MİKRO VƏ MAKROİQTİSADİYYAT

Dərslik

Azərbaycan Dövlət Neft Akademiyası “Tədrisin dərslik, elmi metodiki ədəbiyyatla təmin” komissiyasının 06.03.2009-cu il tarixli 14 saylı qərarı ilə dərslik kimi tövsiyə edilmişdir.

Bakı-2010
Rəyçilər: ADNA-nın “Neft emalı, neft - kimya sahələrinin iqtişadiyyati və menecment” kafedrasının müdiri, i.e.d., professor T.N.Əliyev

ATU-nın “Sənaye iqtişadiyyati və menecment” kafedrasının müdiri, Azərbaycan Dövlət mükafatı laureatı, i.e.d., professor Ş.Ə.Şəmdzadə

i.e.d., professor M.C.Ətəkişiyyev, i.e.n., dosent, respublikanın əməkdar müəllimi H.M.Əbbasov, assistent N.H.Əbbasova


Dərslikdən aspirantlər, müəllimlər, elmi və praktiki işçilər istifadə edə bilərlər.

0601000000 qrifli nəşr
M − 651(07) − 2010

©M.C.Ətəkişiyyev, H.M.Əbbasov, N.H.Əbbasova, 2010
MÜNDƏRİCAT

Bölən I. Mikroiqtisadiyyat
1. Mikroiqtisadiyyata giriş .................................................. 10
1.1. Mikroiqtisadiyyat kursunun tədqiqat obyekti, predmeti, metodu və vəzifələri ................................. 10
1.2. İqtisadiyyatda seçim və məhdudiyət. ......................... 14
1.3. Müxtəlif iqtisadi sistemlərdə əlaqələndirmə problemləri. Dövretmə modeli ...................................................... 17
Əsas anlayışlar ................................................................. 22
Özünü xoşlama sualları ....................................................... 23
2. Tələb, təklif və bazar .......................................................... 24
2.1. Bazar, onun quruşu və ədəliyyət mexanizmı ............... 24
2.2. Tələb, Tələb funksiyası ................................................... 30
2.3. Təklif, Təklif funksiyası .................................................. 36
2.4. Tələb və təklifin qarşılıqlı əlaqəsi. Bazar müvəzənətliyi .... 40
2.5. Bazarın tənzimlənməsi ................................................... 44
Əsas anlayışlar ................................................................. 49
Özünü xoşlama sualları ....................................................... 50
3. Tələb və təklifin elastikliyi .................................................. 51
3.1. Elastiklik haqqında ümumi anlayış ............................... 51
3.2. Tələbin qiymətə görə elastikliyi .................................. 52
3.3. Tələbin elastikliyi və sətici əhəmiyyəti ......................... 57
3.4. Tələbin gəlirə görə elastikliyi ..................................... 60
3.5. Təklifin qiymətə görə elastikliyi ................................ 62
3.6. Qısalıddətli və uzunmüddətli dövrərdə tələb və təklif .... 66
Əsas anlayışlar ................................................................. 67
Özünü xoşlama sualları ....................................................... 68
4. İstehlak davranışı və bazar tələbi ................................. 69
4.1. Fərdi və bazar tələb əyrilər ......................... 69
4.2. Azalan son faydalılıq və tələb əyriləri .................. 71
4.3. Büdcə xətti və təfavütsüzluq əyriləri ........................................ 74
4.4. Gəlir və əşəzetmə effektləri. İstehlakçılıq artıqlığı .......................... 78
  Əsas anlayışlar ................................................................. 82
  Özünü yoxlama sualları ...................................................... 82
5. Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili və istehsalçıların davranış .... 83
  5.1. Sahibkarlığın təşkili formaları ....................................... 83
  5.2. Mənfaətin maksimallaşdırılması ....................................... 87
       Əsas anlayışlar ................................................................. 93
       Özünü yoxlama sualları ...................................................... 93
6. İstehsal və məşərəflər bazar əqiqəsiyyətində ................................. 94
  6.1. İstehsal funksiyası ......................................................... 94
  6.2. Qısamüddətlə dövrə istehsal ............................................. 97
  6.3. Qısamüddətlə dövrə məşərif əyriləri .................................. 101
  6.4. Uzunmüddətlə dövrə istehsal və məşəriflər ......................... 107
  6.5. Mıqyasdan müsbət və mənfi qənaət .................................... 111
       Əsas anlayışlar ................................................................. 115
       Özünü yoxlama sualları ...................................................... 116
7. Mükəmməl rəqabətli sahədə təklif əyriləri ................................. 117
  7.1. Mükəmməl rəqabətli firmalar və bazarların xüsusiyyətlər .......................... 117
  7.2. Qısamüddətlə dövrə firmanın təklifin əməli
təqaqqında qərarlar ............................................................. 121
  7.3. Firma və bazarın qısamüddətlə təklif əyriləri ......................... 126
  7.4. Uzunmüddətlə dövrə firma və bazarın təklif əyriləri ............... 132
       Əsas anlayışlar ................................................................. 137
       Özünü yoxlama sualları ...................................................... 137
8. Rəqabət və əqiqəsiyyətəiblilik .............................................. 138
  8.1. Resursların əmərləsi bölüşdürülmiş .................................. 138
  8.2. Qiymətlər sistemi və əmərləlibilik .................................... 139
  8.3. İstehlakçılər və istehsalçıların artıqlığı ............................. 143
  8.4. Bütövlükən əqiqəsiyyət miqyasında rəqabət və Paretoya görə əmərləlibilik ............................................. 147
13. Kapital və torpaq istehsal amilləri ........................................ 214
13.1. Kapital və torpaq istehsal amilləri, onların qiyməti və istifadəsindən gəlir axını ........................................ 214
13.2. Torpaq rentası və torpağın qiyməti ........................................ 219
13.3. Kapital xidmətlərinə təklif .................................................. 221
13.4. Kapital xidmətləri bazarında müvəzzətlilik .................................. 226
   Əsas anlayışlar ................................................................. 229
Özünü xoşlama sualları .......................................................... 230
14. İqtisadiyyatda qeyri - müəyyənlik amillər ..................................... 231
14.1. Sığorta bazarları və risklərə fərdi mənasibət ................................ 231
14.2. Risq və kapitalın verimi ..................................................... 235
   Əsas anlayışlar ................................................................. 240
Özünü xoşlama sualları .......................................................... 240
15. Vergilər, dövlət xərcləri və transfert ödəmələri ................................ 241
15.1. Vergi tutma prinsipləri və vergi islahatı ................................ 241
15.2. Dövlət xərcləri və transfert ödəmələri ..................................... 245
   Əsas anlayışlar ................................................................. 250
Özünü xoşlama sualları .......................................................... 250
Bölüm II. Makroİqtisadiyyat
16. Makroİqtisadiyyata giriş ........................................................ 251
16.1. Makroİqtisadiyyatın predmeti. Makroİqtisadi siyasət və makroİqtisadi modellər ........................................ 255
16.2. Dairəvi axınlar modeli. Makroİqtisadi müəvvənətləyin ümumü şərtləri ................................................................. 254
   Əsas anlayışlar ................................................................. 256
Özünü xoşlama sualları .......................................................... 257
17. İqtisadi əaliiyyətin nəticələrinin ölçüləması .................................. 258
17.1. Ümumi milli (daxili) məhsul və onun hesablanma metodları ................................................................. 258
17.2. Əsas makroİqtisadi bərabərliklər ........................................ 263
17.3. ÜMM, ÜDM və milli golir. Gəlirin digər göstəriciləri ................................................................. 265
17.4. Nominal və real ÜMM. Deflyator ........................................ 268
   Əsas anlayışlar ................................................................. 271
21.1. Pula tələb və ona təsir edən amillər ........................................ 332
21.2. Pul kütləsi və faiz dərəcəsi müvəzənətlik vəziyyətində .......... 339
21.3. Faiz dərəcəsi və investisiyaya tələb .................................. 340
21.4. Pul, faiz dərəcəsi və məcmu tələb ....................................... 343
21.5. Fiskal siyasət, faiz dərəcəsi və səxşədərmə effekti ............. 344
    Əsas anlayışlar ......................................................... 348
    Özünü yoxlama sualları .............................................. 348

22. Məcmu təkliflər və qiymətlərin səviyyəsi ................................ 349
22.1. Qiymətlərin səviyyəsi və məcmu tələb ................................ 349
22.2. Qısamüddətli dövrə məcmu təklif. .................................... 353
22.3. Qısamüddətli dövrə istehsal həcmi və qiymətlərin müvəzənətliyi ............................................................... 356
22.4. Məcmu təklifin Keynes əyrisi ....................................... 362
22.5. İdeal əmək bazarı və məcmu təklif klassik modeldə .......... 364
    Əsas anlayışlar ......................................................... 368
    Özünü yoxlama sualları .............................................. 369

23. Tələb və təklifin dəyişməsinə uyğunlaşma:
    iqtisadi dövr .......................................................... 370
23.1. İqtisadi dövr .......................................................... 370
23.2. Əmək bazarı və əmək haqqının davranışı ................. 373
23.3. Məcmu təklif və adaptasiya prosesi ........................... 377
23.4. Dövlət xərclərinin ixtisarının onların
    səxşədərməsinə təsiri .............................................. 385
23.5. Vergilərin ixtisarının təklifə təsiri ............................ 387
    Əsas anlayışlar ......................................................... 391
    Özünü yoxlama sualları .............................................. 391

24. İşsizlik, formaları və tənzimlənməsi ................................ 392
24.1. İşsizliyin formaları və onun ölçüləması .................... 392
24.2. Təbii işsizlik səviyyəsi. Ouken qanunu .................... 395
24.3. İşsizliyin dəvəmiyyət və ixtisarı ................................. 400
    Əsas anlayışlar ......................................................... 404
    Özünü yoxlama sualları .............................................. 404
25. İnflyasiya: səbəbləri, növləri və idarə edilməsi ............. 405
25.1. İnflyasiyanın məhiyyəti, səbəbləri ......................... 405
25.2. İnflyasiyanın növləri, ölçüləşməsi və göstəriciləri .......... 407
25.3. Pul, büdcə kəsir və inflyasiya ......................... 412
25.4. İnflyasiya və işsizliyin qarşılıqlı əlaqəsinin
   Filips əyrisi və onun qüsurları ......................... 416
25.5. İnflyasiyanın nəticələri .................................... 420
25.6. İnflyasiyanın tənzimlənməsi ............................. 425
   Əsas anlayışlar ............................................. 428
   Özünü yoxlama sualları ................................ 429
26. İqtisadi artım ............................................... 430
26.1. İqtisadi artım və ona təsir edən amiller ..................... 430
26.2. İqtisadi artımların Keynes modeli ......................... 432
26.3. R.Solou neoklassik artım modeli ........................... 438
   Əsas anlayışlar ............................................. 449
   Özünü yoxlama sualları ................................ 450
27. İnvestisiya .................................................. 451
27.1 İnvestisiya xərclərinin növləri ............................. 451
27.2 Müəssisələrin əsas fondlarına investisiya .................. 452
27.3 İnvestisiyaların həcmini təyin edən amiller ............... 456
   Əsas anlayışlar ............................................. 462
   Özünü yoxlama sualları ................................ 463
   Mikro və makroiqtisadiyyat fənnindən testlər .......... 464
   İstifadə edilmiş ədəbiyyatların siyahısı ................. 505
I. BÖLMƏ. Mikroiqtisadiyyat
1. Mikroiqtisadiyyata giriş

1.1. “Mikroiqtisadiyyat” kursunun tədqiqat obyekti, predmeti, metodu və vəzifələri.

1.2. İqtisadiyyatda seçim və məhdudiyyət.


1.1. “Mikroiqtisadiyyat” kursunun tədqiqat obyekti, predmeti, metodu və vəzifələri.


Beləliklə, iqtisadiyyat - məhdud, çatışmayan resurslara malik olan əməliyyətin nəyi, necə və kimin üçün probleminin həll etməyi öyrənən fəndirdir.


Łakin mikro iqtisadiyyatda istənilen birliklər iqtisadi subjekt kimi qəbul edilmər. Bunun üçün həmin adamlar qrupu birə və bir istiqamətdə fəaliyyət göstərməli, vahid məqsədə malik olmala və ona birə nail olmalidirlər. Bütün iqtisadi subjektlər həyat fəaliyyətinin əməli iqtisadi prosesinin işçi təşəkküllərini kimi istehsal və istehlakla məşğul olurlar. İstehsalçı və istehlakçıların iqtisadi fəaliyyətinin obyektləri nemətən, yəni əmtən və xidmətlərdər. Fəaliyyət növündən asılı olaraq nemətən istehsal resurslarına və onların əsasında buraxılan istehlak nemətələrinə bələnnürlər. İqtisadi subjektin iqtisadi fəaliyyətlərinin onlar tərəfindən müəyyən qərərələrin qobul edilməsi və onun həyatə keçirilməsi ilə xarakterizə ətmək olar. Beləliklə, mikro iqtisadiyyatın predmeti iqtisadi süb-
yektərən iqətisadi nəmətlər haqqında iqətisadi qərarların qəbul edilməsidir.


Mikro və makroiqtişadıyyat fənnində iqətisadi proseslərin dərək olunmasında dialəktik metoddan istifadə olunur. Dialəktik metod— hadisə və proseslər fasilsiz, mütəhərrik vəziyyətdə, ətrafla səx və qırılmaz əlaqə, qarşılıqlı asılıq və qarşılıqlı təsir vəziyyətində nəzərdən keçirilir. Həmin metodun köməyi ilə iqətisadi pro-
seslərin kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiləkləri, onlara təsir edən amilləri dərk etmək mümkün dır. Həmin əlaqə və qanunauyğun-
luqlar sistemli yanaşma, təhlil və sintez, deduxiya və induksiya, 
iqtisadi-riyazi metodlərdən istifadə olunaraq konkretdəşdirilir.

Qeyd etmək lazımdır ki, iqtisadi problemlərin həllində iqtisadi 
siyasəti işləyib hazırlamaq üçün iqtisadi prinsipler formalasıdırılmədirlər. İqtisadi nəzəriyyə iqtisadi davranışın əməli prinsipleri-
ni müəyyənləşdirərək, iqtisadçılar nəzəriyyədən faktlara və ya əksinə faktlardan nəzəriyyə doğru hərəkət edirlər, yenidən deduxiya və induksiya me-
todlərinin tətbiq edə bilərlər. İnduxiya dedikdə prinsipleri faktlar-
dan çıxarmaq nəzərdə tutulur. Bu halda faktlər yığılır, sonra isə 
elə sistemləşdirirlər və təhlil edirlər ki, onlardan əməliyətə 
və ya prinsipler çıxarmaq mümkin ələnərək, deməli, deduktiv metod əməliyətən xüsusi, 
nəzəriyyədən faktlara doğru hərəkət edir.

Deduxiya və induksiya bir-birinə qarşılı duran deyil, bir-birini 
təəməlayan təqdiqat metodlərdir.

Qeyd edək ki, iqtisadiyyata yanaşmadan asılı olaraq iqtisadçı-
ların fikir ayrılığı iki növ olur. İqtisadiyyata pozitiv və normativ 
yanaşma fərqləndirilir. Pozitiv yanaşma iqtisadiyyatın fəaliyyəti-
nə obyektiv və ya elmi izahı xatərər, o nə mövcuddur və ya ola-
llər səralına cavab verir.

Pozitiv iqtisadiyyatın əksər qaydalar mühənəli deyildir. Mə-
soleн, bütün iqtisadçılar onunla razılaşırlar ki, əgər hökümət mü-
əyyən əmətəyə vergi qoyursa, onda onun qiyməti artır. İstənilən 
iqtisadçı qabaqcadan proqnozlaşdırıra bilər ki, əgər elverişli iqlim
şəraitə yüksək taxıl əyişinə imkan yaradərdirə, o, qiymətinin aşaq düxşəsində və fərmerlərin gəlirlərinin ixtisarna şəbəb olacaqdir. Pul kütəsini uzunmüddət və tez artmasi qiymətlərin yüksəlməsinə qətiqib çıxarır.

Deməli, pozitiv iqtişadçılar özərinə digər elm sahələrindəki alimlər kimi aparırlar. İstənilən mübahisələr gələcək tədqiqatlar və sübətlər vasitəsi ilə həll olunan.

İqtisadçılar arasında ən çox fikir ayırılığı iqtişadiyyata normativ yanaşma ilə əlaqədarlıdır. Normativ iqtişadiyyat səbyektiv, şəxsi qiymətləndirmə mülahizələrinə əsaslanan hərəkət qaydaları təklif edir, o, şəxə olmalıdır sulalına cavab verir.

İqtisadçı səbut edirə ki, artan gəlir vergisi əhəmiyyətli dərəcədə inflasiyanı azaldır və az dərəcədə əssizliyi artırır, o pozitiv yanaşmanın formalaşdırır. Əgər o, öz mülahizələrini davam etdirə və səbut edirə ki, vergilər artırılmalıdır, bu artıq normativ yanaşmadır. Deməli iqtisadçı birinci təşdiqə razılaşa da, onun şəxsi qiymətləndirməsi inflasiyanın azalmasının, əssizliyin artmasının qarşısını almağa nisbetən az əhəmiyyətli olması fikrini yaradarsa, o ikinci hala razı olmayaçaqdır. İqtisadçıların digər insanlar kimi, ədalət, ictimai inkişafın məqsədlərini və prioritətləri haqqında öz anlayışı olduğu üçün heç bir tədqiqat normativ iqtisadıyyat barəsində fikir ayırılığını aradan qaldırır.

1.2. İqtisadıyyatda seçim və məhdudiyyət.

Bir tərəfdən, iqtisadi səbyektlərdə müəyyən iqtisadi fəaliyyətlər yerinə yetirmək imkanları olduğu, digər tərəfdən ise həmin fəaliyyətlərin müxtəlif variantları mövcud olduğu halda, iqtisadi qərarların qəbul edilməsi zərurilə yaranır. İqtisadi fəaliyyətlərin müxtəlif variantları hökəm bir-birini qarşılıqlı istişna edən və ya alternativ olmalədlər. Deməli, iqtisadi qərarların qəbulu problemlə mahiyyətdə iqtisadi fəaliyyətlərin alternativ variantlarınından birinin seçiləməsi problemidir.

Bəs nə vaxt seçim zəruri olur?

İlk növbədə, müxtəlif nəmətlərin miqdarnın nisbətlərinin təbii qeyri-bərabərliyi mövcuddur. Eyni zamanda insanlar yaratdıqları nəmətlərdə məhduddur.


Alternativ tələbətərin ödənilməsində vəsaitlərin məhdudluğu istənilən iqtişadi fəaliyyətlərin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar xərclər nəzərə almaqqda daha çox hiss olunur. İqtişadi fəaliyyət məsrəflərinə informasiyanın alınması, qərarların qəbulu, həmin fəaliyyətlərin təmən edilməsi şərait ilə bağlı xərclər daxildir. Müxtəlif institusional sistemlərdə iqtişadi fəaliyyətin məsrəfləri müxtəlif formalar ala bilər. Əlbəttə, şəxər hallarda seçimin iki-dən çox imkanları mövcuddur. Bu vəziyyətdə şəxərəli fəaliyyət göstərən iqtişadi səbəyət hər bir alternativ variant üzrə həmin ressursların istifadəsindən alınan faydəni qiymətləndirərək, ən yüksək fayda alınan variantı seçir. Deməli, alternativ məsrəflər - réalisə olunmamış imkanların ən yaxşısidən alınan faydadır. Alternativ məsrəflərin adı istehsal məsrəflərindən fərqi aşağıdakı kimi təsvir oluna bilər:
**Şəkil 1.1. Alternativ məsərlər.**

İqtisadi seçimədə alternativ məşərlərin nəzərə alınması mikro-iqtisadi təhlilin mühüm prinsiplərindən biridir. Məsələn, alternativ məşərləri şadə iki bölməli iqtisadi model olan istehsal imkanları əyrisinin koməyi ilə göstərmək olar. Model istehsal resurslarının mövcud ehtiyatlarını və onların səmərəli emalı texnologiyasının inkişafının mövcud səviyyəsində bir alternativ nemətin istehsalının artırılmasını yalnız digərin istehsalının azaldılması hesabına mümkin olması əks etdirir. Bu halda istehsal resursları və buraxılan məhsulların strukturuñun çoxlu alternativ variantları mövcuddur.

**Şəkil 1.2. İstehsal imkanlarının sərhədləri.**

İstehsal imkanları əyrisinin hər bir səviyyəsi “A” və “B” nemətərinin maksimal istehsal həcmində əks etdirir. Bu nemətlərdən birinin istehsalının artırılması, o birinin azaldmasına səbəb olacaqdır. Ona görədə əyri aşaçı istiqamətlə olub, mənfi meyl bucağına malikdir. “A” nemətindən daha çox istehsal etdiyə onun hər bir əlavə miqdarının alternativ məşərfləri “B” nemətinin əlavə istehsal edilməmiş miqdarını təşkil edəcəkdir. Məsələn,

İstehsal imkanları əyrisində ikki sərhəddi bir-birindən fərqlən-dərmək lazımdır. Əyrinin daxilindəki nöqtələrdə iqtişadiyyatda resurslar artıq, səmərəsiz xərclənir. İstehsal imkanları əyrisi xaric-cindəki nöqtələrdə mövcud resurslar və texnologiyada nail oluna bilməyən hallardır.

Beləlikdə, istehsal imkanları əyrisi daxilində resurslar qeyri-sə- mərəli bölüşdürülmür. Əgər iqtişadiyyatda mövcud resurslarda hər hansı əmtə istehsalının artırılması digə əmtənin istehsalın in- tisar etmirdə, resursların bölüşdürülməsi qeyri-səmərəli sayıılır.

Resursların səmərəli istifadəsi o deməkdər ki, səmiyyət üçün bir nəmətin miqdarının artırılması o birinin miqdarını azaltmadan mümkün dəyildir. Deməli, istehsal imkanları əyrisi üzərindəki bütün nöqtələr səmərəlidirirlər.

**1.3. Müxtəlif iqtişadi sistemlərdə əlaqələndirmə problemləri. Dövr etmə modeli.**

Nəmətlərin yerləşdirilməsi probleminin təhlili iqtişadi süb-yektlərin qarşılıqlı əlaqəsinə gətirib çəxənir. Hər bir iqtişadi süb-yekt öz fayda və məqrəflərinı qiymətləndirib və seçim etdikdən
sonra cəmiyyət ayrı-ayrı sübyektlərin iqtisadi fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini əlavə etmək üçün xüsusiyyətlərini təşkil edərək daxil edilər. Ona aşağıdakıları daxil edir:
- istehsalçıların qərarlarını bir-birilə əlaqələndirmək
- istehlakçıların qərarlarını əlaqələndirmək
- bütünənləşdə istehsal və istehlak qərarlarını əlaqələndirmək.

Əlaqələndirmənin zəruriliyi çoxlu səbəblərə, o cümlədən iqtisadi sübyektlərin müəyyən iqtisadi fəaliyyət növünə ixtisaslaşması ilə bağlıdır.

Nəmətərin yerloşdirilməsi probleminin həllindən və iqtisadi fəaliyyətin əlaqələndirilməsindən asılı olaraq iqtisadi sistemlər fərələndirilər. Aydındır ki, həmin iqtisadi sistemin xüsusiyyətlərini xarakterizə edən nəmətərin yerloşdirilməsi və iqtisadi fəaliyyətin əlaqələndirilməsi fərqəri iqtisadi davranışı tənzimləyən institutlar və institusional strukturların fərqəri ilə müəyyən olunur.

İnzibati sistemə iqtisadi davranışın qaydaları və parametrərini və nəmətərin müvafiq yerloşdirilməsi idarəedici alt sistemin, ilk növbədə dövlətin təsirini ilə təyin olunur. İqtisadi sübyektin davranışının idarəedici təsirə uyğunluğu ilə dövlətə qeyri-iqtisadi vəsitələr, yeni ideologiya ilə yanaşı məcbur etmə aparəti tərəfindən həyata keçirilir. İqtisadi fəaliyyətin belə əlaqələndirilməsi iqtisadi davranış normasının dəyişdirilməsi hesabına əhəmiyyətli inkişaf, elecədə resursların idarəedici alt sistemin nəzərot ilə təmər-güzəşdirilməsini təmin edir. Onun mənfi tərəfi xarici komanda- lara təbə olunanın iqtisadi fəallığına daxili stimulərin olmasması və onların tərəfindən iqtisadi sübyektlərin fəaliyyətinin məhdudlaşdırılmasıdır. Ona görə də bu sistemə yüksək sürətlə inkişaf tənzəll və azalma ilə yerinə dəyişir.

Bazar sisteminə iqtisadi davranış normalları saticilərin və alıcı- lərin qarşılıqlı əlaqələri əsasında formaslaşır. O, bir tərəfdən, əməkdaşlıq və rəqabətin gedəndə iqtisadi fəaliyyətən parametr və qaydalarının dəyişdirilməsi yolun ilə iqtisadi inkişafın müm- künlüləyən, digər tərəfdən isə xüsusi mülkiyyətdən istifadə et- məklə iqtisadi sübyektlərin fərdi məraqlarının təmin edilməsi mümkünlüləyən özündə birloşdurur. Bu halda bütün iqtisadi süb-
Bazar şəraitində əlaqələndirmə problemi dövr etmə modeli, təlob və təklif modelinin köməyi ilə təhlil olunur.


 Şəkil 1.3. Bazar mekanizmi.


Beləlikdə, ev təsərrüfatları və firmaların qərarları (dövlətin qərarı əlavə olunmaqla) iqtisadiyyatda məşğulluğun, qiymətlərin və inflyasiyanın səviyyəsini, eləcədə istehsal olunan əmətə və xidmətlərin miqdəri, istehsalın artım tempini təyin edir.


**Əsas anlayışlar**

İqtisadi fəaliyyət
İqtisadi davranış
Mikro və makroİqtisadiyyatın tədqiqat obyektləri
Deduksiya metodu
İnduksiya metodu
Pozitiv yanaşma
Normativ yanaşma
İqtisadi sübyektlər
Nemətərlər
İqtisadi fəaliyyətlər
Fayda
Məsrəflər
İqtisadi modellər
Firmalar
Ev təsərrüfatları
Dövlət
“Galan dünya”
Alternativ məsrəflər
İstehsal imkanları əyrisi
İqtisadi sistemlər
Bazar mexanizmi
İqtisadi əəliyyətən əlaqələndirilməsi

Özünü yoxlama sualları
1. Mikroiqtisadiyyat fənnin tədqiqat obyekti və predmeti
2. Kursun tədqiqat metodları.
3. İqtisadi modellər və istehsal imkanları əyrisi
4. İqtisadiyyatda qarşılıqlı əlaqələndirmə problemləri
2. Tələb, təklif və bazar

2.1. Bazar, onun qurluşu və fəaliyyət mexanizmi
2.2. Tələb. Tələb funksiyası
2.3. Təklif. Təklif funksiyası
2.4. Tələb və təklifin qarşılıqlı əlaqəsi.
Bazar müvəzənətləyi.
2.5. Bazarın təmzimlənməsi

2.1. Bazar, onun qurluşu və fəaliyyət mexanizmi.


Eyni vaxtda, eyni məhsullara eyni qiymət qoyulan bazar mə-
kəmməl sayıılır. Amerikan iqtisadçısı Silvermanın fikrinə bəunun üçün aşağıdakı şərtlərin olması vacibdir:
- böyük və müntəzəm tələbat;
- təsərrüfat fəaliyyətinin qeyri-məhdud sayda istirakçılarının olması;
- istehsal amillərinin mütləq mobilliyi;
-aləcilər və saticilər arasında azad rəqabət;
-rəqabət iştirakçılarında tam informasiyasının olması.
Göstərilen şərtlər həmişə olmadığında görə mükəmməl azad bazar yoxdur, rəqabətlə bazar fəaliyyət göstərər. Bazarın fəaliyyət göstərməsi üçün ilk növbədə müxtəlif mülkiyyət formalarının (xüsusi, kooperativ, səhmədar, dövlət və i.a.) olması və bazar infrastrukturunun yaradılması lazımdır. Bazar infrastrukturunun üç əsas ünsur daxildir: əmtəə və xidmətlər bazarı; istehsal amilləri bazarı; maliyyə bazarı.

Əmtəə və xidmətlər bazarı əmtəə birjalarının, topdansatış və pərakəndə satış ticarətinin, marketing təşkilatlarının yaradılması və fəaliyyət göstərməsini tələb edir.

İstehsal amilləri bazarın torpaq, əmək, kapital kimi istehsal amillərinin alınması və sətilmişini nəzərdə tutur. Torpaq dedikdə fermərlər və sahibkarlar tərəfindən istifadə olunan yerlərə bərabər, onun dərinliklərindən çixarılan və xa torpaq səthindən yığılan xammalda nəzərdə tutulur. Əmək ixtişasları olmayan fəhlələr, sahibkarlar, idarəedici və firma rəhbərləri daxil olmaqla bütün işləyenlərin xidməti kimi başa düşəlməlidir. Bu müxtəlif növ işlə qüvvəsinə tələblər və təkliflər formalasılığı əmək birjasıdır. Əmək birjası eləcədə bütün işçə qüvvəsi ehtiyatını əks etdirməklə, işsizlərin yenidən hazırlanması, icmimai işlərin təşkili ilə məşğul olur.

İstehsal amili kimi kapital istehsal vasitələrini, binalar, tikililər, avadanlıqlar, dəzgahlar, eləcə də onları əldə etmək məqsədində pul vəsaitlərinin də əks etdirir.

Bir sira qərb ölkələrinin iqtisadçiləri əmtəə istehsalı və xidmətləri təşkil edən, onlardan hansının və necə istehsal etmək qo-rarlarını qəbul edən, öz üzərinə risq götürnən, yeni texnika, texno-
logiya, istehsalın təşkilinin innovasiya metodları, yeni əmtələri tətbiq edən insanların sahibkarlıq istedadlarını da istehsal amillərinə aid edirlər.


Bazarların müxtəlif meyarlaraya görə təsnifatını vermək olar:
- bazar münasibətləri obyektlərinin iqtişadi təyinatı;
- gögrafı məvəqeyi;
- rəqabətin məhdudlaşdırılma dərəcəsi;
- sahələr;
- sətisən xarakteri.

Bazar münasibətləri obyektlərinin iqtişadi təyinatına görə istehlak əmtələrini və xidmətləri bazarı, sənaye təyinatlı əmtələr bazarı, aralıq mallar bazarı, nou-hau bazarı, xammal bazarı, əmək bazarı, qiymətlə kiçiklər bazari, gizli bazar, ikinci xammal bazarı və i.a. fərqləndirilir. Gögrafı məvəqeyinə görə yerli, milli, dənəyə bazarları mövcuddur.

Rəqabətin məhdudlaşdırılma dərəcəsindən görə inhisarçı, olicposingliya, monopsoniya, azad, qarşıq bazarlar fərqləndirilir. Sahələrə görə avtomobil, kompyuter, neft və i.a. bazarlar mövcuddur. Sətisən xarakterinə görə topdansatış, pərəkəndə sətis bazarları ola bilər.

Bazar informasiya, vasitəçilik, qiymət yaradıcı, tənzimlənmə və sağlamlaşdırıcı funksiyaları yerinə yetirir.

İnformasiya funksiyası daima dəyişən qiymətlər, faiz dərəcləri vasitəsilə bazar istehsal girişiklərini əlavə edən əmtələr və xidmətlərin miqdərini, çəşidini və keyfiyyəti haqqında obyektiv informasiyanın veriləşməsinə nəzərdə tutur.

Əməyin dərin ədviyyat böyük dəyişdirməsini şəraitində iqtişadi cəhətdən təcrübənədən cərəyən, dəyişikliklərin və öz fəaliyyət-

Ən mühüm tənzimləmə funksiyasıdır. Bu funksiya bazarın iqtisadiyyatının bütün sferalarını və ilk növbədə istehsala təsirini ilə bağlıdır.


Qeyd etmək lazımdır ki, bazar istərəklərinin fərdi qərarları şəxsi maraqla əlaqədar və heç de bütövlükdə iqtisadiyyət mühəffəqiyyətlə fəaliyyət göstərməsinə istiqamətlenməmişdir. Ona görə bütün müstəqil qəbəl edilmiş qərarların əlaqələndirilməsini bazar mekanizmi həyatə keçirir. O, ayrı-ayrı təsərrüfat subjektərin qərarlarının bir-birinə contracts hal oluna, onların qiymət və rəqəbet sistem vasitəsilə əlaqələndirilməsini təmin edir.

Bazar mekanizmi “potensial hərc-mərcəlik şəraitində” qiymət vasitəsilə qaydaları bərpa edir. Bu halda qiymət istər istehlakçı, istərsə də istehsalçılara bəzdərdə vəziyyət haqqında məlumət və rici vasitə kimi çıxış edir. Qiymət təsərrüfat subjektər üçün şəxs- si maraq bəxəmdən seçdiklərinin müqayisə etməyə imkan verən mayak rolunu oynayır. Onun vasitəsilə çoxlu miq-darda fərdi iqtisadi qərarlar yekunlaşdırılır və balanslaşdırılır. Deməli, qiymət
bazarda təşkil edici qüvvəyə malikdir.


Bunlarla bərabər, bazar mecanizmi ideal deyildir. Bütün istiqsadi hadisələr kimi bazar da müsbət və mənfi cəhətlərə malikdir.

Bazarın üstünülkərinə aid edilə bilər:
- bazar ehtiyatları cəmiyyətə ən çox lazım olan əmtələrin istehsalına yönəltdiyi üçün onların səmərəli böyük olunaqması mövcuddur;
- o, məhsul istehsalında ehtiyatların kombinə olunmasını səmərəli üsullarının tətbiqini tələb edir və yeni faydalı istehsal təhnologiyasının əsilənmiş və tətbiqənə şərait yaradır. Demələ, mövcuddu ehtiyatlarдан ən çox məhsul istehsal etməklə məxsüm əqtaşsadi səmərə üçün olunaqsinə imkan verir.
- informasiya məhəndiшуğülü şəraitində bazarin səmərəli fəaliyyət göstərmə mümkünüləyir; bu, halda qiymət və istehsal xərcləri haqqında məlumatların olmasi kifayətdir;
- çəviklik, dəyişən şərait və yuxşə uygunlaşma qabiliyyəti.

Məsələn, 70-ci illərdə enerji daşıyıcılarına qiymətlər artıqda, bazar alternativ enerji mənbələrinin əsilənmiş, vəsaitlərə, ehtiyatçılara qənaətdici təhnologiyanın tətbiqə kiçik tədbirlərin həyata keçirilməsi səbəb olmalıdır.
- O, elm-technik tədqiqatların noticələrinin optimal istifadə edir.

Maksimal yuxşək mənfiot olə edəqən məqsədilə əmtələ istehsalçılara risc edərkə, yeni əmtələr yaradır, ən yeni təhnologiyalar istifadə edir, bu isə rəqiblərə nisbətən müvəqqəti üstünülk olə edir.
- istehlakçılar və sahibkarların seçmə və fəaliyyət müxtəqliliyi. Onlar qərarlar qəbul edilə, müxtəlif sövdəloşmələrin bağlanmazı, muzdulu içi qüvvəsi qəbulu və i.a. üzrə müxtəqədirlər.
mütəlif tələbatləri ödəmək qəbiliyyətə, əmtəy və xidmətərən keyfiyyətinin yüksəldilməsi, qeyri-müvəzinət hallarının dahaətən təshih edilməsi.

Öz məhsullarının rəqabət qəbiliyyətini saxlamaq üçün firmalar çeşidi genişləndirənlərə, keyfiyyəti yüksəltməyə, xərcləri azaltməq və i.a. cəhd göstərirlər. Sahədə tələbə düzgün qiymətləndirilməkdə və tələbdən çox mehsul istəhsal edildikdə, bazar buna dərhal reaksiya verir. Məsələn, ağıl-qaralı televizorlardan çox və rəngli televizorlardan az istəhsal edildikdə, bazarda rəngli televizorlara qiymət artacaq, müvəfəq olaraq alınış pullar onların bura-xilisinin artırılmasına yönələnənə, ağıl-qaralı televizor istehsalçısı ise istehsalın profilinin dəyişməsinə maraqlı olacaqdr.

Bazarın üstün tərəfləri ilə yanaşı mənsfi cəhətlər də mövvcuddur:
- bazar təkrar istehsal edilməyən ehtiyatların saxlanılması qəbiliyyətinə malik deyildir;
- ətraf mühitin qorunmasının iqtisadi mekanizminə malik deyildir. Yalnız qanunvericilik aktları sahibkarları müxtəlif növ ekoloji baxımdan təmiz istehsalların yaradılmasına vəsait qiymə-ga məcbur edir;
- bazar bütün insanlara məxsus olan (məsələn, okeanların balıq sərvəti) ehtiyatlardan istifadəni tənzim edə bilmir;
- bazar kollektiv istifadə olunan əmtəy və xidmətlərin istehsali üçün stimul yaratır (yollar, icmimai nəqliyyat, təhsil, səhiyyə və i.a.);
- insanların əmək və gəlir hüquqlarına təminat vermir, gəlirin ədalətli bölüşdürülməsinini təmin etmər. Ona gərə də hər bir fərd öz maddi vəziyyətini dəyişmək üçün qərarlar qəbul etməlidir. P. Samuelsonunun fikrinə, bazar sistemi kifayət dərəcədə qeyri-bərabərliyi təkrar istehsal edir;
- əsaslı elmi ədbiqatların aparılmasını təmin etmir;
- bazar sosial baxımından lazım olan əmtələrin istehsalına deyil, pulu olanların tələbatını ödəməyə istiqamətlenmişdir;
- inflyasiya prosesləri qeyri-müntəzəm inkişafə meyillidir.


2.2. Tələb. Tələb funksiyası.

Tələb bazarda faktiki və potensial əmtəə alicilərinin davranışsilini xarakterizə edən termindir.

Tələbin ərcmi-bazarda hər hansı dövrə (gün, ay və ya il) müəyyən qiymətlə əlcinə almaq istədiyi əmtələrinin miqdarını əks etdirir. Tələbin ərcmi əmtənin qiyməti və digər amillərdən asılıdır. Bu amillər içərisində alternativ əmtələrin qiymətləri, alicilərin gəlirləri, onların zövqləri, alicilərin sayı və qiymətlərinin gözənlənən səviyyəsi (inflyasiya gözələməsi) mühüm əhəmiyyət kəsb edirələr. Əhalinin tərkibinin dəyişməsi, yenilə orada teqəqəd alanların sayının artırması daşanlarla, tibbi xidmətə tələbi artırır. Hökümdən az təminatlı ailələrə dövlət ərəfindən pul müavinətlərinin ödənilməsi kimi iqtişadi siyasəti, əhalinin bu grupunun istehlak etdiyi əmtələrə tələbini yüksəldir. Tələbin ərcminin onu təxən edən amillərdən asılılığına tələb funksiyası \( Q_D \) deyilir.

\[
Q_{DA} = f (P_A, P_b \ldots P_z, \bar{I}, W, T, F, S)
\]
burada

\[
Q_{DA} \text{ - “A” əmtəəsinə vaxt vahidində tələbin həcmi;}
\]
\[
P_A \text{ - “A” əmtəəsinin qiyməti;}
\]
\[
P_b \ldots P_z \text{ - “A” əmtəəsinin istehlakda övəz edə bilən digər alternativ əmtələrin qiymətləri;}
\]
İ - alıcının gəlirlərİ;
W - alıcının rifahi səviyyəsi;
T - alıcının zövqü;
F - alıcının öz perspektivləri haqqında rəyİ;
S - məvsümİ tələbat və i.a.

Tələbənin həcmi ilə faktiki alınmış əmtəələrin həcmiini bir-bir-rinden fərqləndirmək lazımdır. Qeyd edək ki, tələbənin həcmi yalnız alıcıların davranışları ilə müəyyən edildiyi halda, alınmış əmtəələrin həcmi alıcıların və saticıların tərəfindən birlikdə təyin olunur.

Tələb və təklif modelində qiymət aparıcı rol malikdir. Təcərubə göstərilir ki, digər amillər dəyişməz qaldığı halda, əmtəələrə tələbənin həcmi qiymətin aşağı düşməsi ilə artırm və ya qəksinə. Bu iki əsas səbəblə izah olunur:

1. qiymət nə qədər aşağı olarsa, onu almağa meyli olan insanların sayı çox olacaq;
2. qiymət nə qədər aşağı olarsa, istehləklərin istənilən verilmmiş vaxt dövründə onu almaq meylləri o qədər yüksək olacaq;

İstənilən əmtənin qiyməti və ona tələbənin həcmi arasındakı əlaqə tələb cədvəli formasında verilə biler.

Tələb cədvəli digər amillərin dəyişməz olduğu halda əmtəələ tələbənin həcmi və həmin əmtənin qiyməti arasındakı əlaqəni qəks edirir. Tələb cədvəli hər hansı qiymətlər çıxıqlığında necə alıcıların nə qədər əmtəə almaq istəyini göstərir.

Cədvəl 2.1

**Tələb cədvəli**

<table>
<thead>
<tr>
<th>“A” məhsulunun qiyməti (P), manat</th>
<th>Ay ərzində tələbənin həcmi (Q_D), ədəd</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Bu asılılığın qrafiki forması tələb ayrısı adlanır.

**Şəkil 2.1. Tələb ayrısı.**

Tələb ayrısı tələbin həcmində təsir edən digər amillərin dəyişmişəzliyi halında qiymətin hər kəməyiyyətdə əmtəyə tələbin həcmminin qrafiki təsvirini əks etdirir. Tələb ayrısı adətən azalan xarakterli olur. Bu o deməkdir ki, tələbin həcmini qiymətin aşağı dəşəmsi ilə yüksəlir.

Tələb ayrısı tələbin qiymətini ifadə edir. Tələbin qiyməti-müəyyən miqarda əmtənin alınmasında istehlakının öhdəməyə razı olduğu maksimal qiymətdir.

Tələbin dəyişməsi (tələb funksiyasının) və tələbin həcminin dəyişməsini bir-birindən fərqçəndirmək lazımdır. Tələbin həcminin dəyişməsi yalnız əmtənin qiymətini dəyişməsi ilə baş verir.
Teləb funksiyası isə əvvəl sabit qəbul edilmiş amillərin dəyişməsi ilə baş verə bilər.

![Diagram](image)

**Şəkil 2.2. Teləb ayrisinin yerdəyişməsi.**

Burada
1- teləbin həcminin dəyişməsi
2- teləb funksiyasının dəyişməsi

Teləb ayrisinin sağa və ya sola yerdəyişməsi həmin əmtəyə teləbin dəyişdəyişini xarakterizə edir. Teləb ayrisinin yerdəyişməsi teləb funksiyasının dəyişməsini göstərir. Teləb ayrisinin sağa yerdəyişməsi - teləbin artması, sola isə - teləbin azalması deməkdər. Teləb ayrisinin yerini dəyişməsi ilə teləb ayrisi boyunca (1) yerdəyişməni qarşıdırmaq olmaz. Əgər teləb ayrisinin yerdəyişməsi bu və ya başqa amillərdən asılı olaraq teləbin həcminin dəyişdəyişini xarakterizə edirse, teləb ayrisi boyunca dəyişmə isə teləbin həcminin dəyişməsini əks etdirir.

Real bazarlarda qiymətlər və əmtəyərin miqdarında müəhəbbə olunan dəyişmələri izah etmək üçün teləb ayrisi arxasında nəyin durduğuunu, yəni teləbin həcmini təyin edən digər amilləri (qiymət istisna olmaqla) təhəllət etmək lazımdır.

Qeyd etmək lazımdır ki, alıcıların davranışına əhatəyyətli dərəcədə dörd amil təsir göstərir:
- qarşılaşıq əlaqəli əmtəyərin qiymətləri;
- istehlakçıların gəlirləri;
- istehlakçıların zövqləri;
- qiymətlərin gələcəkdə gözlənilen səviyyəsi.

İstənilən konkret əmətəyə tələbənin həcmin qarşılıqlı oləqəli məhsulların qiymətərinin dəyişməsinin təsirinə məruz qalır. Bir əmətənin qiymətənin dəyişməsinin digər əmətənin tələb cədvəlinə təsirinə nəticəsi həmin əmətələrin qarşılıqli əvəzolunan və ya qarşılıqlı tamamlanan olmasından asılıdır.

Əmətələrdən birinən qiymətinin yüksələməsi digər əmətəyə qiymətin hər bir səviyyəsində tələbənin həcminin artmasına səbəb olursa, belə əmətə qarşılıqlı əvəzədilən sayılır. Bir əmətənin qiymətənin artması digərinə tələbənin həcmini azaldırsa, onlar qarşılıqli tamamlanan əmətələrdərdir.


Bazarda potensial alıcılar olan istehlakçılarnın gəlirlərinin artması nəticəsində qiymətin hər bir səviyyəsində normal əmət-
ələrə tələbin həcmi artacaq, tələb əyrisi sağa yerini dəyişəcəkdir. Əksinə gəlirin artması ilə aşağıdə nemətlorə tələbin həcmi azalaq, tələb əyrisi sola yerini dəyişəcəkdir.

Potensial alıcıların sabit orta gəlirlərində, bazarda nə qədər çox sayda istehlakçı olarsa, istənilən əmtəyə hər hansı qiymətdə tələbin həcmi böyük olacaqdir. Deməli, istehlakçıların sayılarının artması tələb əyrisinin sağa və əksinə, onların sayıının əxtirası isə əyrinin sola yerdəyənmişinə səbəb olacaqdir.

İstehlakçıların zövqləri və ya üstünlük vermələri istənilən əmtəyə tələbin həcmini təyin edən mühüm amildir. İstehlakçıların üstünlükləri qismən eməliyyət, adət, təhsil və reklam vasitəsi ilə formalasır. Məsələn, paltarlara tələbin həcmini qismən modalərin dəyişmişəndən asılıdır. Qeyd edək ki, adət və verdiği, bir qayda olaraq, kifayət dərəcədə yavaş dəyişir. İstehlakçının hər hansı əmtəyə zövqünün və ya üstünlükərinin hansı səbəbdən dəyişmişəndən asılı olmadan bu əmtəyən tələb əyrisi müvafiq olaraq yerini əyşişir.

Müəyyən dövr ərzində əmtəyə tələbin həcmini nəinki həmin dövrə qiymətən səviyyəsindən, eləcədə qiymətən gələcəkdə gözlənlən səviyyəsindən, yəni inflyasiya gözlənməsindən asılıdır. Məsələn, əgər növbəti ayda avtomobilərin qiymətində yüksələnməsi gözlənilərə, onda bu ayda avtomobilçə mövcud qiymətdə tələbin həcmi yüksək olacaqdir. Əgər gələcəkdə benzinin qiymətindən əhməmiyyətli artması gözlənilərə, onda mövcud ayda avtomobilərə vərilmiş istənilən qiymətən səviyyəsində tələbin həcmini azalacaqdir.

Gələcəkdə gözlənlən gəlirlər çarə dövrə tələbin həcminə təsir göstərcəkdir. Əgər insanlar yaxın gələcəkdə gəlirlərin artmasına inanırlarsa, onda mövcud dövrə istənilən verilmiş qiymətdə onların almaq istədikləri əmtəyərin miqdərini yüksələcəkdır. Tələbə təsir edən amillərin dəyişmişə tələb əyrisinin yerini dəyişdirir. Bu ise müvəzaətlə qiyəmət və istehsal olunan əmtəyənin müvəzinətlə miqdərini dəyişdirir. Beləki, qarşıqlı əvvəz olunan əmtəyərin dəyişən qiymətindən yüksələnməsi nəticəsində tələbənin həcmini, eləcədə onun sətisə və alınması üzərə müvəzaətlə həc-
mi artacaqdır. Məsələn, toyuq ətinə qiymət yüksəldikdə, balığa tələbin həcmi bütün qiymətlərdə artacaqdır. İstehlakçılara daha çox balıqdan istifadə etmək istəyəcəklər. Lakin balığın istehsal məsərələri arta bilməyəcek və balığa təklifin həcmi yalnız qiymətindən artmasa halında yüksələcəkdər. Demələ, toyuq ətində qiymətindən artmasa balığın müvəzənətli qiymətini, onun satis və alımıncının müvəzənətli həcmindən artıq olacaq.

Eləcədə istehlakçıların sayyının artması, onların zövqlərinin dəyişməsi və qiymətlərin gələcəkdə artmasının gözələnilməsi tələb əyrisinin yerinə səğə dəyişməsinə səbəb olur.

