



ЭКЗОТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ БИБЛИОТЕК, ИЛИ БИБЛИОТЕКИ В ПОИСКАХ ЧИТАТЕЛЕЙ

Сегодня ни для кого не секрет, что стремительное проникновение цифровых технологий в повседневную жизнь снижает интерес к чтению и, как следствие этого, к библиотекам. Возможность получить из Интернета если не все, то очень многое, лишает читателя стимула нанести визит в библиотеку. Дефицитные ранее литературные произведения пылятся на стеллажах, читальные залы пустуют, а библиотекари раздумывают над тем, какие услуги предложить посетителям эры цифровых коммуникаций, чтобы вновь сделать библиотеки привлекательными для посещения.

Проблема привлечения читателей носит поистине интернациональный характер. Первое, с чего обычно начинают библиотеки всех стран, это привлечение внимания к библиотекам — напоминание о том, что они существуют и могут быть интересны и полезны. Форм и методов достижения этой цели великое множество, однако, не все они однозначно положительно воспринимаются как коллегами, так и потенциальными читателями.

Нередко для привлечения внимания используются флешмобы — заранее спланированные действия группы людей, выполняющие оговоренный сценарий. Наиболее простые его формы не требуют тщательной предварительной подготовки и реализуются непосредственно библиотекарями. Так, например, сотрудники центральной библиотеки города Копейска Челябинской области в течение недели общались с жителями экстравагантных районов, принимая самые неожиданные образы, и замирали с книгами в стеклянной витрине библиотеки на все время обеденного перерыва. Среди фигур удивленные прохожие могли разглядеть восточную красавицу с кальяном и бизнес-леди, молодую маму с коляской и победительницу конкурса красоты. Естественно, что это представление заставило горожан если уж не зайти в библиотеку, то, по крайней мере, вспомнить о ее существовании.

Еще более творчески подошли к проведению акции организаторы флешмоба в Нью-Йоркской публичной библиотеке. В разгар рабочего дня в запыленном читальном зале появились сначала привидения, покрытые, как им и положено, белыми простынями, а затем и охотники за привидениями, экипированные в специальные комбинезоны и вооруженные неким устройством для уничтожения нечистой силы. Быстро оцените обстановку, охотники бросились изгонять привидения, которые укрывались от них между рядами столов и за стойками со справочной литературой. Все действие сопровождало удивление и смех читателей, а победоносное выдворение привидений за пределы храма науки сопровождалось всеобщими аплодисментами.

Кстати, тема «привидения в библиотеке» давно уже используется для привлечения читателя библиотечной городка Виллард в штате Индиана. Библиотека, расположенная в здании XIX века, объявила, что в ее стенах периодически появляется привидение — так называемая «Серая Леди». В подтверждение

приводятся несколько фотографий. Для того, чтобы любой желающий мог приобщиться к поиску привидений, библиотека создала специальный сайт (libraryghost.com), оборудованный круглосуточно работающими веб-камерами, направленными на разные помещения библиотеки.

Более развнутой формой привлечения читателей являются специальные мероприятия. В этих случаях библиотеки зачастую лишь предоставляют помещение, выступая в качестве общественной площадки, однако всегда стараются привязать проводимые мероприятия, пусть и опосредованно, к книжной тематике.

Одной из таких форм является «библиотечная» служба знакомств, единственным отличием которой является то, что желающие познакомиться начинают общение с рассказа о своих любимых книгах, которые обязаны иметь с собой во время встречи. Такой сервис предоставляет, в частности, центральная городская библиотека Сан-Франциско. При этом библиотекарши учитывают литературные предпочтения уча-



стников и составляют собственный перечень потенциальных пар со схожими литературными вкусами.

Широкое распространение в библиотеках многих развитых стран получила практика выдачи «живых книг». Таким термином обозначаются люди, чьи биографии или взгляды могут представлять интерес для читательской аудитории. Организационная работа по подбору «литературы» проводится силами международного проекта «Живая Библиотека» (livinglibrary.org). Библиотеки же предоставляют собственное помещение, где каждый желающий,



предварительно ознакомившись с каталогом, может выбрать для прочтения беседу любое из понравившихся «изданий». При этом в каталоге могут значиться как веган, феминист или буддийский монах, так и лица нетрадиционной сексуальной ориентации, что может не вполне соответствовать критериям нравственности конкретной страны. Условиями «выдачи» являются обязательство читателей не оскорблять «книги» и не забирать их с собой.

Наибольшее разнообразие различного рода мероприятий привлекающих читателей достигают в рамках сле-

дующих вечные ценности или даже нострадающих на созидательный лад. Так, в небольшом шотландском городке Дайлсехт еженедельно «Девы любви в библиотеке». 2 февраля 2013 года социальным донорами событиями: посетителям было предложено пройти обучение танцам на шесте (стрин-даун), а также поиграть в настольные теннисные игры. К не менее экзотичным мероприятиям можно отнести и полную разделку сыной туши, которая была продемонстрирована посетителям библиотеки канзасского городка Оверленд Парк в ноябре 2012 года. По сравнению с теми зрелищами организующие библиотекарши занятия по мыловарению или ужению рыбы на муку выглядят совершенно безобидными.

Некоторые библиотеки, помимо проведения разовых акций, учреждают новые услуги, которые весьма далеко отстоят от их традиционного сервиса. Посетителям библиотек, в которых при всем желании уже трудно назвать читателей, выдают на дом строительные инструменты, телескопы, гитары или измерители электромагнитного излучения. Длительное время в этом направлении шла библиотека юридической школы Йельского университета, которая выдает читателям... живую собаку. Это, по мнению библиотечников, способно снять стресс, возмущающий студентов во время сессии. Пес выводится для 30-минутной прогулки, после чего возвращается в библиотеку, где и ожидает следующего «читателя».

Если же читатели, несмотря на все ухищрения библиотечной, все же не идут в библиотеку, библиотека приходит к ним сама. Вернее, приезжает. В виде специального библиотечного автобуса, периодически курсирующего в Пензенской области. Инициатором «читающего автобуса» стала центральная межпоселенческая библиотека Нижнеомского района, которая отправляет имеющиеся в ее распоряжении транспортное средство для маршрутов между местными населенными пунктами. Поездка бесплатна для пассажиров при том условии, что они записались в библиотеку и возьмут на время книги или журналы из числа предлагаемых в автобусе. Таким нехитрым образом библиотека постоянно расширяет число читателей и ошутимо повышает книговывод.

Творческий потенциал и фантазия библиотечников чрезвычайно высоки, поэтому есть все основания ожидать, что в ближайшем будущем читателям библиотек будут предложены и другие инновационные формы обслуживания, которые позволят назначить библиотек библиотеки, превратив их из довольно скучных учреждений в активно работающие центры культурного досуга и просвещения.

В. К. СТЕПАНОВ,
профессор МГЛУИ,
Л. А. МАМЕДОВА,
зам. сектора Министрства культуры и туризма.