Qarşılıqlı tamalanın omtələrin qiymətlərinin artması tələb əyrisini sola yerinə dəyişir, yəni qiymət və həcmi azaldır. İstehlakçıların gələrlərinin artması normal omtələrə tələbin həcmindən yüksəldir, tələb əyrisini səğə sürüşdürür, deməli qiymət və həcmi artırır. Aşağı keyfiyyətlə omtələrdə isə tələb əyrisi sola yerinə dəyişir, qiymət və həcmi azaldır.

Beləlikdə, tələb əyrisini qurulmasında səbit qəbul edilmiş istənilən amillərin dəyişməsi qiymətindən bərpa səviyyələrinə tələbin həcmindən dəyişdirilməyə qadar qədirdir. Tələb əyrisini səğə sürüşdüren bütün amillər həm qiymətləri, həmdə həcmin artmasına, sola sürüşdüren amillər isə qiymət və həcmin azalmasına səbəb olur.

2.3. Təklif. Təklif funksiyası.

“Təklif” faktiki və potensial əmtələ səticilərinin davranışını xarakterizə edən əməniləşdirici termindir.

Təklifin həcmi - səticinin müəyyən dövrə (gün, ay və ya il) satmaq istədiyi əmtələrin miqdarıdır. Təklifin həcmi əmtənən qiyməti və digər amillərdən, ilk növədə istehsalda istifadə olunan resursların qiymətləri və sərəncamda olan istehsal texnologiyasından asılıdır.

Bazar sistemində tələb istehlakçıların davranışının xarakteristikası olduğu halda, təklif həmin sistemdə istehsalçının fəaliyyətini əks etdirir.
Təklifin həcminin onu təyin edən amillərdən asılılığına təklif funksiyası \( Q_S \) deyilir.

\[
Q_{SA} = f \left( P_A, P_b, ..., P_z, K, L, N \right)
\]

Burada

\( Q_{SA} \) - “A” əmtəəsinə vaxt vahidində təklifin həcmi;
\( P_A \) - “A” əmtəəsinin qiyməti;
\( P_b, ..., P_z \) - digər əmtəələrin qiyməti (resursların qiymətləri da-xildən olmaqla);

\( K \) - tətbiq olunan texnologiya;

\( L \) - vergi və subsidiyalar;

\( N \) - təbii-iqlim şəraitı.

Təklifin həcmini sataşın həcminən fərqləndirmək lazımdır. Təklifin həcmi yalnız saticilərin davranışı ilə təyin olunduğu halda, sataşın həcmini həm saticilər, həmdə alicilər təyin edir. Təklifin həcmi adətən əmtəələrin qiymətlərinin yüksələməsi hesabına artır.

Qiymət və təklifin həcminin əlaqəsini təklif cədvəli vasitəsilə əks etdirmək olar. O, saticilərin davranışını xarakterizə edir.

Təklif cədvələ şəkilə əmtəəyə təklifin həcmini və onun qiyməti arasındakı asılılığı əks etdirir. Təklif cədvələ tərtib edildikdə təklifin həcmine təsir edən digər amillər, yəni istehsal resursların qiymətləri və istehsal texnologiyası dəyişməz qəbul edilir.

**Cədvəl 2.2.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>“A” məhsulunun qiyməti (PA), manat</th>
<th>Ay ərzində təklifin həcmi ( Q_S ), adəd</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>15</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Deməli, təklif ədədə hər bir qiymətlər çoxluğunda saticilərin nə qədər əmələ satmaq istədiyini əks etdirir. Saticilərin davranış-şini təklif əyrisi formasında da göstərmək daha geniş yayılmışdır.

**Şəkil 2.3. Təklif əyrisi.**


**Əmələlərə təklifin həcmi qiymət artdıqda yüksəlir və o, aqşağı düşdürədə isə azalır.**

Təklifin əyrisinin vəziyyəti və meyl bucağı başlıca olaraq əmələlərin istehsalı məşrəfləri ilə təyin olunur. Firmalar əmələləri qiymətlər onların istehsalı məşrəflərini ödəyəndək tədarık edirlər. Təklif əyrisi yüksələndir, çünki təklifin əhmədinin artırmaq üçün sahəyə daha çox resurs yönəldilməlidir, bu isə bütövlükdə məşrəfləri artırır.

Qeyd edək ki, təklif əyrisi saticilərin məşrəflərini təyin edən əsas amillərin dəyişməzliyi şəraitində qurulmuşdur. Təklif əyrisinin arxasında nəyin dərduğunu aydınlaşdırmaq məqsədə ilə
məsrəflərə təsir edən üç amilin rolunu nəzərdən keçirək.


Bütövlükdə istehsal resurslarına qiymətlərin dəyişməsi istehsal məsrəflərinə təsir edir və nəticə etibarı ilə firmanın hər bir qiymətdə tədarik etmək istədiyi məhsul buraxılışı həcmini dəyişdirir. İstənilən istehsal resursunun (o əlavə əməyə) dəyərinin dəyişməsi təklif əyrisini sürüşdürür. Əgər istənilən dəyişən istehsal amilinin qiyməti aşağı düşürse, firmalar qiymətin bütün səviyyələrində daha çox həcmdə məhsul buraxılışı təklif etməyə səy göstərəcəklər.

Beləlikdə, istənilən bazarda fiziki kapital, texnologiya və dəyişən resursların məsrəfləri təklif əyrisinin vəziyyətini təyin edən başlıca amillərdir. Bunlarla bərabər digər amillərə əhmiyyətli ola bilərlər. Məsələn, bəzi sahələrdə iqlim şəraitə mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Eləcədə hökümət firmaların fealiyyətini tən-
ziimləməklə mərsərlərə təsir edə biler. Beləki, kimyəvi tullantuların çaylara atılması üzrə hökümat məhdudiyyətlər qoyduqda, firmaların mərsərləri artır və müvafiq təklif ayrısı sola sürüşür.
Beləlikdə, təklif ayrısının qurulmasında sabit qəbəl olunmuş istənilən amilin dəyişməsi qiymətində bütün səviyyələrdə təklifin həcmində dəyişdirir. Təklif ayrısını sola sürüşdürüən bütün amiller qiymətlərin artması və həcmin azalmasını, sağa yerini dəyişən bütün amiller ise qiymətən azalmasını və həcmin artmasını şərtlən- 
dirir.

2.4. Tələb və təklifin qarşılıqlı əlaqəsi.
Bazar müvəxinətliyi.

Təhlil olunmuş tələb və təklif funksiyalari əmtən bazarinin ayrı-ayrı tərəflərini xarakterizə edir. Lakin bütövlükdə bazarin necə fəaliyyət göstərdiyini və onun nəticəsində bazar qiymətinin və alınan əmtənini miqdarının necə təyin olunduğunun aydınlaşdırməq məqsədilə tələb və təklifin qarşılıqlı əlaqəsini nəzərdən keçirək. Bunun necə baş verməsini göstərmək üçün tələb və təklif cədvəllərinini (cədvəl 2.1, 2.2) birləşdirək.

Cədvəl 2.3.
Tələb və təklif cədvəli və bazar müvəxinətliyi

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qiymət, manat</th>
<th>Tələbın həcmi</th>
<th>Təklifin həcmi</th>
<th>Artiq tələb</th>
<th>Qiymətin dəyişmə istiqaməti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0</td>
<td>15</td>
<td>0</td>
<td>15</td>
<td>Artır</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>12</td>
<td>0</td>
<td>12</td>
<td>Artır</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>9</td>
<td>3</td>
<td>6</td>
<td>Artır</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>0</td>
<td>Sabit</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>9</td>
<td>-6</td>
<td>Azalır</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>12</td>
<td>-12</td>
<td>Azalır</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>0</td>
<td>15</td>
<td>-15</td>
<td>Azalır</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Şəkil 2.4. Ərtığ tələb, ərtığ təklif və qiymətin konstruksiyası.

Şəkil 2.4-dən görünür ki, tələb və təklifin E nöqtəsində qarşı- liqlə olan əlaqəsi nəticəsində bazar qiyməti təyin olunur. E nöqtəsi tələb və təklifin müvəziətlək nöqtəsidir. Bu nöqtədə tələbin həcmi təklifin həcmində bərabərdir.

Müvəziətləqi qiymət (P*)- əlavə qiymətdir ki, orada tələbin həcmi təklifin həcmində bərabərdir və həmin həcm uyğun olaraq müvəziətləqi həcmdir (Q*)

Müvəziətləqi qiymətdən aşağı olan istənilə Qiymətdə ərtığ tələb və ya defisit, ondan yuxarı olan istənilən qiymətdə ise ərtığ təklif və ya artılqıq mövcud olacaqdır.

Qeyd edək ki, müvəziətləqi vəziyyətində bazar balanslaşdırılmışdır (P=P*olduqda Q*=Q=Q*). Lakin tələb və təklifin qarşıliqlə uyğunlaşması uzunmüddətlə deyildir. Başqa sözlə, onu uyğunlaşdırılan amillər dəyişdikdə müvəziətləqi vəziyyəti olmayacaqdır. Bunu 2.5 şəkilindən daha axun görmək olar:

Şəkil 2.5. Müvəziətləqi vəziyyəti.
Əgər real bazar qiyməti \( P_1 \) müvəziinətlili qiymətdən \( P^* \) yuxarıdırsa, onda tələbin həcmi \( Q_D' \) kəmiyyətinin, təklifin həcmi isə \( Q_S' \)- ni təşkil edəcəkdir. Aydındır ki, bu halda \( Q_S' > Q_D' \). Deməli, artıq təklif \( \Delta Q' = Q_S' - Q_D' \) yaranır. Əgər bazarda qiymətlər fiksə olunmuşsa, sərbəstdirə, onda belə vəziyyət əmtəəlinin yığılıb qalmasının qarşısını almaq məqsəddə sautcılərin tərəfindən təklifin qiymətinin aşağı salınmasına səbəb olur. Deməli, təklif artıqliyi qiymətin aşağı salınması istiqamətində əşəliyyət göstərir. Lakin qiymətin aşağı salınması yolu da mövcuddur. Bu halda istehsalçılara yaranmış qiymətlərdə tələbin həcmini \( Q_D' \) uyğunlaşanadək təklifin həcmini ixtisar etmədirlər, yəni təklif əyrisini \( S_1S_1 \) vəziyyətində sola sürüşdürmələdirlər. Deməli, bu və ya başqa səviyyədə yeni müvəziinətlili yaranması baş verməkdər. Əgər real bazar qiyməti \( P_1 \) müvəziinətlili qiymətdən \( P^* \) aşındırırsa (şəkil 2.6), onda tələbin həcmi həmin qiymətdə \( Q_D' \), təklifin həcmi isə \( Q_S' \) kəmiyyətinə nail olur.

Şəkil 2.6. Təklif artıqliyi. Defisit.

Əvvəlki haldan fərqli olaraq tələb təklifdən çoxdur \( Q_D' > Q_S' \). Bu halda tələb artıqliğı, yəni defisit \( \Delta Q_D \) meydana çıxır və \( \Delta Q_D = Q_D' - Q_S' \) bərabər olur. Belə məhsul qətliyi şəraitində alicilər əmtəəyə daha yükəsk qiymət ödəməyə hazırlərlər.

42
Deməli, defisit qiymətən artırılması istiqamətində fəaliyyət göstərir.

Bu vəziyyət müvəzinətlilik yarananadək, yenə defisit sıfıra bərabər olanadək ($\Delta Q_D' = 0$) davam edəcəkdir.

Bazarda müvəzinətlilik əmtəyən tələbin ixtisarı, yenə tələb əyərisinin sola $D_1D_1$ vəziyyətində sərəşməsi ilə həyata keçirilə bilər. Onda tələb daha aşağı, lakin müvəzinətlilik səviyyədə $Q_S'$-də olaçaqdır.

Deməli, bazar müvəzinətliliyinin ümumi qanunu belə ifadə olunanı bilər:

**Təklif artırğı və defisit sıfıra bərabər olduqda, bazar müvəzinətliliyi situasiyəsində əmtəyən qiymət amili onun pozulmasına səbəb olur.**

Lakin bazar müvəzinətliliyi tələb əyərisi və ya təklif əyərisinin sərəşməsi nəticəsində, yenə istehlakçılardan zövq və üstünləkleri, gəlirlərinin, əmtəyərin istehsalı texnologiyasının, digər əmtəyələr qiymətlərinin, dövlətin siyasətini və i.a. dəyişməsi ilə pozula bilər.

Onda belə sual meydana çıxır: müvəzinətlilik vəziyyət yenidən yarana bilərmi?

Tutaq ki, istehlakçılardan gəlirlərinin azalması nəticəsində tələb əyərisi DD vəziyyətindən $D_1D_1$ vəziyyətində yerini dəyişir (şəkil 2.7)

![Şəkil 2.7. Stabil müvəzinətlilik.](image-url)
Yeni müvazinətlə vəziyyətə $E_1$ nöqtəsində nail olunur. Əgər qiymət əvvəlki səviyyədə (P*) qalırsa, onda $E_1$ müvazinətindən $\Delta Q_s$ artıq təklif şəklində kənarlaşma alınır. Bu artıqlıq qiymət-ən aşağı düşməsi və təklifin həcməsinin azalmamasına o vaxtadək tə- sir edəyək ki, $E$ müvazinətliyinə nail olunsun. Belə müvazinətlək stabil adlanır.

Stabil müvazinətlək - elə müvazinətlək vəziyyətidir ki, ondan kənarlaşma onu yenidən həmin vəziyyətə qaytarır.

Müxtəlif amillərin təsir ilə müvazinətlək dayanaqsız olur.

Dayanaqsız müvazinətlək - elə müvazinətli vəziyyətidir ki, on- dan kənarlaşma həmin vəziyyətə qaytarımır.


İstehsalçı bazar tələbən təklifdən dayanıqlı yükək olması ilə xarakterize olunur. Demələ, bir-birilə istehsalçılar deyil, istehlakçılar öz “bir parça ət” üstündə rəqabət aparırlar.

### 2.5. Bazarın tənzimlənməsi.

Tələb və təklifin başlangıç modeli çoxlu müxtəlif tətbiqə ma- likdir. Onlar içərisində bazar proseslərinin dövlət tənzimlənməsi problemi xüsusiə aktualdır. Bu və ya digər bazar dövlətin təsiri- nin əsas vasitələrinə vergi və subsidiyyalar, qiymətlərin tənzim- lənməsi (onların yuxarı və aşağı həddlərini təyini) və əmətə bə-
zarınə müraciət edənlərin sayının tənzimlənməsi aid edilə bilər.

Bazar mexanizminin işinə dövlətin qarışmasının ən yumşaq və sivil vasitəsi vergi sayılır. Onlar bazar proseslərinin gedişi şəraitinə dəyişmir və bazar subyektərinin əhaliiyyəti sərbəstliyini məhdudlaşdırır.


Dolayı vergilər bazarda müəvənzətləyi necə təsir edir? Tutaq ki, dövlət müəyyən əmətəyə "T" məbləğində dolayı vergi qoymuşdur. İstehsalçılara bu vergin əmətənin qiymətinə daxil etməlidir. Deməli, təklif əyrisi "T" kəmiiyyətində sürüşəcəkdir. (Şəkil 2.8)

![Şəkil 2.8. Dolayı vergilər və bazar müəvənzətləyi.](image)


Baxmayaq ki, formal olaraq vergi daxil olmaları dəvlət bûncəsinə yalnız satıcı ədəyi, əslində vergi yükü onunla istehlakçı arasında bölüşdürülür: satıcıının faktiki ödəniş [P^* • (P^T-T)] • Q^T, aliçının real ödəniş - (P^T-P^*) • Q^T. Şəkildə onlara satıcı üçün P^*BB (P^T-T) və aliçılara ise P^E BP* düzbucaqlıların səhələri müvəfəqdir. Bu hissələrin nisbəti tələb və təklif əyrilərinin meyllərinin müsbətindən asılıdır.

Dəvlət əmtəəyə dotsiya qoyubsa, onda real qiymətin bir hissəsi istehlakçı, digər hissəsini isə dəvlət ədəyi. Beləlikdə, istehlakçı üçün əmtəənin qiyməti azalır.

Dəvlətin bazara təsirinin az yaranı aləti qiymətlərin tənzimlənməsidir, çünki o, bazar mekanizminin özünün fəaliyyətinə təsir edir, müvəzəntliyiə nail olma prosesini dəyişdirir. Mövcud müvəzəntli qiymətlərin səviyyəsi bu və ya digər səhəbdən dəvlət qane etməyə bilər. Aydınlay ki, dəvlət istehsal edilən bütün və ya əsasə əmtəələrə qiymət qoymağa səy göstərə bilər.

İstənilen halda dəvlət tərəfindən istər müəyyən vaxta bazar qiymətlərinin fikrə edilməsi, istərsə də müəyyən qiymətlərin qo-yulmasının bütövlükdə nəticələri eynidir. Lakin ikinci halda nəqətiv iqtisadi nəticələrin miqyası əhəmiyyətli ədəcədə geniş və kəşkindir.

Dəvlət qiymətin fikrə edilməsinin iki metodə aпарa bilər: qiymətin yuxarı (“tovan”) və aşağı (“dəşəmə”) həddinin təyini.

Əgər dəvlət tərəfindən qiymət müvəzəntli qiymətdən yuxarı
(P₁>P*) fiksd edilbsə, onda təklif artırılığı yaranır (Q'_D<Q'_S). (Şəkil 2.9)

**Şəkil 2.9 Dövlət tin qiyməti fiksd etməsinin nəticələrini.**

Bu halda nə qədər əmətə satılacaq? Aydındır ki, satış həcmi tələbin  Q'D səviyyəsində olacaqdır. Bu satış həcmi müəvəzinətlək qiyməti təyin olunmuş Q* həcmindən az olacaq, yəni Qₐₜ.albumis=Q'_D<Q*.

Əgər dövlət tərəfindən qiymət müəvəzinəti qiymətindən aşağı fiksd edibsə (P₂<R*), onda devisor (tələb artırılığı) meydana çəxir. Bu halda tələbin ölçüsü təklifdən çox olacaq (Q₂² > Q₂₂). Aydındır ki, istehlakçılar istədiyi məqdarda əmətə satilmayacaq, yalnız nə qədər istehsal olunmuş (Q₂²) əmətə satılacaqdır. Bu satış həcəmi də müəvəzinətlə həcmindən az olacaqdır:

Qₐₜ.albumis = Q₂ₐ < Q*.

Deməli, dövlət qiyməti necə fiksd etsə (müəvəzinətlə qiymətdən yuxarı və ya aşağı) satılan məhsulun həcmi həmisə müəvəzinətlək vəziyyətində nail oluna bilən həcmindən az olacaqdır.

Qeyd edək ki, qiymətin maksimal yuxarı həddinin müəvəzinətlə qiymətdən aşağı təyini (sosial aşağı qiymət) az imkanlı istehlakçıların məraqlarının müdafiəsi məqsədilə tətbiq olunur. O, devisor şəbəb olduğuna görə alicilər həmin məhsulların böyükürülüləsinin normalaşdırılmasını qeyri-qiymət metodları ilə aparmaq məc-

**Şəkil 2.10 “Qara bazarın” yaranması.**

Şəkildə $E_{qb}$ nöqtəsinə kələ qəyməti uyğun gəlir. Deməli, həmin qəymət azad rəqəbətlə bazarda müvəzətlək qəymətindən yüksəkdir. SS və $SS_1$ təklif əyirlərinin fəqrələri saticilərin əmtəəni açıq ticarətə deyil, qeyri-leqal bazarlara verəsə ilə əlaqədar risklərinin haqqını ətəkəl edir. Beləliklə, qəymət qoymaqın bazar mexanizminin yuxarı və ya aşağı həddlə məhdudlaşdırmasından
asılı olmadan inzibati tənzimlənmədə realize olunan əmtərlərin həcmindən ixtiləşərə əsəb olur. Bazar qiymətinin qoymasına inzibati müdaxilə bəzən gizli iqtisadiyyatın formaləşmasının və inkişafın şərait yaradır.


**Əsas anlayışlar.**

Bazar
Bazar mekanizmi
Tələb
Tələbin həcmi
Alınmanın həcmi
Tələb cədvəli
Tələb əyrisi
Tələb qanunu
Təklif
Təklifin həcmi
Satışın həcmi

49
Təklif əyrisi
Təklif qanunu
Tələb artırılığı (defisit)
Təklif artırılığı (artiqlıq)
Bazar müvazinətləyi
Müvazinətlə həcm
Müvazinətlə qiymət
Qarşılıqlı ənəz olunan əmtələr
Qarşılıqlı tamamlanan əmtələr
Normal əmtə
Aşağı keyfiyyətlə nemət və ya aşağı keyfiyyətlə əmtə
İstehlakçılar bazarı
İstehsalçılar bazarı
Vergi və subsidiyalar
Qiymətin yuxarı və aşağı həddi
Gizli əqtisadiyyat (“qara bazar”)

Özünü yoxlama sualları
1. Bazarların təsnifatı və fəaliyyət mexanizmi
2. Tələb və ona təsir edən amillər
3. Tələb qanunu və tələb əyrisi
4. Təklif və ona təsir edən amillər
5. Təklif qanunu və təklif əyrisi
6. Tələb və təklifin qarşılıqlı əlaqəsi. Bazar qiyməti
7. Stabil və dayanaqsi müvazinətlək
8. Bazarın müvazinətləyiinin tənzimlənməsi vasitələri
3. Tələb və təklifin elastikliyi.

3.1. Elastiklik haqqında ümumi anlayış.
3.2. Tələbin qiymətə görə elastikliyi, onun növləri.
3.3. Tələbin elastikliyi və saticilərin gəlirləri.
3.4. Tələbin gəlirə görə elastikliyi.
3.5. Təklifin qiymətə görə elastikliyi.
3.6. Qısamüddətli və uzunmüddətli dövrərdə tələb və təklif.

3.1. Elastiklik haqqında ümumi anlayış.

İqtisadi hesablamların aparılması, xüsusiə istehsalçılar və istehlakçılar üçün mühüm olan müxtəlif protokol və prosesları tez-tez nəzərə alınır və təklif funksiyasının ümumi görünüşünü təyin etmək, əlçədə hər bir konkret halda onların ölçüsünə müvafiq amillərin dəyişənməsinin necə reaksiya verəsə, başqa sözlə, onun cavab dəyişənməsi nə qədər əhəmiyyətli olmasının bilmək vacibdir. Məlumdur ki, istənilən modelin qurulmasının məqsədi iqtisadi dəyişənlər arasında qarşılıqlı əlaqələrin təsviri, yəni hər hansı amilin dəyişənməsinin digər iqtisadi dəyişənlərə təsirini açıqlaşdirmaq və onu əvvəlcədən görəməkdər. Burada tədqiq olunan iqtisadi göstəricinin onu təyin edən amillərin dəyişənməsinə nə qədər həsas olmasının müəyyən etmək mühüm əhəmiyyətli malikdir. Aydınlaşırdıq ki, bu məqsəd üçün  həmişə mütləq dəyişənləri (artımları) müəyyən etmək kifayət deyildir. Qiymətin dəyişənməsi ilə tələbin həcmində necə dəyişənməsi suallına nə orta, nə də mütləq dəyişənmə sürətləri cavab vermir. Qeyd edək ki, tələb olanın Q əmtələrinin miqdardan kəmiyyəti  Q_0 -dan  Q_1 -dək dəyişdikdə  ΔQ = Q_1 – Q_0 mütləq dəyişənmə (artım) adalanır.

Birincisi, mütləq dəyişənmə təmamıəsinin məhəlləsinə aid olmayan səbəblərdən, məşələn, əmtənin həcmi və qiymətinin ölçüs vahidinin seçiləsindən asılı olma bilər. İkincisi, artımlar müxtəlif əmtələrə aid olmaqdada, ölçüs vahidləri uyğun olmadrığında göra be-
łe nisbətləri müqayisə etmək olmaz. Üçüncüся, daha əhəmiyyət-lässi odur ki, müxtəlif əmətələr və müxtəlif şəraitlərdə bu və digər mütələq dəyişmə tamamlə müxtəlif məhiyyətə malik ola biler. Məsələn, qiymətın 100 manat artması kompyuter və atomualtı qayışları üçün müxtəlif əhəmiyyətə malikdir. Həmin dəyişmənin nə qadər əhəmiyyətli olması əmətənin miqdəri və ya qiymətən ilk kəmiyyyətlərinin ölçüsündən asılıdır. Ona görədə kəmiyyyətlə-рин müqayisəsində mütələq dəyişmələrdən nisbi dəyişmələrə, yə- ni \( \Delta Q \)-dən \( \frac{\Delta Q}{Q} \)-yə keçəkən zəruridir. Deməli, hər hansı kəmiyyyə- tin artım sürəti (faizə dəyişməsi) həmin kəmiyyyətin faizə artı- minin onun başlanğıc ölçüsündə nisbətə ilə ölçülür:

\[
\%\Delta Q = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100 = \frac{(Q_1 - Q_0)}{Q} \cdot 100\%
\]

Nisbi göstəriciyyə keçilmişsində: ölçü vahidi və miqyas öz əhə-miyyətini itirir; müxtəlif əmətələrin müqayisə edilməsi nisbi də- yişmələrin ölçü vahidinə olmaması ilə təmin edilir; belə dəyiş- mələrin əhəmiyyətliilik dərəcəsini alınmış nisbi kəmiyyyətlərin nisbətlərindən asılı olaraq toyn etmək mümkündür.

Beləliklə, bir amilin o birinin davranışına görə həsaslığını nə-inki yalnız mütələq, eləcədə onların hər ikisinin nisbi dəyişməsinə görə toyn etmək daha alverişlidir.

**3.2. Tələbin qiymətə görə elastikliyi, onun növləri.**


Bir kəmiyyyətən o birinin dəyişməsinə reaksiyasının ölçüsü
elastiklik adlanır. Elastiklik - tələb və təklifin müxtəlif amillərə həssaslıq dərcəsidir. İlk növbədə tələbin elastikliyini nəzərdən keçirək.

Məlumdurkə, tələbə təsir edən başlıca amillənin qiyməti-
dir. **Tələbin qiymətə görə elastikliyi** tələbin həcmində təsir edən digər amillərin dəyişmədiyi halda, əmtəənin qiymətənin bir faiz dəyişməsi ilə ona tələbin ölçünün faizə dəyişməsini eks etdirir.

Qiymətə görə tələbin elastikliyi nə qədər yüksək olarsa, tələ-
bin həcmi o qədər qiymətən dəyişməsinə həssasdır və ya tələb o qədər elastikdir.

Qiymət və ya miqdarın dəyişməsinin əhəmiyyətliliyinin ölçül-
məsində qiymət və ya miqdarın faizə dəyişməsi istifadə edildik-
de, tələbin qiymətə görə elastikliyi tələb həcminin qiymətən də-
yişməsinə həssəслиğinin nisbi göstəricisidir.

Tələbin qiymətə görə elastikliyi (və ya sadəcə olaraq tələbin qiymət elastikliyi):

\[
Tələbin qiymətə görə elastikliyi = \frac{tələbin həcmənin faizə dəyişməsi}{qiymətən faizə dəyişməsi}
\]

və ya

\[
E_D = \frac{\Delta Q}{Q_D} \cdot \frac{\Delta P}{P}
\]

(3.1)

burada \(\frac{\Delta Q}{Q_D}\) - tələbin həcminin faizə dəyişməsi; \(\frac{\Delta P}{P}\) - qiymətən faizə dəyişməsi.

(3.1) düsturundan ayaq olur ki, elastiklik göstəricisi yalnız qiym-
ət və həcminin artırmlarının nisbətlərindən deyil, eləcədə onla-
rın faktiki qiymətlərindən asılıdır. Elastiklik tayin edildikdə də-
yişmə faiziqin ölçək üçün nəzərdən keçirilen kəmiyyətlərin öv-
vələki, sonraq və ya orta qiymətlərindən istifadə edilə biler.

Tutaq ki, futbol biletinin qiyməti \(P_0 = 22,50\) manatdan \(P_1 = 20,00\) manatadək azalmış və tələbin həcmi isə \(Q_0 = 10\) min yerdən \(Q_1 = 20\) min yerədək artmışdır. Onda:
Tələb həcminin faizə dəyişməsi

\[ \text{Tələb həcminin faizə dəyişməsi} = \frac{20 - 10}{10} \cdot 100\% = 100\% \]

Qiyəmətin faizə dəyişməsi

\[ \text{Qiyəmətin faizə dəyişməsi} = \frac{22.50 - 20.00}{22.50} \cdot 100\% = 11.1\% \]

Deməli, futbol biletinin qiyməti 22,50 manat olduqda:

Tələbin qiymətə görə elastikliyi = \[ \frac{100}{11.11} = 9.0 \]

Şərti misalda tələbin elastikliyi hesablanaraq cədvəl 3.1-də verilmişdir.

**Cədvəl 3.1**

**Tələb cədvəli və tələbin elastikliyi**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qiymət, manat</th>
<th>Tələbin həcmi, min ədəd</th>
<th>Tələbin qiymətə görə elastikliyi (E_D)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>22,50</td>
<td>10</td>
<td>9,00</td>
</tr>
<tr>
<td>20,00</td>
<td>20</td>
<td>4,00</td>
</tr>
<tr>
<td>15,00</td>
<td>40</td>
<td>1,50</td>
</tr>
<tr>
<td>12,50</td>
<td>50</td>
<td>1,00</td>
</tr>
<tr>
<td>10,00</td>
<td>60</td>
<td>0,67</td>
</tr>
<tr>
<td>5,00</td>
<td>80</td>
<td>0,25</td>
</tr>
<tr>
<td>2,50</td>
<td>90</td>
<td>0,17</td>
</tr>
<tr>
<td>1,00</td>
<td>96</td>
<td>0,04</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Tələbin qiymətə görə elastikliyinin müxtəlif halları mövcud ola bilər.
3.1. qrafikində elastikliyin 5 halli mövcuddur:


2. \( |\varepsilon| \approx \infty \). Tələb əyərisiübəqi yerləşmişdir. Bu halda qiymətin istənilən az artırılması tələbin sıfırdək azalmasına səbəb olur, qiymətin bir az aşağı salınması isə tələbi sonsuzluğa qədər artır biliş. Deməli, tələb qiymətin dəyişməsinə tamamilə həssədirlər, ona görədə o, müxtəlif elastiki adlanır.

3. \( \varepsilon = 1 \). Ömtəənin qiymətinin 1% artırması (azalması) ilə tələb 1% azalır (ətdir). Belə tələb fərdi elastiki adlanır.

4. \( E > 1 \). Tələb elastikdir: ömtəənin qiymətinin bir faiz artırması (azalması) tələbin həcmindən bir faizdən çox azalmasına (artmasına) səbəb olur. Deməli, bu halda saticiləra qiyməti azaltmaq, alıcılara ise onu artırmaq vələversilidir.

5. \( E < 1 \). Tələb qeyri-elastikdir: ömtəənin qiyməti bir faiz artırıqla (azaldıqla) tələbin həcmi bir faizdən az azalır (ətdir). Deməli, tələb qeyri-elastiki olduğunu saticiləra qiyməti artırmaq, alıcılara ise qiyməti aşağı salmaq vələversilidir.

Bəs tələbənin elastikliyi hansı amillərdən asılıdır? Qeyd edək ki, tələbənin elastikliyinə təsir edən amillərden biri ömtəənin əvəzedici-lərindən olmasıdır. Ömtəənin əvəzedicilərini nə qədər çox olarsa və...

Müəyyən əmtənin istifadə imkanları əlavə çıx müxtəli olarsa, ona tələbin elastikliyi bir o qədər yüksək olacaqdır.

Məsələn, çööç birşərən sobalara tələb qeyri-elastəkdir. Çünki onun qiymətinin artmasına baxmayaraq, zavod yenidən qurulduqda həmin soba alınmalıdır, əks halda zavod dayanacaqdır. Onun əksinə olaraq universal avadanlıqlara tələb qiymətə görə elastikdir.

Əmtənin tərafından ödənilən tələbat əlavə çıx vəzirli olarsa, həmin əmtəyə tələbin elastikliyi bir o qədər kiçik olacaqdır. Məsələn, çööç tələb turist putyovkasına nisbətən daha az elastikliyə malikdir.


Əmtəyə tələb vəxt keçdirikə daha elastiki olur. Məsələn, elektrik enerjisinin qiymətinin kəskin artırılmasına həmin an istehlakçılar tərafından tələbin ona müvafiq ixtisasına səbəb olmur. Çünki onlara yeni enerji qənətedici avadanlıqları almaq üçün vəxt lazımdır. Yalnız həmin halda onların elektrik enerjisinin tələbləri daha elastiki olacaqdır. Məlumdur ki, əmtəyə tələbin həcmində nəinki yalanız onun özünün qiyməti, eləcə də digər əmtəyələrin qiyməti və istehlakçıların gəlirləri təsir göstərir. Tələbin həcmindən bu təsirlərə həsaslıqda elastikliyin kəməyi ilə ölçülür. Əmtəyə tələbin həcmi əvəzedici əmtəyələrin qiymətlərinin yüksələməsi ilə artır və tamamlayıcı əmtəyələrin qiymətlərinin artması ilə aşağı düşür. Məsələn, balıqə tələbin həcmi ətən qiymətinin
yükselməsi ilə artır, eyni zamanda benzinin qiyməti artırıqda maşınlara tələbinə həcmi azalır.

Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi digər əmtənin qiymətinin 1% artırıqda, hər hansı əmtəyə tələbin həcminin faizlə dəyişməsidir.

Əmtəyə (məsələn, balığa) tələbin (i) dəyişikliyi digər əmtənin (j) qiymətində (məsələn, et) görə aşağıdakı kimi hesablanır:

\[
Çarpaz \ elastilik = \frac{\text{"i" əmtəsinin tələbin həcminin faizlə dəyişməsi}}{\text{"j" əmtəsinin qiymətinin faizlə dəyişməsi}}
\] (3.2)

Çarpaz elastiklik bir əmtənin (j) qiymətində və digər əmtəyə (i) tələbin həcminin dəyişməsi arasında əlaqəni əks etdirir.

Qarşılıqlı tamamlanan və qarşılıqlı əvəz olunan əmtələr çarpaz elastiklik terminində ifadə oluna bilər.

Əmtələr arasında çarpaz elastiklik müsbət olduğuqda, onlar qarşılıqlı əvəz olundur. Əmtələr arasında çarpaz elastiklik mənsfi olduğuqda, onlar qarşılıqlı tamamlanır.

İstənilən əmtə cütəri arasında qiymətə görə müsbət çarpaz elastiklik nə qədər yüksək olarsa, alıcılar daha çox asanlıqla bir əmtəni digər ilə əvəz edirlər.

Əgər istənilən iki əmtənin tələbinin çarpaz elastiklik ömsəli sifira bərabərdirə, deməli, həmin əmtələrin istəhlək bir-birindən aşılı dəyildir, yəni məstəqıldır. Əgər tələbin çarpaz elastiklik ömsəli sıfırdan öəmiyyətli fərqlənirə əmtələr işələkli qarşılıqlı əlaqəlidir, cünki birinə tələbin həcmi digərinin qiymətinin dəyişməsinə reaksiya verir.

### 3.3 Tələbin elastikliyi və saticilərin gəlirlər.

İqtisadı qərarların qəbul edilməsində ortaya çıxan mühüm problem saticının gəlirinin həmin əmtənin qiymətindən dəyişməsi ilə əlaqədar olaraq dəyişməsidir.

Aydındır ki, bu bazar bağlaşıqları istirakçıların həyatın ma-
raqlarına bir başa təsir edir. Xüsusiə tələbin qiymət elastikliyindən asılı olaraq qabaqcadan mədaxilin artıb və azalmasının istiqamətin təyin etmək mühüm əhəmiyyət kəsb edir.

İstehlakçıların xərclərinin ümumi məbləği istehsalçıları əldə etdiklərə gəlirə bərabər olur.

\[ Xərclərin \ \text{ümumi} \ \text{məbləği} = Qiymət \times tələbin \ həcmi \quad (3.3) \]

Yuxarıda istifadə etdiyimiz şərti misala uyğun olaraq xərclərin ümumi məbləği hesablanılıraq 3.2 cədvəlinə verilmişdir.

**Cədvəl 3.2.**

**Tələbin qiymətə göre elastikliyi və xərclərin ümumi məbləği**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qiymət, manat</th>
<th>Tələbin həcmi, min ədəd</th>
<th>Tələbin qiymətə göre elastikliyi /(e_D)/</th>
<th>Xərclərin ümumi məbləği, min manat</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>22,50</td>
<td>10</td>
<td>9,00</td>
<td>225</td>
</tr>
<tr>
<td>20,00</td>
<td>20</td>
<td>4,00</td>
<td>400</td>
</tr>
<tr>
<td>15,00</td>
<td>40</td>
<td>1,50</td>
<td>600</td>
</tr>
<tr>
<td>12,50</td>
<td>50</td>
<td>1,00</td>
<td>625</td>
</tr>
<tr>
<td>10,00</td>
<td>60</td>
<td>0,67</td>
<td>600</td>
</tr>
<tr>
<td>5,00</td>
<td>80</td>
<td>0,25</td>
<td>400</td>
</tr>
<tr>
<td>2,50</td>
<td>90</td>
<td>0,17</td>
<td>225</td>
</tr>
<tr>
<td>1,00</td>
<td>96</td>
<td>0,04</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>0,00</td>
<td>100</td>
<td>0,00</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cədvəlin məlumatları göstərək ki, xərclərin ümumi məbləği əvvəl artır, sonra dan isə qiymətin aşağı düşməsi ilə azalır. 3.3 düsturu qiymətin dəyişməsinin məcmu xərclərin ölçüsünə ətəsinin iki nəticəsini əks etdirir. Qiymət aşağı düşdükça, düstərin birinci həddi azalaraq, xərclərin ümumi məbləğini azaltmağa səy göstərir. Lakin qiymətin aşaqi düşməsi ilə tələbin həcmini artırıq, məcmu xərclər yüksəltməyə səy göstərir. Həqiqətdə xərclərin ümumi məbləğinin artması və ya azalması tələb həcminin artmasının daha kiçik qiymətin təsirinin kompensasiya etməsindən asılıdır.
3.2 cədvəlinin məlumatları aşağıdakı mühüm ümumi nəticəni nümayiş etdirir:

Hər hansı əmətəvə yələbin elastikliyi vahidden böyük ol-duqda, qiymətin kiçik azalməsi həcmin əmətəvə xərcləri artırır; yələbin elastikliyi vahidden kiçik əldə ol-duqda isə qiymətin az dəyişməsi xərclərin ümumi ölçüsünü ixtisar edir.


Cədvəl 3.2-dən göründür ki, 12,50 manatdan yüksək qiymətlər-də yələ elastikdir, ondan aşağıdə qiymətə isə qeyri-elastikdir. 12,50 manat qiymət yələbin fərdi elastikliyinə uyğun gəlir.

Yələb əyrisi xətti xarakterli olduğuda, qiymətin dəyişməsi ilə xərclərin ümumi məbləği necə dəyişir? Qeyd etməliyik ki, yələb elastik olduğuda, qiymətin ixtisarı həcm yələbin həcmində, eləcədə xərclərin ümumi məbləğini artırır. Yələb qeyri-elastik olduğuda, qiymətin azalməsi yələbin həcmində artırməqda bərabər məcmu xərclərin əşqa düşməsinə səbəb olur. Çünkü yələbin həcmi qiym-ətin dəyişməsinə çox həsas deyildir və ona gör də daha az qiymətdə xərclərin ümumi məbləği azalır. Yələb fərdi elastikdirlə, qiymət 1% azaldıqda yələbin həcmi 1% artacaq, deməli qiym-ət və yələbin həcmində hasilə ilə təyin olunan xərclərin ümumi məbləği dəyişməz qalacaqdır. Yələbin həcmi 1%-dən çox artdıq-də xərclərin ümumi məbləği artır, 1%-dən az artdıqda isə məcmu xərclər əşqa düşür. Beləliklə, yələb əyrisi üzərində fərdi elastikliyə uyğun olan bölüşdürülçü nöqtədən aşağıdə qiymətin ixtisarı
xərclərin ümumi ölçüsünün azalmasına səbəb olur.
Beləlikdə, qiymətin dəyişməsi və əmtəyə istehlak xərcləri arasında əlaqə tələbin qiymətə görə elastikliyindən asılılığını cədvəl 3.3 - ün məlumatları tənziq edir.

***Cədvəl 3.3.***

**Tələbin elastikliyi və xərclərin ümumi məbləği**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qiymətin dəyişməsi</th>
<th>Tələbin qiymətə görə elastikliyi</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1-dən yüksəkdir (elastiki)</td>
</tr>
<tr>
<td>Qiymət artır</td>
<td>Xərclər azalır</td>
</tr>
<tr>
<td>Qiymət azalır</td>
<td>Xərclər artır</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Bəs gəlirin ümumi ölçüsünü necə maksimallaşdırmaq müməkündür?

Yuxarıda qeyd etdik ki, istehlakçıların əmtəyə ədə xərclərinin ölçüsün saticilər tərəfində alınan gəlirin ümumi məbləğinə bərabərdir. Deməli, tələbin elastikliyi qiymətin dəyişməsinin saticilərin gəlirlərinin təsərrüfatın aşkar etmək üçün fəvqalədə faydalı konsepsiyadır. Cədvəl 3.2 - dən görünür ki, gəlirin həcmində fərdi elastiklik nöqtəsində mövcud olan 12,50 manat qiymətində maksimallaşdırmaq olar. İstənilən bundan yüksək qiymətdə isə idarəedici gəliri qiymətə aşağı salmaq yolu ilə; istənilən daha kiçik qiymətdə gəlirin artırılması qiymətə artırılması ilə mümkündür. Deməli, nəticə ondan əbarətdir ki, xərclər və gəlirlər elastiklik vahidə bərabər olan nöqtədə maksimaldır.

**3.4. Tələbin gəlire görə elastikliyi.**

Məlumdur ki, istehlakçıların gəlirlərinin səviyyəsinin dəyişməsi istənilən əmtəyə və ya xidmətə tələbin həcmində bütün qiymətlərdə dəyişir və tələb əyrisini sürüşdürür. Gəlirin dəyişməsinə tələb həcmindən həsaslıq, yəni gəlirin dəyişməsinin nəticəsində tələb əyrisinin sürüşməsinin son kəmiyyəti tələbin gəlire görə elastikliyinin küməyi ilə ölçülür.
Gəlirə göre tələbin elastikliyi gəlirin 1% artmasının təsiri ilə əldə olunmuş tələb həcminin faizlə dəyişməsidir.

$$
\text{Tələbin gəlirə göre elastikliyi} = \frac{\text{tələb həcminin faizlə dəyişməsi}}{\text{gəlirin faizlə dəyişməsi}} \quad (3.4)
$$

Gəlirin artması ilə normal əmtələrə tələbin həcmi yüksəlir, aşağı keyfiyyətli nemətlərə ise tələb azalır.

Bu qrup nemətlər və ya əmtələr tələbin gəlirə göre elastikliyi ilə xarakterizə oluna bilərlər. Normal nemət (əmtə) elə əmtə-ədər ki, ona tələbin gəlirə göre elastikliyi müsbətdir; aşağı keyfiyyətli nemət ise elə nemətdir (əmtə) ki, ona tələbin gəlirə göre elastikliyi mənfidir. Deməli, gəlirin artması ilə aşağıdakı keyfiyyətli nemətlərə tələbin həcmi ixtisas olunur.

Gəlirə göre tələbin elastikliyi anlayışı zinət əşyaları və ilə tələbat malları arasında fərqlərin müəyyən edilməsində də faydalanılır.

**Zinət əşyalarına tələbin gəlirə göre elastikliyi vahidden böyükdür. İlk tələbat əşyalarına tələbin gəlirə göre elastikliyi vahiddən kiçikdir.**


Tələbin gəlirin dəyişməsinə reaksiyası cədvəl 3.4 - də verilmişdir.
Cədvəl 3.4.

**Tələbin gəlirin dəyişməsinə reaksiyası.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Əmtəyinin növü</th>
<th>Təyin edici səciyyəsi</th>
<th>Gəlirə gərə elastikliyi</th>
<th>Gəlir artması ilə büdcədə payin dəyişməsi</th>
<th>Misal</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Normal əmtələr</td>
<td>Tələbin həcmi gəlirin yüksələməsini ilə artır</td>
<td>Müsbət</td>
<td>Arta və ya azala bı- lər</td>
<td>Geyim</td>
</tr>
<tr>
<td>Zinət oşyalər</td>
<td>Tələbin həcmi gəlirə görə böyük nisbətdə artır</td>
<td>Vahiddən böyük</td>
<td>Artır</td>
<td>İdman malları</td>
</tr>
<tr>
<td>İlk tələbat oşyaları</td>
<td>Tələbin həcmi gəlirə görə kiçik nisbətdə artır</td>
<td>Vahiddən kiçik</td>
<td>Aşağı düşür</td>
<td>Qida</td>
</tr>
<tr>
<td>Aşağı keyfiyyətli əmtələr</td>
<td>Gəlirin artması ilə tələbin həcmi aşağı düşür</td>
<td>Mənfi</td>
<td>Aşağı düşür</td>
<td>Aşağı keyfiyyətli ayaqqabı</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Qeyd edək ki, idman malları (3,6), taksi xidməti (2,8) və tibbi xidmət (1,90) tələblərinin gəlirə gərə elastikliyi yüksəkdir.

**3.5. Təklifin qiymətə görə elastikliyi.**

Bazarın iqtisadiyyatın dəyişməsinə reaksiyasının təyinində tələbin elastikliyi kimi, təklifin qiymətə görə elastikliyi də mühüm əəəmiiyyətə malikdir. İstehlakçının gəlirin artırıqda və ya digər hər hansı dəyişmədə notice etibari ilə tələb əyrisi sürüşür, onda qiymət və miqdarın uyğunlaşması təklif əyrisi boyunca baş verir. Bu halda qiymət və istehsal həcmində həmin dəyişmələrin ölçüsü təklif əyrisinin forması ilə təyin olunur.
Şəkil 3.2. Tələbin həcmində sürüşmənin nəticələrinin qiymət və miqdara təsirin

Şəkil 3.2- də istehlakçıların gəlirlərinin artmasının iki bazara təsir verilmişdir. Gəlirin artması təklif əyrisinin D vəziyətindən D' vəziyətindən sürüşməsi ilə əks olunmuşdur. Nəticə etibarə illə müvəzənətli qiyəmti P₀-dan P₁-ə, müvəzənətli həcmi ise Q₀-dan Q₁-ə dək artmışdır. İstərlərlə və yerinə yeni müvəzənətli nöqtələri Sₐ və Sₐ təklif əyrilərində yerləşmişdir. Şəkil 3.2 - dən görünür ki, (a) bazarında miqdara artımları əhəmiyyətdidir, (b) bazarinda ise qiymətin artımı daha əhəmiyyətdidir. Eyni zamanda aydın görünür ki, bu fərq ona görə meydana çıxır ki, Sₐ təklif əyrisi boyunca Sₐ - yə nisbətən təklifin həcmən qiymətə daha çox həsasdır.

Eyni ilə tələb əyrisinin olduğu kimin, hər iki bazar arasında təklifin həsaslığını müqayisə etmək üçün təklif əyrisinin bucaq əmsalından istifadə etmək olmaz, çünki onların qurulmasında qəbəl edilmiş məqsədlərin məlum deyildir. Məhz ona görədə elastiliklik təklifin həcminin qiymətindən dəyişməsinə həساسlıq; ən adekvat göstəricişi dır.

Təklifin qiymətə görə elastikliyi (və ya təklifin elastikliyi) - təklifin həcminə təsir edən digər amillər dəyişmədikdə qiymətin bir faiz dəyişməsi ilə şərtlənən amillələrə təklifin həcminin faizlə dəyişməsidir.
Təklif əyrisi yuxarıya meylli (артан xarakterli) olunduğuna göre təklifin elastikliyi həmifə müsbətdir. Təklif nə qədər yüksək elastikliyə malik olarsa, səticilər bir o qədər qiymətin artması üstünülklərindən istifadə edərək, asanlıqla məhsul buraxılışı həcmini artırma bilərlər.

Təklifin elastikliyi aşağıdakı düsturla ilə təyin oluna bilər:

\[
Təklifin elastikliyi = \frac{təklifin həcminin fəzələ dəyişməsi}{qiymətin fəzələ dəyişməsi} \tag{3.5}
\]

və ya

\[
\varepsilon_s = \frac{\Delta Q_s}{Q_s} : \frac{\Delta P}{P}
\]

burada

\[
\frac{\Delta Q_s}{Q_s} - təklifin həcminin fəzələ dəyişməsi;
\]

\[
\frac{\Delta P}{P} - qiymətin fəzələ dəyişməsi;
\]

3.6. Qisamüddətli və uzunmüddətli dövrlərdə tələb və təklif.

Aparılmış tədqiqatlar göstərir ki, qiymətən dəyişməsinə tələb və təklifin həcminin reaksiyası, saticilər və alıcıların həmin dəyişməyə uyğunlaşması üçün lazım olan vaxtdan asılıdır. Həm tələbin, həmdə təklifin elastikliyi uzunmüddətli dövrə qisamüddətli dövrə nisbətən adətən yüksəkdir.


Uzunmüddətli tələb əyrisi tələbin həcminin qiymətdən asılı olduğu vəziyyətdə, istehlakçılərin qiymətən dəyişməsinə tam uyğunlaşma imkanlarını əks etdirir. Qisamüddətli tələb əyrisi isə əksində istehlakçılərin qiymətən dəyişməsinə tam uyğunlaşma bilmədikləri situasiyanı əks etdirir.

Ümmüməyyətlə qeyd etməliyik ki, alıcıların qiymətən dəyişməsinə adaptasiya olunma imkanlarının dərcələrini fərqəyən çoxlu qisamüddətli tələb əyriləri mövcuddur. Uzunmüddətli dövrə qisamüddətliyyə nisbətən istehlakçılər qiymətən dəyişməsinə daha çox reaksiya verdiklərinə görə bütövlükdə uzunmüddətli tələb əyriləri qisamüddətliyyə nisbətən daha elastikdirdi.

Benzinlə əlaqədar olan uzunmüddətli tələb əyrisi qiymətin artmasından 5-6 il sonra alıcıların davranışını təsvir edə bilər (yəni əksər insanlara daha qənaətlə avtomobil almaq üçün lazım olan vaxt).

Təklif əyrisi də, tələb əyrisində olduğu kimi, uzunmüddətli dövrə qisamüddətliyyə nisbətən daha elastikdirdi.
Uzunmüddətlə təklif əyrisi, təklifin həcmiinin qiymətdən asılılığı situasiyasında firmaların qiymət in dəyişməsinə tam adaptasiya olunma müddətini eks etdirir. Qısamüddətlə təklif əyrisi isə saticilərin qiymət in dəyişməsinə tam adaptasiya olunmadığıları situasiyaya aid edilir.


Eyni zamanda qısamüddətlə dövrə tələb əyrisi və ya təklif əyrisinin sürüşməsi qiymətə en çok təsir göstərir. Uzunmüddətlə dövrə isə onların sürüşməsi en çok istehsal həcmi in təsir edir.

**Əsas anlayışlar**

Mütləq dəyişmə
Tələbin qiymətə görə elastikliyi
Elastiki tələb
Qeyri-elastiki tələb
Fordi elastik tələb
Mütləq elastikli tələb
Mütləq qeyri-elastiki tələb
Tələbin qiymət elastikliyi amilləri
Çarpaz elastikli tələb
Əvəzolunan və tamamlanan əmtəələr
Tələbin gəlirə görə elastikliyi
Normal və aşağı keyfiyyətlə əmtəələr
Zinət və ilk tələbat əşyaları
Təklifin qiymətə görə elastikliyi

67
Qisamüddətlə tələb və təklif əyrilər
Uzunmüddətlə tələb və təklif əyrilər
Qisamüddətlə və uzunmüddətlə uyğunlaşma

Özünü yoxlama sualları
1. Tələbin qiymətə göre elastikliyi və ona təsir edən amillər.
2. Tələbin elastikliyinin növləri və onların xüsusiyyətləri.
3. Tələbin elastikliyi və saticiların gəlirləri.
4. Tələbin gəlirə göre elastikliyi.
5. Təklifin qiymətə göre elastikliyinə təsir edən amillər.
6. Vaxt amilinin tələb və təklifin adaptasiyasına təsiri.
4. İstehlak davranışı və bazar tələbi.

4.1. Fərdi və bazar tələb ayrılırdı.
4.2. Azalan son faydalılıq və tələb ayrılırdı.
4.3. Büdcə xətti və təfavütsüzlük ayrılırdı.
4.4. Gəlich və avazetmə səmərələrdi. İstehlakçı artırılığı.

4.1. Fərdi və bazar tələb ayrılırdı.

Fərdi istehlakçılar və ev təsərrüfatları xərcərəsində qərar qəbul edərlər, istənilən əmtəq və ya xidmət növlərinə tələbənin həcminə müəyyən edir. Lakin qiymət və uyğun olaraq alış - sətishin həcminə fərdi tələb əyrisi deyil, bazar tələb əyrisi (təklif əyrisi ilə birlikdə) təyin edir.

Bazar tələb cədvəli bütün fərdi alıcılarnın tələb cədvəlləri ilə əlaqədarlıdır. Müvafiq sərqi aparmaqla hər bir alıcının fərdi tələb əyrisini qurmaq olar.

Bazar tələb cədvəli qiymətin hər bir kəmiyyətində və tələbə təsir edən digər amillərin dəyişməzliyi şəraitində məcmu tələbənin həcminə əks etdirir və qiymətin hər bir kəmiyyətində bütün alıcıların tələbinin həcminin toplanması yolu ilə müəyyən olunur. Başqa sözlə, bazar tələb cədvəli fərdi alıcılarnın fərdi tələb cədvəllərinin toplanması yolu ilə müəyyən olunur.

Bazar tələb əyrisi bütün alıcılarnın fərdi tələb əyrilərinin üfüqi toplamaqla əldə edilir. Şəkil 4.1- də bazar tələb əyrisinin qurulması prosesi verilmişdir.
Məsələn, qiymət 5 manat olduğunu, 1-ci istehlakçının tələb 11 vahid, 2-cinin tələbi isə 13 vahid təşkil edir. Fərdi tələb əyrilərini üfüqi toplasaq, bazar tələb 24 vahidə bərabər olacaqdır. Qeyd edək ki, fərdi tələbə müvafiq olaraq bazar tələbinin amillərinə istehlakçının üstünlükəri, onların gəlirləri, həmin əmtəənin qiyməti, əvəz edici əmtəələr və tamamlayıcı nəmətərin qiymətləri, həmin əmtəənin istehlakçılarının sayı daxildir. Həmin amillərə öz növəsində əhalinin ümumi sayı, onların yaş tərkibi, demografi və digər qruplar arasında gəlirlərin bölüşdürüləməsi, istehlakın xarici şərtləri, reklam və i.a. təsir edir.
4.2. Azalan son faydaliq və tələb ayrılır.

Qərb iqtisadçıları hesab edirlər ki, fərdi istehlakçıların davranışı onların tələbatlarının necə ödənilməsindən, bu və ya digər əmətnənin hansı faydaliq gotirməsindən asılıdır. Faydaliq əmət və ya xidmətlərin istehlakından tələbatın ödənilməsinə deyilir. Ümumi və son faydaliq fərqləndirilir.

Müəyyən əmət və ya xidmətlərin toplusunun istehlakından alınmış ödənilmə ümumi faydaliq adlanır. İstənilən nemətlərin əlavə vahidinin istehlak nəticəsində əldə edilən ümumi faydalığın artırılma son faydaliq deyilir.

Fərəz edək ki, qiyməti \( P_1 = 1 \) və \( P_2 = 2 \) manat olan “A” və “B” nemətləri mövcuddur. Onların ümumi və son faydaliqlarını hesablayaraq 4.1. cədvəlində verək.

**Cədvəl 4.1.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>«A» məhsulunun faydaliği</th>
<th>«B» məhsulunun faydaliği</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Miqdar, ( Q_A )</strong></td>
<td><strong>Ümumi faydaliği</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>66</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Demələ, istehlakçı nə qədər çox “A” məhsulu istehlak edərsə, onun ümumi faydalilığının ölçüsü bir qədər böyük olacaqdır. Ola görədə ümumi faydaliq əyrisi artan xarakterlidir (şəkil 4.2. a). Hər bir sonrakı “A” məhsulunun son faydaliği ise övvəlkin-dən kiçikdir. Ola görədə son faydaliq əyrisi azalan xarakterlidir (şəkil 4.2. b).
§əkil 4.2. Ümumi və son faydalılıq.

Əgər hər bir sonrakı nemət vahidi ümumi faydalılığa əvvəlki-nə nisbətən daha az fayda əlavə edirə, istehlakçı azalan faydalılıq ələdə edir. Bu bütün əmtəələrə aiddir və azalan faydalılıq qana-nunu adlanır.

Qeyd edək ki, hər bir istehlakçı bütün əmtəə və xidmatlərə tələbin həcmində nə seçək ki, onun şərəncəminə olan gəlirlə şərtlə-nən məhdudiyyət daxilində öz faydalılığını maksimallaşdırır bilisin.

Qeyd etmək lazımdır ki, iki mövcud nemət arasında gəlirlərin optimal bölüşdürülməsi şərti:

\[ \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} \quad (4.1) \]

burada
- \( MU_x \) və \( MU_y \) - uyğun olaraq x və y nemətlərinin son faydalılığı;
- \( P_x \) və \( P_y \) - uyğun olaraq x və y nemətlərin qiymətləri.

Bütün nemətlər üçün son faydalılığın qiymətə nisbəti eyni olduğunu halda, istehlakçı bədə məhdudiyyətini təmin edən istehlak toplusu seçmək yolux ilə faydalılığı maksimallaşdırır.

Təklif olunan istehlak davranış modeli istehlakçının gəlirlərini, onun üstünlükləri və qiymətlər haqqında informasiya əsasında fərdi tələb əyrisini almağa imkan verir. Qeyd etməliyik ki, gəlinin məhdudluğuna halında faydalılıqdan daha təmədənə ailə et-məkdə ümumi deyil, son faydalılıq mühüm əhəmiyyətə malidir.
Deməli, xərclərin son faydalılıqla təyin edilməsi haqqında nəticə, bizi inandırır ki, nə üçün həyatı lazım olan nemət (məşələn, su), əksər hallarda yalnız baxmaq üçün olan nemət (məşələn, almaz) nisbətən ucuz olur. 4.1 düsturuna müvafiq olan şəraitdə alternativ fəaliyyətlərdən əldə olunan son faydaların müqayisəsi nəticəsin-də insanlar daha yaxşı seçim edirlər, yəni mənəfətən maksimal-laşdırılması, mərsəflərin minimallaşdırılması və ya indiki halda, faydalılığın maksimallaşdırılmasınə nail olurlar.

Deməli, 4.1 düsturunu aşağıdakı kimi yazmaq olar:

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$$ (4.2)

Bu tənlik fərdi istehlakçının tələbinin məvəzinətləyi tənliyidir. 4.2 tənliyi universal xarakterli olub, ev təsərüfatlarının goilərin-dən asılı deyildir. Təbii ki, əməqarin hər bir məvəzinətli qiymətində varlılar onu çox, aztəminatlılar isə az ala bilerər. İstənilən halda, əgər “x” əməqasının qiyməti “y” əməqasının qiymətindən 2 dəfə yüksəkdirəsə, onda həm kasıblər, həmdə varlılar üçün $MU_x / MU_y$ 2-yə bərabər olmalıdır (səkkəda olaraq bu bərabərlək kasıblara nisbətən varlılar üçün çox miqdarda “x” və “y” əməqə- ələrinin istehlakı nəticəsinə baş verir).

Büdcə məhəldiyətətini ödəyən ümumi faydalılığı maksimal-laşdırmaq üçün istənilən nemətlər cütüləyin son faydalılıqlarının nisbətləri onların qiymətlərinin nisbətlərinə bərabər olmalıdır.

Deməli, nemətlər cütüləyin qiymətlərinin nisbətləri dəyiş-mədiyi haladək, büdcə məhəldiyətətində sürüşmə baş vermir və seçim olduğu kimi qalır. Buradan aşağıdakı ümumi prinsip meydana çıxır.

Bütün qiymətlər və gəlirlərin eyni nisbətdə dəyişməsi bü- tün nemətlərə istehlak tələblərinin dəyişməz saxlayır. İqtisad-çılar bu problemin mahiyətini ifade edərək, yalnız nisbi qiymət- lər və real gəlirlər istehlak davranışlarının qəbul edilməsində mü-hüm əhəmiyyət kəsib etdiyini təsdiq edirər. Əgər bize gəlirlərin qiymətlərə nisbətləri məlumdursa, hər bir nemət üzrə tələbin öl- çüsünü kəməhiyyətə hesablaya bilərik.
4.3. Bütçe xətti və təfaviütsüzəlik ayrılırlar.


Bütçe məhdudiyyəti istehlakçının öz gəlinənə almaq istədiyi nemətlər kombinasiyasının seçilməsini şərtləndirir.

Cədvəl 4.2.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Miqdari, Q_A</th>
<th>Xərclər, Q_A x 1 manat</th>
<th>Miqdari, Q_B</th>
<th>Xərclər, Q_B x 2 manat</th>
<th>Ümumi xərclərin məbləği, manat</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>6</td>
<td>12</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>8</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>12</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>12</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Şəkil 4.3. İstehlakçının bütçe məhdudiyyəti.

Ən sade halda bütçe məhdudiyyəti düz xəttdir.

Onda \[ P_1 X_1 + P_2 X_2 = I \] \hspace{1cm} (4.3)
Büdcə məhdudiyyəti xətti üzərindəki nöqtələrdə nemətlər toplusuna ayırilmiş gəlir (I) tam xərclənir. Büdcə xətti koordinat oxlarını $X_1$ və $X_2$ nemətlərinin maksimal miqdarlarında kəsir: $X_1 = \frac{I}{P_1}$ və $X_2 = \frac{I}{P_2}$. Büdcə xəttinin meyli $P_1/P_2$ qiymətlərinin nisbətlərində bərabərdir. Büdcə xətti daxilində bütün nöqtələr nail oluna bilən, xaricində ise nail oluna bilməyəndirərə.


İstehlak olunan nemətlərdən birinin qiymətinin dəyişməsi (məsələn, $P_1$) büdcə məhdudiyyəti xəttinin qarşılı tərəfdə koordinat oxunun kəsişdiyi nöqtə ətrafında çevrilməsinə səbəb olur. Qiymətin dəyişməsi nəticəsində optimal toplunu əks etdirən yenil istehlakçı müvəzənətliyi nöqtələri yaranır.

**Şəkil 4.4. “Qiymət - istehlak” xəttı.**

İstehlakçı müvəzənətliyinin bütün nöqtələrini birləşdirən öyrə- yə “qiymət - istehlak” öyrəsi deyilir.
Qeyd edək ki, əksər hallarda tələb funksiyasını bir amildən (qiym-
mət, gəlir və i.a.) asılı, digər amillər isə fiksə edilmiş hesab edirlər. Əgər tələb funksiyasını alınan nəmətlərin həcmində yalnız onun qiymətində asılı nəzərdən keçirilərsə, onda bütün qalan amillərin dəyişməsi müvazinətlik nöqtəsini nətəciyə qədər əyrəsi boyunda hərəkətinə deyil, yalnız tələb əyrəsinin özünən müvafiq sürüşməsinə səbəb olur. Məsələn, gəlirin dəyişməsi bədə xəttinin paralel sürüşməsinə səbəb olur, çünki bu halda qiymətlərin nisbəti \( P_1/P_2 \) dəyişmir.

**Şəkil 4.5. "Gəlir - istehlak" əyrisi vasitəsilə Engel əyrisinin qurulması**

Gəlirin dəyişməsi nəticəsində optimal toplumu eks etdirən yenə müvazinətlik nöqtələri alınır. Deməli, \((X_1, X_2)\) müxtəvisindəki bütün müvazinətlik nöqtələrindən keçən, gəlirin müxtəlif ölçülərinə uyğun olan əyrı "gəlir-istehlak" xətti adlanır. "Gəlir-isteh-
lak” xətti Engel əyrisinin qurulmasında istifadə edilə bilər. Engel əyrisi istehlakçının aldığı nemətlərin miqdarının onun gəlirinin ölçüsü ilə əlaqəsini əks etdirir.

Büdcə xətti ev təsərrüfatlarının malik olduqlar gəlir və əmətlərin qərarlaşmış qiymətlərinə nəyi ala bilməklərini əks etdirir. Lakin biz ev təsərrüfatlarının tələbini öyrəndikdə nəinki onların nəyi ala bilmələrini, eləcə də onların nəyi almaq istədiklərini müəyyən etməliyik.

Bu və ya digər miqdər əmtənənin əldə edilməsi istəyi alıcının ona üstünlük verəsəni əks etdirir. Bu prosesin təhlili bazar ıqtisadiyyatında təfəvütsüzlük əyriləri vasitəsi ilə aparılır.

Təfəvütsüzlük əyriləri çoxlu istehlak çutərini əks etdirir, onlar arası seçən istehlakçı üçün təfəvüt etmər. Başqa sözlə, təfəvütsüzlük əyrisindəki bütün istehlak çutərə eyni faydalıq səviyyəsini təmin edirlər.

\[ X_2 \]

\[ X_1 \]

**Şəkil 4.6. Təfəvütsüzlük əyriləri.**

U_1 əyrisi təfəvütsüzlük əyrisi olub, onun üzərindəki B, C nemətlər çutərə arası seçən istehlakçı üçün təfəvüt etmir. Çünki onlar A nöqtəsinə kəti, kombinasiyada mövcud olan səviyyədə faydalılığı təmin edir. Diger U_2 - təfəvütsüzlük əyrisi daha yüksək səviyyədə faydalılığa müvafiqdir.

Təfəvütsüzlük əyrilərinin qurulmasına istehlak zovqərlə və ya üstünlüklorinin dörd formaladırma prinsipləri uyğundur. Birinci-si, təfəvütsüzlük əyrilərinin hər biri konkret faydalıq səviyyəsini-
4.4. Gəlir və avəzetmə effektləri. İstehlakçı artıqlığı.

Qiymətlərin dəyişməsinin tələbənin həcmində necə və nə üçün təsir etdiyini müəyyən etmək üçün onun dəyişəsi ilə alınan səmərəni də iki komponentə ayırmaq lazımdır.

Əmtəqin qiymətinin dəyişəsi ilə istehlakçıının bədən məhəldiyətində baş verən iki həlal nəzərdən keçirək. Tutaq ki, A əmtəsinin qiymət dəyişir, B əmtəsinin isə qiymət dəyişəz qalır. Bu halda bədən xəttinə A əmtəsinin kordinat oxu ilə qəsişmə nöqtəsi sola sürüşür, B əmtəsinin qəsişmə nöqtəsi isə dəyişəz qalır.

![Şəkil 4.7. Būdcə xətinin sürüşəsi.](image)

Qiymətin dəyişəsi nəticəsində birincisi, būdcə xəttə daha sərt olur. İstehlakçı indi daha çox A nemətindən imtina etməlidir ki, əlavə B neməti vahidini əldə etsin. Deməli, yalnız bir qiymətin də-

Buna müvafiq olaraq istehlakçıların qiymətin dəyişməsinə reaksiya da iki ana bölünə biler. Nisbi qiymətlərin dəyişməsinə cavab olaraq istehlakçı nisbətən bahalasmış nəmoti nisbətən ucuz ilə övəz edir. Qiymətlər artdıqda alınan nəmtələr toplusunda A nəmotinin miqdarı azalır, B nəmotinin miqdarı isə artırır.

Real gəlirin dəyişməsinə cavab olaraq istehlakçı nəmtələrin normal, neytral və ya aşağıdə keyfiyyətliliyindən asılı olaraq onların istehlak həcmərlərini ixtisar edir və ya artırır. Nəticə etibarı ilə optimal nəmtələr toplusu E₁ nöqtəsində digər təsavıtsızlıq əyrisi üzərində yerləşən E₂ nöqtəsində öz yerini dəyişir.

Beləliklə, istehlakçıların nisbi qiymətlər və real gəlir dəyişməsinə reaksiyası uyğun olaraq əvəzetmə və gəlir effektində şəbəb olur.

Qiymətlərin artması real gəlirə azaldır, qiymətlərin aşağı düşməsi isə real gəlir əyübəldir. Qiymətin dəyişməsindən gəlir effektə tələb həcminin real gəlirin yekun dəyişməsinə adaptasiyasıdır.

İstehlakçı gəlirin alıcılıq qabıliyyətinin azalmasına cavab olaraq müəyyən əmtəərlərin istehlakını ixtisar edir, bəzən ondan imtina edir. Həmin əmtəərin əvəzdicilərini artırır.

İkinci effekt, yəni əvəzetmə effektə bütün əmtəərlərin nisbi qiymətlərinin dəyişməsinin nəticəsidir.

Əvəzetmə effektə qiymətin dəyişməsi ilə tələb həcminin nisbi qiymətlərin dəyişməsinə adaptasiyasıdır.

Deməli, istənilən əmtəənin qiyməti artdıqda, istehlakçı onu digər əmtəə ilə əvəzetməyə səy göstərir. Ona görədə qiymətin artması halında əvəzetmə effektə həmişə tələbən həcmini azaldır.

Gəlir və əvəzetmə effektərindən istifadə edərək, tələb əyrilərinin hökmən azalan xarakterli olmasını sübut etmək olar.Əqər

Beləlikdə, normal əmtədərə tələb əyrisi azalan olmalıdır, çünki qiymətlərin artması ilə şərtlənən gəlir və əvəzetmə effektlərinin hər ikisi mənfi xarakterli olduğu qərə, qiymətlərin yüksəlməsi, istənilən istehlakçı tərəfindən normal əmtədərə tələbin həcmini azaltmaqdir.

Lakin bütün əmtədər normal deyil, bəziləri aşağı keyfiyyətlə nemətlərdir. Real qəlirlərin azalması aşağı keyfiyyətlə nemətlərə tələbə artırır və gəlir efektinin tələbin həcminə təsirini müsbət olacaqdır. Lakin gəlir effektinin mütləq kəməyiyyəti əvəzetmə efektinin olcüsündən az olduğu üçün, qiymətin artmasınınumi nəticəsi yenədə mənfi olacaqdır.

Deməli, bu halda da tələb qanunu əsəliyyət göstərir, lakin onun əsəliyyətləri aşağı keyfiyyətlə nemətlər üçün real qəlirin azalması ilə eyni qüvveli əsəliyyətə nəytralləşdirilir.

Aşağı keyfiyyətlə nemətlər üçün də həqiqətdə tələb qanunu yerinə yetirilir. Baxmayaraq ki, istəhlak davranışı onu tələb etmir, praktikada fərdi və bazar tələb əyriləri aşağı keyfiyyətlə nemətlər üçündə azalan xarakterlidir.

Qeyd etməliyik ki, qiymətin dəyişməsinin somərəsinin təhlili-nin mühüm məqsədi iqtisadi siyasət tədbirlərinin istehlakçının rıfahına təsirin nəticələrinin qiymətləndirilməsində kəməyiyyət olcü-
İstehlakçı artıqlığı istehlakçının müəyyən miqdarda əmtə-əyə ödəmək istədiyi maksimal məbləğə faktiki ödədiyi məbləğ arəsində fərqdir.

Bu konsepsiya bilavasitə istehlak tələb əyrisi ilə bağlılığı, onu praktiki olaraq faydalı edir. Bunu daha əyan başa düşmək üçün istehlakçı artıqlığı qrafikini nəzərdən keçirək (şəkil 4.8.)

**Şəkil 4.8. İstehlakçı artıqlığı.**

İstehlakçının D tələb əyrisi hər bir istehlak səviyyəsində onun ödəməyə hazır olduğu maksimal qiyməti eks etdirir. Məsələn, o birinci əmtəə vahidi üçün P₁ qiymətini ödəməyə hazırdir. Bazar qiyməti isə P - dir. Deməli, birinci əmtəə vahidində istehlakçı artıqlığı (P - P₁) olacaq, ikincidə isə (P - P₂) və i.ə. Ştrixlenmiş sahə dörd əmtəə vahidindən istehlakçı artıqlığının ümumi ölçüsünü göstərir.

Tələb əyrisi hər bir əmtəəyə istehlakçının ödəmək istədiyi maksimal qiyməti göstərir. Birinci əmtəənin qiyməti P₁-dən yüksək olsa, istehlakçı ona tələb verməyəcək. Qiymət P₁-ə düşdükdə o bir əmtəə alır. İkincisini isə yalnız P₂ qiymətində almaq istəyir.
Deməli, əmtəxələrin sayı artırma, onların istehlakçı üçün faydalılığı azalır. Deməli, qiymətin artması nəticəsində istehlakçı artıqlığı azalmasının qərşisinin almak üçün istehlakçıının ədəməyə hazır olduğunu maksimal məbləğə bərabərdir; qiymətin azalması nəticəsində istehlakçı artıqlığının artması istehlakçı qiymətlərin aşığlı düşməsinə təsir edən ədəməyə hazır olduğu maksimal məbləğə bərabərdir. Qiymətin aşığlı düşməsi ilə şərtlərən istehlakçı artıqlığının ölçüsünün dəyişməsi qiymət dəyişməsi nəticəsində istehlakçıların fayda və ya itgilarının göstəricisini təşkil edir.

**Əsas anlayışlar**
- Bazar tələb əyrisi
- Fərdi tələb əyrisi
- İstehlak toplusu
- Büdcə məhdudiyyəti
- Ümumi faydalılıq
- Son faydalılıq
- Azalan son faydalılıq
- Nisbi qiymətlər
- Gəlir effekti
- Əvəzetmə effekti
- İstehlakçı artıqlığı
- Engel əyrisi

**Özünü yoklama sualları**
1. Fərdi və bazar əyrilərinin xüsusiyyətləri.
2. Büdcə məhdudiyyəti və onu ödəyən faydalılığın maksimal-laşdırılması nədən asılıdır.
3. Təfəvütsüzlək əyrilərinin xüsusiyyətləri.
4. Ümumi və son faydalılıq, onların hesablanması.
5. Gəlir və əvəzetmə effektləri, onlara təsir edən amillər.
6. İstehlakçı artıqlığı.
5. Sahibkarlıq fəaliyyətinin təskili və istehsalçıların davranış.

5.1. Sahibkarlığın təskili formaları.
5.2. Mənfəətin maksimallaşdırılması.

5.1. Sahibkarlığın təskili formaları.


Fərdi təşərrüfat - bir şəxsin mülkiyyətində olan mühəssə olub, təşərrüfat fəaliyyət əничəsinə mənfiəət almaq hüququna malikdir və mühəssisinin istənilən xərərənə görə tam məsuliyyət daşıyır.

Fərdi təşərrüfatın üstünlüklerənə təsisin asanlığı, sahibkar - mülkiyyətçinin tam nəzarəti, fəaliyyətin tam sərəbətləyi və işlərin daha səmərəli aparılması üçün güclü stimülən olması aid edilə bilər.

Onun çatışmayan cəhətlərinə aşağıdakılar aid edilə bilər:
- təşərrüfatın sahibi qeyri-məhdud məsuliyyətli sübyekt olduğuna görə o, təkcə firmanın aktivlərini ilə deyiş, həmdə öz şəxsə aktivlərini ilə risqə gedir. Belə ki, mənfiəətsiz işləyan mühəssisinin
aktiv kreditorların təəblərini ədəmək üçün kifayət etməyə, onlar müəssisə sahibinin şəxsi mülkiyyətindən qarşılı məhkəmədə iddia qaldıra bilerlər.

- sahibkar bütün idarə etmə funksiyalarını (alqı-satqı, muzdlu işç tutulması, istehsal, reklam və i. a.) yerinə yetirməyə məcbur olur.

Əməkdaşıq (tam ortaqlıq) - mənfəətdə payı olan üthis yerə daha çox şəxslərin birgə mülkiyyətindəki müəssisədir. Hər bir sahibkar və ya əməkdaş müəssisənin bütün şərərlərinə birgə məsiyyətə malikdirərə.


 İkinci mənfi cəhət əməkdaşıq müqavilələrinin qeyri-çevikli olmasıdır. Əqər yeni partnyor qəbul edilsə və ya işdən çıxırsə, ona hüquqşunaslar yeni əməkdaşıq müqaviləsinin tərtibə üzün dəvət olunurlar. Bu qeyri-çeviklik müəssisənin əossiləyətinin başlanması və onun inkişafının məliyyəəşdirilməsi məşədilə məliyyə kapitalının cələb edilməsində narahatlıq yaradır. Bəzi müəssisələr, xüsusi hüquq firmaları, az avadanlıq təəb edir və satış üçün çox əmtəələrə ehtiyaci yoxdur. Onlar lazım olan fondları partnyorların hə-

Əməkdaşlıq formasını çatışmazlıqları korporasiyaların təşkilini əlverişli edir.

**Korporasiya - şəhmdar mülkiyyətə əsasında sahibkarlığın təşkilatı forması olub, bir qayda olaraq, sahibkar, mülkiyyət-çı mülkiyyətdən kənarlaşdırılımsız, maliyyə məsuliyyəti məh-dudlaşdırılımsızdır.**

Həttə korporasiyanın zərərlərinin öndənələmisə vəsaitlərin kifayət etmədiyi halda belə, korporasiya sahibkarları yalnız ora qoyuluşları ilə məsuliyyət dəşiyirlər.

Korporasiyaların sahibləri, yəni şəhmdarlar və ya payçılar kənarlaşdırıqla və ya yeni şəhmdar meydana gəldikdə onun fəaliyyəti dayanır.


Тәңүрбәдә әйүү көп, ири мыйзамын истиң, әйүү өрөө-дә риск өлан сәхәләдә көрөрсәй иң сөмөрөлөтүүни сүбүт өткөш. Көрөрсәйни идарә етәк үчүн дирәкәләр өсәгәсү сөзләнә, о, өсәс иттәсәдә сыйәстә мөүөүән өдәр өңү еңе- нүрә ыәнәләге өңү өңү өңү. Көрөрсәйни иөрү юн иң иң, өңүлөрән иң сөмөрөлөтүү иңәрә үәләүдә үәләүү иңәрәләр тәүүл.

Фирма иңәсәф иләкә, сөүм итәрәкәләрләрни буратыңы вә сатыңы үәсәбәнә пул вәсәйтләр ала биләр. Көрөрсәй иәләб иле-күңәү иңәсәф үчүн ыңшәгән өлан рәүсәрләр алыр. Өз нөвүзәнәде сәхәмдәрләр иң сәәләрләр иң ыәнәләнән адаымыңы аңыз пул сата вә яна оңлардан ала биләр. Беләләкә, көрөрсәйни йың ки, сәәләрләр илк сәәләрләр аланлар олмай ада биләр. Ҫох еңтәләр ки, көрөрсәйләр иңди сәәләрләр иң көп капитәлә өөөөләләрән вәсәтчәләрән иштәрәк иле-фөн бирәләрәнда алмыйләр.

Көрөрсәйниң мөңөәттә сәәләрләра өңүүләр формасында өдө- нилә биләр вә я бөлүүдәрүләмәкән мөңөәт ким иңмәнда әла биләр.

Дивиденд көрөрсәй төрөлләнән иң сәәләрләрнән аз вә чың өрөөде мүңәзәәм (адәтән рүбәлүк) өдөмәләрдәр. Бөлүүдәрүләмәкән мөңөәт иә эңмән төрөлләнән сәәләрләрә өдөн өәәәүләмәкән мөңөәтдәр. Бу өәләр иңмән өңәрәнәнда үәләр.

Дивиденд өдөмәләр иң сәәләрләрнән әлүүү көпәлә иңәрә бирбәца өәләрләрдәр. Өдөнлән өңүүләрләр, еләөөдә иңмән өңөөт нормасы вә сәәләрләр фәиз нормасының курс өәөөөөтләгән өрөөде өәдәләр иңәрәләр.

Фирманың өәәәәәнәнда әла бөлүүдәрүләмәкән мөңөәттән бир ыңыәсә инвестисияларның мәләйыылысәдәрәләсә иңәфәдә өдәр иңәрә өңүлөкә дә иңмәнның сәәләрләрнән ыөәрәнән иңәрәр. Сөн мәңисәдә бөлүүдәрүләмәкән мөңөәттә сәәләрләрә капитәл артыңдән өәләр формасында үәмән өдәр эңәр.

Сәәләр капиталын бир ыңыәсә сатылдыка вә сатычылар активләрен илк өдөнләмәс ыөәрәнән да чың вәсәйт алылдыка көпәләр артыңдән өәләр алын.

Көрөрсәй бөлүүдәрүләмәкән мөңөәттә мүтәлә иүүләрләрләр мөңөәттә алмаq үчүн иң өәә көпәләүәнән артыңдасына иңәфәдә өдәр. Бу вәсәйт авыданлык вә заводлар алмаq, дигәр компаныйаны өл-дә итөөдә, бәндәкә ыәсәбән вә я дигәр мәләйыы активләрен ар-
tirmağa yönlədə bilər. Əgər kompaniya mənfəətin bir hissəsini yığırsa və onu aktivlərin artırılmasına istifadə edirə, onda yəqin ki, şəhmləri dəyəri artır və şəhmdarlar geləcəkdə dividendlər üz-rə ödəmələrin artəsini gözələyirlər. Beləliklə, bölükdürülmiş mənfəətən olmaşı şəhmdarlar üçün əlverişliddir, çünki öz şəhmlə-rini sətdiqlər halda, onların gəlirləri kapitalin artırmasına reallize et-mə imkanı yaranır. İstehsalın təşkilinin korporativ və ya şəhmdar formalının iki mühüm üstünülkləri aşağıdakılarıdır:

- şəhmdar kapitalın bir hissəsi tez və asaniyətə alınıb və satılə bilər;
- şəhmdarlar məhdud məsuliyyətə malikdirər.

Bu üstünülklər korporasiyaları işi biznesin təşkilinin əsas formasına çevrilmişdir. Korporasiya sahibkarlığının nöqsanlarına şəhmlərə malik olanların hamısının idarə etmədə iştirak və firmaların əlqalyyətində nəzarət etmək imkanının olmamasıdır.


**5.2. Mənfəətin maksimallaşdırılması.**

Müəssisələrin bütün üç formasının sahibkarları mənfəəti maksimallaşdırmağa cəhd edirlər ki, daha da varlı olsunlar. Əksər hallarda nəzərdən keçirilən firmanın təşkilatı prinsipindən asılı ol-madan sahibkarın vəziyyətini maksimallaşdırmaq qərarları eyni olur. İqtisadçılar hesab edirlər ki, bütün müəssisələr işlərini mən-fəətin ölçüsünü maksimallaşdırməq məqsədilə qururlar. Belə vəziyyət iki tərəfdən tənqid edilir:

- birincisi, real təsərrüfat qərarları çox mürrəkəb və əsasən az informasiya əsasında qəbul edilirə, onda müəssisələrin nəyi isə maksimallaşdırmasını gözləmək real deyildir;
- ikincisi, iri korporasiyaların minlərlə sohmdarları onun idarə edilməsində səmərəli nəzarət həyata keçirə bilmirələr; bu vəziyyətdə idarəedəcilər sohmdarların əmlakı həsabına öz məqsədlərini sərbəst olaraq həyata keçirirlər.

Əlbəttə idarəedəcilərlə həmişə mən芙ətə maksimalaşdınq qərarlar qəbul etmirlər, onlarda səhvə yol verə bilərlər. Lakin bunu sahibkarlıq davranışdü nəzəriyyəsinin qanunauyğunluqunu inkar etmir.


Lakin həqiqətdə iri firmanın direktorlar şurası müədiyyətən qərarlarına bilavasətə nəzarət zəif həyata keçirirlər. Əlbəttə iri korporasiyaların təşkilatlı strukturları çox müəkkəbdir və bu müəyyən müddətə seçilmiş direktorlar şurasının daimi işə tutulmuş idarəedəcilərin gündəlik qəbul etdikləri qərarlara nəzarəti həyata keçirməyi ətənəşdirir. Əgər idarəedəcilər sohmdarların vəziyyətinin maksimalaşdırığa bər başa məcbur edilə biləmirlərə, onda onlar hansı məqsədlərə xidmət edirlər?

Dünya təcrübəsi göstərir ki, firma böyük olduqça, idarəedəcilərin vəziyyə maaşları yüksəlir. Ona görə də bözőn qeyd edirlər ki, idarəedəcilər sohmdarların vəziyyətini maksimalaşdırmq əvəzinə, rəhbərlik etdiyi firmanın genişlənəminə səyy göstərirlər. Deməli, kompaniyani genişləndirmək üçün idarəedəcilər mən芙ətin bölüşdürülməyən hissəsini yeni fabriklərin tikintisinə istifadə etməlidir.

İdarəedəcilərin sohmdarların maraqlarının əksinə fəaliyyətinin di-
gər situasiyaları da mövcuddur. Məşələn, geride qalmiş firma pis rəhbərlik edilən firmanı əlavə keçirmək istədiyə, firmanın mövcud müədiriyəti birleşməyə etiraz edir, çünki bu xalda o iş yerini itirir.

Bu problemləri həll etmək üçün adətən səhmdarlar idarəedici-lər firmanın mənsəfətinin maksimalləşdirilməmasına maraqlandırma-mağə çalışmalar (mənsəfətin artması əlavə idarəedicilərin əmək haqqının yüksəlməsi, onlar səhmlərin verilməsi və i.a.) Bu təədbirlər səmərə vermirə, səhmdarlar geridə qalan firmanın birleşməyə getməsinə səy göstərirələr.

Beləliklə, səhmdarların maraqlarına xidmət etməyən idarəedici-cilər, iş yerlərinin saxlamaqda az şansa malikdirələr. Firmlər iqtisadi mənsəfətlə və ya qəlirlə məşərfələrin fərqini maksimalləşdir-mağə çalışmalar.

Müəyyən dövr ərzində firmanın əmtəə və ya xidmətlərinin satışından əldə etdiyi məbləğ gələr adlanır. Firmanın məşərfəz-ləri - həmin dövr ərzində satışmış əmtəə və ya xidmətlərin istehsalı ilə bağlı olan xərclərdir. Mənsəfət (və ya xalis gəlir) gə-lərlərin məşərfələrdən artdırır.


Firmannın nəqəd pul axını - müəyyən dövrədə onun faktiki al-dığı xalis pulların məbələmişidir.

Yüksək mənsəfət şəraitində müştərilər öz hesabları üzrə ödəmə-loeri yerinə yetirmədikdə nəqəd pul axını az ola biler. Əlbətə mənsəfət alan firma, dövrliyədə nəqəd pulun olmamasından lazım olan əmtəə və xidmətləri üzrə hesablaşmaları aparə bilərə, öz fəaliyyətində çətinliklərlə üzləşir. Qeyd edək ki, yeni firmalar yara-
dildiqda ön büyük problemlərdən biri nəgd pul axının olmaması və ya az olmasıdır. Ona görədə firmaya işi başlamaq üçün lazımi maliyyə vəsaitləri verilir. Son nəticədə, müəssisəənə əmərlə  işlədikdə məhsul satışı həyata keçirilir, hesablar ödənilir və nəgd pul axını kifayət qeder büyük olaraq məşrəfləri ödəməyə imkan verir.

Firmənin mühasibət balansında konkret dövrədə aktivlər, passivlər və firmənin xalıs dəyərə öz əksini tapır. Aktivlərdə firmənin malik olduqları, passivlərdə isə firmənin əhəmiyyətləri və borçları göstərilir. Firmənin xalıs dəyəri (müəssisənin xüsusi kapolı) aktivlər və passivlərin fərqlərini təşkil edir. Mənfəət gəlirlə məşrəflərin fərqi olduğuna görə üçot mənfəəti bir qayda olaraq, iqtişadlı mənfəətdən yüksəkdir. Mühasiblər və iqtişadçılar onunla razıdırklar ki, prinsip etibari ilə istənilən dövrədə firmənin məşrəfləri həmin dövrədə qəmtə və xidmatlərin istehsalında istifadə edilmiş resursların dəyərinə bərabərdir. Mühasiblərə əsasən ölçülə və ya hesablana bilən məşrəfləri əsas götürürəklər. İqtisadçılar isə məşrəfləri daha geniş alternativ məşrəflərini prinsipi əsasında nəzərə alırlar. Qeyd edək ki, mühasiblər bir qayda olaraq, alternativ dəyərədə iki mühümünsür nəzərə almırlar:
- birincisi, müəssisənin sahibkarının iş vaxtının sərfi ilə bağlı alternativ məşrəfləri, yəni hesabatlar sahibkarın əməyinin alternativ dəyərini nəzərə alır.
- ikincisi, sahibkarın maliyyə kapitalının alternativ dəyərini məşrəflərin hesablanmasında nəzərə alınır.

Əgər biz firmənin iqtişadı mənfəətindən maksimallaşdırması nəzərədə tuturuqsa, onda bu fərqin necə yaranğıını izah edək.

Qəmtə və xidmatlərin realizəsindən alınan iqtişadlı mənfəət sətişdən gəlirlə həmin qəmtə və xidmatlərin istehsalında istifadə olunan resursların alternativ məşrəflərinin fərqi kiimi təyin olunur.
Hər hansı resursun istifadəsi xərcərə qazanc baxımından ölçül-dükə, həmin resursun alternativ yolla daha əlverişli istifadəsində “itirilmiş imkanlar” alternativ məşrəflər adlanır. Tutaq ki, sahibkar 20 min manat pula malikdir və onu istehsalda xammal almağa,
muzdulu əhə tutmağa və i.a. istifadə etmişdir. İlin axırında məlum olmuşdur ki, firma 22 min manatlıq məhsul istehsal etmiş və sətmiş, yəni xərclərə nisbətən gəllirin artırdı 2 min manat təşkil etmişdir. Diger tərəfdən, sahibkar hömin pulları illik gəllir 12 %-lə bankda yerləşdirən idı o, ilin axırında, 22,4 min manat, yəni təsərrüfat fəaliyyətində nisbətən 0,4 min manat çox gəllir alardı. Deməli, İstehsalı seçməklə, o öz vəsaitlərinən elverişli istifadə etməmiş və 22,4 min manat gəllir almanq “imkən” itərmişdir.

Alternativ xərcləri hesablamaq məqsədilə istehsala verilən hör bir istehsal amili üzrə pul formasında firmanın ən yaxşı alternativ istifadə yoluna nisbətən itirilmüş qazancın təyin etmək lazımdır.


Muzdulu işçil tutduquda da eyni vəziyyət mövcud olur. Bu halda ona verilən əmək haqqı - hömin işçinin xidmətlərindən istifadə üzrə xərcləri təşkil edir, cünki bütün alternativlərdən firma onu seçmişdir.

Firma cəll edilmiş vəsaitlərdən istifadə edəkdi, alternativ mərsəflər bank krediti faizi üzrə ödənilən məbləğdən asılıdır (çünki firma hömin pulları istehsalda deyil, bankda yerləşdirə bilərdi). Deməli, firmanın kənardan aldığı və ya muzdulu tutduqu və dərhal istifadə ediyi istənilən resurs üçün alternativ mərsəflərlə bu usulla hesablanır.

Lakin firmanın daxili resursları, yəni xüsusi pul vəsaitləri, ava-

Əgər alternativ məşərlər gəlirdən çox olarsa, onda “mənfi mənfəət” firmanın zərəri adlanır. Mühasibat və iqtisadi mənfəətlərin hesablanması şərti misalda cədvəl 5.1 - də verilmişdir.

**Cədvəl 5.1.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Göstəricilər</th>
<th>Məbələq, manatla</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Məhsul satışından ümumi gəlir</td>
<td>+ 2000</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Müssəqim xərclər (xəmmalın alınması, işçilərin qyu-vəsinin tutulması, enerji resurslarının ödenilməsi-nə və i.a.) - çixilir</td>
<td>- 1200</td>
</tr>
<tr>
<td>3. Dələy xərclər (üstolik xərclər, amortizasiya, idarəədicilərin omək haqqı, colb olunmuş vəsaitlər üzrə faizlər və i. a.) - çixilir</td>
<td>- 250</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Mühasibat mənfəəti (sətir 1 - (sətir 2 + sətir 3))</td>
<td>550</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Firmanın istifadə etdiyi kaptal resursları və sahibkar risqi üzrə qeyri - aşkar alternativ məşərlər - çixilir</td>
<td>- 350</td>
</tr>
<tr>
<td>6. İqtisadi mənfəət (vergi ödenilənədək) (sətir 4 - sətir 5)</td>
<td>200</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cədvəldən göründüyü kimi, iqtisadi mənfəət mühasibat mənfəətindən firmanın istifadə etdiyi kaptal resursları və sahibkar risqi üzrə qeyri - aşkar alternativ məşərləri çixmaqla təyin olunur.
Əgər firma əmalıyyəti nəticəsində alternativ məsərəfləri təməmilə ədəyirə, deməli, onun istifadə etdiyi resursların daha əlverişli alternativ tətbiqi mövcud deyildir. Gəlirlə məsərəflər eyni ol-duğu halda, iqtisadi mənfəət sıfira bərabərdir. Bu hal firma üçün kifayətdicidir, çünki bütün resurslar onlar əlverişli alternativ yol-la istifadə edildiyində az olmayaq qazanc götəirlər.

**Əsas anlayışlar**

- Fərdi təsərrüfat
- Əməkdaşlıq (tam ortaqlıq)
- Korporasiya
- Əhməndar
- Direktorlar şurası
- Məhəndi məsuliyyət
- Dividend
- Kapitala gəlir
- Bölüşdürülməmiş mənfəət
- Maliyyə kapitalı
- Gəlir
- Məsərəflər
- Alternativ məsərəflər
- Mühasibat mənfəəti
- İqtisadi mənfəət

**Özünü yoxlama sualları**

1. Sahibkarlığın teşkili formaları.
2. Korporasiyaların xüsusiyyətləri.
6. İstehsal və məsrəflər bazar iqtisaliyyatında

6.1. İstehsal funksiyası
6.2. Qısamüddətli dövrə istehsal.
6.3. Qısamüddətli dövrə məsrəf ayrırları.
6.4. Uzunmüddətli dövrə istehsal və məsrəflər
6.5. Miqyasdan müsbət və mənfi qənaət.

6.1. İstehsal funksiyası

Firmalar əmtəə və xidmətlərin istehsalında müxtəlif növ məsrəflərdən və ya istehsal amillərindən istifadə edirlər. Onlardan birini - xammal və mətiatlar, ikincisi - digər firmalarda istehsal olunmuş əmtəələr, üçüncü nümunə - müxtəlif ixtisaslı əmək, dör-düncü nümunə isə kapital nəmotlərinin təşkil edir.

Verilmiş həcmədə məhsul buraxılış üçün istehsal amillərinin müxtəlif birləşdirilməsi üsulları mövcuddur. Məsələn, avtomobil istehsali üçün sade konvəyer xətlərində çoxlu məqdarda əmək-ən və ya az sayda insanlar və yüksək müəkkəblikli baha robotlardan istifadə oluna bilər.

Firmanın mənəfətini maksimalaşdırmq üçün istehsal texnologiyası elə seçilməlidir ki, verilmiş məhsul istehsali həcmində maya dəyərini minimumaşdırmq mümkün olsun.


Bütün firmalar səmərəli istehsalçı olmağa çalışır. Buna nail olmak məqsədilə firma elə istehsal üsulu seçəməlidir ki, o, həm texnoloji, həm də iqtisadi baxımdan səmərəli olsun.
Əgər verilmiş həcmə məhsul istehsalında digər resursların çox sərf edilmədiyi halda, heç olmasına bir resursun az miqdarda sərfini təmən edən, heç bir digər üslub mövcud deyilsə, o, texnoloji səmərəli üslu sayılır.

Deməli, müəyyən miqdarda resursların istifadəsində istehsal edilmiş məhsul həcmi maksimal mümkün olandırılsa, istehsal üslu texnoloji səmərəlidir.

İstənilən verilmiş məhsul həcmminin istehsali prosesində istifadə olunan bütün məşrəflərin alternativ dəyəri minimallaşdırılmaqda istehsal üslulu iqtisadi səmərəli hesab olunur. Deməli, iqtisadi səmərəliyin əldə etmək üçün firma istifadə edə biləcəyi bütün növ istehsal amillərinin dəyərini nəzərdən keçirməlidir.

Texnoloji və iqtisadi səmərəliyin fərqli olmalara uyğun olaraq optimal istehsal prosesi seçildikdə əvvəlcə mühəndis-texniki, sonra isə iqtisadi qərarlar qəbul edilməlidir.

Mühəndis və ya digər texniki ekspert resurslara minimal tələbatla xarakterizə olan texnoloji proseslərə seçir. Sonra isə biznesmen iqtisadi qərar qəbul edir, yəni texniki səmərəli prosesi seçir. Texniki səmərəli proses ən az məşrəfərlə xarakterizə olunur, deməli, iqtisadi səmərəlidirərə.

Texnoloji səmərəli istehsal üsulları haqqında mühəndis informasiyasını ümumiləşdirmək məqsədi ilə iqtisadçılar firmanın istehsal funksiyasından istifadə edirlər.

İstehsal funksiyası resursların verilmiş toplusunda firmanın istehsal edə biləcəyi maksimal məhsul buraxılışı həcməni verir.

Deməli, istehsal funksiyası maksimal məhsul buraxılışının ölçüsünü verdiyinə görə o, texnoloji səmərəli istehsal üsullarından alternativ istifadənin nəticələrini əks etdirir. Ən çox iki resurslu (əmək, kapital) istehsal funksiyalarından (Kobba-Duqlas, Leontyev) istifadə edilir.

Qeyd etməliyik ki, heç bir firma özünün mühəndis-texniki, eləcədə iqtisadi qərarlarını həmişəlik qəbul etmirər. Firmalar dəima daha iqtisadi səmərəli (yəni az məşrəfli) istehsal üslu axtarırlar. O, nəbdinin daha iqtisadi səmərəli (yəni alətin əvəz olunan) üslusunun yerinə gəldiyində əlavə tox-

95
lif əyrisi sürüşür. Eyni zamanda istehsal amillərinin qiymətləri dəyişdikdə fərmalar dəyişdirilmiş istehsal üsuluna keçmək haq- quànda qərarlar qəbul etməlidirər.

İstehsal üsullarının dəyişdirilməsi imkanları firmaların biliklər və ya bazar konyukturasında dəyişikliklərə reaksiya vermə vaxtından asılıdır. Demələ, firmanın hansı dövrə qəddiyət göstərməsindən asılı olaraq davranış prinsipləri fərqlənir. Firmanın istehsal üsulunu dəyişirmək imkanları qisəməddətli və uzunmüddətli dövrələrdə fərqlənir.

Qisəməddətli dövr - elə vəxət dövrüdür ki, onun ərzində firmanın sorə etdili əzə istehsal amili dəyişir. Üzünmüddətli dövr - kifayət qədər uzun olan elə vəxət dövrüdür ki, firma özünün bütün istehsal amillərinin dəyişə bilər.

Qisəməddətli dövrə firmanın istehsal imkanlarını seçmək imkanları məhdududur, çünki bəzi mərsəf növləri qeyd edilmişdir, daimidir və həttə onların dəyəri dəyişdirilən halda özərə müvəfaq qaydada da tez dəyişə bilmirlər. Onlara istehsal binalarını, avadanlıqlar aid edilə bilər. İstehsal prosesində dəyişən iqtisadi resurslar dəyişə amillər hesab edilir.

Üzünmüddətli dövrə firma tamamile istifadə edilən resursların qiymətləri və məhsul bazarlarının dəyişməsinə uyğunlaşma bilər. Kifayət qədər vəxət malik olduğuna görə firma öz istehsal üsulunu dəyişə bilər, istehsal meydanaqları və avadanlıqları əldə edə bilər.

Bütün istehsal məsələlərinin uyğunlaşması üçün tələb olunan dövrən davamiyyəti sahələr üzrə əksən fərqlənir. Məsələn, aviasiya kompaniyasinə işlənmiş təyərələri almaq və ya icarəyə götürmək, daha çox təyyarə tutaq, aeroportda oləvə səhə icarəyə götürmək və oləvə çox reys təklif etmək üçün 3-4 ay kifayətdir.

Avtomobil istehsalçısına yeni zavod tikmək və istehsali başlamaq üçün faktiki olaraq 2-3 il vəxət lazımdır və i.a.

Qisəməddətli və uzunmüddətli dövrərin fərqlərinə müvəfaq olaraq dəyişən istehsal amillərinin fərqlərini də bir qədər əhəmiyyətli dərəcədən vəxətən qəbul etmək lazımdır.
**Firma dəyişən istehsal amilinin məsərəflərini hətta qısamüddətlil dövrə də dəyişə bilər. Daimi istehsal amillərinin məsərəfləri qısamüddətlil dövrə verilmişdir, o, yalnız uzun-müddətlil dövrə dəyəşdirilə bilər.**

Məsələn, çörək istehsalında sobalar daimi amil olduğu halda, un və digər xammal dəyişən amıdlərdir. Əmək məsərəflərini istifadə olunan unun miqdardına nisbətən dəyişdirən mürəkkəbdir, lakin soba və ya istehsal sahəsinə nisbətən həddindən çox asandır. Gün ərzində əmək daimi amıdlərdir, bir neçə həftə və ya çox müddətə dəyişən amıdlərdir.

Bütövlükde istənilən həcm məhsul istehsalında məya dəyişə firmının özünün bütün növ məsərəflərini müvafiq sıx迤ye gətirmək üçün kifayət qədər vaxtın olmasından asılıdır. Yalnız bu halda o, daha səmərəli istehsal təşkil edə bilər.

**6.2. Qısamüddətlil dövrə istehsal.**

Qısamüddətlil istehsal funksiyası buraxılış həcməninin digər amillər dəyişəmədiyi halda firmanın dəyişən məsərəflərinin həcmindən asılılığını xarakterizə edir. Sade olmaq üçün əmək yeganə dəyişən istehsal amili olduğu şərtdə misalı nəzərdən keçirək.

*Çədvəl 6.1*

**Ay ərzində əməyin ümumi, son və ota məhsulu.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Əməyin məsərəfləri, məşə-</th>
<th>Ümumi məhsul</th>
<th>Əməyin son məhsulu (MP)</th>
<th>Əməyin ota məhsulu (AR)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0-</td>
<td>0</td>
<td>0,4</td>
<td>0,04</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>0,4</td>
<td>0,8</td>
<td>0,06</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>1,2</td>
<td>1,0</td>
<td>0,73</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>2,2</td>
<td>1,0</td>
<td>0,80</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>3,2</td>
<td>1,1</td>
<td>0,86</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>4,3</td>
<td>0,9</td>
<td>0,87</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>5,2</td>
<td>0,8</td>
<td>0,86</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>6,0</td>
<td>0,6</td>
<td>0,82</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>6,6</td>
<td>0,4</td>
<td>0,78</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>7,0</td>
<td>0,2</td>
<td>0,72</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>7,2</td>
<td>0,0</td>
<td>0,72</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Umumi məhsul (TP) - verilmiş vaxt ərzində istəhsal edilmiş məhsulların ümumi miqdarını əks etdirir.

\[ TP = P_{d+i} \cdot Q \] (6.1)

burada \( P_{d+i} \) - Dəyişən istəhsal amilinin qiyməti, \( Q \) - əmtəyələrin miqdəri.

İstəhsal amillərinin birindən başqa digərlərinin miqdərini sabit qalırsa, onda dəyişən resursların miqdərinin artıb və ya azalma-sından asılı olaraq, TP artacaq və ya azalacaqdır.

Əməyin ümumi məhsulanın əyrisi şəkildə 6.1 verilmişdir.

**Şəkil 6.1. Əməyin ümumi məhsulanın əyrisi**

Əməyin ümumi məhsul əyrisi əməyin müməxtəsil məsərfləri so-viyyəsində və verilmiş daimi amiller məsərflərində məhsul bura-xilşini göstərir.

Dəyişən amilin vahidinə düşən məhsulanın miqdarına orta məhsul (AP) deyilir

\[ AP = \frac{TP}{Q} \] (6.2)

Dəyişən istəhsal amilinin son məhsulu:

\[ MP = \frac{\Delta TP}{\Delta Q} \] (6.3)
İsətənilən dəyişən istehsal amilinin (məsələn, əmək) son məhsulu həmin amilin əlavə vahidinin istifadəsi nəticəsində məhsul buraxılışının artırılması.

Cədvəl 6.1-dən görünür ki, üç fəhlənin $TP=2.2$, dörd fəhlənin isə $TP=3.2$ təşkil edir. Onda dördüncü ılıc əlavə edildiyi halda əməyin son məhsulu (MP) 1,1 (3,2-2,2) bərabərdir.

Əmək məşrəfləri və son məhsul arası arasındakiəsilılıq grafiki formada şəkil 6.2-də verilmişdir.

![Şəkil 6.2. Əməyin son məhsulu](image)


İkinci mərhələdə əməyin yüksək həcmli məşrəflərinə əlavə bir işçidən alınan buraxılış artırımı hələlik müsbətdir, lakin azalır. Başqa sözlə, bu mərhələdə əlavə işçinin son məhsulu, işçilərin sayı artırıqça kiçirilir.

Beləliklə, əməyin və ya digər məşrəf növünün son məhsulu-
nun azalma tendensiyasi kifayət miqdarıda olduqda, o ümumi hala çəvrilir və ona qanun kimi baxılır.

Azalan verim qanunu təsdiq edir ki, əgər digər amillərin miqdarı fiksə edilmişdirə, onda istənilən dəyişən amilin (mənələn, əmək) buraxılış həcminin müəyyən həددində məsrəflərinin artması onun veriminin azaldacaqdir.

Deməli, istənilən əmətə və ya xidmət növünün istehsalında istifadə olunan hər hansi növ amilin ikinci mərhələdə qisəmündətlə dövrə verimin azalması ilə xarakterizə olunur. Nə qədər ki, daimi amillər verilmişdir, əməyin və digər dəyişən məsrəflərin son məhsulları onlarda çox istifadə edildikdə azaldacaqdir.

Qeyd etmək lazımdır ki, hər hansı məşruf növünün son məhsulu konsepsiyası firmanın davranışı nəzəriyyəsinin təklifə bağlı başlıca baxışlarından biridir. Əgər firma qisəmündətlə dövrə məhsul buraxılışını artırmağı qərara alırsa, o, eləvə bir məzduflu işçinin tutulması məşələrəni həll etməlidir. Bu halda onun qərərə həmin işçinin qəbulu nəticəsində mənşətən artmasından asılı olacaqdir. Əgər məhsulun qiyməti daimidirsə, firma satışa daha çox məhsul verənəsi nəticəsində gəlir artacaq və həmin eləvə məhsulun miqdarı əməyin son məhsuluna borabər olacaqdir. Əlavə satışın gətərdiyi gəlir işçinin tutulması ilə bağlı eləvə məşrəflərin ölçüsündən böyük olduqda, onun çəlb edilməsi əlverişlidir.

6.1. cədvəlində əməyin məşrəflərinin hər bir səviyyəsində onun orta məhsulu hesablanıĢdır.

İstənilən növ amillərin (mənələn, əməyin) orta məhsulu (AP) istehsal olunmuş məhsul həcminin istifadə olunmuş həmin növ xərclərin həcminə nisbətində.

Adəton, əməyin orta məhsulunu əmək məhsuldarlığı adlandırır. Əməyin orta məhsulu nə qədər yüksək olarsa, firma istifadə olunmuş əmək vahidinə bir o qədər çox məhsul əldə edər. Lakin cədvəldən aytın olur ki, əmək məhsuldarlığı yalnız firmada məşğul olan işçinin əməyin gərginliyindən asılı deyildir. Ümumi halda əmək məhsuldarlığı firmada istifadə olunan əməyin miqdarından asılıdır. O, eləcə də istehsalda istifadə olunan daimi amil-
lərin növündən (məsələn, maşın və avadanlıqlar) asılıdır. Əməyin orta məhsulları (AP) və son məhsulları (MP) arasındaki asılılığı Şəkil 6.3-də verilmişdir.

Orta və son məhsul əyrilərinin qarşılıqlı əlaqələrinin bir neçə qanunauyğunluqları mövcuddur:

1. son və orta məhsul əyriləri həmişə bir nöqtədən başlayır, çünki arqumentin ən kiçik artımlarında onların qiymətləri uyğun gəlir;

2. başlanğıc mərhələdə son məhsul əyriləri orta məhsul əyrilərinə nisbətən daha sürətlə yüksəlir;

3. son məhsul əyrisi orta məhsul əyrisindən yuxarı (aşağı) ol-duqda orta məhsulun ölçüsü artacaqdir (azalacaqdır).

Şəkil 6.3 Əməyin orta və son məhsulları

Şəkildən aqdin olur ki, əməyin son məhsulu orta məhsulundan yüksək ol-duqda AP əyrisi artan xarakterli, son məhsul (MP) orta məhsuldan (AP) kiçik olarsa, onda AP əyrisi azalan xarakterlidir. Deməli, AP ən böyük kəmiyyətə azalan MP əyrisi ilə kəsişmə nöqtəsinə malik olur.

6.3. Qısamüddətlı dövrə məşrəf əyrilərə

Qısamüddətlı dövrə əmək yeganə dəyişən amili olduğunu görə firmanın istənilən həcmədə buraxılışının istehsal məşrəfləri həmin buraxılış üçün tələb olunan əmək məşrəflərinin dəyəri və
istifadə olunan daimi amillərin dəyərinin cəmində bərabərdir. 
Qısamüddətlə dövrə istehsalı nəşərdən keçirdikdə daimi və dəyişən amillər arasında fərqlərin olduğunun qeyd etdik.

Firmanın daimi və dəyişən məşərəflərə arasında da fərqlər tam onlara uyğundur.

**Daimi məşərəflər (FC)** - qısamüddətlə dövrə firmanın istehsalı həcmindən asılı dəyildir. Onlar daimi istehsal amillərinin məşərəfərləridir. Dəyişən məşərəflər (VC) isə firmanın məhsul buraxılışı həcmindən asılıdır. Onlar firmanın dəyişən amillərinin məşərəfərləridir.

Deməli, firmanın ümumi məşərəflər (TC) daimi və dəyişən məşərəflərin cəmindən ibarətdir.

\[
TC = FC + VC \tag{6.4}
\]

Firma daimi istehsal amilləri ilə bağlı olan məşərəfləri, yalnız istehsal fəaliyyətini tamaməlo davam etməkda ləğv edilə bilər. Həttə fəaliyyət döndərildiydən da qacıla bilməyən daimi xərəclər qəytərilmayan məşərəflə adlanır. Firmanın ofis üçün icarəyə götürdüyü binaların məşərəfləri qəytərilmayan məşərəfərlərdir. Diger tərəfdən, firmanın sahibkarı öz kapitalını yeni məmulatın istehsalı üçün əxtrisaslaşdırılışın maşın, avadanlıqlara yerləşdirə biler və onları metallom dəyəri ilə realize etmək olmaz. Əgər yeni məhsul istehsal edilməzə, bu kapital qiymətdən düşür, onun daimi alternativ məşərəfləri qəytərilmayan məşərəfərlə təşkil edir. Bununla bərabər, əgər firma müəyyən qayt planarasa, o istənilən dəyişən istehsal amillinin həqənini ödəməkdən intima edə bilər.

Dəyişən məşərəflər - dəyişən istehsal amillərinin istifadəsi ilə bağlı olan məşərəfərlərdir. Dəyişən məşərəflərin çox hissəsini əmək və material xərəcləri təşkil edir. Dəyişən amillərin xərəcləri məhsul buraxılışı artıqca yüksəldiyinə görə dəyişən məşərəfələrə buraxılışın artması ilə yüksəlir.

## Məhsul buraxılışının və məşərəflər

<table>
<thead>
<tr>
<th>Məhsul buraxılışı, adəd</th>
<th>Əməyin sərfi, məşərəflər (FC), manatla</th>
<th>Dəyişən məşərəflər (VC), manatla</th>
<th>Ümumi məşərəflər (TC), manatla</th>
<th>Son məşərəflər (MC), manatla</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>500</td>
<td>0</td>
<td>500</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>1,7</td>
<td>500</td>
<td>340</td>
<td>840</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>2,8</td>
<td>500</td>
<td>560</td>
<td>1060</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>3,6</td>
<td>500</td>
<td>720</td>
<td>1220</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>4,5</td>
<td>500</td>
<td>900</td>
<td>1400</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>5,6</td>
<td>500</td>
<td>1120</td>
<td>1620</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>7,0</td>
<td>500</td>
<td>1400</td>
<td>1900</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>8,9</td>
<td>500</td>
<td>1780</td>
<td>2280</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Dəyişən məşərəflər əməyin sərfinin onun dəyerinə hasili ilə təyin olunur. Məsələn, əməyin sərfi 1,7 və aylıq dəyeri 200 manat olduğu VC=1,7x200=340 manat. Cədvəldən görünür ki, daimi məşərəflər dəyişməz olub, məhsul buraxılış həcmindən asılı dəyildir. Daimi məşərəflər başlıca olaraq firmanın bina və avadanlıqlarının alternativ dəyərini təşkil edir və qisamüddətlə dövrə dəyişməzdirilər.

Qisamüddətlə dövrə yalnız dəyişən məşərəflər məhsul buraxılışının artması ilə yüksəlir.

Qeyd etmək lazımdır ki, eləvə məhsul vahidinin istehsalının əlverişli olduğunu müəyyən etmək üçün gəlirin dəyişməsi ilə istehsalın son məşərəflərinin müqayisə etmək lazımdır.

**Son məşərəflər (MC)-əlavə məhsul vahidinin istehsalı ilə əlaqədar olan məşərəflərdir.** Başqa sözlə, son məşərəflər firmanın eləvə məhsulu vahidinin istehsalında ümumi məşərəflərin artımı təşkil edir.

Son məşərəfi hesablamış üçün məhsul buraxılışının sayı 1-dən 2-yə artdığı halda ümumi məşərəflərin fərqini (1060-840) təyin etmək lazımdır. Cədvəldən görünür ki, qisamüddətlə dövrə yalnız dəyişən məşərəflər dəyişdiyinə görə, son məşərəflər onun artımına bərabərdir.
Deməli, son mərsəf ümumi mərsəflərin artımının \( \Delta TC \) ümumi məhsul buraxılış artımına \( \Delta MC \) nisbəti ilə təyin olunur:

\[
MC = \frac{\Delta TC}{\Delta TP}
\]  \hspace{1cm} (6.5)

İndi isə ümumi mərsəflər (TC) və onun tərkib hissələri olan daim (FC) və doyışən (VC) mərsəflərin əyrilərini quraq.

Şəkil 6.4.(a)-dan görünür ki, daimi mərsəfləri məhsul buraxılış-həcmindən asılı olmadağına görə onun əyrisi üfüqi olub koordinat oxunan paraleldir. TC və FC əyriləri arasında şaquli xətt üzərə məsafə doyışən mərsəfləri VC əks etdirir.

Son mərsəflər əyrisi MC (şəkil 6.4.b) əməyin son məhsulu (MP) əyrisindən (Şəkil 6.2.) fərqlənir. Buraxılışın kiçik həcmlərində son mərsəf buraxılış artıqça aşağı düşür. Bu ona görə baş verir ki, buraxılış artırmak məqsədi əlavə

![Diagram](attachment://diagram.png)

**Şəkil 6.4. Məhsulların istehsal mərsəflərini**

əməyin sərfi artıqçada, hər bir əlavə içi əvvəlkine nisbətən buraxılış-çaç əlavə edir. Başqa sözlə, əməyin son məhsulunun artması nəticəsində kiçik buraxılış həcmində son mərsəflər azalır. Örə bi-rincə buraxılış vahidi mərsəfləri 340 manat artırırsa, ikinci vahidə mi 220 manat mərsəf əlavə edir və i.a. Yüksək buraxılış həcmlərində firma azalan verim qanunun əfəliyyətinə məruz qalır. Hər bir əlavə işçi daha az kapital həcmi düşür və nəticədə əməyin son məh-

Orta ümumi məşəflər (ATC) firmanın buraxılan məhsul vahidinə xərclərini əks etdirir.

Dəyişən məşəflərin (VC) buraxılış həcmində (Q) nisbəti ilə orta dəyişən məşəflər (AVC) təyin olunur. Daimi məşəflərin buraxılış həcmində nisbəti ilə orta daimi məşəflər (AFC) təyin edilir. Orta ümumi məşəflər (ATC) ümumi məşəflərin buraxılış həcmində nisbəti ilə təyin olunur.

Deməli:

\[ AVC = \frac{VC}{Q} \]  \hspace{1cm} (6.6)
\[ AFC = \frac{FC}{Q} \]  \hspace{1cm} (6.7)
\[ ATC = \frac{TC}{Q} = AVC + AFC \]  \hspace{1cm} (6.8)

Yuxarıda qeyd etdi ki, firmalar son məşəflərdən məhsul buraxılışını artırmaq və ya azaltmaq qərarları qəbul etdikdə istifadə edirələr. Orta məşəflərdən isə ümumiyyətlə həmin məhsulu istehsal etmək məsoləsi həll edildikdə istifadə olunur. Belə ki, əgər buraxılan məhsulların vahidinin orta gəlirini əks etdikdən qiymət, orta dəyişən məşəflərdən azdırsa, onda firma qisməndətlə dövrə fealiyyətini dayandarmaq yolunu itgələrini azalda biler. Əgər qiymət orta ümumi məşəflərdən aşağıdırsa, onda firma monfi ə小事ədə mənfiədə edir və o, tam bağlanma imkanını nəzərdən keçirməlidir.

Son məşəflərən fərqlə olaraq orta ümumi məşəfləri uçot və alternativ məşəflər arasında fərqlərə düzələş etdikdən sonra mühasibat hesabatları əsasında hesablana biler. Orta dəyişən və ya orta daimi məşəfləri hesablamaq üçün daimi xərclər növlərini dəyişən-
dən fərqləndirməyi bacarmaq lazımdır. Orta ümumi məsrəflər əyrisi çökükdür. ATC əyrisi həməşə AVC əyrisindən yuxarıda yerləşir, onlar arasında məsafə orta daim məsrəflərin ölçüsündən asılıdır.

Yuxarıda verdiyimiz şərti misaldakı məlumatları əsasında orta məsrəflər hesablamlaraq 6.3. cədvəlində verilmişdir.

**Cədvəl 6.3.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Buraxılış</th>
<th>FC</th>
<th>AFC</th>
<th>VC</th>
<th>AVC</th>
<th>TC</th>
<th>ATC</th>
<th>MC</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0</td>
<td>500</td>
<td>-</td>
<td>0</td>
<td>-</td>
<td>500</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>500</td>
<td>500</td>
<td>340</td>
<td>340</td>
<td>840</td>
<td>840</td>
<td>340</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>500</td>
<td>250</td>
<td>560</td>
<td>280</td>
<td>1060</td>
<td>530</td>
<td>220</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>500</td>
<td>167</td>
<td>720</td>
<td>240</td>
<td>1220</td>
<td>407</td>
<td>160</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>500</td>
<td>125</td>
<td>900</td>
<td>225</td>
<td>1400</td>
<td>350</td>
<td>180</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>500</td>
<td>100</td>
<td>1120</td>
<td>224</td>
<td>1620</td>
<td>324</td>
<td>220</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>500</td>
<td>83</td>
<td>1400</td>
<td>233</td>
<td>1900</td>
<td>317</td>
<td>280</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>500</td>
<td>71</td>
<td>1780</td>
<td>254</td>
<td>2280</td>
<td>326</td>
<td>380</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cədvəlin məlumatları əsasında orta və son məsrəflərin əyrisini qururuq

![Şəkil 6.5. Orta və son məsrəflər.](image-url)

Orta daim məsrəflər buraxılış həcminin artması ilə aşağı düşür. Çünki onlar daim məsrəflərin ölçüsünün artan buraxılış həcmində nisbətən bərabərdir. Beləliklə, buraxılışın artması ilə ATC və AVC arası məsafə azalır; lakin kiçik buraxılış həcmində onlar arasında


6.4 Uzunmüddətli dövrə itehsal və məsrəflər

Uzunmüddətli dövr qısamüddətliyinə yönələn bir bütün istehsal amillərinin azad şəkildə dəyişdirən qəbiliyyəti ilə fərqlənir. Qısamüddətli dövrə firmanın binaları və avandanlıqları dəyişdirilə bilmir, uzunmüddətli dövrə isə firma əlavə istehsal binaları icarəyə


**Şəkil 6.6. Üzünmüddətli orta məsrəflər əyirisi (LAC)**
ATC<sub>1</sub>, ATC<sub>2</sub> və ATC<sub>3</sub> əyrilərinin hər biri müxtəlif istehsal güclü müəssisələrdə müxtəlif həcmdə məhsul buraxılışının orta ümumi məsrəflərini əks etdirərək əyrilər.

ATC<sub>1</sub> əyrisi ən kiçik istehsal güclü müəssisəyə uyğundur. Da- ими məsrəflər kiçik olduğuna görə həmin müəssisənin istismarını- nın orta məsrəfləri ATC<sub>2</sub> əyrisinə uyğun ola bilər. Daha ərzində müəssisə- nın kiçik həcmələrinə buraxılışının orta məsrəflərinədən aşağıdır.


**Uzunmüddətli orta məsrəflər əyrisi (LAC) istənilən veril- miş buraxılış həcmində ən kiçik istehsal müəssisələrinin əks et- dirir. O, məsrəflərin minimallaşdırılması məqsədilə bütün istehsal amillərinin optimal şəki ədə dəyişməsinin mümkünli- yünü nəzərdə tutur.**

LAC əyrisi müəyyən dövrə firma biliklərinin səviyyəsi- ni göstərir. İstehsal təxənologiyasının xəstəlaşdırılması məsrəflə- ləri azaldır, deməli LAC əyrisini aşağı salır. Firmanın uzunmüddətli orta məsrəflər əyrisi (LAC) hər bir buraxılış həcmində orta ümumi məsrəflərin minimal ölçüsünü təmin edən müəssisənin təpilməsi yolux idarə edə bilir. Məsələn, Q₁ həcmində məhsul istehsalı üçün ATC₁ əyrisini təsvir edən müəssisə dərəci olunmuş (şəkildə olmayan) H nöqtəsi ilə verilir, ATC<sub>1</sub> əyrisinin G nöqtəsinə nisbətən az məsrəf- ləri təmən edir.

LAC əyrisində orta məsrəflər, ayrılıqda götürilmüş ATC əy-

Uzunmüddətli orta məşəflər əyrisinə uyğun olaraq uzunmüddətli son məşəflər əyrisi mövcuddur.

Uzunmüddətli son məşəflər əyrisi (LMC), firmanın məşəflərini optimal minimallaşdırmaq məqsədilə bütün növ amilləri sərbəst dəyişdirən halda, əlavə məhsul vahidinin istehsalı ilə bağlı məşəflərin artımı əks edir.

6.7. Üzünmüddətlə orta və son məşəflər ayrılırının əlaqələri


6.5. Miqyasdan müsbət və mənfi qənəät

Üzünmüddətli müvəzənətlik vəziyyətində firmanın səmərəli ölçüsü orta üzünmüddətli məşəflər (LAC) əyrisinin forması ilə təyin olunur. Qeyd etmək ki, qısamüddətli orta ümumi məşəflər əyrisi həmçinin U-şəkilli formaya malikdirlər, lakin üzünmüddətli orta məşəflər əyrisi U-şəkilli olmaya da biler. Üzünmüddətli orta məşəflər əyrisinin forması miqyasdan müsbət və mənfi qənəätin olduğunu göstərir. Miqyas dedikdə buraxılışın həcmi ilə təyin olunan firmanın ölçüsü nəzərdə tutulur.

Miqyasdan qənəät (və ya miqyasdan artan verim) buraxılışın artması ilə firmanın üzünmüddətli orta məşəflərinin așağı düşdəydi halda olur. Miqyasdan daimi verim üzünmüddətli orta məşəflər buraxılış həcmindən asılı olmadığı halda mövcuddur.
Miqyasdan mənfi qənaət (və ya miqyasdan azalan verim) buraxılışın artması ilə uzunmüddətli orta məsrəflər yüksəldikdə mövcud olur.

Deməli, miqyasdan qənaət in mövcud olduğu halda firmanın ölçüsünün böyük olması elverişlidir. Diger tərəfdən isə, miqyasdan mənfi qənaət olduğu şəraitdə kiçik firma daha yaxşıdır, çünki o, daha az məsrəflə istehsal etmək iqtidarındadır. 6.8 şəkilində müxtəlif hallarda miqyasdan verim və uzunmüddətli orta məsrəflər ayrıntı verilmişdir.

![Diagram](image)

**a) miqyasdan artan verim**

![Diagram](image)

**b) miqyasdan daim verim**
Əgər firma miqyasdan qınaat Myersinə (a) malikdirsə, onda tərkibində daha iri müəssisələr olan firmalar, daha kiçik rəqabətçilərə nisbətən mərsəflər baxımından üstünlüklerə malikdir. (b) şəkilindən görüb ki, firmanın orta mərsəfləri onun ölçüsündən asılı deyildir. Əgər hər hansı sahənin bütün firmaları miqyasdan mənfi qınaat Myersinə (c) malikdirsə, onda daha kiçik firmalar daha iri rəqabətçilərə nisbətən mərsəflər baxımından üstünlüyə malikdir.

Miqyasdan verim buraxılışın istehsal amillərinin miqdardında asılılığının xarakteri, yəni istehsal funksiyası ilə müəyyən edilir. O, bütün istehsal resursların xərclərinin bir faiz artdığı halda, buraxılışın necə faiz dəyişməsini əks etdirir və istehsal funksiyasının bircinsəlik dərəcəsi ilə əlaqədardır. Bu halda, firmanın minimum səmərəli həcəm orta uzunmüddətlə mərsəflərin minimum olduğu ən kiçik ölçülüdür.

Uzunmüddətlə dövr və orta istehsal mərsəflərinin firmanın buraxılış həcəsinin artması ilə əlaqədar olaraq aşağı düşməsi amillərinə əməyin və idarəetmənin əxtisaslaşdırılması, kapital və texnologiyadan səmərəli istifadə, yən məhsulların istehsali aid edilə bilər. Orta mərsəflərin artması amilləri iri istehsalçının fəaliyyə-
tinin idarə edilməsinə nəzarət və əlaqələndirmənin çətinliyi ilə bağlıdır.


Miqyasdan artan verimin ikinci səbəbi-ixtisaslaşmışdır. Firma iriləşdikdə, hər bir işçə daha çox bir məşələnin həllinə yönəldilir və onu daha səmərəli yerinə yetirir. İxtisaslaşdırma nəticəsində buraxılış həcми artır, istehsalın orta məşərəfləri azalır.


Yuxarıda göstərilmiş üç səbəbin təhlilindən belə nəticəyə gəlmək olar ki, miqyasdan qənaət bütün sahələrdən buraxılış həcmlərində mövcud olur. Birincisi, istehsalın bölməməmənzliyi başlıca olaraq kiçik firmalarə aiddir. İkinci və üçünə səbəblərin
mövcudluğu əsasən şənaye firmaları ilə bağlıdır.


Lakin istənilən konkretn sahənin orta məşrəflər əyirsinin forması əsasən sahə istehsal funksiyasından asılıdır.


**Əsas anlaişlar**

İstehsal funksiyası
Texnoloji şəmərəlilik
İqtisadi şəmərəlilik
Qısamüddətlidə dövr
Uzumüddətlidə dövr
Daimi və dayışən amillər
Ümumi məhsul əyiri (TP)
Son məhsul (MP)
Orta məhsul (AP)
Azalan verim qanunu
Daimi, dəyişən və ümumi məsrəflər
Son məsrəflər (MC)
Orta daimi (AFC), orta dəyişən (AVC) və orta ümumi məsrəflər (ATC)
 U-şəkilli qısəmüddətlə orta məsrəflər ayrılırə
Uzunmüddətlə orta məsrəflər (LAC)
Uzunmüddətlə son məsrəflər (LMC)
Miqyasdan qənaət
Miqyasdan daimi qənaət
Miqyasdan mənfi qənaət
L və ya U - şəkilli LAC ayrılırə

Özünü yoxlama sualları
1. İstehsal funksiyası və ona təsir edən amillər
2. Daimi və dəyişən məsrəflərin fərqləri
3. Ümumi, son və orta məhsul göstəricilər
4. Ümumi, son və orta məsrəflərin hesablanma metodu
5. Qısəmüddətlə və uzunmüddətlə dövrə istehsal və məsrəf ayrılırə
6. Miqyasdan müsbət və mənfi qənaətin yaranma səbəbləri
7. Mükəmməl rəqabətli sahədə təklif əyirləri

7.1. Mükəmməl rəqabətli firmalar və bazarların xüsusiyyətləri

7.2. Qisamüddətlə dövrə firmanın təklifin həcmində haq-qında qərarları

7.3. Firma və bazarın qisamüddətlə təklif əyirləri

7.4. Uzunmüddətlə dövrə firma və bazarın təklif əyirləri

7.1. Mükəmməl rəqabətli firmalar və bazarların xüsusiyyətləri

Əvvəlki iki fəsildə firmanın mənfbəti necə maksimallaşdırdığı və mərsəflərin necə istehsal həcmində asılı olduğunu müəyyən etdik. Bu fəsildə isə onları birləşdirərik, mənfbəti maksimallaşdırməq məqsədilə mükəmməl rəqabətli firmanın öz istehsal həcmmini və təklifini necə seçməsi ilə tanış olaq. Ona görədə ilk növbədə mükəmməl rəqabətli firma və bazarların xüsusiyyətlərini ilə tanış olaq.

Qeyd edək ki, iki firmanın gərgin qiymət müharibəsi apardığı bazar rəqabətli hesab olunur. Lakin iqtisadi texnologiyaya uyğun olaraq belə bazarlar mükəmməl rəqabətli deyildirlər.

Mükəmməl rəqabətli firmalar və bazarları xarakterizə etmək üçün firmanın və bazarın nə vaxt mükəmməl rəqabətli olduğunu və nə üçün mükəmməl rəqabətın ohəmiyyəti olmasının nəzərdən keçirək.

Mükəmməl rəqabətli firma öz məhsuluna qiyməti verilmiş, satılan məhsulun həcmindən asılı olmayan hesab edir.

Bu halda mükəmməl rəqabətli firma aşağıdakı tələb əyrisi ilə qarşılışır.

Əlbətə bütün firmalar mükəmməl rəqabətlə deyildir. İnhisar və digər qeyri-mükəmməl rəqabətlə firmaların tələb əyrisi aşağı düşən xarakterlidir (Şəkil 7.2.)

**Şəkil 7.1. Mükəmməl rəqabətlə firmanın tələb əyrisi**

**Şəkil 7.2. Qeyri – mükəmməl rəqabətlə qərərətçinin tələb əyrisi**
Belə tələb əyrisi ilə qarşılışan firma, bir qayda olaraq, müştəri-rəlirini tam itirmədən qiyməti artırıb bilər, öz məhsuluna tələbi əhəmiyyətli artırmaq məqsədi ilə qiyməti aşağı sala bilər. Qey-ri-mükəmməl rəqabətlə firmalar satdıqları məhsulun qiymətini təyin edə bildiklərindən görə onlar “qiymət elan edən” və “qiymə-tistehsalçısı” adlanır.

Mükəmməl rəqabətən yaranması üçün beş şərt ödənilməlidir.

1. bazarda çoxlu saticı mövcuddur, lakin hər bir saticı bütövlükdə bazara nisbətən çox kiçikdir;
2. məhsul birçinslidir;
3. alicilar saticilərin qiymətlərini haqqında ətraflı informasiyaya malikdirlər;
4. saticilər bir-birindən asılı olmadan müstəqil ədəliyyət göstə-rirlər;
5. firmalar sərbəst olaraq sahədən çıxa və ya sahəyə daxil olə bilər.


İkinci şərtdə uyğun olaraq məhsulun birincili olması, istehsalak-çinin məhsulu bu və ya digər saticidan almasında heç bir fərqin olmamasına təminat verir (məsələn, düz hər yerdə duzdur).

Ögər məhsullar birçinslidirə və üçüncü şərtdə uyğun olaraq, bütün alicilar saticilərin bütün qiymətlərini haqqında məlumata məlikdirlərsə, onda qiyməti yüksəldən istənilən satici özünün bütün müştərilərini itirəcəkdir. Dəməli, aliciların qiymətlər haqqında ə-traflı informasiyaya malik olduğu halda heç bir firma digərindən yüksək qiymət tələb edə bilməz.
Dördüncü şərt tələb edir ki, bütün firmalar sahədə müstəqil fəaliyyət göstərsinlər. Mükəmməl rəqabətlə bazarların satıcıları müqavilə ilə qiymətlərin qoyulması və ya ümumi təklifin həcmi üzrə birləşmirələr. Aydındır ki, hər bir firma öz biznesini gözləyərək, nəzərə alır ki, o qiymətlərə təsir edə bilmir, ona görədə mənfi göstərən maksimallassesdirmə buraxılış həcmini seçiməyə cəhd edir.

Sonuncu, yeni sahəyə sərbəst olaraq daxil olmaq və ondan çıxmaq şərti, daha əlverişli istehsal üsulu seçən istənilən firmanın sahəyə daxil olmasına və zərərlə işləyənən sahədən çıxmasına təminat verir. Sərbəst daxil olma və çıxma, sahədə mövcud olan firmaların müqavilə əsasında buraxılışın ixtisarı hesabına qiymət- tın yüksəldilməməsə sənət tutur. Çünkü qiymətin istənilən artırılması, sahəyə yeni firmaların daxil olması və təklifin həcminin artmasına səbəb olacaqdır.

Göstərilen beş şərt öənildikdə bazarın təklif sferası mükəmməl rəqabətli olur. Bütövlük bazar mükəmməl rəqabətli olması üçün bir az çox vaxt tələb olunur.

Əgər sahədə bütün satıcılar - mükəmməl rəqabətlidirə, çox alici vardırsa, onların hər biri satıcıların qiymətlərini haqqında ətraflı əflərə fələsətli malikdirə, hər biri bütövlük bazarına nisbətən kiçikdirə və müstəqil fəaliyyət göstərirə, bazar mükəmməl rəqabətli sayılır.

İri alicilər, elecədə iri satıcıların özlərinin fəaliyyəti ilə qiymətlərə təsir göstərir. Alichilərin əsər birləşdirə fəaliyyət göstərək, qiymətləri manipulyasiya edirə, yəni satıcıların müəyyən minimal həddən yüksək qiymətlə sətdi, heç bir şey almamaq haqqında razılaşmalar apardığda qiymətə təsir edirlər. Demələ, aliciləri qiymətlərlə manipulyasiya etdikdə, özlerini "qiymətlərən" kimi apar- mərlər, onda bazaq qeyri-mükəmməl hesab olunur.

Mövcud olan bazarların bəziləri (kənd təsərrüfatı məhsulları, səhm və istiqraz bazarları) mükəmməl rəqabətin bütün şərtlərinini ödəyir. Bir çox bazarlar ise (avtomobilər, sømişin təyyarələr və s.) mükəmməl rəqabətli deyildir. Bəs nə üçün mükəmməl rəqa-
bətə kifayət gədər çox diqqət yetiririk? Bunun iki əsas şəbəbi mövcuddur. Birincisi, tələb təklif modeli əsasən yalnız mükəmməl rəqabətlə bazarlar üçün tətbiq olunur. İkincisi, mükəmməl rəqabətlə bazarlar digər növ bazarlarla müqayisə üçün etalon rolunu oynayır.

7.2. Qisamüddətlə dövrədə firmanın təklifin həcmi haqqında qərarlar


Qeyd edək ki, adi həyatda da insanlar iki addimli prosedurundan istifadə edirlər. Məsələn, siz avtomobil almaq istədikdə ilk növbədə teləbatınız ödəyən, müvafiq qiymətdə mövcud olan model-ləri nəzərdən keçirirsiniz, sonra isə avtomobilin alınması haqqında qərar qəbul edirsiniz.

Firma özünün optimal müsbət buraxılsını istehslak xərcəlovrin tədqiqində istifadə olunmuş son təhlil metodunun tətbiqi ilə müəyyən edir. İlk növbədə firma havırdə istehsal etdiyindən bir az çox və ya az istehsal etməklə, mənfəəti artıra bilməsinə yoxla- yır. Əgər o mənfəəti buraxılsın artması hesabına yuksəldə bilir-ə, bu yoxlamanın bir qədər çox buraxıls həcminə təkrar etməlidir. Əksinə, mənfəət buraxılsın azalması noticəsində yuksəlrə, ona firma bir qədər az buraxıls həcmini nəzərdən keçirməlidir. Firma müəyyən etdikdə ki, mənfəət buraxıls həcminin də-
yüşməsi yolu ilə artırıla bilmir, onun bağlanmaması halında bu mənfəəti maksimal mümkün olan səviyyəsədir. Deməli, bu halda optimal məsbət buraxılış həcmi müəyyən edilmişdir.

Mənfəət gəlirlə məsrəflərin fərqi olduğuna görə, buraxılışın bir vahid artımı mənfəəti, yalnız elavə məhsul vahidinin satışından əldə edilən elavə gəlirin onun məsrəflərinindən yüksək olduğunu da artırır.

Bəs gəlir və məsrəflərin bu dəyişməsi nəyi əks edir? Müəmməl rəqabətli firma D tipli üfüqi tələb əyrisi (şəkil 7.1.) ilə qarşılaşdığı üçün o, öz məhsuluna alḍığı qiymət, istehsal həcmindən asilə deyildir. Əgər elavə bir məhsul vahidi satılsırsa, gəlinin artımı əmətinin başlanğıc bazə qıyməti $P_0$-a bərabər olacaqdır. Məsrəf baxımından ise elavə məhsul vahidinin istehsal məsrəfləğəri MC son məsrəflərə bərabər olacaqdır. Deməli, istənilən kontrakt buraxılsı həcmində, əgər mövcud qiymət son məsrəflərdən yükəskdirsə, onda firma elavə məhsul vahidi istehsal etdiq-də, $P_0$ gəlinin artımı MC məsrəf artımından yüksək olduğuna görə, o, çox mənfəət əldə edəkdirdir. Əgər qiymət son məsrəflərdən aşağıqırsa, firma bir vahid az istehsal etməkə mənfəəti artırma bilar. Əgər buraxılsın dəyişməsi mənfəəti artırır, firma fəaliyyətə olmaq şərti ilə öz maksimal səviyyəsində qalmalıdır. Beləlikdə, on əlverişli məsbət buraxılsı həcmində qiymət son məsrəflərə bərabərdir.

Təhlilin nəticəsi olaraq, qısamüddətli dövrədə optimal buraxılsı səviyyəsinin seçilməsinin son şərtlərinin aşağıdakı kimi formalaşdırməq olar:

Müəmməl rəqabətli firma buraxılsı hesabına mənfəəti mövcud bazar qiyməti istehsalın son məsrəflərindən yüksək oldquda ($P>MC$) artırma bilar, əgər qiymət son məsrəflərdən kiçikdirsə ($P<MC$), mənfəət buraxılsın ixtisarlı hesabına artırma bilar. Ona görədə mənfəəti maksimalaşdırın optimal məsbət buraxılsıda, firmının bağlanmaması şərti ilə qiymət son məsrəflərə bərabər ($P=MC$) olmalıdır.

Bu qayda qrafıki olaraq 7.3. şəklində verilmişdir.
P₀-qiyəmtində firma istənilən miqdarda məhsul sata bilər. Bu qiyəmt mükəmməl rəqabətlə firmalara verilmiş kimi hesab olunur. MC- qisamüddətlı dövrədə son məşərəflər əyrisidir. Son məşərəflər azalan verim qanununa uyğun olaraq yüksək məhsul buraxılsı həcmində artır. Optimal müsbət buraxılsı həcmində E nöqtəsində nail olunur, ona \( P₀=MC \) olan \( Q^* \) buraxılsı uyğundur.

Firma optimal müsbət buraxılsı səviyyəsində istehsalı davam etdirmək və ya umumiyyətlə istehsal etməmək qərərlərini qəbul etməliddir. Qeyd edək ki, həttə qiyəmt son məşərəfləre bərabər olduğu halda da o, pul itgilerinə məruz qala biler. Həmin halda firma fəaliyyətini dayandırmaqla öz itgilerini azalda və ya ləğv edə bilər.

Əgər firma müvəqqəti bağlanırsa və qisamüddətlı dövrədə həc nə istehsal etmərə, onda onun gəlirlərini, eləcə də dəyişən məşərəfləri sıfira bərabər olacaqdır, lakin o, öz daimi məşərəflərindən yalnız fəaliyyətini tam dayandırmaqda qəçə bilər.

Qisamüddətlə dövrədə firmanın dəimi məşərəfləri onun məhsul buraxılsı həcmindən asılı deyildir.

Ümumi halda, əgər firmanın optimal müsbət buraxılsında gəlir dəyişən məşərəflərdən yüksəkdirə, qisamüddətlə dövrədə firma həmin buraxılsı istehsal etməliddir. Onda o, həc olmazsa, öz dəimi
məşərəflərinin müəyyən hissəsini ədəyir və istehsalı dayandırduğu hala nisbətən az itgilərə məruz qalır. Əgər qiymət orta dəyişən məşərəflərdən yükşəkdir və firma optimal müsbət buraxılış səviyyəsində istehsal etməlidir. Əgər qiymət orta dəyişən məşərəflərdən aşağıdırsa, firma bağlanmalıdır.

Beləlikdə, qisməddətli dövrədə optimal buraxılışın seçiləsini ikinci qaydasi - mənfəətə yol xələmədər.

P=MC olan optimal müsbət buraxılış həcmində firma qiymət və orta dəyişən məşərəflərin (AVC) ölçüsünü müəyyən etməlidir. Əgər qiymət orta dəyişən məşərəflərə bərabər və ya ondan yükşəkdirsa (P ≥ AVC), firma optimal müsbət buraxılışı istehsal etməlidir. Xəks halında (P < AVC) firma bağlanmalıdır.

Əgər məhsulun qiyməti 10 manat, orta dəyişən məşərəflər 5 manat teşkil edirsa, optimal müsbət buraxılış həcmində firma istehsalı davam etməlidir. Əgər orta daimi məşərəflər 4 manat teşkil edirə, firma hər vahid məhsul satışından müsbət mənfəət alır və onun sahibkarı istehsalı fasiləsiz davam etdirməyə maraqlıdır. Əgər orta daimi məşərəflər 6 manat teşkil edirə, firma öz ümumi məşərəflərinin ödəyə bilməz. Lakin qisməddətli dövrə firmanın istehsalı aparması bağlanması nisbətən yaxşıdır, çünki həmin halda da o, daimi məşərəflərdən qaça bilməyəcəkdır.

Qisməddətli dövrədə mükəmməl rəqəbətli firmanın mənfəəti- ni maksimalaşdırın buraxılış həcmi haqqında qərar iki addimli proseduran birləşdirməsi hesabına aşağıda kiçikə kimi aparılır:
- P=MC olan halda, buraxılış həcminin təyini;
- P ≥ AVC olduqda buraxılış aparmaq; PVC olduqda isə istehsalı dayandırmaq.

Qisməddətli dövrə daimi məşərəflə nə son məşərəflərə, nə də orta dəyişən məşərəflərə təsis etmədiklərində görə, daimi amillərin dəyərlərində dəyişikliklər təklifin həcmində heç bir təsis göstərmir.

Şəkil 7.4.-də iki addimli proseduranın üç mümkin olan nəticəsi göstərilmişdir. Bu halda optimal müsbət buraxılış həcmi Q*,

124
orta ümumi məşrəflər və orta dəyişən məşrəflər uyğun olaraq ATC* və AVC* işarə edilmişdir.  
Şəkil 7.4.(a)-da Q* buraxılış həcmində qiymət (P₀) orta ümumi məşrəflərdən yüksekdir. Deməli, firma (P₀-ATC*) bərabər olan mənfəət əldə edir. Bu halda firma hökmən optimal müsbət buraxılış həcmi səviyyəsində istehsali davam etdirilməlidir.

### Şəkil 7.4. Qısamüddətli dövrə firmanın buraxılış həcmi haqqında qərərələr

Şəkil 7.4. (b) və (c)-də orta ümumi məşrəflər bütün buraxılış həcmlərində qiymətdən yüksekdir. Deməli, burada müsbət mənfəət almaq üçün heç bir üsul mövcud deyildir. Ona görədə əsas məsələ itgildər nəcə azaltmaqdi. Q* həcmli buraxılışda itgildərin ümumi məbləği məhsul vahidi üzrə (ATC*- P₀) itgisinin Q*–yə...
hasilinə bərabərdir. [(b)-də ə çıxışlıəmiş sahə]. Əgər firma bağlanmırəsa, onun ətgiləri dəimə məşərlərin ümümə ölçüsünə bərabərdir (c). Dəimə məşərlər məhsul vahidi üzrə orta dəimə məşərlərin (ATC*-AVC*) buraaxılış həcminə Q*-yə hasili ilə təyin olunur. (b) və (c) şəkillərinin müqayisəsi göstərər ki, (b) halında firma istehsal edirə az itirir, AVC* mövcud qiymətdən aşağdır. (c) halında isə AVC* qiymətdən yüxrəyə olduğuna görə firma istehsali dayandırmaqla öz itgilərini minimalləşdirir.

7.3. Firma və bazarın qisamüddətli təklif əyriliəri

Firmannın təklif əyrisi məhsulun bazar qiymətinin bütün mümkün olan kəmiyyətlərində, firma tərəfdən təklif olunacaq buraaxılış həcminə əks etdirir. İkinci bəndə aлинmış nəticələrdən istifadə edərək, istənilən verilmiş bazar qiymətlərində müəmməl rəqabətlə firmannın şələcəkdə təklifinin həcmini hesablamaq olar. Bunu daha əydin təşəvvür etmək məqsədi ilə şəkil 7.5.-ə müraciət edək.

**Şəkil 7.5. Firmannın qisamüddətli təklif əyrisi**

Əgər qiymət P₁-ə bərabərdirəsa, firmannın təklif əyrisi üfüqi olacaqdır. D əyrisinin MC son məşərlər əyrisinin kəsdiyi nöqtə
Q₁ optimal məsbət buraxılışın ölçüsünü əks etdirir. Verilmiş buraxılış həcmində P₁ qiyməti AVC orta dəyişən məsrəflərən ýük- sək olduğuna görə, firma bağlamayaraq, Q₁ buraxılışını təklif etmək mənfəəti maksimalaşdırır. Eyni ilə həmin iki addimli prosedurdan istifadə edərək, istənilən digər qiymətdə təklifin həcmi hesablanıla bilər.

“İstehsal və məsrəflər” fəsiləndən məlumdur ki, firmanın son məsrəflər qərərindən orta dəyişən məsrəflər qərərini kəsdiyi nöqtə- də orta dəyişən məsrəflər minimaldadır. Bütün daha çox buraxılış həcmində son məsrəflər orta dəyişən məsrəflərdən, elecədə orta dəyişən məsrəflər öz minimal səviyyəsindən yüksəkdir. Demələ, orta dəyişən məsrəflərin minimal səviyyəsindən yüksək olan istənilən qiymətdə (məsələn, P₁), firmanın üfəqi tələb qərərini onun son məsrəflər qərərini orta dəyişən məsrəflərdən yüksək olduğu nöqtədə kəsir. Bu o deməkdir ki, məhz belə nöqtələrdə qiymət orta dəyişən məsrəflərdən yüksəkdir və firma bu- rada öz müsbət optimal həcmini istehsal etməlidir.

Diger tərəfdən, agər qiymət firmanın orta dəyişən məsrəflərin ən aşağı səviyyəsindən kiçikdirə, o bağlanıla bilər.

Rəqabətlə firmanın qismüddətlə təklif qərər mənfəəti maksimalaşdırılaq üçün qiymətin hər bir səviyyəsində fir- manın təklif edəcəyi buraxılış həcmini əks etdirir. Firmanın qismüddətlə təklif qərəri orta dəyişən məsrəflərin (AVC) mi- nimal səviyyəsindən yüksək olan qiymətlər üçün onun son məsrəflərin qərərindən uygundur. Əgər qiymətlər AVC-in mini- mal səviyyəsindən kiçikdirə, firma bağlanır və onun təklifi- nin həcmi sıfır olacaqdır.

Şəkilden görün ki, firmanın qismüddətlə təklif qərəri onun orta məsrəflər qərərindən yuxarıda yerləşən MC qərərinin qalın- laşdırılmış hissəsidir. Buraxılışın dayandırılmasi qiymətindən yüksək qiymətlər üçün təklifin həcmi son məsrəflə r qərərinin kö- məyi ilə təyin oluna bilər. Əgər baza qiyməti buraxılışın dayandi- rılməsi qiymətindən aşağı olarsa, firma istehsali dayandırımaqla öz itgələrini azalda bilər.
7.5. şəklində zərərsizlik qiyməti göstərilmüşdür. O, orta ümumi məsrəflərin minimal səviyyəsinə bərabərdir. Əgər bazar qiymət zərərsizlik qiymətindən bərabərdir, onda qiymət orta ümumi məsrəflər bərabərdir, deməli, firma zərərsizdir, iqtisadi baximdən nə mənfi və nə də zərəə malikdir. Daha yüksək qiymətlər-də o, mənfi önəmli deşdir; daha kiçik qiymətlərdə o, qisamüddətli dövrələrə itgilar məruz qalır. Bütün buraxlış həcmlərində orta ümumi məsrəflər orta dəyişən məsrəflərdən yüksək olduğu üçün zərərsizlik qiyməti, həmçinin buraxlışın dayandırılması qiymətlində artıq olacaqdır. Əgər qiymət zərərsizlik və buraxlışın dayandırılması qiymətləri arasında olarsa, firma qisamüddətli dövrə özünün optimal müsbət buraxlışını istehsal edəcəkdir (baxmayaraq ki, bütün məsrəflərinin dəyəyə bilmir). Lakin uzunmüddətli dövrə firma öz orta ümumi məsrəflərini azaltmağa və ya faəliyyətini dayandırmağa məcbur olacaqdır.

Firmanın qisamüddətli təklif əyrisi son məsrəflər əyrilərinə uyğun olduğuna görə o, yüksəlen xarakterlidir. Ovvelki fəsilədə aydın oldu ki, son məsrəflər əyrisi azalan verim nəticəsində yüksələndir. Azalan verim nə qədər qüvvətlə faəliyyət göstərirəsə, firmanın təklif əyrisi bir o qədər də olur. Əksinə, azalan verim zərifləşdirən, onda təklif əyrisini təxminə üfüqi olacaqdır. Beləlikdə, istehsal şəraitli, məsrəflər və təklifin həcmi həqqində qərarlar arasında səx olacaq məvcuddur.

Hər hansı qiymətdə bazara təklif olunan məhsulun həcmi bazardakı bütün firmaların məhsul həcmələrinin cəməsini təşkil edir. Qisamüddətli dövrə firmaların sayı və onların daimi amilləri sabit kəmiyyətdir. Qisamüddətli dövrə firmaların fabrik təkməyə və istehsal təskil etməyə vaxtlarını yoxdur, bütün məhsul mövcud firmalarda istehsal olunmalıdır.

Qisamüddətli bazar tələb əyrisini müəyyən etmək möqsədli bazarda A və B firmalarının faəliyyət göstərdiyini qəbul edək. Həmin firmalar və bazar təklif əyriləri şəkildə 7.6.-da vərilmüşdir.
Göstərilen firmalar mükəmməl rəqabətli olub, qiyməti verilmiş hesab edirlər. Hər bir firmanın təklif əyrisini son məsərələr əyrisinin buraxılış dayandırıldığı qiymətdən yuxarıdakı hissəni təşkil edir. Demələ, $P_1$ A firması, $P_2$-isə B firmasının buraxılışının dayandırılması qiymətidir. Qiymət buraxılışın dayandırılması qiymətindən aşağı düşdükdə, hər bir firma tərəfindən təklif olunan məhsulun ənənəli şifrədək azalır.

İstənilən qiymətdə bazara təklif olunan ümumi ənənəli şifrəm iki firmanın təkliflərinin cəmə kimi təyin olunur. Demələ, $P_3$ qiymətində $Q_3 = Q_3^A + Q_3^B$. 

**Şəkil 7.6. Sahə təklif əyrisinin alınması üçün firmaların təklif əyriləri**
Firmalar çok olduqda bazar təklif əyrisi həmin üsulla əldə edilir.

**Qısamüddətli bazar təklif əyrisi** hər bir mümkin olan qiymətdə bütün firmaların təkliflərinin həcmlərini toplamaq yolunu ilə alınır.


 İstanbul məşrəflərinin dəyişməsi nəticəsində bazar təklif əyrisi sürüşür. Firma və bütövlükdə bazarın qısamüddətli təklif əyrisi verilmiş daimi xərclərin həcmi (bina və avadanlıqların növü), dəyişən xərc növlərin verilmiş qiymətləri (əmək və materialların növü) və verilmiş texnologiyanın əzizyyəti ilə təsir olunur. Deməli, qısamüddətli təklif əyrisi yalnız bu üç amilin dəyişməsi nəticəsində sürüşür.

Daimi növ xərcələrin dəyişməsi qısamüddətli dövrə təklifə təsir göstərmir.

İlk növbədə dəyişən amillərin (məsələn, balıqçılarnın əmək haqqının arması) dəyişməsinini nəzərdən keçirək. Dəyişən amilin qiymətinin arması bütün buraxılış həcmlərində həm də orta dəyişən məşrəfləri yüksəldir. Bunu daha aydın 7.7. şəkildən görək olar.

Əmək haqqının arması nəticəsində firmanın son məşrəflər əy- risi MC-dən MC1 vəziyyətinə sürüşür.

130
§əkil 7.7. Əmək haqqının armasının firmanın təklif əyrisi ne təsirinin nəticəsi

Bu halda AVC-də yerini yuxarıya dəyişir, firmanın buraxılış dayandırılması qiyməti $P_1$-dən $P_2$-yə artır. Beləliklə, firmanın təklif əyrisi $S$ vəziyyətində $S_1$ vəziyyətinə yuxarı və sola sürüşür.

Uyğun olaraq sahə təklif əyrisi də əmək haqqının artması ilə yuxarı və sola sürüşür. Bu isə, başqa şərtlər dəyişənədəyi halda, qiymətin hər bir səviyyəsində təklifin həcmini azaldır və deməli, müəvənzətlilik qiymətinin artmasına və müəvənzətlilik həcminin azalmasına səbəb olacaqdır.

Nəhayət, firma tərəfindən verilmiş amillər yığımında daha çox məhsul almağa imkan verən yeniyə texnologiyaların mənimsənilməsi nəticəsində təklif əyrisi aşağı və səğa sürüşür.

7.4. Uzunmüddətlə dövrə firma və bazarın təklif əyriləri


Uzunmüddətlə dövrə firma fəaliyyət göstərmək haqqında qərar qəbul etdikdə, elə optimal müsbət buraxılış həcmində istehsal edir ki, bu halda qiymət uzunmüddətlə son mərsəflərə bərabər olsun: P=LMC

İkinci addimdə, qisamüddətlə dövrə olduğu kimi, firma uzunmüddətlə fəaliyyət göstərməsini həl etməlidir. Uzunmüddətlə dövrə firma yalnız müəssisəyə, avadanlığa və qisamüddətlə dövrə daimi olan digər növ xərcləri qoyuluşu kapitalin alternativ dəyarını nəzərə almaqla, özünün bütün mərsəfərinin ödədiyi halda fəaliyyətini davam etdirir. Əgər qiymət bütün mərsəfləri ödəmirsa, firma sahədən getməlidir. Bu bilavasite uzunmüddətlə dövrə ümumi şərt və ya optimal buraxılışın seçiləsənin mənfəətə əlavə yoxlanılmasına transformasiya olunur.

Uzunmüddətlə dövrə firmanın fəaliyyəti yalnız qiymət uzunmüddətlə orta mərsəflərdən yüksək və ya ona bərabər olduğu halda davam etdirilməlidir: P ≥ LAC.

Mükəmməl rəqabətlə firmanın qisamüddətlə və uzunmüddətlə dövrərədə optimal buraxılış həcminin təyini məyərlarını Cədvəl 7.1.-ə verək.

**Cədvəl 7.1. Mükəmməl rəqabətlə firmanın təklifinin optimal həcminin seçiləmə məyərləri.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dövr</th>
<th>Son şərtlər</th>
<th>Mənşəyətə yoxlama</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Qisamüddətlə</td>
<td>P=MC olan buraxılış həcmi seçiləməlidir</td>
<td>Yalnız P≥AVC olduqda istehsal edilməlidir</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>P&lt;VC olduqda istehsal dəyəndirilməlidir</td>
</tr>
<tr>
<td>Uzunmüddətlə</td>
<td>P=LMC olan buraxılışın həcmi seçiləməlidir</td>
<td>P≥LAC olduqda istehsal edilməlidir</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>P&lt;AC olduqda firma sahədon getməlidir</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Qeyd etmək lazımdır ki, firmanın uzunmüddətlə mərsəflər əyrisi və onun üzəmüddətlə fəklif əyrisinin asılılığı məhəlliyətə qisamüddətlə dövrədi kimidir. (Şəkil 7.8.)
Mükəmməl rəqabətli firmanın uzunmüddətlə təklif əyrisi

Mükəmməl rəqabətli firmanın uzunmüddətlə təklif əyrisi-LAC-ın minimal səviyyə nöqtəsindən xaricəndə yerləşən LMC əyrisinin hissəsi əks etdirir.

Şəkildən görünür ki, QA buraxış həcmində LAC minimal həcmində və ona uyğun olan PA qiyməti firmanın zərərsizlik qiymətini təşkil edir.

Firmannın uzunmüddətlə zərərsizlik qiyməti firmanın uzun-
müddətlə dördə öz mərsəflərinin ölçüsə biləcəyi minimal qiy-
mətdir. Onun kəmiyyəti firmanın minimal uzunmüddətlə mərs-
əflərinin göstərir və LAC əyrisinin aşağı nöqtəsinə uyğun gəlir.

İstənilən $P_A$-dan yüksək qiymətdə (məsələn, $P_B$) firma iqtisadi mənfəətin ələ ehtiva edə bilər. $Q_B$ buraxış həcmində qiymət EF kəsiyi ölçüsündə orta mərsəfləri ötür və ona görə firma istehsal etməli və təklif etməlidir. Firmanın ələ etdiyi mənfəətin məbləği strixlənmiş sahənin ölçüsünü təşkil edir və ya məhsul vahidi üzrə mənfəətin $Q_B$-ə hasilə ilə təyin oluna bilər.

Qeyd edək ki, uzunmüddətlə dövrə bütün istehsal amillərini do-
yışənənən göstərən burada azalan verim az əhləmiyyətlidir.

İstənilən firmanın LMC əyrisi qisamüddətlə MC əyrisinə nis-
bətən daha aşağı meyllidir. Uyğun olaraq, firmanın uzunmüddət-
li təklif əyrisi LS qisamüddətlilikə (S) nisbətən daha aşağı meylli və ya daha elastikkir.

Başqa sözlə, qiymətin arması uzunmüddətlə dövrə qisamüddətlilikə nisbətən təklifin həcmminin daha çox artmasına səbəb olur. Çünki firma mümkin olan ən az məşrəfə oləyə buraxılışə istehsal amillərinin adaptasiyası üçün vaxta malik olur.

Uzunmüddətlə dövrə bazar təklif əyrisi qiymətlərin hər bir kəmiiyyətində bütün firmaların təkliflərinin həcmlərinin toplanması yolul iltə alınır. Lakin burada qisamüddətlidən mühüm fərq uzunmüddətlə dövrə firmaların bazara sərbəst daxil olmasının və çıxməsi mümkünlüyündür. Ona görə də bazarda məvcud olan bütün firmaların buraxılış həcmləri toplanmalıdır.

**Şəkil 7.9. Qisamüddətlə və uzunmüddətlə sahə təklif əyrlər**

Şəkil 7.9-dan görünür ki, uzunmüddətlə dövrə qiymət \( P_A \) uzunmüddətlə zərərsizlik qiymətindən aşağı səviyyədə olupda təklifin ümumi həcmi sıfrədək aşağı düşür. Qisamüddətlə dövrə qiymət \( P_B \) buraxılışın dayandırılmasının qiymətinədək azalması təklifin əlavədən ovvəl baş verməlidir. \( P_A \) qiyməti \( P_B \)-dən ona görə yüksəkdir ki, qisamüddətlə dövrə firma yalnız öz dəyişən məşrəflərinə ədəyir, lakin uzunmüddətlə dövrə bütün məşrəflərini ödəyən. Uzunmüddətlə təklif əyrisinin sürüşməsi iki növ dəyişikliklərə əlaqədərdir. Birincisi, uzunmüddətlə dövrə dəimi xərçələr olmadığı üçün istənilən növ istehsal amilinin qiymətinin dəyişməsi firmanın orta və son məşrəflərinə təsir edir və beləlik-


Mükəkkəməl reqabətlə firmalarda qiymət istehsalçılı firmanın son məşəflərinə bərabərdir. Deməli, istənilən buraxılış əhəmində sahə təklif əyrisi, müsbət buraxılış istehsal edən bütün firmaların son məşəflərinini eks etdirir. Təklif əyrisi oləyə məhsul vahidinin ümumi sahə məşəflərinin artınımsı eks etdirir.

**Sahənin təklif əyrisi - onun son məşəflərinin əyrisidir.**
Bu nisbet həm qisəmüddətlə, həmdə uzunmüddətli dövrələrə
doğrudur. Deməli, qisamüddətlə təklif əyərisi - sahənin qisamüddətlə son məşrəflərinin əyərisi, uzunmüddətlə təklif əyərisi isə onun uzunmüddətlə son məşrəflərinin əyərisidir.

Əsas anlayışlar.
Mükəmməl rəqabətli firma
Mükəmməl rəqabətli bazar
“Qiymətalan” və “qiymətistehsalçısi”
Optimal müsbət buraxılış
Ümumi şərtlər və ya mənfəətlə yoxlama
Firmannın qisamüddətlə fəklif əyərisi
Qisamüddətlə zərərsizlik qiyməti
Qisamüddətlə istehsalın dayandırılması qiyməti
Qisamüddətlə bazar təklif əyərisi
Firmannın uzunmüddətlə təklif əyərisi
Uzunmüddətlə zərərsizlik qiyməti
Texniki tərəqqi
Sahənin son məşrəflər əyərisi

Özünü yoxlama sualları
1. Mükəmməl rəqabətli firmaların xüsusiyyətlərini
2. Mükəmməl rəqabətli bazarlara tələbləri
3. Qisamüddətlə dövrədə firmannın təklif həcmi həqiqətdə qərarlarına təsir edən amillər
4. Firma və bazarların qisamüddətlə təklif əyərisini
5. Uzunmüddətlə dövrədə firma və bazar təklif əyrələrinin xüsusiyyətlərini
6. Uzunmüddətlə dövrədə bazar təklif əyrələrinin təyini.
8. Rəqabət və iqtisadi səmərəlilik.

8.1  Resursların səmərəli bölüşdürüləməsi.
8.2  Qiymətlər sistemi və səmərəlilik
8.3  İステHLAKçıLAR VƏ İSTEHSAÇILARın ARTIQLİĞİ
8.4  Bütövlükdə iqtisadiyyat miqyasında rəqabət və Pare-toya görsə səmərəlilik

8.1 Resursların səmərəli bölüşdürüləməsi

Adam Smit və digər iqtisadçılardan göstərilər ki, mükəmməl rəqabət bülövlükdə iqtisadiyyat üçün çox əlverişlidir, cənki o, resursların səmərəli bölüşdürüləməsinə səbəb olur. Mükəmməl rəqabətin resursları səmərəli bölüşdürüləməsinin ön dəqiq məhiyyətə italyan iqtisadçısı Vilfredo Pareto tərəfindən verilmişdir.

Paretoya görsə resurslar optimal bölüşdürüldüyü halda, heç kim digərinin vəziyyətini pişləşdirəmədən öz vəziyyətini yaxşılaşdırma bilməz.

Demələ, bu halda resursların artıq xərclənəməsi mövqcud deyildir. Ögər, cəmiyyət “nə, necə və kimin üçün” istehsal etmək qərarını qəbul edibsə, kiminsə vəziyyətini pişləşdirəmədən, heç olmazsa bir istirakçının vəziyyətini yaxşılaşmaq mümkündürəsə, resursların istifadəsində israfçılığa yol verilmişdir.


Paretoya görsə optimallıq anlayışını aidinlastrmaq məqsədi ilə nail olunan faydalılıq sərhədini şərti misalda nəzərdən keçirək
Şəkil 8.1 Faydalılıq sərhəd

Nail olunan faydalılıq sərhədində bütün nöqtələr səmərəli, sərhəd daxilinə ise qeyri-səmərəlidir.

8.2 Qiymətlər sistemi və səmərəlilik

Mükəmməl rəqabətlə bazarların resursları necə səmərəli bəlüşdürülməsini açınlaşıdırmaq məqsədilə ilk növbədə, mükəmməl rəqabətlə müvəziyətlik vəziyyətində olavə məhsul vahidinin istehlakının dəyərliliyiini onun istehsalının son məşrəflərinə bərabərliyini nəzərdən keçirək. Mükəmməl rəqabətlə bazarın təklif əyərisini sahənin son məşrəflər əyərisi əks etdirir. Dəməli, hər bir buraxılış həcmində təklif əyərisi sahənin və büyütülükə iqtisadiyyətən olavə məhsul vahidinin buraxılışı ilə bağlı olan məşrəfləri
əks etdirir. Eyni zamanda son məsrəfələr əyirisini sahədə olma və məhsul vahidinin istehsalı üçün istifadə olunan resursların alternativ dəyərini əks etdirən əyiri kimi də qiymətləndirmək olar.

Digər tərəfdən, tələb əyrisi məhsulun istehlakçı üçün son dəyərlilikini müəyyən edir. Tələb əyrisi buraxılışın hər bir həcmində istehlakçının əlavə nemətə vahidinə nə qədər ödəmək istədiyini göstərir.

Bazar müvazinətliyinə tələb və təklif əyirərinin kəsişdiyi nöqtədə nail olunduğuna görə:

**Mükəmməl rəqabətli bazarlarda müvazinətlilik qiyməti əlavə nemət vahidinin istehlakçılar üçün dəyərlilikini, istehsalçılar üçün içə onun istehsal məsərlərinə bərabərdir.**

Deməli, mükəmməl rəqabətli bazaların müvazinətlilik nöqtəsində aşağıdakı bərabərlik yerinə yetirilir:

\[
\text{İstehlakçı üçün son dəyərlilik} = \text{qiymət} = \text{istehsalın son məsərələri} \quad (8.1.)
\]

Bu şərtə izah etmək üçün 8.2 şəklində müərəqət edək

![Diagram](image)

**Şəkil 8.2. Rəqabətli sahənin təklif və tələbi**

Şəkildən aydın olur ki, \(Q_0\) mükəmməl rəqabətli müvazinətlilik-dən aşağıdakı buraxılış həcmində istehlakçı əlavə məhsul vahidinə son məsrəf ölçüsündən daha yüksək ödəməyə hazırlıdır. Məsələn, \(Q_1\) buraxılış həcmində istehlakçı əlavə nemət vahidinə 4 manat ödəməyə hazırlıdır. Bu halda əlavə məhsul vahidinin istehsalçılara üçün son məsərələri 2 manat təşkil edir.

Beləliklə, digər sahələrdə əmək və sair istehsal resurslardan istifadənin ixtisas olunması və onların bu konkret bazara məhsul
buraxılışını artırmaq üçün yenidən bölüşdürüləməsi ilə istehslakçılar fayda vermək olar.

Bazar iqqtıxsadiyyatında bu avtomatik baş verir. Necə ki, əlavə məhsul buraxılışına istehslakçılar son məsrəflərdən yüksək qiymət (P > MC) ödəməyə hazırda, firmalar onun buraxılışını genişləndirir, mənsəvəti maksimallaşdırır, istehslakçılar isə artırılmış məhsul əhəmini alaraq, faydalıqlarını maksimallaşdırırlar. Hər iki tərəfdən, buraxılış mükəmməl rəqabətli müvəzinətli səviyyədən aşağıdakı olan bütün hallarda əlavə istehsaldan qazanır.


Rəqabətli bazar iqqtıxsadiyyatında qiymətlər resursları onlardan optimal istifadə sferasına yönəldirdir. İstehsalçı rəqabət şəraitində əlavə məhsul vahidinin istehsalına qərarları qiyməti rəhbər tutaraq qəbul edir. Qiymət eləcədə istehlakçının həmin məhsulu alməsi qərarının verilməsinin əsasını toşkil edir. Bir qayda olaraq, istənilən məhsulu aldıqda istehlakçıni son məsrəf maraqlandırır. Onu maraqlandırmaq onun vəziyyətini yaxşılaşdırmasıdır.

Eyni ilə məhsulın bazar qiyməti istehlakçılar üçün son faydalılıq bərabərdir. Əgər istehsalçı çox məhsul istehsal etmək qərarına gəlirsə, onda həmin məhsulün istehlakçı üçün son faydalılığı heç olmazsa, onun istehsalının son məsrəflərinə bərabər olmasıdır, çünki əks halda resurslar, şəmərəsiz sərf olunacaqdır. Əgər istehsalçı və istehlakçı yaxşı informasiyaya malikdirlərsə, onda məhsul buraxılır və satılır, hər iki tərəfdən qazanır.
Deməli, bazar qiyməti istehsalçı və istehlakçı arası vəsətəsi kimi, istehlakçı üçün məhsulun dəyarlılığı və onun istehsalının son məşrəflərinin bərabərliyini şərtləndirir.

Eləcə də qiymətlər, bazar sisteminin tələbin və məşrəflərin formaləşmə şəraitinin dəyişməsinə reaksiyasını idarə etdir. Bunu daha ayydın təsəvvür etmək üçün şəkil 8.3. mərəcıət edək.

![Şəkil 8.3. Rəqabətlə sahənin məhsuluna tələbin sürüşməsi](image)

**Şəkil 8.3. Rəqabətlə sahənin məhsuluna tələbin sürüşməsi**

Fərəz edək ki, məhsulun tələb əyrisi D vəziyyətidən D¹ vəziyyətindən yerini dəyişir. Eləcə də nəzərə alaq ki, vaxt dövrü çox kiçik olduğu üçün firmalar müvafiq olaraq öz buraxış həcmini dəyişə bilmirər və Q₀ başlangıc müvəziətl həcmi istehsal edirlər. Bu halda istehlakçı oləvə məhsulu P₂ qiyməti ilə, yəni son məşrəflərdən yüksək qiymətləndirir. Əgər dəsa çox məhsul istehsal olunursa, cəmiyyət qazana biler, çünki istehlakçı P₀ qiymətində başa gələn məhsulu son məşrəflərdən yüksək olan P₂ qiymətində almaga hazırlıdır.

Deməli, bu prosesin gətşində istehlakçı və istehsalçılar diqqətlərini tamamı ilə qiymətə yönəltmişdir. İstehlakçılar istehsalın metodları və ya məsərlərini haqqında həc nə bilmək lazımdır, istehsalçılar isə əlavə məhsul vahidini istehlakçıların neçəyə almalarını ilə mərasimlənmişdir. Deməli, bazarın istirakçıları üçün bütün lazımi informasiyaları qiymətlər verirlər.

8.3. İstehlakçılar və istehsalçıların artırığı

İstehlakçı və istehsalçı artırığı anlayışları əqabətli müvəzi-nətliliyin səmərəli olmasının başqa pozisiyadan görməyə imkan verir.

Bu anlayışlar eləcədə inhisar və digər kənaraşmlar ilə bağlı nəticələri tehlil etməyə şərait yaradır.

“İstehlak davranışı və bazar tələbə” mövzusunda istehlakçı artırığını aşağıdakı kimi təyin etmişdir.

İstehlakçı artırığı - istehlakçının müəyyən miqdarda əm-təyə ədəmək istədiyi maksimal məbləğə fəltiki ödədiyi məbləğ arasındakı fərqdir.

Bunu şəkil 8.4-dən daha aydın görmək olar.

**Şəkil 8.4. İstehlakçı artırığı**
Şəkil 8.4.-də konkret dövrə istehlak olunan nəmətin hər vahidinin son faydalılığını eks etdirən tipik D azalan tələb əyərisi göstərilmişdir. İstehlakçılar birinci əmtəyə P₂ qiymətə ödəməyə həzirdilər, lakin yalnız P₀ ödəyirlər. Deməli, birinci əmtəyən istehlakçıların artıqlığı (P₂ - P₀) olub, ştrixlənmiş A sahəsi kimi veriləndir. İkinci əmtəyə onlar P₁ qiymətini ödəməyə həzirdilər, lakin P₀ ödəyirlər, beləliklə ikinci vahidə istehlakçıların artıqlığı B sahəsi və i.a. Deməli, istehlakçıların artıqlığı tələb əyərisi və P₀ bazaran qiymətinə müvafiq olan üfüqi xətt aradaçı ştrixlənmiş sahə ilə ölçülür.

İstehlakçıların artıqlığı ilə bərabər təklif tərəfindən də artıqlıq mövcuddur. Firmalar hər bir satılan əmtəyə vahidindən onların son məşrəflərən yüksək olan qiymətlərdə istehsalçılar artıqlığı əlcədirlər. Şəkil 8.5.-də istehsalçıların artıqlığının necə hesablanması göstərilmişdir.

![Şəkil 8.5. İstehsalçıların artıqlığı](image)

**Şəkil 8.5. İstehsalçıların artıqlığı**

Təklif əyərisi hər buraxılış vahidinin istehsalının son məşrəflərini göstərir. Bu istehsalçıların məhsul vahidini satmağa hazır ol-

144
duqları minimal qiymətdir. Əgər faktiki qiymət $P_0$-a bərabər olarsa, onda istehsalçılarnın artıqlığı strixlənmiş sahələrin ölçüsünə bərəbər olacaqdur.

İstehsalçılarnın artıqlığının ölçüsünün təyini prosedurası istehlakçılar artıqlığına tamamilə uyğundur. İstehsalçılardan birinci məhsul vahidini $MC_1$-ə satmağa hazırlər, lakin daha yüksək $P_0$ qiymətə sataraq, A sahəsi qədar artıqlığı əldə etirlər. Lakin əmtəə vahid $MC_2$ ilə istehsal edilir, $P_0$ qiymətində satıldıqda B sahəsi ölçüsündə artıqlığ alınır və i.a.

Əgər firma və ya sahə $Q_0$ həcmində məhsul istehsal etsə, ümumi artıqlığın ölçüsü $MC$ qəyrisində yuxarı və verilmiş qiymətxəttində aşağı yerləşən strixlənmiş sahəninin ölçüsünə bərəbər olacaqdur.

İstehsalçılarnın artıqlığı qiymətin istehsalın son mərsəflər-dən artımının ümumi ölçüsünə bərabərdir.

İstehlakçılar və istehsalçılarnın artıqlığını təyin etdikdən sonra mükəmməl rəqabətlə bağırdə müvəzənətlik vəziyyətində onların məbləğlərinin maksimal olduğunu göstərək. Bu məqsədlə şəkil 8.4 və 8.5-in nəticələrini birlikdə 8.6. şəkilində yerək.

**Şəkil 8.6. istehlakçı və istehsalçılarnın artıqlığı və səmərəli istehsal.**

145
Şəkil 8.6.-dan açıqlanır ki, buraxılışın Q₁-dən Q₂-dək artması nəticəsində icməli faydalılıq yüksəkdir (A sahəsi). Deməli, bu halda faydalılığın xalıs artımı nəzərə çarpır. Q₁ buraxılış həcmində istehlakçıların son faydalılığı son məsərlərdən yüksək olduğunun üçün, buraxılışın Q₂-dək artması rəfah yüksəldir. Ona görə də buraxılış Q₂-dək artırılmalıdır.

Lakin Q₂-də son faydalılıq son məsərlərdən yüksək olduğuna görə buraxılış yılda də genişləndirmək lazımdır. Faktiki olaraq buraxılış Q₀ nöqtəsininə dərtətdir, çünki Q₂-dən Q₀-dək artma məcmu artırması B sahəsinin ölçüsü qədər yüksəldəcəkdir. Ögər buraxılış Q₀-dan sonra artırara, ona məcmu artırğun azalacaq, çünki istehlakçılar elə və buraxılış vahidini son məsərlərdən aşıq qiymətləndirirlər.

Beləlikdə, Q₀ nöqtəsində istehlakçı və istehsalçıların artırığı maxsimallaşır.

İステHLAKÇILAR VƏ İSTEHSALÇILARIN ARTIQLIĞINI TƏHLİLLİ NƏ UÇUN MÜKƏMMƏL RƏQABƏTİ MÜVАЗINƏTLİYİN SƏMƏRƏLİ OLMASINI ƏKS ETDIRIR. ONDAN İSTƏNİLƏN KƏNARLAMA HAƏM İSTEHLAKÇILARIN, HƏM DƏ İSTEHSALÇILARIN VƏZIYYƏTINI PİŞƏDİRIR. ÖGƏR BURAXILİŞİN HƏCMI RƏQABƏTLI MÜVАЗINƏTLI SƏVIYYƏDƏN AŞAĞIDAİRSA, ƏMTƏ KİFADET DƏRƏÇƏDƏ İSTEHSAL EDILMIR. DEMƏLİ, ƏMTƏLƏRİN ÇOX İSTEHSAL OLUNMASI İSTEHSALÇILAR VƏ İSTEHLAKÇILAR UÇUN XALIS QAZANC TƏŞKLİK EDƏƏKDİR. ÖGƏR BURAXILİŞ HƏCMI MÜVАЗINƏTlös SƏVIYYƏDƏN YUXARDİRDSA, BURAXILİŞIN İXTISAR İSTEHLAKÇILAR VƏ İSTEHSALÇILARIN ARTIQLIĞININ MƏBLOƏƏNI ARTIRAR-Araq, büttövlükde cəmiyyət üçün xalis qazancı şərtləndirəcəkdir.

Qeyd etmək lazımdır ki, yalnız mükəmməl rəqabət şəraitində mənəxlərinin maksimalaşdırılması firmalar və istehlakçılar müvəzinətən yaranması məqsədilə qarşılıqlı fəaliyyət göstərirələr. Müvəzinət şəraitində son fayda son məşərlərə bərabər olur, istehlakçılar və istehsalçılarnın artırığılarının məbələği maksimalaşır. Lakin inhisar və digər qeyri-mükəmməl rəqabətlərdə istehlakçılar tərəfindən təqin edilən nəmətlərin faydalılığı, onların istehsalını son məşərlərindən yüksək olduğuna görə təklifin ölçüsü məhələddur.
İstehlakçılar və istehsalçıların artırğının məbləği yalnız rəqabətli buraxılış həcminde maksimalaşdıqına görə, inhisarda buraxılışın məhdudlaşdırılması neticəsində alınan mənfəətin artımının ölçüsü istehlakçıların artırğının azalmasına nisbətən kiçik olur.

8.4 Bütövlükdə iqtisadiyyat məqyasında rəqabət və Paretoya görə səmərəlilik

İndiyədək ayrı-ayrı rəqabətli bazarlarda müvəzinətlik məsələləri ilə tanış olduq. Burada isə bütünlikdə mümkəmməl rəqabətli iqtisadiyyatda istehlak davranışını, rəqabətli təkliflər və nəhayət bazarları nəzərdən keçirək.

İlk növbədə istehlak davranışının həmin səferada səmərəlilikliyə araq çıxarıq. “Istehlak davranışını və bazar tələbini” fəsldən əxəl etdik ki, öz bədcəsini optimal böyükşürdüren istehlakçı, istənilən iki nəmətin son faydalarının nisbətlərini onların qiymətlərinin nisbətlərində bərabərlişdirir.

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$$ (8.2.)

Demələ, (8.2) bərabərliyində son faydaların nisbətləri, nəmətlərin bir-birini son əvvələmə normalının nisbətlərinə bərabərdir.

Son əvvələmə norması ($MRS_{xy}$) istehlakçı bir vahid $X$ nəmətinən imtina etdikdə necə əlavə $Y$ nəmətini və ya əksində necə $Y$ nəmətindən imtina etməkə bir vahid $X$ nəmətini ələd edə edəcəyini müəyyən etməyə imkan verir.

Məsələn $MU_x/MU_y$ əsə bərabər, $MU_x=25$, $MU_y$ ise 5 olduqda, 1 ədəd X nəmətindən imtina etdikdə, həmin faydalanı bərpa etmək üçün 5 əlavə $Y$ nəmətini ələd edəcəyidir. Demələ, bu halda son əvvələmə norması 5-ə bərabərdir (25/5). Son faydaların nisbətləri qiymətlərin nisbətlərinə bərabər olduğuna görə.
\[
MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}
\] (8.3)

Deməli, iqtisadiyyatda hər bir istehlakçı nemətlərin son əvəzetmə normasını onların qiymətlərinin nisbətlərində bərabərləşdirir. İstehlakçılar qiymətlərin həmin nisbətləri ilə qarşılışdırları üçün \( X \) nemətinin \( Y \) nemətli ilə son əvəzetmə normasını onların hamısından eyni olacaqdır.

Beləliklə, birinin vəziyyətinin pisləşdirənlən digərinin vəziyyətini yaxşılaşdırən \( X \) və \( Y \) nemətlərinin istehlakçılar arasında yenidən böyükşürülənməsi üsulu mövcud deyildir.

Hər hansı nemətin ümumi istehlak həcmənin istehlakçılar arasında böyükşürüləmasında birinin vəziyyətinin yaxşılaşdırılması, o birisində itgilərə səvbəb olmursa, istehlak sferasında resursların böyükşürüləməsi səmərəlidir. Mükəmməl rəqabətlə iqtisadiyyatda bütün istehlakçılar üçün istənilən nemətlər cütlüyünün MRS-ləri bərabərdirəsə, onda belə iqtisadiyyatda məvəvəzinətlik istehlaka görə səmərəlidir.

Bu o deməkdir ki, qiymətlər sistemi resursları səmərəli böyükşürür.

“Mükəmməl rəqabətlə sahədə təklif əyrilər” fəsiləsində qeyd etdi ki, hər bir firma son məsrəflərin (MC) qiymətlərə (P) bərabər olduğu halda məhsul buraxılış həcmənini seçir.

Deməli, rəqabət şoraitində bütün firmalar üçün:
\[
MC_x = P_x \text{ və } MC_y = P_y
\] (8.4.)

Bütün firmalarda \( X \) nemətinin istehsalının son məsrəflərini eyni olduğuna görə sahədə istehsal məsrəflərinini azaltmaq məqsədilə ümumi istehsal həcmənin yenidən böyükşürülənməsi üsulu mövcud deyildir. Əgər bütün firmalarda MC bərabər deyildirsa, onda sahə üzrə ölçə məcmu məsrəfləri: MC kiçik olan firmalarda məhsul buraxılışını artırmaq, MC yüksək olanlarda isə buraxılışı azaltmaqda yolu ilə əxtisar etmək olar. Lakin bütün firmalarda son məsrəflər bərabərdirsə, məsrəfləri azaldan yenidən böyükşürmə üsulu mövcud deyildir və biz istehsal sferasında səmərəliliyə malik oluruq.
Əgər sahə üzrə ümumi məşərəfləri azaltmaq məqsədilə istənilən nəmətən ümumi istehsal həcmində firmalar arasında yenidən bölüşdürülmək mümkün deyilsə, resursların bölüşdürülməsi istehsal sferasında üzrə səmərələdlər. Müəlləmələ rəqabətli iqtisadiyyatda istənilən nəmətən istehsalının son məşərəfləri bütün istehsalçılardan bərabərdirə, belə iqtisadiyyatda müvəzənətlək istehsal üzrə səmərələdlər.

Deməli, $X$ nəmətlərdən çox istehsal etmək üçün $Y$ nəmətinin istehsalından əmək, kapital və digər resurslar çıxarıla malıdır.

İstehsalın son məşərəfləri üzrə digər müəllifə oləvə $X$ nəmətin vahidini istehsal etmək üçün neçə $Y$ nəmətinin ixtisarının lazımlığının olduğunu təyin edir. Bu isə son transformasiya normasi vasitəsilə mümkündür.

**Son transformasiya norması ($MRT_{xy}$)** $X$ nəmətənin buraxılış həcmindən ixtisar fərqlənən və ya bir vahid $X$ nəmətinin buraxılışının əlavəsi $Y$ nəmətinin istehsalının lazım olan ixtisarının əks etdirir.

Onda son transformasiya norması:

$$MRT_{xy} = \frac{MC_x}{MC_y} \quad (8.5.)$$

Deməli, $X$ nəmətinin $Y$ nəmətinə son transformasiya normasi $X$ nəmətinin buraxılışının artırılmasının alternativ məşərəflərinin əks etdirir.

$(8.4)$ və $(8.5)$ bərabərliklərini birləşdirərək $(8.6)$ alırıq:

$$MRT_{xy} = \frac{P_x}{P_y} \quad (8.6)$$

Bəşqa sözlə, rəqabət şəraitində $X$ nəmətin $Y$ nəmətinə son transformasiya norması onların qiymətlərinin nisbətinə bərabərdir.

Beləliklə, rəqabətli müvəzənətlək şəraitində resursların bölüşdürülməsi həm istehsal, həm də istehlak sferasında əlverişlidir, çünki bütün istehlakçılar və istehsalçılar qiymətlərin eyni nisbətləri ilə qarşılaşırlar.
Nəzərdən keçirdiyimiz iki bloku birləşdirərək, mükməməl rəqabətə aid olan əsaslı nəticələr ələdə edirik.

Mükməməl rəqabət şəraitində istehsal sferasında istənilən X nemətin digər Y nemətində son transformasiya norması lər bir istehlakda X nemətinin istənilən Y nemətində son əvəzetmə normasına bərabərdir.

Bu nəticə o deməkdir ki, istehsal olunan nemətlərin uyğunluğunu dəyişmək hesabına istehlakçıların vəziyyətinin yaxşılaşdırılmasını üsulu mövcud deyildir. Beləlikdə, rəqabətlə iqtisadiyyatda qiymətlər sistemi resursları səmərəli böyükdərür.

Bunun dəźgənliyənən sübut etmək məqsədində X nemətinin Y nemətində transformasiya normasının müvafiq son əvəzetmə normasına bərabər olmadığını fərz edək. MTR\cy = 3 olduqda bir ədəd X nemət istehsal etmək üçün Y nemətinin istehsalının 3 ədəd ixtisar etmək lazımdır. Tutaq ki, son əvəzetmə normaları 4-ə bərabərdir. Deməli, istehlakçılar ola və X nemətinin faydalanğı Y nemətindən 4 dəfə yüksək qiymətləndirirlər. Bəs bu halda resurslarının böyükdərilməsi necə dəyişməlidir? Öğər cəmiyyət X nemətini bir ədəd çox və Y nemətini 3 ədəd az istehsal edərsə, istehlakçılar üçün yaxşı olacaqdır. Öğər X nemətinin Y nemətinə son transformasiya norması müvafiq olaraq son əvəzetmə normasından yüksəkdirsə, onda istehlakçılar öz vəziyyətlərini y nemətinin istehsalını artırmalı yaxşılaşdırıbərərəklər.

Beləlikdə, mükməməl rəqabətlə iqtisadiyyatın mübadilə sferasında səmərəli olduğunu müəyyən etdik.

Əqər əhər olmazsa, bir istehlakçının vəziyyətini yaxşılaşdırıraq, digərinin vəziyyətini pisləşdirənləri istehsal olunan əmətə və xidmatlərin ümumi həcmində dəyişmək mükün dəyişə, mübadilə sferasında resursların böyükdərilməsi səmərəlidir.

Mükməməl rəqabətlə iqtisadiyyatda bütün istehlakçılar üçün son əvəzetmə nələrin müvafiq son transformasiya normasına bərabər olduğunu görə, belə iqtisadiyyatda müvazinə tək səmərəlidir.
Beləlikdə, mükəmməl rəqabətli iqtisadiyyatda müvəzişətlək Paretoya görə resursların optimal bölüşdürüləməsini nümayış etdi-rir.


**Əsas anlayışlar.**
Faydalılıq sərhəddi
Paretoya görə səmərəlilik
İstehlakçılar artıqliği
İstehsalçılar artıqliği
Son əvəzetmə norması
Son transformasiya norması
İstehlak üzrə səmərəlilik
İstehsal üzrə səmərəlilik
Mübadilə üzrə səmərəlilik

**Özünü xoxtlama sualları**
1. Nail olunan faydalıq sərhəddi və Paretoya görə səmərəlilik.
2. İstehlakçılar və istehsalçılar artıqliyi və onların təyini
3. Son əvəzetmə, son transformasiya normaları.
4. İstehlak, istehsal və mübadilə üzrə səmərəlilik.

9.1. Qeyri - mükəmməl rəqabətli bazarların xüsusiyyətləri
9.2. İnhisar bazarları və onun xüsusiyyətləri
9.3. Oliqopoliya bazarları
9.4. İnhisar rəqabətli bazarlar

9.1. Qeyri - mükəmməl rəqabətli bazarların xüsusiyyətləri

Qeyri-mükəmməl rəqabətli bazarlarda fərdi saticilər qiymətə təsir göstərə bilirlər. Ona gərədə mənfəəti maksimallaşdırmaq istədikdə, onlar ələ bəttə bu xüsusiyyəti nəzərə alırlar. Deməli, qeyri-mükəmməl rəqabətli şəraitdə mənfəəti maksimallaşdırmaq üçün rəqabətli buraxış həcminin seçilməsində P=MC qaydası yarımır.

Mükəmməl və qeyri-mükəmməl rəqabətli bazarların xüsusiyyətləri cədvəl 9.1-də verilmişdir.

**Cədvəl 9.1.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Struktur xarakteristikası</th>
<th>Mükəmməl rəqabətlə</th>
<th>Qeyri mükəmməl rəqabətlə</th>
<th>İnhisar rəqabətlə</th>
<th>Oliqopoliya</th>
<th>Inhisar</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Saticilərin sayı</td>
<td>Çox</td>
<td>Çox</td>
<td>Az</td>
<td>Var (daxil olma yoxdurdur)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Daxil olma manələri</td>
<td>Yoxdur</td>
<td>Yoxdur</td>
<td>Adoton məvvəlciddur</td>
<td>Yoxdur (bir məhsul)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Məhsulun differensiasiyası</td>
<td>Yoxdur</td>
<td>Var</td>
<td>Mükəmındür</td>
<td>Yoxdur (bir məhsul)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Misal</td>
<td>Kənd təsərrüfatı</td>
<td>Restoranlar</td>
<td>Avtomobillər</td>
<td>Almaz</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Mükəmməl rəqabətli bazarlarda çoxlu saticilər və alicilər məvvəlciddur. Lakin onlar bazar qiymətinə öz fəaliyyətləri ilə təsir göstərmək üçün çox kiçikdirlər. Öz növbəsində alicilər qiymət
alanlardır və onların davranışı bazar tələb əyrisi ilə təsvir olunur. Deməli, mükəmməl rəqabətlə bazarlarda istehsalçı və alicılar qiyməti verilmiş, onlardan asılı olmayan hesab edirlər.

Qeyri-mükəmməl rəqabətin ən son forması inhisardin. İnhisar bazarında yeganə satıcı mövcuddur və digərlərin daxil olması mümkin deyildir. Məşələn, 80-cı illərin əvvəllərində “De Birsa mədənli birliyi” kompaniyası qeyri-kommunist dünyasında almazın tədarükənin bətin mənbələrini nəzarət edirdi.


Əgər satıcı öz məhsulunun qiymətini, onun buraxılış həcmini məhdudlaşdırmaq yolu ilə artıra bilər, o, inhisar hökmranlıqına malikdir.


İnhisar rəqabətlə baxara həm inhisarın, həm də mükəmməl rəqabətin əlamətləri xasdır. Burada hər bir firma rəqib firmalarda buraxılan əmtələrdən fərqənən əmtəyə sətdəydi üçün sahənin bütün firmaları istehsal etdikləri əmtələrin qiymətini dəyişmək

Bazar differensiasiya olunmuş məhsulla xarakterizə olunduğu halda, alicilər rəqabətə aparən səticilərin məhsullarını xəxin, lakin tamamilo əvəzədilə bilən hesab etmirlər.

Məhsulların differensiasiyası hər bir inhisar rəqabətçisinə bazar üzərində müəyyən həkəm məvqə verir, çünki hər bir rəqabətçə qiyəmtə az qaldirmaqla özünən ənənəvi alicilərinin həmsisi itirmir. Mükəmməl rəqabətə uyğun olaraq inhisar rəqabəti əşərətində də bazarə yeni firmaların girişinə manəyələr yoxdur. Yəni restoran, benzindoldurma məntəqəsini və ya aptek açmağa həc bir çətinlik məvcud dəyildir. Daxil olma manəyələr olmadiqəna görə uzunmüddətli dövrələrdə inhisar rəqabətlə sahələrdə firmalar əhəmiyyətli mənfiət almırlar.


Oliqopoliya bazarında differensiasiya olunmuş və təxminən
uyğun məhsullar ola bilər. Əgər məhsulun differensasiya olunması mümkündurən, firmalar onların dizayni və reklamına narahat olmalıdır. Deməli, bu dayişənlərin neticələrini, eləcədə qiymətlərin dəyişməsinin neticələrini hesablamaq üçün oiliqopolçu firma rəqiblərin reaksiyasını qabaqcadan görmələridir.

Bir qayda olaraq, oiliqopoliya bazarına daxil olmaya müəyyən manəyələr mövcuddur, lakin onlar çox sərt deyildir. Giriş manəyələrı nə qədər zeif olarsa, sahə daha çox yenidən firmalar cəlb edəcək və neticə etibarı ilə uzunmüddətli dövrədə firmaların mənfaətli az olacaqdır.


9.2. İnhisar bazarları və onun xüsusiyyətlərə

İnhisar bazarlarının öyrənilməsində ilk növbədə mənfaəti maksimallaşdırmaq üçün buraxılışın necə seçilməsi ilə tanış olaq.

İnhisarçı bazar qiymətini özü təyin etdiyi üçün o, mükəmməl rəqabətçi deyil və qiyməti dəyişməz qəbul edə bilməz. Bunun əvəzinə o, bütünvlükə azalan bazar tələb əyrisini dəyişməz hesab edir. Ona görədə inhisar mənfaətini maksimallaşdırılması təhlili həmən əyri böyünca gəlirin ölçüsünün dəyişməsinin nəzərdən keçirilməsi ilə aparilmalıdır. Mənfaəti maksimallaşdırılan buraxılış həcmənini hesablamaq məqsədi ilə MC son məsrəflə MR son gəlir müqayisə edilməlidir.
Son gəllir əlavə nemət vahdinin satış nəticəsində ümumi gəlirin ölçüsünün dəyişməsidir.
Mükəmməl rəqabətli firmadan (orada həmişə MR=P) fərqlə olaraq, azalan tələb əyrisi ilə qarşılışan inhisarçı və ya istənilən dərə qeyri-mükəmməl rəqabətçilər üçün son gəllir qiymətin kəmimiyyətindən aşağıdır (MR<P). Belə vəziyyətin əsas səbəbi tələb əyrisinin azalan xarakterli olmasıdır, onda satış həcmində yalnız qiymətin aşağı salınması hesabına artırmaq mümkündür.
İnhisarçı öz mənfiətini maksimalaşdırmaq məqsədi ilə mükəmməl rəqabətli firmada olduğu kimi iki addımlı prosedurdan istifadə edir.
Birinci addımda hər iki tip firmalarda mənfiətini maksimalaşdıran müsbət optimal buraxılışın ölçüsü hesablanır. Əgər bu hesablamlarda mükəmməl rəqabətçilər bazar qiymətini iftifadə edirdə, inhisarçı son gəlliri nəzərə alır. İkinci addımda hər iki tip firmalara, həmin optimal buraxılış istehsal etmək və ya istehsalı dayandırmaq və həc nə istehsal etməyək məsələlərini həll edirlər. İnhisarçıın ikinci addımda fəaliyyətləri mükəmməl rəqabətçinin müvəfəq fəaliyyətləri ilə daha çox oxşardır.

Şəkil 9.1. İnhisar üçün optimal buraxılış: MR=MC
İnhisarçı üsün MC- onun son məşərflər əyrisi, MR isə onun son ədərinin əyrisidir. İnhisarçı buraxılışı bir vahid artıqda, gəlirin artımı son ədərə bərabər olur. Məşərflərin artımı isə son məş- 
ərəflərə bərabərdir. Əgər son ədərən məşərflərdən yuxarı olarsa, onda əməli ədər ümumi məşərəf nisbətən daha çox yüksəlir, deməli, mənəfət artır.

Lakin sonuncu məhsul vahidinin məşərfləri ədərin artımına nisbətən çox yüksəlir, onda buraxılışı ixtisar etmək lazımdır. Beləlikdə, əgər firma əməliyyatlı nə isə istehsal edirə, o, ədərin son məşərəf bərabər olduğu buraxılış həcmində istehsal et-dikdə mənəfəti maksimalaşdırır.

İnhisar üçün mənəfəti maksimalaşdırılan optimal müsbət 
buraxılış həcmində, son ədərən məşərəfə bərabər 
(MR=MC) olmalıdır.

Əgər inhisarçı nə ise istehsal etməyi qərara alırsa, o qiyməti elə qoyur ki, tələbin həcmi optimal müsbət buraxılış həcmində bərabər olsun. Optimal müsbət buraxılış həcmində son məşərflərən ədərə 
-bərabər, son ədərin isə qiymətindən aşağı olduğunu nəzərə alsaq, əməlin qiymət son məşərflərdən yüksək olacaqdı. Beləlikdə, inhisarçı nə ise istehsal etməyi qərər verdikdə, qiyməti son məşərflər 
dən yüksək səviyyəyə qadarraq, mənəfəti maksimalaşdırır.

Qisa və uzunmüddətli dövrə optimal müsbət buraxılışın həcmi- 
inin hesablanmasında yeganə fərq sonuncuda uzunmüddətli son məş- 
ərəflərdən istifadə edilməsidir. Mükəmməl rəqabətdə olduğu kimi, qisamüddətli dövrə inhisarçı öz dəyişən məşərflərinin dəyişəndək istehsalı davam etdirir. Uzunmüddətli dövrə ise o, bəltən ümumi 
məşərəfəri, həm daimi, həmdə dəyişən məşərəfəri əmənəlidir.

İnhisarçılar qiyməti verilmiş hesab etmirlər. Onları “qiymət ist- 
ehsalçıləri” kimi xarakterize etmək olar, çünki onlar bazar tələb 
əyrisini verilmiş kimi qobul edir və özələri həm qiyməti, həm də 
buraxılış həcmində seçirələr. İnhisarçıların qiyməti və buraxılış sə- 
viiyyəsi arasında heç bir qarsılıqlı əlaqə olmayiña görə onun üçün təklif əyrisi məvcud deyildir.

Şəkil 9.1-dən görünür ki, Q* optimal müsbət buraxılış həc-
minde orta ümumi məşərlər ATC*-in ölçüsünü təşkil edir. Firmanın məhsul vahidinə mənfəəti P* qiyməti ilə məşərlərin və ya orta xüsusi məşərlərin ATC* fərqində bərabər olacaqdır. Bu halda mənfəətin ümumi komiyyəti ştrixlənmiş sahəyə bərabər olacaqdır: (P*-ATC*)xQ*.

Nəzərə alsaq ki, orta məşərlər firmanın sahibkarının qoyduğu kapitalın alternativ dəyərə daxil olmaqla məhsul istehsalına bütün resursların alternativ dəyərini eks etdirlər, onda ştrixlənmiş sahə iqtisadi mənfəətin ölçüsünü göstərir. Şəkildə göstərilən halda firma qiyməti son məşərlərdən yuxarı qaldırmış qəbiliyyətinə malik olduğu üçün həmin mənfəəti inhisar mənfəəti adlandırmaq olar. İnhisar yalnız onun məhsuluna tələb əyrisini, onun orta məşərlər əyrisindən yuxarida yerləşdiyi halda inhisar mənfəəti ələ edə biler.

 İnhisar və rəqabətin müqayisəsi göstərir ki, inhisar hakimiyyəti resursların qeyri-səməreli bölüşdürülməsində şəbəb olur. Nə üçün?

Qeyd edk ki, rəqabət şəraitində qiymət (Pₖ) və buraxılış (Qₑ) tələb və təklif əyrisinin kəsişməsi ilə ələ olunur. İnhisar şəraitində isə buraxılış (Qₘ) həcmi MR=MC olduğu səviyyədə seçilir, Pₘ qiymətinin kəmiyyəti isə həmin buraxılış həcmində tələb əyrisi ilə verilir. Bunu şəkil 9.2-dən daha aylın görmək olar.

**Şəkil 9.2. Rəqabət və inhisar şəraitində qiymət və buraxılış.**
Deməli, inhisar və rəqabətləri sahə yeni tələbə və məşrəflərin formalayışlarının eyni şəraitə ilə qarşılışdırıqla (Şəkil 9.2), inhisar buraxılış rəqabətə nisbətən az (Q_m<Q_c), qiymət isə yuxarı (P_m>P_c) olur. Məhs inhisar əlehinə yönəldilən əsas ittiham budur.

**İnhisar mükəmməl rəqabətə nisbətən buraxılış məhdud-laşdırır və qiymətlə yüksəldir.**

Baxmayaq ki, istehlakçılər elavə nemət vahidinə son məş-
rəflərdən yüksək komiyyət ödəməyə hazırlanılar, nə üçün inhisar-
çığı buraxılış artırmaq (heç olmazsa Q_c-dək). Çünki o, satış həcmını artırmalar üçün bütün alicılara qiyməti aşa qalmaqdaşdır. Ögər buraxılış həcmindən Q_m—dən bir vahid artırmalar xatirinə qiyməti aşa qalmaqdaşdır, elavə vahidin satışından gəlir onun istehsalinin son məşrə-
findən aşa olacaqdır. Q_m—dən yüksək həcmdə son gəlir son məşrəfdən aşa olduğu üçün qiymətin aşa qalmaqdaşsalınması nəticəsin-
de inhisarçının ümumi mənfəəti azalacaqdır.

İnhisarının məvcudluğunun şəbəbəri hansılar? Qeyd edək ki, inhisarın məvcud olmasının üç başlıca şəbəbi vardır. Bunlardan əsasını miqyasdan qənaət təşkil edir. Məhz miqyasdan qənaət he-
səbina bir çox sahələr təbii inhisardır.

**Əgər istənilən məhsul həcmindən bir firmada istehsali iki və ya çox firmalarə nisbətən ucuz başa gəlirsə, onda sahənin təbii inhisar olduğu qeyd olunur.**

Bu halı tədqiq etmək məqsədilə bütün buraxılış həcmliyənə miqyasdan qənaət olan sahədə əraziləyi göstərən inhisarın tələb və məşrəf əyirilərini nəzərən keçirik (Şəkil 9.3.). Buraxılış həcmi nə qədər yüksək olarsa, orta məşrəf o qədər aşa qədər, demələ, bü-
örtən buraxılış həcmində son məşrəflər orta məşrəflərdən aşa qədərdir.

Şəkil 9.3-də AC orta məşrəfləri və MC son məşrəfləri kəçik olan məvəfəq sahə göstərilən idi. İnhisar qiymət və buraxılış həcmi A nöqtəsinə uygundur (MR=MC). A nöqtəsində inhisar ştrixlənmiş dördbucaqlı ölçüsündə, yəni (P_m-AC_m)xQ_m mənfəəti ələdə edəcəkdər. Həmin sahə rəqabətlə olsa idi, məvəvaxı qədərə yaxın nöqtəsində ələdə edilmişdir. Lakin C məvəvaxışlı rəqabət nöqtəsi ola bilər və, qıymət orta məşrəflərən ölçüsündən aşağıdır.
Əgər qiymət son mərsəflərə bərabər olsa idi (C nöqtəsindəki ki- 
mi) hər nemət vahidinin satışından CG məsafəsi qədər zərər əldə 
edilərdi. Bütün buraxılış həcmində miqyasdan qənaət uyğun 
olaraq bu sahə rəqabət müvəzinətlilə vəziyyətdə ola bilməz.

![Diagram](attachment:diagram.png)

**Şəkil 9.3. Miqyasdan qənaət və təbii inhisar.**

Ona gərək bu halda təbii inhisar mövçuddur, çünki o, mərsəf-

ləri minimallaşdıran bazar strukturu təmsil edir.

İnhisarin mövçudluğunun ikinci səbəbi ondan ibarətdir ki, va-
hid yeganə firma az tapılan və mühüm resurs, xammal və ya bi-
liklərə nəzarəti həyata keçirə bilər (Məsələn, almaz inhisarçı fir-
ması “De Birsə”).

İnhisarin mövçudluğunun üçüncü səbəbi sahəyə firmaların 
axmının dövlət tərəfindən məhdudlaşdırılmasıdır. İnhisara müəyy-
yən nemətin alınması və ya satış üzrə xüsusi hüquq verilə bilər.
Məhz ölkəmizdə elektrik enerjisi istehsalı və satışının dövlətən 
əlində olması belə inhisarlardandır. Göstərilən üç səbəb bir-biri 
ilə əlaqədar ola bilər.

Əgər miqyasdan qənaət mövçuddursa, hökümət kompaniyaya 
inhisar hüququ vərə bilər. Bu halda rəqabət cəmiyyət baxımından 
israfçılıq olardı. Lakin hökümət eyni zamanda həmin kompaniya-
nin davranışını tənzimləməyə səy göstərərək, buraxılışın məh-

160
ducəlaşdırılması ilə əlaqədar sosial ətələri azalda bilər.
Qeyd edək ki, bazar əzərində inhisar həkimiyətə olan firma-
lar qıymət ayrı-seçkiləyi aparır. Əgər inhisar hökmrənləguna
malik olan firma, müxtəlif alıcılara kateqoriyalarına tələbin
elastikliyi fərqərə əsasında müxtəlif qıymətlər təyin edirə, o
qıymət ayrı-seçkiləyi siyasəti həyata keçirir.
Əgər firma bazar əzərində hökmrənləğa malikdirə və qıymət
ayrı-seçkiləyi siyasəti aparə bilirə, o, öz mənfiətinin artırır və fay-
danın qeyri-elastik qrupdan elastik qrupun xeyrinə yenidən bölüş-
durəlməsini həyata keçirir. Elastikli tələblə qrup daha aşağı qıy-
mətlə çox məhsul əldə etmək imkanı, sətici isə yüksəlmiş mənfiə-
ət əldə edir. Lakin kimsə onu ödəməlidir. Bu kimsə tələbi qıy-
mətə həssas olmayan qrupdur və ondan mənfiət “səxmaq” olar.
Səmiyyətin udməsi və ya uduzması qrupların ölçüsü və onların
tələb əyrərərinin nisbetlərindən asılıdır.

9.3. Oliqopoliya bazarları

Oliqopoliya nın fərqəndirici əlaməti firmanın sayının az olma-
sıdır.

Oliqopoliya - elə sahədər ki, orada sıxısın böyük hissəsi bir
necə firmalar tərəfindən həyata keçirilir, onlar hər biri öz fə-
aliyyətləri ilə bazar qıymətinə təsir etməyə qadirdirlər.
Müsəsir sənaye (xüsusi ilə avtomobil istehsali) oliqopoliya
ən çox əyrimiş sahə strukturudur. Hər bir oliqopolisiyacı az sayda
rəqiblərə qarşılaşdığı üçün onun fəaliyyətləri, onların hər birinə
əhəmiyyətli təsir göstərir. Oliqopoliya firmalarının qarşılıqlı asi-
ləliyi probleminin məhiyyəti ondan ibarətdir ki, qərar qəbul etdi-
do, hər bir istərək rəqiblərin müəmən olə biləcək reaksiyalarını
nəzərə almaldır. Mənfaəti maksimallaşdırarkən o, özünün rəqib-
lərə qarşılıqlı əlaqələrini nəzərdə tutmalıdır. Bu qarşılıqlı fəaliyy-
ət oliqopoliya şəraitində mənfaəti maksimallaşdırılması pro-
blemini çok çətinləşdirir və ənəncə etibar ilə oliqopoliya davranı-
sinin proqnozlaşdırılması mürəkkəblik yaradır.
Qeyd etmək lazımdır ki, oliqopoliyən davranışı həmişə bir-birinə əks istiqamətdə olan əki qüvvə ilə təyin olunur. Birinci qüvvə, firmaların səvdələşmə və birgə fəaliyyətlər vasitəsilə sahənin ümumi mənşətinin maksimallaşdırılmasında mərazəli olmalıdır.

Sövdəleşmə - sahədəki firmalar arasında qiyəmtər və bu-raxılış həcminin fikə edilməsi və ya digər üsullarla rəqabəti məhdudlaşdırmaq məqsədində aparılan aşkar və ya gizli həyəta keçirənən razılaşmalardır.


Oliqopoliyənin davranışına təsir edən ikinci qüvvə ondan ibrətdir ki, həttə nəticə etibari ilə sahənin ümumi mənşətinin azaldıq halda, hər bir sətçə öz mənşətinin maksimallaşdırılmasına eçoqistəsinə maraqlıdır. Səvdələşən oliqopolıaçı özlorini inhisarçı kimi apararaq, son məsərlərin kəmiyyətindən yüksək inhisar qiyəmti qoyurlar. Lakin bu halda hər bir firma qiyəmtə bir qədər aşıq salmaqla öz mənşətini artırmaq imkanına malik olurlar və rəqiblərindən biznesin çox hissəsini ala birlərə. Əgər bütün firmalar bir-biri ilə rəqabət apararaq, qiyəmtərləri aşıq salırlarsa, onda bazar qiyəmtə aşıq düşər və bütün sətçilərin vəzifəyətə səvdələşməyə nisbətən pisloşğa, alıcılar və bətövlük də cəmiyyət isə qazanar.

Beləliklə, sahənin mənşətinin ümumi ölçüsünün maksimallaşdırılmasının məqsədində birgə fəaliyyətlərin mümkünsəliatlı oliqopolıaçıların səvdələşməyə qıvq edir. Əgər onlar buna nail olurlarsa, sahə inhisara çevrilir. Firmaların rəqabət davranışları səvdələşmədən intinta etməyə və ya müqavilə razılaşmalarının əlğivinə sobəb olur. Əgər bütün firmalar özlorunu müstəqil aparırsa, yəni bir-birilə səvdələşmirəsə, onlar daha kiçik mənşət alacaqlar, bazar qiyəmti isə rəqabətlə səviyyəyədək aşıq düşəcəkdir.
Oliqopolyyanın həllinin mərkəzi problemi hansı hallarda səvdələşmənin məcudluğunu əvvəlcədən müəyyən etməkdir. Onu müəyyən edən bir neçə amil fərqləndirilir:
- Mövcud hüquq sistemi așkar razılaşma ilə qiymətin artıqması və istehsalin həcminin məhdudlaşdırılmasına nə qəder çox əl-verişli şərait yaradırsa, səvdələşmə etimali yüksək olacaqdır.
- Razılaşmada istirak edən firmaların sayı nə qəder az olsa, səvdələşmənin olmasi ehtimalı o qəder yüksək olacaqdır.
- Firmalar birə fəaliyyət haqqında asanlıqla razılaşdırıqda və onlar müəyyən vaxtdan vaxta aparıldıqda, səvdələşmənin ehtimalı yüksəkdir. Məsələn, mərsərfərin müxtəlifliyi firmaların belə razılaşmalarını çətindəşdirir.
- Razılaşmalarda qüsurlar asanlıqla müəyyən edildikdə, müqavilə razılaşmalarının uzadılması ehtimalı yüksəkdir.
- Səvdələşmə qiymətin və mənfəətin artması sürətəndirir və sahəyə yeni firmalar cəlb edir.
firmaların daxil olma stimulünün yaranması ile bağlıdır. Uzunmüdəltli dövrə kartelin müvəffəqiyyəti onun sahəyə yeni rəqabətçilər- rin daxil olmasının qarşısını almaq qabiliyyətindən asılıdır.


Son illərdə oliquepoliyada gizli əməkdaşlıq mövcud olan müxtəlif sövədəşmiş fərmələri inkısaf edir. Buna qiymətin yaranması sahəsində liderlik misal ola biler.

Oliquepoliyada qiymətin yaradılması sahəsində bir yeganə firmaya (qiymət üzrə lider) digərlərinin gizli razılığı əsasında sahə qiymətlərinin qoyuluşunda aparıcı rol verilir. Digər firmalar öz qiymətlərini liderin qiymətlərə dəyişməsində qədər qoyurlarsa, onda lider qiymətin artmasından imtina edir. Adətən lider ən böyük firma olur, lakin onun bildirişlərində digər firmalar tərəfindən tez-tez məhəl qoyurlarsa, yeni lider meydana gəlir. Müharibədən sonra liderin polad tökmə və avtomobil sonayesində qiymət sahəsində liderlər müşahidə olunmuşdur. Əksər hallarda qiymət lideri olan sahələrdə uzunmüddət qiymət-lər dəyişməz qalma tendensiyasına malik olmuşdur.

viyyədən yüksək artırarsa, o, satış həcməni tez itirər, çünki onun rəqibləri qiymət \( P_0 \)-da saxlayacaqlar. Deməli, məvcud qiymətdən yüksək kəmiyyətdə firmanın məhsuluna tələb əyrisi çox elastikdir. Diger tərəfdən, firma qiyməti aşağı salarsa, o, çoxda müvəffəqiyyət qazanmayaqacaq, çünki rəqiblər də öz qiymətlərini aşağı salmaq yolux ilə gedəcəklər.

Şəkil 9.4.-də həmdə firmanın MC son məsrəflər və MR son gəlir əyrisi verilmişdir.

\[ \text{Şəkil 9.4. Sınıq olıqopolik tələb əyrisi} \]

Tələb əyisi \( P_0 \) qiymətində sındığına görə, MR əyrisi müvafiq \( Q_0 \) buraxılış həcmində kəsilir. \( Q_0 \) buraxılış həcmindən aşağıda son gəlir qiymətin kəmiyyətinə yaxındır, ondan yüksək həcmdə isə MR qiymətdən çox aşağı olur. MC əyrisi MR əyrisinin kəsiyindən keçir. \( P_0 \) qiymətində son gəlir son məsrəflərdən yüksək olacaq və firma qiyməti aşağı salmaqla istehsal həcməni artır bilmər. \( P_0 \)-dan aşağı qiymətində ise son gəlir son məsrəflərdən aşağıdır və deməli, firma qiyməti artıqma və istehsal həcməni ixtisas etməlidir. \( P_0 \) qiymətində sinma məvcud olduğuda, MC əyrisi məsrəflərin az dəyişməsində MR əyrisinin kəsiyindən keçir və \( P_0 \) optimal qiymət olur. Beləliklə, olıqopoliyada qiymət liderinin arxası ilə gələn firma, bir qayda olaraq, liderin qiymətin dəyişməsini elan edənədək, qiyməti cari səviyyədə saxlayaraq, öz mənfiətini maksimallaşdırır.

Oliqopoliya bazarında yeni saticilərin daxil olma imkanları olduqda nə baş verəcəyi ilə tanış olaq. Bu halda təhlilə iki yeni xarakterik əlamətlər əlavə olunur.

1. Əvvəl qeyd etdiyimiz kimi, əgər bazar daxil olma manələri mövcud deyildirse, onda uzunmüddətlə dövrə qəymət rəqabətlə səviyyədən yuxarında saxlamaq üsulu mövcud deyildir. Yüksək mənfəət sahəyi yeni firmalar cəlb edəcək və onların hesabına ümumi buraxılış həcmindən artması qəymətin rəqabətlə səviyyəyədək aşağı düşməsinə səbəb olacaqdır. Manələr olmadiqda sövdəleşmə uzunmüddətlə dövrə mənfəətən artmasını təmin edə bilməyəcəkdər.

2. Daxil olma imkanları sahədə sarsılmaz vəziyyətə olan oliqopoliyacılərin davranışına təsir edə bilər. Onlar yeni firmaların daxil olmasına mane olan və ya bazarдан çıxarılmasına imkan verən əsəliyyətlər yerinə yetirə bilərlər. Yeni firmalanın bazar daxil olmasının qarşısını almaq üçün sövdəleşən saticilər buraxılış həcmindən inhisar səviyyəsindən yüksək qoya bilerlər. Praktikada bura daxil olmanın qarşısını almaq
üçün ən kiçik qiymətlərin təbiqi üsulləndən istifadə olunur. Buna qiymətləri sxalamaq deyilsən.

Alternativ yanaşmalardan biri də bazarda tətik firmaların öz müəssisələrində artıq güclərin saxlanılmasıdır. Onun vasitəsilə davə olma baş verdikdə buraxılışın kəskin artırılması təhlükəsi yaran dilir. Bu isə “yırıcı” qiymət qoyma yoluna davə olma təhlükəsindədir.

Qiymət kəskin aşağı saqlaqla, digər firmaları sahədən sıxşırdıb çəxarmaq üçün firmalar “yırıcı” qiymətqoyma yolu nu seçirlər.


9.4. İnhisar rəqabətli bazarlar

İnhisar rəqabətli bazar strukturlarında inhisar və müəmməl rəqabətin əlamətləri əlaqləndirilərənır.

Tələb əyrisinin azalan xarakterli olması, məhsulun differensiasiyasının mövcudluğunu əks etdirməkə bərabər, inhisar rəqabətini mükəmməl rəqabətdən fərqləndirir. Əgər inhisar rəqabətçisi öz məhsulunun qiymətini aşağı salırsa, onda onun məhsuluna tələbin həcmi artır, çünki müəyyən alıcnlar digər saticilərin məhsulundan onun məhsuluna keçirlər.

Lakin məhsullar müxtəlif olduğu üçün, mükəmməl rəqabətlə şəraitin əksinə olaraq, bütün alıcnlar onun məhsuluna keçmirlər. İnhisar rəqabətində məhsula tələb əyrisi aşağı meyilli olduğuna görə, o, mənfəəti maksimalaşdırməq üçün qiyməti özü seçə bilər. Bütövlükədə bazara təsir etmək üçün çox kiçik olduğuna görə, o fərəz edir ki, rəqiblər onun qiymətəqəymə sahəsində qərarlarına reaksiya verməyəcəklər.

İndi isə qismüddətli və uzunmüddətli dövrərdə müvəzinətlilik nəzərdən keçirək.

Qismüddətli dövrə sahədə fikspə olunmuş sayda firmalar mövcud olur. İnhisarda olduğu kimi, hər bir firma öz məhsulunun tələb əyrisini dəyişməz qəbul edir və mənfəəti maksimalaşdıran qiyməti seçir. Mükəmməl rəqabət şəraitində olduğu kimi, bütün saticilər qismüddətli dövrə mənfəət alırlar. İnhisar rəqabətinin qismüddətli dövrə müvəzinətlilik şəkil 9.5.-də verilmişdir.

![Şəkil 9.5. İnhisar rəqabət şəraitində qismüddətli müvəzinətlilik.](image-url)
Hər bir inhisar rəqabətçisi azalan tələb əyrisi ilə qarşılışır. Bura-xiləş həcmən artırmaq üçün o, qiyməti aşağı salmalıdır. İnhisar rəqabətçisi inhisarda olduğu kimi \( Q_0 \) istehsal həcmənin seçdikdə MR=MC olmalıdır. Bu halda qiymət \( P_0 \)-də. Onda firmanın içtisadi mənfiəti ştrixlənmiş sahəyə bərabər olub, \( (P_0-AC_0)\times Q_0 \) kimi təyin olunur. Beşəlikdə, qismüddətlə dövrədə inhisar rəqabətçisi özünü inhisarsıçısı uyğun aparır.


Əgər inhisar rəqabətçiləri qismüddətlə dövrədə mənfəət alırsə, onda sahəyə digər firmalar daxil olacaqdır (şəkil 9.5.). Bazarda mövcud olan firmalar mənfəət aldıqları halda, həttə məhsulun diferensiasiyasi nəzərə alınmaqla sahə mövcud omtəələrə xəzin, lakin qarşılıqlı əvəzedilməyən məhsullar istehsal edən firmaları cəlb edəcəkdir. Sahəyə yenil firmalar daxil olucqa və mümkin olan omtəə-əvəzedicilərin sayi artırırsa, mövcud firmaların məhsullarının tələb əyrisi sola sürüşəcəkdir. Bazar daxil olma prosesi bütün firmaların mənfəəti sifrə bərabər olanədek davam edəcəkdir.

Firmannın uzunmüddətlə muvazinətləyi şəkil 9.6.-da verilmişdir.

\[ \text{Şəkil 9.6. İnhisar rəqabəti şəraitində uzunmüddətlə müvazinətlik.} \]
Uzunmüddətlə dövrə də müvazinətlik nöqtəsi F-dir. Verilmiş yenidən tələb əyərisi D'-də firma mənsəəti maksimalaşdırmaq üçün Q buraxışı həcmi istehsal edir. Bu halda son məsrəflər son gəlirə bərabərdir.

Beləlikdə, o, son məsrəflərdən yüksək olan P' qiymətini qoyur. Lakin qiymət və buraxış həcmindən məvvcud ölçülərində tələb əyərisi AC orta mərsəflər əyərisi ilə kəsişdiyinə görə o, sıfr iqtisadi mənsəət əldə edir.

Dəyişənlərin belə müvazinətliyində mənsəət sıfira bərabərdir (AC' =P') və deməli səhəyə yeni firmaların axını yoxdur.

**Əsas anlayışlar**
Qeyri-mükəmməl rəqabət
İnhisar
Oliqopoliya
İnhisar rəqabətli
Təbii inhisar
İnhisar hakimiyyəti
Qiymət ayır-secəkliyi
Sövdələşəmə (aşkar və susmaqla)
Qiymət üzrə lider
“Yırtıcı” qiymət qoyma

**Özünü yoxlama sualları**
1. Bazarları fərqləndirən əlamətlər
2. İnhisar və onun xüsusiyyətləri
3. İnhisar mənsəəti nədir?
4. Oliqopoliya bazarlar
5. İnhisar rəqabətli bazarların xüsusiyyətləri və müvazinətliyi.
10. İqtisadi əaliiyyətin tənzimlənməsi. İnhisar və iqtisadi tənzimlənmə.

10.1. Bazarların qüsurları, iqtisadi siyasət və tənzimlənmə
10.2. Kənar effekt və optimal tənzimlənmə
10.3. İnhisar problemləri və antitrest siyasəti
10.4. Təbii inhisar və iqtisadi tənzimlənmə

10.1. Bazarların qüsurları, siyasət və tənzimlənmə

Siyasətçilər hansı tənzimləyicilər agentliklərin yaradılmasına qərar verirlər və onların nə ilə məşğul olmalarnını təyin edirlər. İqtisadi təhlil isə tənzimlənmə və qeyri-tənzimlənmə haqqında qərarlara dələy təsir edir.

Qeyd etmək lazımdır ki, bazarların tənzimlənməsinin zəruriliyi, onun qüsurlarının mövvcud olduğu mənbələrlə bağlıdır. Bazarların üç əsas qəsərə fərqləndirilir: inhisar hökmənləği, kənar effekt və qeyri-mükəmməl informasiya.

Məlumdur ki, sətəcər öz mənfəətlərini qiymətən rəqabətlə səviyyədən yuxarı yüksəltmək yolu ilə artırığa çalışdıqda inhisar hökmənləği məhsul buraxılışını məhdudlaşdırır. İnhisar probleminin həlli iqtisadiyyatın əksər bölələrində antitrest tədbirləri ilə bağlıdır. Deməli, harada ki, miqyasdan qənaət inhisarının mövvcud olməsi zəruriliyini şərtləndirir (deməli, onun “təbiiliyiini”), orada iqtisadi tənzimlənmə və ya dövlət məlkiyyəti lazımdır.


Bu problemərin həlli üçün müxtəlif ölkələrin təcrübəsində iqtisadi və sosial tənzimləyici agentliklər mövvcuddur. Onların mövcudluğu səbəbləri, eələcə də onların reaksiya verdikləri siyasi qüvvələr müxtəlifdir.
10.2. Kənar effekt və optimal tənzimləmə.

Kənar effekt o vaxt mövcud olur ki, hər hansı ev təsərrüfatları və ya firmaların əmalıyyəti bilavasitə digər ev təsərrüfatları və ya firmaların məsrəflərini və ya faydalarına təsir edir və həmin “yan” effekt bazar qiymətində öz əksəni tapır.


Qeyd etmək lazımdır ki, müsbət və mənfi kənar effekt fərqləndirilməlidir. Ətraf mühitin cərkləndirilməsindən kənar effekt mənfinidir.

Ev sahibkarı öz evini yenidən rəngləyərək, öz qonşularına müəyyən müsbət kənar effekt götürür. Ev daha çəlb edici olur. Lakin ev sahibkarına həyata keçirilmiş yan effekt ödəniləndiyi üçün evin rənglənməsindən öldə olunan ictimai faydanın olçusü xüsusi faydanın olçusundan yüksək olur. Bu isə yeni rənglənmiş evlərə təklifə azaldır, yenə cəmiyyət bəle evlərin bütövlükdə çox olmasına udardır. Lakin evlərin sahibkarları yalnız, onların xüsusi fay-
dalarının, rəngləmə mərsəflərindən çox olduğu halda evlərə rənglənməsini aparırlar.


Lakin qeyd etmək lazımdır ki, bütün hallarda dövlətın müdaxiləsi düzgünü dəyil, çünki tənzimlənmə pulsuz dəyildir. Əksər ol-kələrdə torpaqdan istifadə (məsələn, yaşayış rəyənəndə elektrik stanşiyasının tikintisinə icazə verilmir) və ətraf müəhitin əmələnəməsində kənər effekt tənzimlənir.

Fərz edək ki, hökumət çayların əmələnənməsinin qarşısını almaq üçün nə isə qorara alır. Onun məqsədi nə olmalıdır? Rəqabətli bazarlar resursları səmərəli bölüşdürülədəyi üçün həmin metotdan istifadə etməlidir, başqa sözə olmayan bazara əvəzedici tap-malıdır.

Bu prinsipi daha aydın şəkil 10.1-dən görənir.


Şekil 10.1. Çırklənmənin azalməsinin optimal səviyyəsi

Şəkildən görünür ki, suyun çırklənmə səviyyəsinin azalması üzrə son mərsəflər (MC) bu səviyyə aşıqı düşdükə artır. Suəmiz olduqça isə son fayda (MB) azalır. Çırklənmənin həcminin azalməsinin optimal səviyyəsi $Q_0$-dir. Bu səviyyədə $MB=MC$, deməli optimum $E$ nöqtəsində eldə edilir. Ëğer çayın çırklənmə səviyyəsi $E$ nöqtəsinə nisbətən yüksəkdirə, çırklənmədən fayda mərsəflərin ölçüsünü azca qabaqlayır; ëğer çay $Q_0$ nöqtəsinə nisbətən çoq təmizdirə, onda bütövdükə comunità firmalara tullantıların həcmini artırmaq hesabına öz mərsəflərini azalmağa icazə verməklə fayda alırlar. Ëtraf mühitin çırklənməsində iqtisadi səmərəli nəzarət, eləvə tənzimləmə üzrə son içtimai mərsəflərin ölçüsü ilə son içtimai faydələrin ölçüsünün bərəborliyini toləb edir.

Əlbətə ëtraf mühitin sifira bərəbər olan optimal çırklənmə səviyyəsinə nail olmaq məkmün deyildir. Çırklənməyə görə verginin tətbiqi daha az mərsəflə tullantıların həcmini azalmağa imkan verir. Bu məqsədə müəyyən çırkləndirici tullantıların atılma həcmi üçün alış-satış icazəsi sistemi tətbiq oluna biler.

10.3. İnhisar problemləri və antitrest siyasəti

İnhisar və həmin səbəbdən bəzi oliqopoliyalar öz buraxılışının rəqabətli səviyyədən aşağı məhdudlaşdırılmağa meyil göstərir-ler.
İnhisar hökmərənləşinini bələ istifadə edilməsi müvafiq firmalarla normal səviyyədən yüksək mənfəət alməyi təmin edir. Lakin inhisar hökmərənləşin məhsul istehsalının son məsrəflərinin ölçüsü və istehlakçı üçün onun əlavə vahidinin faydahlığı arasında fərq yaradaraq, cəmiyyət üçün itgılərə səbəb olur. Ona görədə faktiki və ya potensial məvcud olan inhisar hökmərənləşinə cavab tədbir-lerinin iqtisadi səmərəliliyinin sahədə ki, miqyasa görə qənaətdən nə qədər asılı olduğunu nəzərdən keçirək.

Şəkil 10.2.-də buraxılışın inhisar məhdudlaşdırılmasını ilə əlaqədar olaraq, cəmiyyətin məsrəfləri göstərilmişdir.

Şəkildən görünür ki, uzunmüddətlə həm orta, həm də son məsrəflər sahə üzrə sabit olub, firmalar və bütövlükdə sahədə istənilən buraxılış həcmində LMC-ə bərabərdir. Beləliklə, sahədə miqyasdan daimi verim mövcuddur.

**Şəkil 10.2. İnhisar (təbii olmayan) ilə əlaqədar olaraq cəmiyyətin məsrəfləri**

Mükəmməl rəqabət şəraitində sahədə müvəzənətlək B nöqtəsində əldə edilərdi. Bu nöqtədə LMC uzunmüddətlə təkəlif əyərisi

Şəkil 10.2.-də gəstərilen vəziyyətdə rəqabət mümkündür və arzu olunandır, çünki burada miqyasdan dərəcə verim mövcuddur. Sahədə kiçik firmalar da irilərdəki kimi, həmin üfüqi uzunmüddətli orta məşrəflər əyrisini malik olduqları üçün, onlara biznes-dən daha rəqibləri tərəfindən kənarlaşdırmaq riskinin məruz qalmışlar və çoxlu kiçik saticilərin məşrəfləri inhisar məşrəflərinin yüksək olmayaçaq. Qiyməti dəyişməz qəbul edən çoxlu kiçik saticilərin mövcudluğunda rəqabətin təsir ilə qiyməti $P_c$ kəmiyyəti-nədək aşağı salacaq. “Rəqabət və iqtisadi şəmərəliilik” mövzusunda qeyd etdiyimiz kimi qiymətin heç bir dövlət tənzimlənməsi daha yaxşı nəticə vere bilməz.

Antitrest siyasəti inhisar hökmranlığının əmələ gəlməsi, istifadəsi və ya müdafayımasına manələr yaratmaq yolu ilə rəqabət qorumağa və gücləndirilməyə səylərin gəstərilməsini nəzərdə tutur.

Deməli, şəkil 10.2.-də nəzərdən keçirilən bazarlarda antitrest siyasəti ideal uyğun gəlir. Bu halda inhisar ləyəv edilərsə, rəqabət resursların normal bölüşdürülməsini təmin edərdi.

Lakin elə bazarlar mövcuddur ki, orada rəqabət arzu olunan və ya hotta məmkün olan deyildir. Óğər miqyasdan qonaq ilə müsa-yət olunan istehsalda, uzunmüddətli orta məşrəflər buraxılış həcm-minin artması ilə həmşə azalırsa, onda bu halda çox firmalardan

Əgər sahə inhisarçının əlində qalırsa, onda miqyasdan qənaətən mövcuddluğu ilə əlaqədar olan faydanı istehlakçılar neçə alacaqlar? Bunu izah etmək məqsədilə şəkil 10.3-də verilmiş azalan LAC uzunmüddətli orta məsrəflər əyrilə təbii inhisari nəzərdən keçirək.

![Şəkil 10.3. Təbii inhisarın problemi](image)

**Şəkil 10.3. Təbii inhisarın problemi**

Əgər sahədə inhisar fəaliyyət göstərsə idi, buraxılış Qₘ, qiymət isə Pₘ səviyyəsində olardı. İnhisar Pₘ EBC dörd bucaqlısinin sahəsinin ölçüsündə mənfəət alardı. Sahənin cəmiyyət baxımından optimal fəaliyyəti E' nöqtəsi ilə təsvir olunur. Həmin nöqtədə LMC qiymət, əvəzinə eləcədə istehlakçılar üçün elavə məhsul vahidinin faydalılığı uyğun gəlir. Q' -dən aşağı buraxılış həcmi səmərəsizdir, çünki böyük məhsul istehsalı həcmində görə (LMC əyrisi tələb əyrisində aşağıda yerləşir) istehsalçılar son məsrəflərin ölçüsündə çox ödəməyə hazırlıdilar. Eyni ilə əgər buraxılış Q' -yüksəkdirə, istehsalın ixtisası nəticəsində məsrəflə-
rə qənaət istehlakçılar üçün bu məhsulun faydalarını ötüb keçir (LMC əyrisi təlob əyrisindən yuxarıda yerləşir). Beləliklə, vahid saticının məhsul buraxılış Q’ həcmində bütövlükə əməyiyyət baxımından optimaldır. Lakin bazar qüvvələri öz - özlüyündə inhisara gətirib çıxara bilmir. Tənzim olunanın inhisar isə MR və LMC - in bərabərliyini təməni edərək, Q_m həcmində məhsul istehsal edə bilər, ştrixlənmüş sahə qədər artiq mənfəət alaraq, əməyiyyətin mərəşlərini şərtləndirir. Ona görə də səmərəlilik məraları bazar qüvvələrinin əyəd edilməsini təlob edir; inhisarçı istehsalçını Q_m-də çox istehsal etməyə (qiyməti P_m-dən aşağı təyin etmək) onun fəaliyyətinin tənzimlənməsini və ya dövlət mülkiyyətinin tətbiqi vəsətəsi ilə məcbur etmək lazımdır.

 Bölünün alınması yolux İlk birəşmələri qadaqan etdi. Deməli, Kleyton qanunvericilik aktı ilə firmaların üfüqi birəşməsinə qadağa qoyulurdusa, Seller-Kefover düzəlüşi şəqəli birəşməni məhdudlaşdır-dı. Qeyd etmək lazımdır ki, sön illərdə dünya ölkələrində antiinhisar siyasətində müəhum əhəmiyyət verilir, lakin amerika ölcülərinə görə zəif aparılırlar, oxşar şəbəbərən bər bir kimi xüsusi məhkəmə proseslərinə icazə verilməməsi göstərilir. Bir sira ölkələrin hökümət-ləri öz daxili istehsalçılarının xarici rəqiblərdən qorumaq üçün yumşaq pozisiya tuturlar və daxili firmalara inhisarçı kimi fəaliyyət aparmağa imkan verirlər.


**10.4. Təbii inhisar və iqtisadi tənzimlənmə**

Təbii inhisarin tərkibinə su, qaz və elektrik enerjisi ilə təchizat, eləcədə rabitə və kommunal xidmət sahələri daxil edilir. Respublikamızda təbii inhisarlığun siyahısı milli məclisin 31 mart 1995-ci il tarixli 1012 sayılı qərarı ilə təsdiq edilmişdir. Bu siyahıda:

1) Yanacaq və energetika sahəsində: magistral qaz kəmərli daxil olmaqla, qar təchizat sisteminə, neft komərləri və terminallara xidmət edən müəssisələr və təşkilatlar; elektrik enerjisinin istehsalı, ötürüləşməsi, paylaşma və təchizatı ilə məşğul olan müəssisələr və təşkilatlar;

2) Nəqliyyat sahəsinde dəmiryol nəqliyyatında-magistral və yerli dəmiryolu xətlərinin, yol quruğ və tikintilərin istismarını aparan müəssisələr və təşkilatlar; stansiyalar, sərnişin vağzalları,
hərəkət idarəetmə və təhlükəszizliyini təmin edən müəssisələr və təşkilatlar və i. a.; hava nəqliyyatında - aeroportlar, uçuşların idarə olunması və təhlükəszizliyini təmin edən müəssisələr və təşkilatlar; su nəqliyyatında-limanlar və liman qurğularının istismarı qurumları; hərəkətin təhlükəszizliyini təmin edən müəssisə və təşkilatlar; avtomobil nəqliyyatında-magistral avtomobil yollarının, yol qurğularının saxlanması və istismarı ilə məşğul olan müəssisələr və təşkilatlar;

3) Rabitə sahəsinə-rabitə xidməti müəssisələrə və təşkilatlar; radio və televiziyada verişləri üzrə müəssisələr və təşkilatlar;


-qiyəmətlər maksimal olaraq son mərsərlərə xəxinləşdirilməlidir.
-mənsərətlər yalnız normal mənsərət normasını təmin etməlidir.
-istehsal səmərəli olmalıdır.
İndi isə onların hər birini müzakirə edək. Qiymətlərin son məsrəflərə əsasən qoyuluşu istehlakçıların üçün elavə istehsal olunan məhsulun faydalilığının onun istehsal məsrəflərinə bərabər olmasına təminat verir. Qiymət qoymanın bu sistemdən kənarlaşması artıq itgiləri şərtləndirir. Əgər son məsrəflərin ölçüsü qiymətdən aşağıdırsa, onda məhsul kifayət həcmində istehsal olunmur. Əgər onların ölçüsü qiyməti ötürə, onda istehsal olunan məhsulun həcmi həddindən yüksəkdir. Lakin təbii inhisarlıarda miqyasdan qənaət olduğuna göره məhsul buraxılışının artması ilə orta məsrəflər aşağı düşür. Bunu şəkil 10.4 -dən daha aydın görəmək olar.

***Şəkil 10.4. Tənzimlənən təbii inhisar.***

Şəkildən görünür ki, son məsrəflər orta məsrəflərdən aşağıdır. Qiymətin dəqiq¼ son məsrəflər səviyyəsində qoyuluşu məhsul istehsali həcmində Q' olmasa deməkdir və uyğun olaraq qiymətin P'-ə dəyişməsini tələb edərdi. Bu halda o, uzuñmüddətli orta məsrəflərdən aşağı olacaqdir. Demələ, həmin kommunal xidmətli itgilər verərdi; əgər onun balans mənfəəti mövcud olsa idi, o qoyuluş kapitala normal gələri tomin etməzdi. Beləliklə, tənzimləyici orqanların işçiləri qiymətləri son məsrəflərə maksimal yaxın təyin etməyə şey göstərməklə, məsrəfləri ödəmək üçün kifayət
dərəcədə gəlirin alınmasını təmin edirlər.

Buna nail olmağın usullarından biri iki komponentli tərəfə qıymətlanması sistemində istifadə edicilərin xidmətə durmasına görə fiksi olunmuş mənbəyə, həmin xidmətin hər bir istehlak vahidində görə isə əlavə haqq ödənilir (haqqın dəyişən hissəsi).

Məsələn, firmalar elektrik enerjisindən istifadə də maksimum qoşulmuş güclə göre fiksi olunmuş haqq, hesablayəcək qeyd etdiyi istehlak olunmuş kilovat - saatlara göre əlavə haqq ödəyirlər. İki komponentli tərəf sisteminə haqqın dəyişən hissəsi son məşrəflərə bərabər təyin edildiyi halda da, fiksi olunmuş hissə kompaniyanın məşrəflərini ödənəyə imkan verir.


Yuxarıda qeyd etdik ki, bütün məşrəflər ödənilməlidir. Kommunal xidmət müəssisəsinin yaşaması üçün mənfiətələr ön azı kapitala normal gəliri təmin etməlidir. Şəkil 10.4-də göstərilir ki, nə

“Təbii inhisar haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununun qəbulu ilə təbii inhisar subjektlərinin fəaliyyətinin tənzimlənməsinin zəruri hüquqi bazası yaradılmışdır. İndi respublikamızda onların fəaliyyətini İqtisadi İnkişaf Nazirliyi, Maliyyə Nazirliyi, Antiiinisar Siyasəti və Sahibkarlığa Kömək Komitəsi həyata keçirir.

Qeyd etməliyik ki, tənzimləyici orqanları işçiləri kommunal xidmət sahəsində dövlət müəssisələrində məşərfərən minimal-laşdırılmasına kifayət dərəçədə fikir vermirlər. Bu ona görə baş verir ki, kommunal kompaniyaların idarədiciləri adətən, firmanın imkanları və onların ehtimal olunan fəaliyyətləri haqqında tənzimləyici orqanların işçilərinə nisbetən daha çox informasiya-ya malikdirən. Tənzimləyici agentliklərin işçiləri dəyişən müvə-fəqiyyətlə çalışır kə, kommunal xidmət müəssisələri normal mənfəətini tomin etsinlər. Öər onlar buna həmişə nail olsalar, onda kommunal firmalar öz məşərfərlərinin minimalaşdırmaq üçün heç bir stimula malik olmazdaq. Beləliklə, tənzimləyici orqanların işçilərinin mühüm vəzifəsi kommunal sahələrin işinin səmərəliliyinə nəzarət etmək və onun yüksəldilməsinə tədbirlər gör-əmdərdir.

Əsas anlayışlar
İqtisadi tənzimlənmə
Bazarların qusurları
Kənər effekt
Çırklənməyə görə vergi
Antitrest siyasəti
Təbii inhisarlar
Sosial mərsəflər
son mərsəflər əsasında qiymətyaranma
orta mərsəflər əsasında qiymətyaranma
iki komponentli tarif

**Özünü yoxlama sualları**
1. Bazarların qusurları.
2. Kənar effekt və optimal tənzimləmə.
3. Antitrest siyasətinin xüsusiyyətləri.
4. Təbii inhisarın xüsusiyyətləri və onun iqtisadi tənzimlənməsi.
11. İstehsal və törəmə tələbə.

11.1. Firmanın yeganə dəyişən istehsal amilinə tələbə.
11.2. Firmanın bir nəçə istehsal amillərinə tələbə.
11.3. Firmanın istehsal amillərinə tələbinin dəyişməsi.
11.4. Sahənin istehsal amillərinə tələbə.

11.1. Firmanın yeganə dəyişən istehsal amilinə tələbə


Bütün firmalar nəyi və necə istehsal etmək qərarı qəbul etdikdə, onlar amillərin qiymətini nəzərə alırlar. Ev təsərrüfatlarının təqdim etdikləri istehsal amillərinin qiymətləri, istehsalçılara gelirlərinin səviyyəsinini müəyyən edir. Beləlikdə, istehsal amilləri bazarları əmtəq və xidmətlərin firmalar və ev təsərrüfatları arasında dövrüyyyəsinin ayrılmaz hissəsini təşkil edir. İstehsal amilləri bazarları da son əmtəq və xidmətlərin istehlak bazarlarının prinsipləri əsasında fəaliyyət göstərirələr. Həmin bazarların öyrənilməsinin əsas metodu tələb və təklifin təhlimidir. Lakin istehsal amilləri bazalarında tələb və təklifi təyin edən məxanizmələrin dəqiq nəzər-
dən keçirilməsi bir sıra mühüm fərqləri aşkar etməyə imkan verir.

Firmaların resurslara təqdim etdikləri tələb, bu və ya digər cəhətdən son əmtələr və xidmətlərə tələbdən asılıdır və fəktiki olaraq onunla meydana gəlir. Əlbətə heç kəs sulfat tərəsəsinin yalnız turusu kimi almır. Firmalar onun müxtəlif məhsulların istehsalında istifadə etmək üçün alılar. Bu səbəbdən istehsal amillərini fərmənin tələbatı törəmə tələbi adlanır.

Qisamüddətli dövrə firmənin ösas kapitalının ölçüsü fikstə olunmuşdur. Sadə olmaq üçün førz edək ki, firma yalnız bir dəyişən istehsal amilinə- əməyə malikdir. Məlumdur ki, özünü mükəmməl rəq şətçə iki aparən və öz buraxılışının qiymətini qəbəl edən firma əməyə tələbatını müəyyən etməklə, məhsul buraxılışını təyin edir. Lakin bütün firmalar mükəmməl rəq şətçəli dəyildirlər. Məsələn, inhisarçı ona lazım olan əməyin miqdarını necə təyin edir?

İstənilən firma nə qədər istehsal etmək haqqında qərar qəbul etdikdə, mühakimələri son kəmiyyətlər terminlərində aparmalıdır. O, əlavə əmək vahidindən istifadə məsrəflərinin, onun istifadəsində alınan gəlirin ölçüsünü otüb-ötəməsəsini müəyyən etməlidir. Əlavə əmək vahidindən istifadə məsrəfləri əmək haqqını təşkil edir. Əlavə əmək vahidindən istifadədən gəlir isə realiş olunacaq məhsul həcmənin artması nəticəsində fərmənin ümumi gəlirinə artımı vəks edir.

Qisamüddətli dövrə istehsal funksiyasını nəzərdən keçirmək üçün 11.1 cədvəlini tərtib edək. Məhsul buraxılış və əsərlərin sayı-nın artması nəticəsində yuxşəlir. Əməyin son məhsulu (MPL), əlavə əmək vahidinin çərəb edilməsi nəticəsində məhsul buraxılış və həcmənin artımı vəks etdirir. Cədvəldən görünlür ki, əsərlərin sayı üçən çox olduğu zaman əməyin son məhsulu azalan verim qanununa uyğun olaraq azalmağa başlayır.
Qisməddətli dövrde məşğulluq və buraxilsin səviyyəsi.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Əməy, işçilərin sayı</th>
<th>Məhsul buraxilsı</th>
<th>Əməyin son məhsullu (MPL)</th>
<th>Əməyin son gəlirliyi (MPL x 400 man)</th>
<th>Əməy haq-qının səviyyəsi, man</th>
<th>Məşəfətin artırımı, manatla</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0.8</td>
<td>320</td>
<td>300</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>1.8</td>
<td>1.0</td>
<td>400</td>
<td>300</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>3.1</td>
<td>1.3</td>
<td>520</td>
<td>300</td>
<td>220</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>4.3</td>
<td>1.2</td>
<td>480</td>
<td>300</td>
<td>180</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>5.4</td>
<td>1.1</td>
<td>440</td>
<td>300</td>
<td>140</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>6.3</td>
<td>0.9</td>
<td>360</td>
<td>300</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>7.0</td>
<td>0.7</td>
<td>280</td>
<td>300</td>
<td>-20</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>7.5</td>
<td>0.5</td>
<td>200</td>
<td>300</td>
<td>-100</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>7.8</td>
<td>0.3</td>
<td>120</td>
<td>300</td>
<td>-180</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Firma optimal məşğulluq səviyyəsini seçdikdə, gəlirin artırımı ilə məsrəflərin artırımını müqayisə etməlidir. Əməyin son gəlirliyi firmaya əlavə ışçilik vahidinin muzdlu tutulması haqqında qərar qəbül etməyə imkan verir.

**Hər hansı istehsal amilinin son gəlirliyi onun əlavə vahidindən istifadə nəticəsində ümumi gəlirin artırımı bərabərdir.**

Demələ, əməyin son gəlirliyi (MRPL) firmanın son gəlirinin (MR) əməyin son məhsuluna hasilinə bərabərdir.

Firmanın son gəliri əlavə vahidin buraxilsin nəticəsində gəlirin artırımıdır. Əməyin son məhsulu işə əlavə əmək vahidində istifadə nəticəsində buraxilsin artırımı eks etdirir.

Çədvələdə verilmiş misalda, bazarın mükəmməl rəqabətli olması fərəz olunur. Məhsul vahidinin bazar qiyməti 400 manat nəzərdə tutulur. Əgər hər bir əlavə məhsul firmanın ümumi buraxilsına 400 manat əlavə edirə, onda əməyin son gəlirliyi 400 manatın əməyin son məhsuluna hasilinə bərabərdir. Əgər bazar mükəmməl rəqabətli dərsə, son gəlir daimi kəməyyət olub, buraxış qiymətinə bərabərdir. Əməyin son gəlirliyi isə eyni zamanda əməyin son dəyərliliyini (MVPL) təşkil edir. İstehsala cəlb olunan əməyin əhəminin artırması


\[ Əmək\ haqqı = əməyin\ son\ gəlirliyi \] (11.1)

Mükəmməl rəqabətlə firma əmək haqqının əməyin son faydalılığına bərabər olduğu halda işçilərin sayını müəyyən edərək, mənfiyyəti maksimallaşdırırlar.

Şəkil 11.1 - də cəlb edilən əməyin həcmində sərbəst dəyişmək imkanı olan firmanın davranışı əks olunmuşdur.
Şəkildən görünür ki, əməyin son gəllirliyi işçilərin sayının artması ilə azalır. \( W_0 \) əmək haqqı stavkasında firma istənilən miqdarda əmək cəlb edə bilər. Öər MRPL əmək haqqı stavkasından yuxarıdırsa, cəlb olunan əməyin həcmindən artırılması məşğulərdən artır olan əlavə gəlir gətirir. Demələ, firma məşğul olanların sayını oxlar istiqamətində tənzimləməlidir. Əməyin son gəllirliyi əmək haqqına bərabər olduğu vəziyyətdə seçim \( L_0 \) - a bərabərdir. Beləlikdə, MRPL əyrisi, firma tərəfindən əməyə verilən tələbəti əks etdirir. Əmək istehsal amilinin real qiymətini (11.1) düsturunandan müəyyən etmək olar:

\[
\frac{Əmək haqqı}{buraxılış qiyməti} = MPL
\]  

(11.1 a)

Demələ, mükəmməl rəqəbət şəraitində firma mənfəət maksimal mənəsədirmaq üçün məşğul olanların sayını elə seçməlidir ki, əməyin son məhsulu real əmək haqqına bərabər olsun. Optimal məşğulluğun miqyası real əmək haqqının ixtisasını ilə artır, artması ilə isə azalır.

**11.2. Firmanın bir neçə istehsal amillərinə tələbi**

Firmanın həotta qisəmüddətlə dövrərdə bir neçə dəyişən amillərə (əmək, materiallar, yanacaq və i. a.) tələbatı ola bilər. Uzunmüddətli dövrə isə firma çoxlu amillərdən sorbost olaq seçə bilər. Uzunmüddətli perspektivdə firma onlardan hər birinə tələbətini neçə təyin edir?

Əhəmiyyətlə vaxt dövründə firma kapitalı dəyişməklə, onunla birlikdə tələb verdiyi əməyin də həcmində dəyişdirir. Firma nə qədər çox avadanlıq və digər fiziki kapital növlərindən istifadə edərsə, bir o qədər hər işçiyə çox kapital düşər və əməyin son məhsulunun ölçüsü o qədər yüksək olar. Əmək məhsuldarlığının bu artırımı əmək haqqının hər bir səviyyəsində əməyə tələbətə artırar. Beləlikdə, firmanın əsas kapitalının artırma effekti nəticəsində əməyə tələb əyrisi yuxarı və sola sürüşür.

Aydındır ki, firma uzunmüddətli dövrə hansı miqdarda kapi-

Uzunmüddətli dövrədə firmanın davranışını nəzərdən keçirək, görünü ki, firma öz əsas kapitalının ölçüsünə elə düzələş edir ki, kapitalın son gəlirliyi onun renta qiymətləndirilməsində bərabər olsun. Renta qiymətləndirilməsi nə qədər aşağı olarsa, firma o qədər çox kapitaldan istifadə edir. Əmək haqqının səviyyəsinin aşağı düşməsi də eyni ilə firmanın əməyi tərəbindən genişlənmə- sinə səbəb olur. Diger amillər, məşələnin torpaq, enerji və ya xhammad mövcud olduqda da firma onlardan hər birinin istehsal prosesində istifadəsinin miqdardını həmin usulla müəyyən edir.

Mənfbəti maksimalaşdırmaq məqsədilə, hər bir resursun istifadə əhəminə elə düzələş verilməlidir ki, əhəmin amilin son gəlirliyinin ölçüsü, onun əlavə vahidinin istifadəsi məşərflərinə bərabər olsun.

Əmək, kapital və torpaq kimi üç amil olduğu da, firma onların son gəlirlərinin və cəlb olunma məşərflərinə bərabərdir, mənfbəti maksimalaşdırır. Əmək haqqı stavkasını - W, kapitalın renta qiymətləndirilməsinini - \( r_k \) və torpağın renta qiymətləndirilməsinini - \( r_t \) işarə edək.

Firma mənfbəti maksimalaşdırmağa səy göstərirə, aşağıdakı üç şərt ödənilməlidir:

\[
\begin{align*}
MPL \times MR &= W \quad (11.2) \\
MPK \times MR &= r_k \quad (11.3) \\
MPT \times MR &= r_t \quad (11.4)
\end{align*}
\]

burada MPL, MPK və MPT - uyğun olaraq əmək, kapital və torpağın son məhsullarının kəmiyyətətləridir.

Əgər firmanın məhsulu realize olunan bazar mükəmməl rəqa-

191
bəltidirə, MR buraxılışın qiymətinin üç amildən hər birinin son dəyərləlilərinə hasilində bərabərdir.

(11.2) düsturunun hər iki tərəfını əvvəl MR-ə, sonra isə W-yə bölsək aləriq:

\[
\frac{MPL}{W} = \frac{1}{MR} \quad (11.5)
\]

Analoji olaraq, (11.3) və (11.4) düsturalarında da eyni əməliyyəti apararaq, aşağıdakıni aləriq:

\[
\frac{MPL}{W} = \frac{MPK}{r_k} = \frac{MPT}{r_t} = \frac{1}{MR} \quad (11.6)
\]

Deməli, (11.6) düsturu firmanın amillərin məşərəflərinin həcmənin seçilməsində əsas qaydalar rolunu oynayırlar. Bu qayda tərki-bi dəyişən istənilən amillərə tətbiq oluna bilər. Deməli, həmin qayda uzunmüddətlə dövrədə əmək, material, kapital və torpaq amillərinə tətbiq edilə bilər. Qismən müddətlə dövrədə ə, məşərəflərinin həcmə dəyişən istənilən amili tətbiq oluna bilər.

İstənilən buraxılış həcmində istehsal məşərəflərinini minimal-bəşərdirməq məqsədə ilə amilin istifadə məşərəflərinin onun son məhsuluna nisbətə bütün amillər üçün eyni olmalıdır. Bu nisbət eyni zamanda firmanın son məşərəflərinin ölçüşünə bərabərdir, o isə öz növbəsində mənfi ətən məbləğini maksimal-bəşərdirməq məqsədə ilə son gəlirin səviyyəsində bərabər olmalı-dır.

Deməli, bütün amillərin həcmənin seçilməsini əsas qaydasi:

\[
\frac{W}{MLP} = \frac{r_k}{MPK} = \frac{r_t}{MPT} = MC = MR \quad (11.7)
\]

İstehsal amillərinə optimal tələbin aparilmiş toxlili göstərir ki, bir işçilər düşən kapitalin ölçüsü nece təyin olunur. Uzunmüddətlə dövrədə kapitalın istifadə həcmə haqqında qərar qəbul etdikdə, firma müəyyən miqdarında məhsulun alternativ istehsal üsullarını müqayisə etməlidir. Bir qayda olaraq, firma iki alternativdən biri-ni istifadə etməlidir: nisbənən böyük həcmədə kapitalla az məqdar-da əmək və ya əksində, nisbənən az kapitalla çox əmək istifadə et-
mək. Firmanın istehsal funksiyası buraxılışın hər bir səviyyəsin-də alternativ istehsal üsuluunu təsvir edir. Məlumdur ki, istehsal prosesində əmək və kapital bir - birini avəz edə bilər. Əmək haq-qının (W), kapitalin renta qiymətini (rk) nisbəti nə qədər kiçik olarsa, əməyin istifadə məsərləri kapitalin məsərlərində nisbətən aşağıdır. Bu nisbət nə qədər kiçik olarsa, firma kapital xərclərinə nisbətən çox əməkdan istifadə edəcəkdir. (11.7) düsturunu aşağıdakı kimi yazmaq olar:

$$\frac{W}{r_k} = \frac{MPL}{MPK} \quad (11.8)$$


**11.3. Firmanın istehsal amillərinə tələbinin dəyişməsi.**

Müxtəlif növ amillərə tələbin kəmiyyətini firma neçə seçdiyi-ni təyin etdikdən sonra, iqtisadi şəraitdən asılı olaraq, onların dəyişməsinə üstünlük verilməsi mehanizmi nəzərən keçirilməlidir. Ona görədə tələbin istehsal amilləri və bu firmaların məhsul-
lärına qiymətlərin dəyişməsi, eləcədə amillərin əmək məhsuldarlığına dəyişəməsinə reaksiyasını öyrənək.

Qeyd edək ki, firmanın əməyi tələb əşyrisi azalan verim və son gəlirin əhcəminin azalmamasına göör aşağı istiqamətlənmüşdür. Demələ, əmək haqqı stavkalarının artması firmana əməyi həcəmini azaltmağa məcbur edir. Əmək haqqının əhəmin artımında bu ixtisarin miqyasını nə təyin edir? Və ya daha dəqiç firmanın əmək haqqına göör əməyi tələbinin elastiklik səviyyəsinin nə təyin edir? Elastiklik nə qədər yüksək olarsa, əmək haqqının artımının müəyyən artımı faiəndə, məşğulluqun faiəzə azalması bir qədər çox olacaqdır.

Əsas prinsip aşağıdakı kimi formaləşdirilə bilər:

Hər hansı amil nə qədər asan əvəz olunursa, firma tərəfinən ona verilən tələbdə o qədər elastikdir.

Kapital və əməyin bir-birini asanlıqla əvəzetməsi və onların səhədon sahəyə geniş intervalda dəyişməsi, əməyə tələbin uzunmüddətdə elastikliyini təyin edən mühüm səbəbdir. Əgər əmək və kapital bir-birini yaxşı əvəzedirsə, firmanın əməyi tələbə elastiqliyi yüksəkdir. Bu halda əmək haqqının az artması uzunmüddətdəni dövrədə məşğulluq səviyyəsinin kəskin ixtisarinə səbəb olur.


![Diagram](image)

**Şəkil 11.2. Buraxışın qiymətinin artmasının məşğulluq səviyyəsində təsiri.**


Eyni prinsiplər qeyri-mükəmməl rəqabətdə də fəaliyyət göstərir, baxmayaraq ki, bu halda firmalar məşğulluq səviyyəsini təyin etdikdə buraxışın qiymətini verilmiş hesab etmirələr. Ümumiyyətlə qeyri-mükəmməl rəqabətlə firmanın məhsuluna tələbin artması, istə-nilən buraxış həcmində onun son gəlirliyinin artmasına gətirib çəxərən. Öz növbəsində son gəlirin artması istə-nilən
məhsul istehsalı həcmində əməyin son gəlirinin səviyyəsinin yüksəlməsini səbəb olur. Deməli, firmanın əməyə tələb əyrisi yuxarıya sürüşür, bu isə istənilən əmək haqqı stavkasında əməyə tələbin artmasını zəruri edəcəkdir.

Firmanın məhsulunun nominal qiyməti və onun məşrqəfləri iki dəfə artarsa, mükəmməl rəqabət şəraitində amillərə tələb necə dəyişəcəkdir? Tamamələ heç nə. Bunun sübət etmək üçün ilk növbədə qeyd edək ki, mükəmməl rəqabətdə son gəlir (MR) buraxılışın bazar qiymətinə(P) bərabərdir. (11.2, 11.3, 11.4) formulalarında MR-i P ilə əvəz edək, tənliklərin hər iki tərəflərini P-ə bölmək, bütün amillər üçün aşağıdakı nisbətə alırq:

\[
\frac{Amilin\ real\ qiyməti}{Amilin\ nominal\ qiyməti} = \frac{buraxılışın\ nominal\ qiyməti}{Son\ məhsul} = Son\ məhsul\ (11.9)
\]

Bu formula göstərir ki, amillər və buraxılışın qiymətlərinin iki dəfə artırğ halda da hər bir amilin real məşrqəfləri tələbin həcmini dəyişməz saxlayır və bununlada amillərin miqdardan tələbə dəyişmir.

Beləlikdə, **müəmməl rəqabətdə firmanın istehsal amillərinə tələbi onların real qiymətlərinin səviyyəsindən asildir, o isə öz növbəsində amilin nominal qiymətinin buraxılışının nominal qiymətində nisbətən bərabərdir.** İstehsalın təşkilinin yeniy nusulda məşğulluğun bütün səviyyələrində əməyin son məhələsinin ölçüsünün artmasına səbəb olur. Deməli, texnoloji yeniliklər MRPL əyrisinin yuxarıya sürülməsinə səbəb olur.

### 11.4. Sahənin istehsal amillərinə tələbı.

Qeyd etməliyik ki, firma inhisarçıdırsa, bu halda sahədə yeganə firma mövcud olur, onun amillərə tələb eyni zamanda bütün sahənin tələbidir.

Əgər sahə mükəmməl rəqabətlidirsə, fərz edək ki, onun amillə tələb əyrisi ona daxil olan firmaların tələb əyrilərinin səde cəmi deyildir. Bunun səbəbi ondan ibarətdir ki, mükəmməl rəqa-bətlə bazarlarda fəaliyyət göstərən bütün saticılər, əmək haqqının

Lakin həmin əyrinin tələb əyrisi hesab etmək səhv ola bilər. Məsələ ondadır ki, sahədə məşğulluq səviyyəsi dəyişdikdə, nəticədə məhsul buraxılışı da və onun ardınca buraxılışın qiyməti də dəyişəcəkdir. Buraxılış qiymətinin dəyişməzliyi fərziyəsi əsasında təsvir olunanıq MVPL0 əyrisi ise əməyə tələbin ölçüsündə bu dəyişmələrin təsirini əks etdirmir.

![Şəkil 11.3. Mükəmməl rəqabətli sahənin əməyə tələbi](image)
Tutaq ki, başlangıç halda iqtisadiyyatda $E_0$ müvazinətlik nöqtəsində $W_0$ əmək haqqı və $P_0$ buraxılış qiyməti mövcuddur. MVPL oyrisci $P_0$ buraxılış qiymətində əməyə tələbini ölçüsünü əks etdirir. İndi fərzd edək ki, əmək haqqı $W_1$ səviyyəsinədək azalmışdır. Əgər buraxılış qiyməti $P_0$-dan qalsa idi, MVPL oyrisi göstərərdi ki, sahə məşğulluq $E_1$ yeni müvazinətlik nöqtəsində nail olanadək artırmalı idi. Lakin buraxılış qiymət $P_0$ səviyyəsinin-də qalmayacaq, çünki aliçilər elavə əsir qüvvəsi tutduqları halda, məcmu buraxılış artacaq və məhsulun buraxılışının bazər qiymətlərə $P_0$-dan aşağıdə əsasən dəyişəkdir. Deməli, ikinci addımda sahə tələb əyrisinin qurulmasında buraxılış qiymətinin dəyişməsinin təsiri nəzərə alınmalıdır. Hər bir “qiymətən”- firma əmək haqqının səviyyəsinin aşağıdə düşməsinə cavab olaraq, məşğulluqun miqyasını artırır, məcmu buraxılış həcəmi yüksəlir, onun qiyməti isə azalır. Buraxılışın qiymətinin azalması ilə firmalar məşğul olanları miqyasının artırilməsinin mənfəətli olmaması müəyyən edirlər. Onda müvazinətlik $E'_1$ nöqtəsində $P_0$-dan kiçik olan $P_1$ buraxılış qiymətində elə olunur. Bütün firmaların MVPL fərdi əyirərini toplayaraq, MVPL yenə sahə əyrisini alır. $E_0$ və $E'_1$ nöqtələrini birleşdirərək, $D_L$ sahə əməyə tələb funksiyasını elə edirik. Bu xətt buraxılış qiymətinin ixtisasının nəzərə alınması ilə məşğulluğun artırılması effektini əks etdirir.

Mükəmməl rəqabətli sahənin əməyə və digər amillərə tələbiniñ elastikliyi nə ilə təyin olunur? Yuxarıda aynın olduğu ki, əməyə sahə tələb funksiyası onun əsasını təşkil edən ayrı-ayar firmaların MVPL fərdi funksiyalarını əks etdirir. Deməli, istehsal prosesi-ndə əmək və kapitalın bir - birini əvəzetməsi nə qədər asandırsa, məşğulluğun əmək haqqının dinamikasına reaksiyası o qədər yüksəkdir və əməyə sahə tələbə bir o qədər eləstikdir. Sahənin əməyə tələb əyrisinin qurulmasının ikinci addımında amillərin tələbinin elastikliyinə buraxılış qiymətinin dəyişməsi vəsaitəsi ilə təsir edən elavə ilə hələ nəzərə almaq lazımdır. Birinci, əgər son məhsullara tələb yüksək eləstikdirə, təklifin həcmində dəyişmələr buraxılış qiymətinin səviyyəsinə nisbətən kiçik təsir gös-

İkinci hal ondan ibarətdir ki, konkret sahədə istifadə olunan ayrı - ayrı nəv amillərin müxtəlif əhəmiyyətlilik dərəcələri məv-cuddur. Məsələn, neft maşınqayırma məhsulları istehsalında mətal və sürətə yağlarının əhəmiyyətləri müxtəlifdir. Metalin qiyməti kəskin artarsa, məhsulların istehsal məşrəfləri yüksələr və buraxılış qiymətləri artacaqdır. Deməli, həmin məhsullara tələbın həcmi azalacaqdır. Sürətə yağları isə istehsal məşrəflərininə az xüsusi çəkiyi malik olduğu üçün onun qiymətinin artması son məhsulun qiymətinə və ona tələbə az təsir edəcəkdir.

Deməli, **məcmu məşrəflərdə hər hansı amil böyük paya malikdirə, o qədər həmin amila tələb elastiki olacaqdır.**

Beləlikdə hər hansı əmtəyə tələbin elastikiyi və amilə tələbin elastikliyi arasındakı qarşılıqlı əlaqə istehsal amillərinə tələbin törəmə tələbini olmasına prinsipini təşdih edir. Amillərə tələb yalnız əmtələrə tələb olduğunu təqdimmədən olunur və onların istehsalında təqdim edilir. Ona görə hər hansı sahə tərəfdən təqdimmədən olunan amillərə tələb, həmin sahədə istehsal olunan əmtələrə tələbin elastikliyini əks etdirir.

**Əsas anlayışlar**
Törəmə tələbi  
Araliq məhsullar  
Son məhsullar  
İlk istehsal amilləri  
Amilin son qəlirliyi  
Amilin son dəyərliyi
Real əmək haqqı
Firmanın təqdim etdiyi istehsal amilinə tələb əyərisi
İstehsal amilinə sahə tələb əyərisi

Özünü yoxlama sualları
1. Törəmə tələbə nədir?
2. Firmanın bir və bir neçə istehsal amillərinə tələbinin xüsusiyyətləri.
3. Mənfiətən maksimallaşdırılması üçün istehsal amillərinin seçiləsi metodu.
4. İstehsal amilinə sahə tələb əyərisinə təsir edən amillər.
12. Əmək bazarında təkliflər.

12.1. İşçilərin sərəncası fərdi və sahə üzrə təklifin xüsusiyyətləri.
12.2. Sahə əmək bazarında müvəنənətlik.
12.3. Orta və minimal əmək haqqı.
12.4. İnsan kapitalı və əhməkarlar ittifaqı.

12.1. İşçilərin sərəncası fərdi və sahə üzrə təklifin xüsusiyyətləri

Əmək bazarında saticılara müəssisələr deyil, öz faydalıqlarını maksimallaşdırmaq ayır-ayrı fərdlər və ev təsərrüfatlarıdır. Hər bir adamın işinin zəruriliyi və dəvəmiyyəti ona təklif olunan əmək haqqının səviyyəsi və bir sırə digər amillərdən aşıldır. Diger amillərə onun himayəsində uşaqlar və ya qoca valideyinlərin olması, onun ali məktəbdə oxuması, müəyyən kreditlər ödəməsi, firmada sosial müdafiə səviyyəsi və s. aid edilə bilər.

 İlk növbədə əmək haqqı amilinin fərdlərin əməyə təklif sahəsində qərarlara təsirini nəzərən keçirək. Əmək haqqının yüksəldilməsi işləməyi arzu edən şəxslərin sayını artıracaq və ya azaldacaq?

İşçinin yerinə yetirmək istədiyi işin həcmi nominal əmək haqqından deyil, real əmək haqqından aşıldır.

Real əmək haqqı bu və ya digər fərdin öz əmək haqqına alə biləcəyi əmtələrin miqdarı ilə təyin olunur.

Başqa sözlə, real əmək haqqı \( W_r \) nominal əmək haqqının \( W \) qiymətlərinin səviyyəsinə \( P \) nisbətə ilə təyin olunur

\[
W_r = \frac{W}{P} \quad (12.1)
\]

Nominal əmək haqqı adamın bir saatdə qazandığı məbləğdir. 12.1 şəkilində işçilərin sərəncasında təklif qiyərini təsvir olunmuşdür.
**Şekil 12.1. İşçi güvəsinin fərdi təklif əyərisi**

İşçi güvəsinin fərdi təklif əyərisinin 12.1(a) şəkildə əmək haqqının artması şəraitində çox iš həcmində yerinə yetirmən işçilər və təsvisi olunmuşdur. 12.1(b) əyərisi işçilərin işlənən əmək haqqının eks əyərisini adlanır. Burada əmək haqqının artmasının başlanğıc halında işçilərin iş həcmində iki yeniləşərək yerinə yetirməyə çalışır. Əmək haqqı W_A nöqtəsinə çıxarıldıqda, işçilər daha çox assistentə xələt verə bilər. Hər iki qrafikdə W_r əmək haqqının minimal səviyyəsini eks etdirir, ondan əsasən hər hansı işçinin həm artıma, həm də azaldıma birləşir. Təsəvvür edək ki, hər hansı adam, xəlässiz istirahət etmək və nə iše almaq istəyir. Əgər onun çox əmtiyyələr almazdaq, onun çox işlənərə, onun müəyyən assistentə xələt edərək də传真ə xələt edərək. W_r əmək haqqının məqsədə uyğun deyildir. Əlbəttə real əmək haqqının yüksələnən iş həcmində həm artırdı, həm də azaldı biler. Əmək həcmindən sonra alınmasına istifadə edilə bildiyinə görə, əmək haqqı artıqlarda əlavələnən sahə qazanmağın itirilmiş imkanlarını eks etdirir. Çox qazanmaq imkanları, istirahətən istehlakla əvəzedilməsini stimüləşdirir. Deməli, bu əvəzetmə effektidir: işçilərin işlədilmiş söy gostərərə, çünki işə görə çox ödməyə başlamışlar. Lakin eks effekt - qəlir effekti də mövcuddur. Bu halda çox istehlak etmək və istirahət etmək imkanını mövcuddur, çünki daha yüksək real əmək haqqı az vaxt məsərəfələrdən çox gəlir gətirir. Beləliklə, insan xəlässiz yaşamağa baş-
layır, ola biler ki, o işləməyə çox səy göstərməsin. Əməyin ödənilmə səviyyəsinin belə artımda gəlir effekti əmək bazarında təklifin ixtisarına səbəb olacaqdır.

Bəs əkəsəriyyətin aldığı əmək haqqının səviyyəsini necə xarakterizə etmək olar? Əhələr üçün əvəzetmə və gəlir effekti praktiki olaraq bir-birini istisna edir. Yaşlı işqabiliyyətli əhələrin işç işvəsində təklif əyərisi qrafıkdə təxminən şəquli yerləşir, ona göre də real əmək haqqının dəyişməsi təklif olunan əməyin həcmində nəzərə çarpacaq təsir göstərər. Qadınların işç işvəsinə təklif əyərisi də yuxarıya istiqamətləndirilmişdir.


Sahədə işçi qüvvəsinə təklif əyərisinin artım tendensialı olmasının digər səbəbi də mövcuddur. Əməyə gör yüksək ödəmə həmin sahəyə dərəçəyə daha çox işçi cəlb etdikcə, iqtisadiyyatda qoyulmuş kapitala nisbətən işçi qüvvəsi çatışmayaq çox sahələr qalacaqdır. Uygun olaraq bu sahələrdə əməyin son məhsul artır və müəssisələr əməyin ödənilməsini yüksəltməyə məcbur olurlar. İçi qüvvəsinə təklif əyərisinin müsbət meyl əmsalı, eləcədə sahədə iqtisadiyyatın digər bölmələrin işçiləri üçün alternativ dəyərin artmasın əks etdirir. Qisamüddətlə dövrə işçilərin ixtisasları və iş yerləri dəyişmişdir. Müəyyən regionlarda daha çox ixtisaslı işçi tutmaq üçün sahə fəhləyə daha çox ödəməlidir, yəni stavkaları yüksəltməlidir. Artımın olçüsü elə olmalıdır ki, digər müəssisələrin işçiləri öz iş yerlərini atmaq üçün onu daha əlverişli hesab etsinlər və yaşamağa həmin regiona köçünər.

Uzunmüddətlə dövrə işçi qüvvəsinə təklif əyərisi qisamüddətlə-liyə nisbətən daha sərtdir, yəni daha çox elastikdir (əmək haqqına təklife görsə). Vaxt keçdikcə, digərinə nisbətən bir sahədə yüksək əməyin ödənilmə səviyyəsi daha çox adamları cəlb edəcekdir. Bu insanlara yüksək ödenilen iş yerlərinin olması informasiyasının çatması və ya onların yeni ixtisaslara yiyələnməsi ilə

**12.2. Səhə əmək bazarında müəyyənətlilik.**

Bu məqsədə 12.2 şəkildə işçilə qüvvəsinə tələb və təklif əyriləri verilmişdir.

\[ \text{Şəkil 12.2 Məhsulun qiymətinin aşağı düşməsi.} \]

$S_L$ təklif əyrisi həm qısmən müddətli, həm də uzunmüddətli dövrə üçün qəbul edilir, hər iki halda o, artan xarakterlidir.

Şəkildən gətirilmiş ki, sahə əmək bazarında müəyyənətlilik işçilə qüvvəsinə tələbənin təklifin həcmində bərabər olduğu $E$ nöqtəsidə

Əmək bazarının tələb-təklif modelində işıq qüvvəsinə tələb və təklifin dəyişmələrinin nəticələrini izləmək mümkündür. Tutaq ki, baxılan əmək bazarı mükəmməl reqəbatlı sahədə.


İndi əməyə təklifin dəyişməsinin nəticələrini nəzərdən keçirək. Forz edək ki, digər sahələrdə (neft hasilatı, neft emalı, energetika) investisiyanın həyatə keçirilməsi və işçilərin daha məhsuldar olması nəticəsində əməyən məhsuldarlığı yüksəlmüşdür. Müvəfif olaraq bu sahələrdə əmək haqqı artır. Onda neft maşınqayırma sənayəsində əmək haqqının hər bir səviyyəsində daha az işçə tutula bİlər. Bu sahədə yeni texnikaya investisəya həyatə keçirilməsə, onda əmək haqqı və məşğulluğun səviyyəsinə nə baş verəcəkdir?

§əkil 12.3. İqtisadiyyatın digər sahələrində əmək haqqının artması.

Digər sahələrdə investisiyalar istehsal həcmində və məşğulluğun səviyyəsinin artmasına səbəb olaraq, əmək haqqının yüksələşməsini təmin edir və neft maşınıqayırmada məşğulluğun səviyyəsinin aşağı salır. Deməli, belə proseslər nəticəsində işçilərin səviyyəsinin bir sahədə o biri sahələrə axını, yenə mobilliyi baş verir.

Əmək bazarının bu sahə modeli bütünlikdə iqtisadiyyatda məşğulluq və əmək haqqının davranışında iki xüsusiyyəti müəyyən etməyə imkan verir. Birincisi, əmək bazarı iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin əlaqələndirən bölmələrdən biridir. İkinci, əgər sahələrdən biri çəkilsə və bu səbəbdən işçiləri cələb etmək üçün daha yüksək əməyin ödənilməsi səviyyəsi qoyulursa, o, digər sahələrdə istehsal həcmində azaldır. İqtisadiyyatın bir sahəsində işçilərin səviyyəsinin tələbin artması ikrə və ya texnologiyanın modernləşdirilməsi ilə bağlı olubda, digər sahələrdə əmək bazarına təsir edir, orada əməyin ödənilmə səviyyəsini yüksəldir və məşğulluğun səviyyəsinin aşağı salır. Məhz istehsali genişləndirən sahələrə əmək ehtiyatlarının axını belə baş verir.
12.3. Orta və minimal əmək haqqı.

İstənilən sahədə əmək haqqının məltəq səviyyəsinin nədən asılı olduğunu bilmək üçün bütövlükə iqtisadiyyatda orta əmək haqqının nə ilə müəyyən olunduğunu nəzərdən keçirək. Orta əmək haqqının səviyyəsi işçil qüvvəsinə tələb və təklifin məcmu ilə təyin olunur. Bunu aydın təsəvvür etmək üçün şəkil 12.4 - ə müəraziət edək.

**Şəkil 12.4. Orta əmək haqqının təyini.**


208

Əmək məhsuldarlığı həm də işçə qüvvəsinin ixtisasından asılıdır. Əğər işçinin ixtisas səviyyəsi yüksəkdirə, onda əməyin son məhsuluda yüksəkdir və müəssisə işçinin əməyinin ödənilməsinin artırılmasına gedir. Fəhləlerin ixtisaslarının səviyyəsinini iqtisadçılar insan kapitalı adlandırırlar. İnsan kapitalının artması real ömək haqqının yüksələşəsinə təsir göstərir.


Əmək bazarının dinamikasında qanunvericilikdə müəyyən edilmiş minimal əmək haqqı səviyyəsi təsvir göstərir. 2009-cu ildə Azərbaycan Respublikasında minimum əmək haqqı 75 manat təyin olunmuşdur. Bəs nə üçün böző işçilər qanunvericilikdə təyin olunmuş minimumdan yüksək əmək haqqı alırlar? İş vərənlər nə üçün əmək haqqını aşağı sələmirlər?
Cavab ondan ibarətdir ki, müxtəlif iş verənlər arasında rəqabət mövcuddur. Əmək məhsuldarlıq, ona görədə əməyin son məhsulu əksər işçilərin minimum əmək haqqının səviyyəsini ötür. Müəsisə həttə əmək haqqının səviyyəsindən qoyulmuş minimumdan yüksək olduğunu halda, işçilərin tutmaqla mənfaət ala bilir. Əhər bir iş verən az əmək haqqı ilə işləmək istəyən fəhlə tuta bilir, digər sahibkar öz mənfaətini əməyin dənənilməsinin yüksəltməklə bu fəhlələrə öz tərəfində çıxmaqla artırı bilər. Ona görədə sahibkarlar arasında rəqabət mövcud olmaqla, əməyin dənənilməsi işçinə əməyinin son məhsulunun kəmiyyətinə şəmağa cehd göstərəcəkdirlər.

Lakin bu o demək deyildir ki, minimal əmək haqqı məşğulluq və ya əməyin dənənilmə səviyyəsindən hər bir təsir göstərmir. Əmək bazanın mühüm səviyyəsi onun müxtəlifliyidir. Bütün işçilər eşti məhsuldarlığa malik deyildər. Müəyyən işçilərin minimal əmək haqqı onların əməyinin son məhsulundan yüksəkdir (məşələn, şənclər və əxtisassız işçilər).

İxtisassız fəhlələrin əmək bazarı şəkiil 12.5-də təsvir olunmuşdur. $D_L$ tələb əyərsi aşağı istiqamətlənmiş, $S_L$ təklif əyərsi ise yuxarı. Əmək haqqının $W_{\text{min}}$ səviyyəsi, əməyə təklifin tələbə bərabər olduğu $W_0$-dan yüksəkdir. Əməyin dənənilməsindən səviyyəsinə şərəfətdə firma, $L_d$ sayıda işçilə tutmağa istəyir, lakin işçilər $L_s$ həcmində böyük iş almaq istəyirlər. Bu ək göstəricilər arası Fərə FG məşafəsi ışıxlıyin səviyyəsini təyin edir.

Şəkil 12.5. Minimal əmək haqqı.
Əmək haqqının qoyulmuş minimum səviyyəsinin mövcudluğunu ixtisassız işçi qüvvsəsi, xüsusi ilə gəncərlər arasında yüksək səviyyədə işsizliyin yaranmasına səbəb olur. Qərb iqtisadçıların həsəblamalarına görə əmək haqqının minimum səviyyəsinin artırılması gəncərlərin məşğulluğuna mənfi təsir göstərilir.

Bəs nə üçün qanunvericilər fikrə olunmuş minimal əmək haqqının saxlanılmasına səs verirlər, həmçarlar ittifaqi isə onları müdafiə edirlər?

Bu onunla izah edilir ki, minimal əmək haqqı yalnız onun tətbiqi nəticəsində iş tapa bilməyənələrə təsir edir, iş tapan insanlar isə daha yüksək əmək haqqı alırlar. 12.5 şəkilindən görnər ki, işini saxlaya biliyənlor əmək haqqı minimalın artması nəticəsində $W_0-$dan $W_{\text{min}}-$dək yüksəlmişdır. Yəqin ki, həm qanunvericilər, həmə də həmçarlar ittifaqını işini itirənələr deyil, daha çox onu saxlaya biliyənlər narahat edir. Başqa sözlə, ki, əməyin minimal ödənilmə səviyyəsi istifadəyə verildikdən sonra işsiz həmçarlar tərəfindən rəqəbətən aşağı düşməsi nəticəsində işləyənlər yüksək əmək haqqı alınlər.

Qeyd edək ki, inkişaf etmiş ölkələrdə bəzi işçilər çox yüksək əmək haqqı alınlar. İqtisadçılar belə vəziyyəti təhlil etmək üçün iqtisadi renta anlayışından istifadə edirlər. Həmin insanlar məhəl bud təklifli nadir resursa malikdirilər. Belə resurs dəqə istehsal amillərinə, məsələn, torpağı da aiddir (yaxşı üzüm növləri yetişdirilən torpaq sahələr məhədiddur).

Deməli, istehsal amillər ondan istehsalda istifadəni ödəmək üçün lazımdır olan covenant vəsait götərdikdə, iqtisadi renta alınlar. Rentə ona görə yaranır ki, həmin amilin xidmətinə tələb törəmə tələbdir, onun xidmətinə təklif isə məhədiddur. İdman ulduzlara, şəx-Şəxli ulduzlara və digər oxşar sahələrdə həddindən yüksək qazanc iqtisadi rentənə təşkil edir.
12.4. İnsan kapitali və həmkarlar ittifaqı.

Əməyin ədənilməsində əhəmiyyətli fərqər mövcuddur. Onlar insanları təhsil səviyyəsi, təcrübəsi, yaşadığı yer, eləcədə həmkarlar ittifaqının üzvlüyünün fərdi xüsusiyyətlərinə qədər xüsusiyət verən və istedad, eləcədə təhsil və ələqə olunmuş ixtisas daxildir. İnsan kapitalin anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın onun qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündür. İnsan kapitalın anadan gələn qəbiliyyətini gələr qətirməsini ölçüsündə verilmə ədənilir.

Ali təhsil alınması bir başa xərclərlə (məsələn, təhsil haqqı) bərabər alternativ məşərflərə və ya başqa sözü, kollecə daxil olmaq əvəzinə işləməyərək, qazana bilsəyə itirilmiş gəlirlərin kəmiyyət ilə əlaqədarılır. Demələ, insan kapitalın investisiyalaşdırılma qərarları qəbul edildikdə birbəsa və alternativ məşərfər gələcəkdə alınan fayda ilə müqayisədə edilməlidir.

Bəs həmkarlar ittifaqı nə ilə məşğuldur?

Bəs Həmkarlar ittifaqının əmək haqqının səviyyəsinin artırılmasının üzrə fəaliyyəti nə qədər səməralidir? Aparilmiş tədqiqatlar göstərir ki, son illərdə dünya ölkələrində əmək haqqında “həmkarlar ittifaqı” tərəfindən artımlı 10-20% arasında dəyişir. Bu kəmiyyətənin ölçüsü, bütövlükə iqtisadiyyatda işsizlik normasının artırması ilə müəyyən olunan illərdə, artım tendensiyasına malikdir. Çünki həmkarlar ittifaqları müqavilələrinin üzvlərinin əmək haqqının aşağı düşmüşdən siqorta edir.

Həmkarlar ittifaqının üzü olan fəhlələr üzü olmayanlara nisbətən, bir qayda olaraq, daha gərgin iş vaxtı rejimində, iş vaxtindən əlavə vaxtda və daha yüksək intensivlik şəraitində işləyirlər. Bu vəziyyət “həmkarlar ittifaqı fərqlərinin” mövcudluğunun səbəblərindən biridir. Baxmayaraq ki, bu baxışın öz üstünlükləri mövcuddur, o, həmkarlar ittifaqlarının həmin əlavələri başlıca olaraq, əməyə təklifin məhdudlaşdırılmasında yolu ilə eldə etməsi haqqında ənənəvi fikirlər aradan qaldırır.

**Əsas anlayışlar**
- Real əmək haqqı
- Nominal əmək haqqı
- İşçilər qüvvəsinə təklifin əks əyrisi
- İşləyənlərin istirak payı
- Əvəzetmə effekti
- Gəlir effekti
- İşçilər qüvvəsinin məbballiyi
- İnsan kapitalı
- Minimal əmək haqqı
- İqtisadi renta

**Özünü yoxlama sualları**
1. İşçilər qüvvəsinə təklifin təsir edən amillər.
2. Əmək bazarında müvəzinəflik.
3. Orta və minimal əmək haqqı
4. İnsan kapitalı və həmkarlar ittifaqının fəaliyyəti.
13. Kapital və torpaq istehsal amilləri

13.2. Torpaq rentasi və torpağın qiyməti.
13.4. Kapital xidmətləri bazarında müvəzənətlik.

**13.1. Kapital və torpaq istehsal amilləri, onların qiyməti və istifadəsində gəlir axını.**

Fiziki kapital və torpaq birlikdə ölkənin maddi sərvətlərini təşkil edir.

Fiziki kapital əmtəə və xidmətlərin istehsalında istirak edən istehsal olunmuş əmtəələrin ehtiyatını təşkil edir.

Fiziki kapital dörd komponentdən ibarətdir: uzunmüddət istifadə olunan istehlak malları; zavodlar və avadanlıq; yaşıayış binələri; istehsal ehtiyatları.

Fiziki kapital (başqa sözələ, əsas fondlar) investisiyanın və ya kapital qoyuluşunun həyatə keçirilməsi ilə artırılır. Cari istehsalın bir hissəsinin əsas fondların artırılmasına yönəldiyi halda investisiya mövcud olur. Deməli, ölkənin iqtişadiyyatını modernlaşdırırmək, yeni istehsal sahələri yaratmaq, yollar, körpülər, su təchizatı və kanalizasiya sistemini lazımi vəziyyətdə saxlamaq və modernlaşdırırmək üçün fiziki kapitala böyük həcməədə investisiya lazımdır. Fiziki kapital istehsal oluna bilməsi baxımından torpaqdan fərqlənir, çünki ölkənin torpaq fondu artırıla bilmir.

Torpaq istehsal amili olub, istehsal olunmur, məhədud miqdarda təbii amil kimi mövcuddur.

Kapital və torpağı həmişə asanlıqla ayırmaq çox qarın olur. Çünki bəzi torpaqlar investisiya həyatə keçirilməklə məhsuldar olmuşlar. Eyni zamanda hər iki istehsal amilinin iqtişadiyyatları əsasən oxşar olduğuna görə onları birlikdə nəzərdə keçiririk. Kapital və

Qeyd etmək lazımdır ki, real içtisadiyyatda firmalar kapitəldən istifadə edərək, əmtə və xidmətlər istehsal edir və ya kapital əcarəyə verirlər. Ona görədə kapital xidmətindən istifadənin dəyərini və kapital aktivinin qiymətini fərqləndirmək lazımdır.

Kapital xidmətindən istifadənin dəyərini kapitalın renta (prokat) qiymətləndirilməsi təşkil edir.

Kapitalın renta qiymətləndirilməsi bazar kotirovkası və ya firmanın kapitalın sahibkarına onun müəyyən hissəsini əcarəsi üçün ödədiyi məbləğ ola bilər.

Kapital xidmətinin qiyməti ilə yanaşı kapital aktivinin qiyməti də mövvcuddur.

Kapital aktivinin qiyməti kapital vahidinin istənilən anda satılmasında və ya alınması qiymətidir.

Belə yanaşma bilavasitə torpağa da aiddir: istənilən torpaq sahəsindən istifadənin dəyərini renta qiymətləndirilməsinin və eyni
zamanda icarə haqqının stavkasını, torpağa sahib olmaq üçün ödənilməsi zəruri olan qiymət isə aktivin qiymətini təşkil edir.

İndi isə aktivin qiyməti və renta qiyməti arasında əlaqəni müəyyən edək. Burada başlıca məsələ ondan ibarətdir ki, aktivin sahibkarı ondan istifadədən indi ki və gələcəkdə bütün daxil olmaları almaq hüququna malikdir. Aktivin qiymətinin onlardan istifadənin gələcək gəlirlərinin dəyərini necə daxil olmasını aydınlaşdırmaq məqsədilə “müasir dəyər” anlayışını izah edək. Qeyd edək ki, bu günkü manat, bir ildən sonra malik olduğunu manatdan bahadır. Nə üçün? Çünki bu gün alınmış manatı, istənilən anda banka qoymaq olar, orada o, faiz gətirər. Tutaq ki, bank depozitini hər manata illik 5 % gəlir gətirir. Onda bu gün qazanılmış və depozitə qoyulmuş manat ilə özündə 5 qəpik artacaq. Deməli, bu günkü 1 manat, bir ildən sonra 1.05 manat təşkil edəcəkdir. Gələcək gəlirlərin dəyərini (FV) müəkkəb cəbri hesablama metodu ilə təyin oluna bilər:

\[ FV = PV (1 + r)^n \]  (13.1)

burada: PV - indiki (cari) dəyər
\( r \) - faiz dərəcəsi
\( n \) - illərin sayı

Bəs 1 ildən sonra alınacaq 1 manatın bu gün müasir dəyəri necədir? Onu təyin etmək üçün müəkkəb cəbri hesablamlarının əksi olan diskontlaşdırmaq istifadə olunur:

\[ PV = \frac{FV}{(1 + r)^n} \]  (13.2)

İllik bank faiz dərəcəsi 5 % olduğu halda, 1 manat almaq üçün \( \frac{1}{1,05} \) yəni 95,2 qəpik depozit qoyulmalıdır. Deməli, 95,2 qəpik 1 manatın diskont edilmiş məbləğidir. Ümumi halda gələcək ödəmənin bu gün müasir dəyəri müddət artıqca kiçilir.

Gələcəkdə müəyyən hər hansı anda həyatə keçirilən ödəmənin müasir dəyəri, bu gün qoyuluşun zəruri olan məbləği-
13.1 cədvəlində gələcək müxtəlif vaxt dövrlərində manatın indiki dəyərini verilmişdir.

Cədvəl 13.1.

İnvestisiya və faiz dərəcələri

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sifirinci il</th>
<th>1-ci il</th>
<th>2-ci il</th>
<th>3-cü il</th>
<th>20-ci il</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Faiz dərəcəsi = 5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bu gün qoyulmuş 1 manatın il keçdiyi ondan sonra dəyər</td>
<td>1</td>
<td>1,05</td>
<td>1,10</td>
<td>1,16</td>
</tr>
<tr>
<td>1 il sonra alınan 1 manatın müasir dəyər</td>
<td>1</td>
<td>0,95</td>
<td>0,91</td>
<td>0,86</td>
</tr>
<tr>
<td>Faiz dərəcəsi = 10</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bu gün qoyulmuş 1 manatın il keçdiyi ondan sonra dəyər</td>
<td>1</td>
<td>1,10</td>
<td>1,21</td>
<td>1,33</td>
</tr>
<tr>
<td>1 il sonra alınan 1 manatın müasir dəyər</td>
<td>1</td>
<td>0,91</td>
<td>0,83</td>
<td>0,75</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cədvəl faiz dərəcəsinin nəzərdən keçirilən asılılığı necə təsir edəyini göstərir. Faiz dərəcəsi nə qədər yüksək olsas, başlangıc məbləğ o qədər sürətlə artır. İstənilən gələcək ödəmənin müasir dəyərini 5%-li dərəcədə 10%-liyə nisbətən yüksəkdir.

İndi biz aktivin qiymətinin təyin edilməsini əsas prinsipini müəyyən edə bilərik.

İstənilən aktivin qiyməti onun istifadəsi ilə bağlı olan bütün indiki və gələcək ödəmələrin müasir dəyərinə bərabər-dir.

Bu nəticənin nəticəsi, firma bir il istismar olunmuş avtomobil almaq istəyir. Həmin avtomobil icarədən 3 il ərzində ilə 4000 manat xalis gəlir (sürəcənin əmək haqqı, benzin və texniki xidmət çıxılmaq-la) getiriləcəkdir.

Sonra isə avtomobil 10000 manata satılma bilər. Belə şəraitdə 10%-li dərəcədə firma avtomobilə hansı məbləği ödəməyə hazır-dır?
Müasir dəyərin hesabı  
(manatla)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>1 -ci il</th>
<th>2 -ci il</th>
<th>3 -cü il</th>
<th>Aktivin qiyməti</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>İcərə haqqından daxil olma</td>
<td>4000</td>
<td>4000</td>
<td>4000</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Avtomobilin yenidən sattıında mədaxil</td>
<td></td>
<td></td>
<td>10000</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>İl ərzində alınan 1 manatın müasir dəyəri</td>
<td>0,91</td>
<td>0,83</td>
<td>0,75</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>İllər üzrə daxil olan müasir dəyərlər</td>
<td>3640</td>
<td>3320</td>
<td>3000+</td>
<td>7500</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Aparilmiş tədqiqatlar göstərir ki, müddətsiz aktivin müasir dəyəri illik ödəmələrin faiz dərəcələrinə nisbəti ilə təyin biler. 

\[ \text{Uzunmüddətli aktivin müasir dəyəri} = \frac{\text{illik ödəmələr}}{\text{faiz dərəcəsi}} \quad (13.3) \]

Beləliklə, 100 manat gəlir gətirən müddətsiz aktiv 10 % - li dərəcədə 1000 manat (100/0,1) dəyərə malik olacaqdır. Əgər faiz dərəcəsi 5 % - dərsə, aktivin dəyəri 2000 manat (100/0,05) olacaqdır. (13.3) düsturundan faiz dərəcəsi:

\[ \text{Faiz dərəcəsi} = \frac{\text{illik ödəmələr}}{\text{müddətsiz aktivlərinin müasir dəyəri}} \quad (13.4) \]

Lakin qeyd etməliyik ki, (13.3) və (13.4) formulaları yalnız müddətsiz aktivlər üçün dəqiqdir, onlara isə nadir rast gəlinir.

Müasir dəyər və aktivlərin qiyməti təyin edildikdə inflyasiya nəzərə alınmalıdır. Bu baxımından nominal və real faiz dərəcələri fərqləndirilir. Nominal faiz dərəcəsi gələcəkdə olacaq pulun məbələğinin investisiya nəticəsində olma olunmasını göstərir. Real faiz dərəcəsi ise inflyasiya nəzərə alınmaqla investisiya nəticəsində alına bilən əmtəyə və xidmətlərin miqdarını əks etdirir.

Real faiz dərəcəsinini aşağıdakı kimi təyin etmek olar:

\[ \text{Real faiz dərəcəsi} \approx \text{nominal faiz dərəcəsi} - \text{İnflyasiya tempi} \quad (13.5) \]
Əlbətte, əvvəlcədən inflyasiya tempini dəqiq proqnozlaşdırmaq mümkün deyildir. Əgər firmaya 10%-li nominal faiz dərəcəsi ilə ssuda verilibsə, hansı real faiz dərəcəsini öldə etməniz qeyri-müəyyəndir. Kreditə pul verək üçün (13.5) düsturu ilə gözlənilən real faiz dərəcəsini qiymətləndirmək olar.

13.2. Torpaq rentası və torpağın qiyməti.


![Renta qiymətləndirilmişdi](image)

**Şəkil 13.1. Torpaq xidmətləri bazari.**

Torpağa təklif, yəni torpaq xidmətlərinə təklif tamam ilə qeyri-elastikli olmaqla xarakterizə olunur, çünki ST təklif əyrisi şaxuludur. DT tələb əyrisi torpaq xidmətlərinə törəmə tələbini əks edir. Tələb əyrisinin forması torpağı istifadə edən sahədəki technologiyadan, onların istifadə etdiyi istehsal amillərinin sayından, eləcədə onların istehsal etdikləri məhsullara tələbdən asılıdır. Beləki, kond təsərrüfat məhsullarına tələbin artması torpağın son gəlirliyinin yüksələməsinə səbəb olur. Torpağın son gəlirliyi onun
son məhsulunun buraxılan məhsulun qiymətinə hasilinə bərabərdir. Nəticə etibarı ilə istənilən mühümə icarə stavkasında torpağə tələb yüksəlir.


Belə halı nə ilə izah etmək olar? Torpaq sahibi olan fermeri bizneslə məşğul olan adam kimi təsərəvər edək. Onun biznesinə torpağə sahiblik və fermer olmaq daxildir. Əgər torpaq biznesi torpaq xidməti bazaraqda titrəyişlər fermerliyi səxəşdirəcək, kənd
təsərrüfatı mükəmməl rəqabətli sahə olduğu üçün fermerlik orta hesabla sıfır gəlir gətirəcəkdir. Kənd təsərrüfat məhsullarına tələb artıqda torpaq sahib olmaq mənfəət gətirəcəkdir, çünki aktivin, yəni torpaqın dəyəri artır.

Torpaq kəmiyyətə fikşə olunmuş aktiv olduğuna görə, “renta” sözü əksər hallarda istənilən amildən gəlir kimi nəzərdə tutulur. Bu gəlir həmin amilə teklifin məhdudluğunu hesabına alınır.

Əgar amil, onun xidmətlərinin axınıni təmin edən təklifdən yüksək ödənilirə, o, renta gətirir.

Məsələn, hesab edirlər ki, bəzi idman növlərində idmançılар öz qəbiliyyətlərinə göre renta alırlar. Onların xidmətlərinə tələb törəmə tələbdir, onun əsasını idmançının oynadığı kluba gətirdiyi gəlir təşkil edir. İdmançılarnın qazancları yüksəkdir, çünki yaxşı idmançılarnın mövcudluğunu klublara çoxlu baha biletlər satmağa imkan verir.

Muvafiq olaraq ərzəq məhsullarına tələbin artması ilə eyni zamanda ərzəqlərin qiyməti və kənd təsərrüfatında istifadə olunan torpağın icarə haqqı yüksəlir. İcarə haqqı artır, çünki məhsulların qiyməti yüksəlmişdir. Son nəticədə torpağın qiymətini təyin edən başlıca amil, gələcəkədə ondan istifadə həyəquina mənək olan insanların sayıdır. Torpağın qiyməti torpaq sahibkarlarının ala bələcəyi icarə haqqı ilə təyin olunur. Beləliklə, qısa və uzunmüddətli dövrələrdə torpaq təklif fikşə olunmuşdur, onun qiyməti gələcəkdə təklif olunan xidmətlərin cavabının dəyərində bərabərdir.


Tələb tərəfdən kapital xidmətləri və kapital aktivləri bazarlara resurs və xidmət kimi torpaq bazərindəki vəziyyəti əks etdirir. Lakin kapital xidmətləri sahəsində təkliflər fikşə olunmuş deyil, çünki yeni kapital əməƏələr hər gün istehsal olunur.

Qısamüddətli dövrə milli iqtisadiyyatda fiziki kapitalın məşhələği fikşə olunmuş kəmiyyətdir. Məşər və dəzgahların hər bir ti-pi, bina və xəmməl ehtiyatlarının miqdərini məhələddir. Beləliklə, bütövlükdə iqtisadiyyat baxımından kapital xidmətlərinə qisa-
müddətlə təklif tamami ilə qeyri - elastikdir.


**Şəkil 13.2. Müəyyən sahənin kapital xidəmtərinə qısamüddətlə təklifi.**

Uzunmüddətlə dövrə iqtisadiyyatda kapitalin miqdarı dəyişə bilər. Əsas fondların artırılması yeni zavodların tikilməsi, avadanlıqların alınması, ixtisari isə avadanlıqların köhnəməsi və ya işdən çıxması ilə həyatə keçirilir. Əsas fondların dəyişməsinə uyğun olaraq, ayrıca sahədə kapital xidəmtərinin həcmi də artib-azala bilər. Uzunmüddətlə perspektivdə ixtisaslaşdırılmış avadanlıqdan istifadə olunmasının heç bir fərqi yoqdur, çünki o, davamlı vaxt intervalında istehsal oluna bilər və eləcədə istifadə
olunan avadanlığın köhnələşəsi mümkündür.
Qeyd edək ki, uzunmüddətli perspektivdə insanlar öz xərclərinin ödəməyə qadar deyildirə, heç bir şey istehsal etməyəcəklər. Bu prinsip kapital xidmətləri təkliflərinə də aid edilə bilər.

**Kapital aktivlərindən istifadənin minimal qəbəl oluna bilən renta qiymətləndirilməsini, aktivin sahibinin alternativ məsrəflərinin ödənilməsinə imkan verən stavkədir.**


Deməli, yəni dəzghahın icarəyə verilməsinin illik məsrəfləri:

\[
İllik \, məsrəflər = \frac{Faizlərin}{{}^\infty \text{ədənilməsi}} + Amortizasiya = x \left( \frac{Faiz \, dərəcəsi}{100} + \frac{Amortizasiya \, norması}{100} \right) \quad (13.6)
\]

Fərz edək ki, kreditin real faiz dərəcəsi 5%, amortizasiya norması isə 10%-dir. Bu halda illik məsrəflər 1500 manat [10000x(0,05+0,10)] təşkil edəcəkdər. Zərər çəkməmək məqsədə ilə həmin illik məsrəflər, minimal qəbəl oluna bilən renta qiymətləndirilməsinə, yəni dəzghahdan istifadənin icarə əhəmmətdir. Bəzərək dəzghah özünüz istifadə edirsinizsə, onun işı heç olmazsa, sizin gəlirinizillik məsrəflərin məbləği qədər artırmaqla də zərər verə bilər. Fərqli dəzghahın alənməsi məqsədə uyğun deyildir. Zərər kapitalin icarəsinin real qiyməti minimal qəbəl oluna bilən renta qiymətindən yükəkdərsə, təklif olunan xidmətlərin miqdarını artırmaq lazımdır. Zərər dəzghah minimal qəbəl oluna bilən gəlir normasından az məbləğ gətirirsə, onun modernlaşdırilməsi və ya deyişdirilməsi aparilmayacaq, onda uzunmüddətli dövrə təklif olunan kapital xidmətlərinin miqdarı azalacaqdır.

(13.6) düsturundan görünür ki, təklif olunan kapital xidmətlərinin dəyərini əks etdirmən minimal qəbəl oluna bilən renta qiymət-
ləndirilməsi üç amillə təyin olunur: kapital nemətinin qiyməti (investisiya kapitalinin ölçüsü), real faiz dərəcəsi və amortizasiya norması. Bu üç amil uzunmüddətli dövrədə istənilən renta qiymətləndirilməsinə təklif olunan kapital xidmətlərinin miqdərindən təyin edir.

Qeyd edək ki, təcrübədə investorlar renta qiymətləndirilməsi əvəzinə tez - tez “verim norması” və “qaytarma norması” anlayışlarından istifadə edirlər.

Verim norması qoyulmuş investisiyalardan alınmış mənfəətdən, onun maliyyəələşdirilməsi ilə əlaqədar olaraq faiz ödəmələri çoxmaqla təyin olunur və investisiyanın dəyişəndən faizə ifadə olunur.

Əgor dəzgahın dəyəri 10000 manatdırrsa, ilin axırında 9000 manatata sətişirsə və sahibkar onu ildə 2100 manat haqqda icarəyə verirsə, əllik mənfəət 1100 manat (2100 manat - 1000 manat amortizasiya) təşkil edəcəkdir. Deməli, faktiki verim norması 11% [(1100/10000) x 100%] olacaqdır.

Minimal qəbul oluna bilən verim norması - elə normadır ki, bu halda investor layihənin soməroliliyini təmin edir. Deməli, bu vəziyyətdə investor layihəni maliyyəələşdirəmək üçün kredit götüre bilər. Əgor ən azı kredit ödəyən verim norması mövcuddursa, investor layihəni həyata keçircə bilər.

Minimal qəbul oluna bilən verim norması layihə başa çatdıqdan sonra faktiki və ya layihə verim norması ilə müqayisə edilə bilər. Bütün bu informasiyalar investor üçün çox qiymətlidir. Layihələrin müxtəlif verim normasının olması risgın səviyyəsi ilə bağlıdır.

Uzunmüddətli perspektivdə bazara təklif olunan kapital xidmətlərinin həcmi kapitalın minimal qəbul oluna bilən veriminən əsilişdir. Əgor kapitaldan istifadə böyük verime malikdirə, insanlar yenilən kapital yaratmağa başlayırlar. Əksinə düzəldə, kapitalın sahibkarları aktivlərin köhnəltmə nəticəsində işdən çıxmasına gedirlər və ya ondan istifadə etmirələr. Beləlikdə, kapital xidmətlərinə uzunmüddətli təklif oyrəyi kapitaldan istifadənin minimal qəbul oluna bilən verimi normasını əks etdirir. (şəkil 13.3)
**Şəkil 13.3. Kapital xidmətlərinə uzunmüddətli təkliflər.**

**13.4. Kapital xidmətləri bazarında müvəzənətlək.**


Ayrıca sahənin tələb əyrisi hər bir firmanın tələb əyrisi formasında dır. Demələ, kapitalın sahə tələb əyrisi azalan xarakterlidir və firmanın istifadə etdiyi digər amillərin artması nəticəsində yuxarıda sürüşür. Nəhayət, sahədə kapital xidmətlərinə tələb əyrisi əmək kapitalla nə qədər asan əvəz edilərsə, bir o qədər elastiki olacaqdır və əksinə, buraxılan məhsula tələb nə qədər elastikidir-sə, o qədər kapital məşrəfləri digər məşrəf nəvlərinə nisbətən əhəmiyyətliidir.

İndi isə ayrıca sahədə kapital xidmətləri bazarında uzunmüddətli müvəzənətləyi nəzərdən keçirək (şəkil 13.4)
Şəkil 13.4. Kapital xidmətləri bazarında uzunmüddətli müvəzinətlik.


Qısamüddətli dövrə kapital xidmətləri bazarının necə fəaliyyət göstərdiyini müəyyən etmək üçün əmək haqqının artmasının sahədə kapitalın miqdərini və onun renta qiymətləndirilməsində təsirini nəzərdən keçirək. Əmək haqqının artması tələb olan kapital xidmətlərinin miqdərində ikili təsir göstərir. Birincisi, əməkdan istifadə məsərəflərinin artması nəticəsində sahənin məhsullarına təklif əyərisi sola sürüşür. Bu o deməkdi ki, məhsulun bahaləşməsi nəticəsində sahənin ümumi buraxılışı azalacaqdır. Məşəv effektə məhsul buraxılışını aşağı salır və müvafiq olaraq kapital xidmətlərinə tələbini azaldır. İkincisi, indi kapital xidmətləri əmək xidmətlərinə nisbətən ucuz olduğu üçün, firma istehsalın daha kapital tutumu üçün, üslunun axtarmağa məcbur olacaqdır. Övəzetmə effektə adətən ka-
pitala tələbi artırır. Şəhənin məhsuluna tələb nə qədər elastiki olarsa, qiymətin artması noticəsində istehsalın azalması o qədər çox olacaq və məşəf effekt o qədər nəzərə çarpan olacaqdır. Diger tərəfdən, kapital və əmək nə qədər çox əvəzədilə bilən olsalar, o qədər əvəzətəmə effektinən rolu mühüm olacaqdır. Nəzərə olaraq bu iki effektin istənilən üstünlik təşkil edə bilər. Şəkil 13.5 - də məşəf səmərəsinin üstünlik təşkil etməsi göstərilmişdir.

Şəkil 13.5. Əmək hagqının artmasının kapital xidmətləri bazara təsir.

Bu isə renta qiymətləndirilməsinin istənilən kəmiyyətində kapital xidmətlərinin aşağı düşməsinə səbəb olur. Kapital xidmətlərinə tələb əyrisinin DK-dan DK'-ə aşağıya sürüşməsinə nəzərə alaraq, renta qiymətləndirilməsi və istifadə olunan kapitalın miqdardan əlavə baş verdiyini nəzərən keçirək. Hesab etsək ki, qısa-müddətli dövrə xidmətlərə təklif $K_0$ sabitdir, onda S təklif əyrisi şəxəli olacaqdır. Kapital xidmətlərinə tələbin dəyişməsi şahərin yerini E nöqtəsindən E' nöqtəsinə dəyişir. Şahədə kapitaldan isti-
fadənin gəlir norması $R_0$ -dan $R$-dək əhəmiyyətlə dərəcədə azalaqdır.

Beləliklə, əmək haqqının artması son məhsula çox ödədiyi üçün qismən istehlakçıının və öz kapitalına az gəlir aldığına görə qismən kapitalın sahibkarının hesabına baş verir. Kapitalın çox hissası firmanın istifadəsində olduğu üçün əmək haqqının artması nəticəsində onun mənfəəti azalır. Həmin sahədə kapitalın faktiki renta qiymətləndirilməsi minimal qəbul oluna bilən verim normasından aşağı düşür.


**Əsas anlayışlar.**

Fiziki kapital.
Maddi sərvətlər.
Kapital aktivinin qiyməti.
Kapitalın renta qiymətləndirilməsi.
Amortizasiya norması.
Minimal qəbul oluna bilən gəlir norması.
Minimal qəbul oluna bilən verim norması.
Renta.
Aktivin qiyməti.
Müasir (diskontlaşdırılmiş) dəyər.
Müddətsiz aktivlər.
Nominal faiz dərəcəsi.
Real faiz dərəcəsi.

**Özünü yoxlama sualları.**
1. Maddi sərvətlərin xüsusiyyətləri.
2. Kapital və torpaqdan istifadədən gəlir axımına təsir edən amillər.
3. Qısamüddətlə və uzunmüddətlə dövrlərdə kapital xidmətlərinə təkliflər.
5. Torpağın rentası və qiyməti.
6. Qısamüddətlə və uzunmüddətlə dövrlərdə kapital bazarında müvəzəninətlik.
14. İqtisadiyyatda qeyri-müəyyənlik amilləri

14.1. Siğorta bazarı və risqlövə fərdi münasibət
14.2. Risq və kapitalın verimi

14.1. Siğorta bazarı və risqlövə fərdi münasibət


Risq əcərən insanlar isə əksinə oynayacaqdırlar, çünki belə oyun risqlə bağlıdır, o isə risq etməyi sevir.

Əksər insanlar bir manata oynamamağa üstünlik verirlər və qoyulan məbləğin arması ilə o, daha çox mənfi meylli olacaqdır. Deməli, o, risqin əlehinədirdir. Onlar risq etməyi sevirlər və yalnız belə sınağa təminatlı kompensasiya verildikdə rəzi olurlar.

İqtisadiyyatın üçün əksər insanlar risq əlehdələrinə. Onlar yalnız alınmış orta ələrlərin colbediciyi şəraitində risqə gedəcəklər.

Risqin azaldılması üçün insanlar və kompaniyalar onu siğorta edirlər. Əger oğurluq nəticəsində insanın öz avadanlıqlarını itirmək təhlükəsi mövcuddursa, o, siğorta kompaniyasına siğorta mükafatı ödəyərək, əvəzində siğorta sertifikatı alır və bununla da yeni avadanlıq almağı öz üzərində götərər. Deməli, risq siğorta
kompaniyasına köçürülür.

Bu halda əsas məsələ şərqta kompaniyasının öz məşərəflərini necə ödəməsi və alicilar üçün qəbul edilə bilən qiymətdə sertifikatların satışının davam etdirilməsidir.

Məlumdur ki, istehlakçıların əksəriyyəti risqin ələhərdərində. Bu halda risqin qarşısını almaq üçün həmin problemin şərgorta aspektini nəzərdən keçirmək tütəq ki, siz avtomobilə malikəzəz, onun əvəzədilməsi 6000 manata başa gələ biler. Avtomobilin il ərzində oğurlanma ehtimalı 1/20-dir. Şərgorta onun oğurlanmasından orta və ya gözənlənən itgiler 300 manat (6000x1/20) təşkil edəcəkdir. Avtomobili qəvrilmədən qurtarmaq üçün nə qədər şərgorta haqqı ödəniləcəkdir?

Əgər avtomobilin sahidi risqə neytraldirəsə, onu yalnız orta fayda (və ya itgi) maraqlandırır, o, şərgorta 300 manatdan çox ödəməyəcekdir. Əgər şərgorta kompaniyasının qəvrilməş avtomobilin dəyərini ödəməyə razı olarsa, o, şərgorta sertifikatına minimum 300 manat tələb edəcəkdir. Lakin şərgorta kompaniyasının elecə de digər məşərəfləri mövvcuddur. Bu məşərəfə şərgorta sertifikatının yazılməsi, ödəmələrə nəzarət, qəvrilma faktinq yoxlamaq və i.a. Əgər kompaniyanın bir şərgorta sertifikatına son məşərəflər 100 manat təşkil edirən, o, avtomombili 400 manatdan az qiymətə şərgorta etməyəcəkdir. Deməli, avtomobilin sahibi risqə neytraldirəsə, o, həmin məbləği ödəməyəcək və şərgorta almayacaqdır. Əgər avtomobilin sahibi risqin ələhərdərində, o, 400 manatı ödəyəcək və həmin kompaniya ilə şərgorta müqaviləsi bağlayacaqdır.

Beləlikdə, insanlar risqin ələhərdərini olduqda kompaniyanın məşərəflərini ödəyən stavkalarla şərgorta edəcəklər; risqə qarşı neytral olduqda isə onlar yalnız gözənlənən itgilerin məbləğini ödəməyə hazır olacaqlar.

Lakin insanlarla birlikdə şərgorta kompaniyaları da risqin ələhərdə olə bilər. Bəs nə üçün bu halda kompaniya (300-400) 100 manat az qəbul edərək, risqi öz üzərinə götürür?

Bu sualın cavabı risqlərin birləşdirilməsi mekanizminda axtarılmalıdır. Bunu insanların həytətinin şərgorta edilməsi təmsilinda
araşdıraq. Əlbətə insanların həyatını şəgorta edilməsi onları ölüm risqindən qurtarmır, lakin insanlara ailoşinin kifayət dərəcədə maliyyə resurslarına malik olmasına kömək göstərir. Lakin az miqdarda insanlardan il ərzində neçəsinin dəyişənin dəyişənin statistik göstəricilər əsasında yəyinliklə demək çətindir. Çox hallarda isə bunu təxmini hesablamaq olar.

Bunu aydınlaşdırmaq üçün maneta ilə oyunu yada salaq. Manetanı xuxarı atdıqda yazılı tərəfin düşmə ehtimalı orta hesabla qerb tərəfin düşməsinə bərabərdir. Lakin manetanı bir dəfə xuxarı atdıqda yazılı tərəfin düşmə ehtimalı 100%-ə və ya 0%-ə bərabər olacaqdir. Əgər monetanı yuxarı iki dəfə atsaq, belə ekstremal variant az ehtimala malikdir. Bu halda yazılı tərəfin qerb olan tərəfdə nisbətən düşmə şansı 1-in 4-ə nisbətən bərabər olacaqdır. Monetanı nə qədər tez-tez xuxarı çox atsanız, onun yazılı tərəfinin düşmə ehtimalı bir qədər artacaq. Əgər monetanı yuxarı 10 dəfə atsanız yazılı tərəfin düşmə ehtimalı 0,66, 20 dəfə - 0,74, 100 dəfə 0,95 olacaqdır.


Lakin bəzi risqləri birloşdirmək mümkin deyildir. Məsələn, illər üzrə zələzədən itgillerin orta faizi hesablamaq olmur, çün-
ki kiçik zələlərdən itgılər nəzərə çarpan deyildir. Lakin iri zələlədən itgılər çox böyük olur. Analoji olaraq, tankerlərin sahibləri dənizə neftin tökülməsindən itgılərlə kompensasiya etmək üçün sığorta ala birlərə. Lakin tankerlərin sayının az olması baxmayaraq, burada risi birleşdirək mümkin deyildir, çünki neftin tökülməsindən itgılər çox million dollara bərabər ola biler.


Beləliklə, yüksək itgılər olan hallarda risqlərin bir neçə sığorta kompaniyaları arasında bölübdürüləməsi səmərəlidir.


İkinci problem, qeyri-səlis seçim problemidir. Bu və ya digər itgiddən sığorta olunan vətəndaş, əksər hallarda pul ödəmələrini
alan insanlardır. Fərz edək ki, kimsə avtomobilərin qapısını bağlamaq vərdişinə malikdir. Onun üçün səliqəli adama nisbətən qəçənilmaqdan siğorta etmək daha cəlb edicidir.

Lakin siğorta kompaniyası baxımından hüstück adamlar-bütün əhalidən qeyri səlis seçimənin nəticəsi demək deyildir. Onlar orta vətəndaşı nisbətən az səliqəlidirər, yəyan ki, onların məşənləri qəçənilmasına daha çox ehtimal var. Əgər siğorta kompaniyası bu risqın qarşısını siğorta stavkalarının artırılması yolunda almaq istəsə, qapıları bağlayanlar üçün avtomobilərin qəçənilmasından siğorta edilməsi az cəlb edici olacaqdır. Səliqəli insanlar əlverişli qiymətə siğorta sertifikatını elədə etmək imkanını əməliyyətə itirə bilərlər, çünki siğorta kompaniyası onların hüstück olmamalarını təyin etmək iqtidarından deyildir.

14.2. Risq və kapitalın verimi


Fərz edək ki, A və B dəzgahlarının hər birinin qiyməti 90 manatdır. İl ərzində istismar edildikdə A dəzgah 20 manat, B-dəzgahı isə 10 manat və ya 30 manat daxil olmanı təmin edir. Bu iki nəticə eyni ehtimallıdır, il ərzində B dəzgahında orta vermin 110 manat minus 90 manat, plyus 10 və 30 manat arasındakı orta kəmiiyət, yəni A dəzgahındakı verimə bərabərdir. Faiz dərcəsini 10 ol十九大da dəzgahların bu gəncə dəyəri necədir?

Əvvəlki fəsildəki qaydaya görə bir ilden sonra 10%-li faiz dərcəsini ilə, müasir dəyəri 110 manat alınan A dəzgahının dəyəri 100 manatdır. Əgər B dəzgahının orta verimi A dəzgahınə bərabərdirsa,
B dəzgahının dəyəri onun dəyərinə bərabər olmalıdır? Hər halda risqə görə qoyuluşa düzələş edən fərd üçün bərabər olmamalıdır. 100-dən 120-dək manat verim gətirən B dəzgahı risq ələhdləri üçün az dayanıqlı 110 manat verim gətirən A dəzgahına nisbətən az cəlb edicidir. Beləlikdə, risq ələhdlərləri B dəzgahına 100 manatdan bir az ədəyirlər. Deməli, bu misal aşağıdakı ümumi prinsipi təsvir edir:

Qeyri-müəyyən verilmiş aktivin qiyməti adətən onun orta gələcək veriminin müəssir dəyərindən aşağıdərədir.

Bu kəmiyyətlər arasında fərqlər nə qədər böyükdürəsə, verim bir o qədər risqli olur və fərd bir o qədər risqin ələhdləri olur. Əgər aktivin verimi müəyyən kəmiyyətdirəsə, aktivin verim norması faiz dərəcəsinin elə ölçüsünə bərabərdir ki, orada gələcək verimin müəssir dəyəri aktivin qiyməti ilə eynidir. Orta verim normasını aşağıdakı kimi təyin etmək olar:

\[ P = \frac{V + R}{(1 + r)} \]  
(14.1)

Bu qurğuda \( P \) - dəzgahın bu günkü dəyəri
\( r \) - dəzgahın verim norması
\( V \) - bir ildən sonra dəzgahın dəyəri
\( R \) - dəzgahın orta verimi

Düstürün hər iki tərəfini \((1 + r)\) vurub, hər iki tərəfdən \( P \) çıxarəq və hər iki tərəfi \( P \) vursaq, verim norması üzrə ümumi düsturu nu tapıraq:

\[ r = \frac{R + (V - P)}{P} \]  
(14.2)

Hər iki A və B dəzgahları üçün \( R = 20 \) manat, \( V = 90 \) manat. A dəzgahı üçün \( P = 100 \) olduqda, (14.2) düsturundan \( r = 0,10(10/100) \) və ya 10%. Yuxarında qeyd etdi ki, B dəzgahı 100 manatdan az qiymətə malikdir. Tutaq ki, 90 manatdır, onda (14.2) düsturuna görə B dəzgahının orta verim norması 0,22 (20/90) və ya 22%-dır. Deməli B dəzgahı A-ya nisbətən az məbləğə satılır, həmin aktiv risqli olduğu üçün daha yüksək orta verim normasına malikdir. Onda bu dəzgahların müqayisəsindən ümumi prinsip:
Daha yükək risqli investisiya, az risqliyə nisbətən böyük verim normasını təmin edir.


Beləlikdə, kapital bazarı çoxlu sayda insanlar arasında risqi böyük-dürərək, firmalara həddindən çox maddi kapitala risqli investisiyaların hoyata keçirilməsinə imkan yaradır (IBM - korporasiyasi kimə).

Sişorta bazarlarına uyğun olaraq kapital bazarlarının ən müəhüm funksiyası risqlərin birleşdirilməsidir. Bunu aydın təsvəvə etmək üçün maliyyə aktivlərinin alicilərinin davranışının nəzərdən keçirək. Risq əlehdarları olan investor maliyyə aktivləri portfeli-nin yüksək orta verim normasının olmasını nəzərdə tutur, lakin bu halda o, yüksəldilmiş risqi qədd edir. Alica risq əlehdarları olduğu üçün onlar öz üzərlərinə gö torturedələri yüksəldilmiş risqı daha yüksək verim norması ilə kompensasiya etməlidirər.

İlk növbədə investor qarşılarında duran risqli və risqsiz aktivlər probleminə baxaq. Tutaq ki, yalnız risqsiz və risqli iki aktiv mövcuddur. Investor onların hər birinə öz sərəvətinin qoyulacaq payını təyin etməlidir. Biz yuxarında müəyyən etdik ki, risqli aktiv yüksək risqi kompensasiya edən orta hesabla yüksək verim normasını nəzərdə tutur. Müəyyən bir son halda investor bütün vəsətərinə risqli aktivə qoyaraq, yüksək verim olədə edərə və öz üzərinə maksimal mümkün olan risq qobul edə bilər. Digər halda bütün vəsətləri
risqiz aktivə yerləşdirərək, orta verimdən intima edə bilər.

Nəhayət vəsatləri bu aktivlərin hər birinə qoyaraq, müəyyən maksimal olmayan risqə orta verim ala bilər.

Əgor investor risq ələhəddərə deyilsə, o, üçüncü üsula üstünlük verəəkdər: vəsatlərin bir hissəsini risqlə, digərini isə risqiz aktiv- və qoyacaq. Ümumi halda risqli aktivə qoyulmuş vəsatlərin payı onun risqən intima dərəcəsindən asılı olaraq yüksələrək və bir o qədər risqli və risqiz aktivlərin orta verimlərinin kəmiyyətləri nəzərə çarpacaq fərqlöncəəkdər. Məhz bu fərz risq üçün müəkafati təskil edir və investoren qəbul etməyə hazır olduğu risq yüksəldikcə, onun məbləği artacaqdır.


bərabərdir. Deməli, orta gəlir 6 manat təşkil edəcək, lakin diversifikasiya halında risq aşağı olacaqdır. Mohz ona görədə risqdən imtina edən investor, əxtisaslaşdırılmış müəyyən növ qiymətli ənəzlar nisbətən portfelin diversifikasiyasına üstünlik vərəcəkdir.

Əlbətte, göstərilən məsəlda, hər iki sahədə eyni vaxtda pis və ya xəşə konyukturanın olması ehtimalı mövcuddur. Eləcə də bir sahədə xəşə il o, biri sahədəki pis əvəz kompensasiya edərək, ümumi verimi stabiləşdirmək şansıda mövcuddur. Mohz belə imkanlar diversifikasiyanı investorlər üçün cəlb edici edir.

**Diversifikasiya - investisiyən bir neçə risqli aktivlər arası böyükşərilməsi yolu ilə risqin azaldılmasına yönəldilmiş strategiyadır.**


239
дикте биле, портфелян диверсификациясы балысмандын өздөр дөө сөзлү жөндөгөн. Онда өчүүлөр портфель формалаштырылдыкта, активлер айры-айры компонентлерөө өздөр дөөлөй, бүтөнлүкөө портфельөө инвестисияларын верими риски балысмандан өлдө эдилмөлөрүдөр. Еңи заманда өчүүлөр ки, диверсификациялык кылыш инвестисия портфелинин формалаштырылмасында дөөлөй, бүтөн ситуациаларда вакыбөрү.

Бөлөхүү, мүвзинөттө вөзийүөтүдө рискили активлер дөөгөн өзүүк верим нормасына маликдир, чүнүк портфель башкарылылык өлөнө рискөө өздөр компенсациясы алылыбудурулар. Гөлөрүн мүвзинөттө ставкасы активлер бazaрсында төөлөө нөөлөктө төөнөлүр.

Сөөрөлүний бazaрдарды активлерн иншемөлөргө дакыл олма рискилери өкөс эдирүүгөө өзүүн истифадасындагы өзүүнүн болжулу болушу мүмкүн. Активлер бazaрдарынын сөөрөлдөрү мүгүмөзөнөн өзүүнүн мөөнөтүөтө алмакдыр, чүнүк капитал кызулушун бөлүшүрүлмөсү активлерн иншемөлөрүн асилдир.

**Өсүс анлаышлар**
Risq өлеңдөрү
Risqө нейтрал олаңдар
Risq сөөрөлөр
Risqин бирлөшүрүлүүсү
Risqин бөлүшүрүлүүсү
Geyri-сөөрөл сөзчөл
Orta верим нормасы
Diversifikация
Verim коорелациясы
Sөөрөлү бazaрлар

**Öзүнү voxlama suallari**
1. Сигарта бazaрдын күлүшөлүүлөрү
2. Risqlерин нөвлөрү вө онлоро верим нормасына төсүрү
3. Risk вө капиталдин верими
4. Risqlерин бирлөшедирүлүүсү вө diversifikациясы.
15. Vergilər, dövlət xərcləri və transfert ödəmələri

15.1. Vergitutma prinsipləri və vergi islahatı
15.2. Dövlət xərcləri və transfert ödəmələri

15.1. Vergitutma prinsipləri və vergi islahatı

Dövlət vergilər və xərclər gəlirərin bölüşdürüləsəsinə təsir göstərir, insanlarda birinin vergi yükünü artırır, digərində isə əlév-rişli şərait yaradır. İqtisadçıların, eləcə də vergi ödəyicilərinin uzun-müddət vergi yükünün ədalətlə bölüşdürüləməsi məsələsi maraqlandırır. Bu sahədə ümmi də belə edilmiş iki əsas etik prinsiplər mövvcuddur: üfuqi və şaqəli ədalətlilik prinsipləri.

Üfüqi ədalətlilik prinsi pi bərabər əziziyətdə olanların vergi qanunlarında eyni şərhini nəzərdə tutur. Şaqəli ədalətlilik prinsi pi qeyri-bərabər əziziyətdə olanların müxtəlif şərhini nəzərdə tutur.

Fərz edək ki, iki nəfər həftədə 40 saat işləyir. Bir dövlət müəssisəsində müzdəl işləyir, digər isə öz biznesində işləyir. Tutaq ki, şəxs biznesdə işləyənin gəlirini muzdlu işçinin omdək haqqına bərabərdir. Üfuqi ədalətlilik prinsi pinə uyğun olaraq onlar eyni ölçüdə vergi ödəməlidirlər. Ögər vergi sistemində mənfəətdən bir dərəcə ilə, omdək haqqından isə digər ilə vergi tutulursa, onda üfuqi ədalətlilik prinsi pinə pozulur. Şaqəli ədalətlilik prinsi pinə uy-ğun olaraq, çox qazanan çox vergi ödəməlidir.


Təbii ki, vergi sistemində bərabər kimi, eyni cari gəlirləri alanlar hesab edilir. Lakin cari gəlirlər həqiqətdə insanın nə qə-դər varlı olduğunu düzgünlək etdirən göstərici deyilir. Tutaq ki,

Şaquli ədalətliilik prinsipi bərabər şəraitdə olmayanların necə eyni şərh edilməsi problemi ilə qarşılışabilir. Ədəmbə qəbiliyyəti prinsipiigelirlərin dövlət tərəfindən yenidən böyükdürülməsi bacısı əydzindən əks etdirir, çünki bu prinsipe göre dövlət xidmətlərinin ödənilməsi vəllər üçün yuxşək, kəsişər üçün aşğə olmalıdır.


Bütün deyinənən göstərir ki, alınan fayda prinsipi icətimai nemətlərə töbəq edilə bilməz, çünki biz hər bir insan üçün icətimai nemətən faydalılığının necə ölçüləməsini bilmərik. Bu prinsip dövlət transfert ədəmələri ilə uyğun gəlir. İssizliyə göre müəvənət alan insan, ondan dövlətə vergi ödəyə bilməz. Əgər transfert alan insan, onu dövlətə vergi kimi geri qaytardırsa, onda transfert ədəmələrinin mənası yoxdur.
Qeyd etmək lazımdır ki, proqressiv və reqressiv vergi sistemləri fərqləndirir. 

Vergilərin ödənilməsindən sonra iqtisadi vəziyyətə qeyri-bərabərlik ixtisar olunursa, belə vergi sistemi proqressiv sayılar. Vergilər ödənil dikdən sonra qeyri-bərabərlik artırara, belə vergi sistemi reqressiv sayılar.

Vergilər ödənil dikdən sonra Lorens ayrısı gəlirlərin daha bərabər bölünməsinə əks etdirəsə, belə vergi sistemi proqressiv sayılar. Şəkil 15.1.-də proqressiv vergilərin gəlirlərdə qeyri bərabər-bərsizliyin azalmasını əks etdirir.

Şəkil 15.1. Proqressiv vergilər qeyri-bərabər-bərsizliyi azaldır.

Alici və saticilərin qiymətləndirilmələri arasında fərqin yaradılması iqtisadiyyatı tərəfdar olunmuş müvəsizeilikdən əzələşdirir və onunlada resursların bölüşdürüləməsinə təsir edir. Dövlətən əldi göllərin Photo: (pəncərədən qəbul olunan veri)
quqi şəxslərin mənfəətində vergi, əlavə dəyər vergisi, aksizlər, hüquqi şəxslərin əmlakına vergi, hüquqi şəxslərdən torpaq vergisi, yol vergisi, mədon vergisi və sadələşdirilmüş vergi daxildir.

Son illərdə vergi dərəcələrinin səviyyəsi əhəmiyyətli dərəcə-də aşağı salınırdı. 1995-2010-cü illərdə mənfəət vergisinin dərəcəsü 35%-dən 20%-ə, əlavə dəyər vergisi 20%-dən 18%-əndən dərəcə, 55%-dən 30%-ə qədər aşağı sahəli salınırdı.

Dövlət siyasətinin həyata keçirilməsi üçün vergi dərəcəsindən asas rolu ondan ibarətdir ki, o məxtəlif növ vergi dərəcələrin-dən-proporsional, progressiv və reqressiv vergi dərəcələrin-dən istifadəyə imkan yaradır. Progressiv və reqressiv dərəcələr xüsusi əhəmiyyətli kəsb edir. Onların kəməyi ilə təkəl məxtəlif kateqoriya vergi ədəyicilərinin gələrlərinin səviyyəsi tənzimlənənər, həm də məxtəlif səviyyəli bədəcələrin gələrlərinin formallaşması həyata keçirilir.

Aparılan islahatlar və vergi sisteminin təkmilləşdirilməsinin əsas prinsipi vergi yığımının səvil usullarla aparılmasıdır.

**15.2. Dövlət xərcləri.**

Dövlət iqtişadiyyata nəzəri şəbəblər olduğu mədaxilə etməlidir. Təcrübədə ise siyasətçilər öz seçicilərinin həyat səviyyəsinin yaxşışaşdırılması üsullarını gördükdə dövlət iqtişadiyyata mədaxilə edir.

Dövlət əlkəni ictimai nəmətlərlə təmin etməlidir. İctimai nəmət - elə nəmotdər ki, o bir adam tərəfdən istəhəlak olunduqdan sonra, digərləri tərəfdən istəhələk məmkün olan vəziyyətdə qalır.

Təəziz hava, milli mədafiə və ya ictimai təhlükəsizlik, təhsil ictimai nəmətlərə aid edilə bilər. Radio, teleproqramma və milli parkların gözlənilərli ictimai nəmətlərə misal ola bilər.

Qeyd edək ki, iqtişadi nəmətlərin təsnifatını məxtəlif kriteriyalarla vermək olar. Bu kriteriyalarla rəqabət və istəhələkdan çıxarılı bilməyi aid etmək olar. Aydırır ki, eyni zamanda rəqabətlə
ve istehlakdan çıxarılə bilən nemətlərin xassələri onları bazar dövrüyəsində tədavüllə maksimal uyğunlaşdırır. Belə nemətlər xüsusi nemətlər adlanır. Xüsusi nemətlərdən fərqlə olaraqictimai nemətlər çox aşağı rəqabət (həttə sıfr sıviyyəsində) və kiçik istehlakdan çıxarılma ilə xarakterizə olunurlar. İictimai nemətlərin sıfir rəqabətləyi o deməkdə ki, həmin nemətlərin hər bir əlavə istehlakçılıya (bərinədən sonra) təqdım olunmasının son məsərələr sıfıra bərabərdir. Məsələn, ölkədə yenə bir nəfər sakinin anadan olmasi dövlətin müdafə xərclərinini heç artırır. İictimai nemətlərin istehlakdan çıxarılmasının kiçik olması ise belə nemətlərin birlikdə kollektiv şəklində istehlakını nəzərdə tutur, çünkü heç bir sahibkar onun yerə qalan bütün iqtisadi səyəktər tərəfindən istehlakına mane ola bilmir.

İictimai nemətləri nə qədər istehsal etmək lazımdır? Bu halda aşağıdakı ümumi prinsipdən istifadə etmək olar: cəmiyyət üçün son məsərələr son ictimai faydalar bərəbər olanadək cəmiyyət istehsalı genişləndirir.

İictimai nemətlərə tələb şəkil 15.2-ə verilmişdir. Fərz edək ki, ictimai təhlükəsizlik ictimai nemətdər və cəmiyyət iki nəfər-dən ibarətdir. Bir nəfərin verdiyi ictimai təhlükəsizliyin dəyərinin qiymətləndirilməsi şəkil 15.2-də göstərilmişdir.

**Şəkil 15.2. İictimai nemətlərə tələb.**
Şəkil 15.2 - də ictimai nemətə D₁ və D₂ tələb əyərisi olan iki adam göstərilmüşdir. Cəmiyyətin ictimai təhlükəsizliyinin D tələb əyərisi, cəmiyyətən hər bir üzvünün həmin həcməde təhlükəsizliyə görə ödəməyə hazır olduğu əfdə qiyəmtərən umumi məbləğini aks etdirir. Məsələn, Q təhlükəsizliyi ölçüsündə bir adam P₁, digəri isə P₂ ödəməyə hazırdır. Hər biri istehsal olunmuş təhlükəsizlik xidmətənin məbləğini aldiyi üçün, iki nəfər-dən ibarət olan cəmiyyət (P₁ + P₂) məbləğini ödəməyə hazırdır. Bu məbləğ cəmiyyətən həmin ölçüdlə təhlükəsizliyinə verdiyi son qiyəmtəndirmədir. Şəkil 15.2 - də o, P umumi məbləği ilə göstərilmışdır.


Şəkil 15.3 - də ictimai nemətən D tələb əyərisi ilə təklif əyərisi birlikdə verilmişdir.
prob 15.3. İctimai nemətə optimal təklif.


\[ E \]

\[ Q^* \]

\[ MC \]

\[ D \]

\[ B^* \]
iki problem qoyur: belə nemətlərin istehsalında səmərəli istehsal həcmində necə nail olmaq və "biletsizlərin” mövcudluğunu xəraitində onların istehsalını necə təmin etmək olar.

Təcrübədə təklif olunanictimai nemətlərin ölçüsü siyasi proseslər vasitəsi ilə qəbul olunur. Dövlətictimai nemətlərin hansı həcmədə istehsal etmək və ya almaq haqqında qərarlar qəbul edikdə “məsrəf - fayda” təhlilinin nəticələrinə əsaslanmalıdır. Bu təhlil bütünictimai məsrəflər və faydalar nəzərə alınmalıdır. Müxtəlif illərdəki məsrəflər və faydaları toplamaq üçün müasir dəyərin hesablanması üçün faiz dərəcələrindən istifadə olunmalıdır.

Dövlət təhsil prosesində fəal istirak edir. Bu müəyyən qəddər təhsilinictimai nemət olması ilə izah edilə bilər. Lakin o, o nə çox cəmiyyətin uşaqlara öz potensiallarını rəalisə etmək imkanı yarətması zərurəti ilə bağlıdır. Təcrübədə dövlət əhəmiyyətlə həcmədə təhsil alma imkanlarını yerli məktəblər, eləcədə kollec və universitetlər vasitəsi ilə həyata keçirir, eyni zamanda özel təhsilində bu prosesdə istirakına şərait yaradır.

Qeyd edək ki, əksər ölkələrdə transfert ödəmələri bütün xərclərin üçdə birini təşkil edir.

Transfert ödəmələri elə ödənişlərdir ki, onlara cavab olaraq caridövrə bilavasitə hər hansı iqtişadi xidmətin təqdim edilməsi nəzərdə tutulmur.


Bərabərlik və səmərəlilik arasında komprimis dövlət velfər və transfert proqramlarının ayrılmaq elementidir. Gələrlərin artması ilə təqdim olunan müəvənətlər kəskin azalmalıdır, çünki əks halda ödəmələr yoxsul olmayanlara verilə bilər. Əgər mövcud sistemdə baş verdiyi kimi, müəvənətlər kəskin ixtisas olunur-
sa, yoxsullar vərlələra nisbətən daha yüksək vergi dərcələrini ilə qarşılış qələrlər.

**Əsas anlayışlar**
Üfəqi və şaquli bərabərlik prinsipləri.
Ödəmə qəbiliyəti prinsipi.
Alınan fayda prinsipi.
Proqressiv və reqressiv vergilər.
Vergi dərcəsi.
Xüsusi nəmətlər.
İctimai nəmətlər.
Transfert ödəmələri.
Velfer proqramları.
Sosial sığorta.

**Özünü yoxlama süalları**
1. Vergitutma prinsipləri.
2. Azərbaycan vergi sistemi və aparılmış vergi islahatlarının xüsusiyyətlərini.
3. Dövlət xərcləri və transfert ödəmələrini.
BÖLMƏ II.
MAKROİQTİSADIYYAT

16. Makroıqtisadiyyata giriş


16.1. Makroıqtisadiyyatın predmeti.
Makroıqtisadi siyasət və makroıqtisadi modellər.

Makroıqtisadiyyat olkə iqtişadiyyatının davranışını bütün və-hid kimi iqtişadi artım, resursların tam dayanıqlı məşğulluğunu, inflyasiya səviyyəsinin minimallaşdırılması baxımından öyrənir. Makroıqtisadiyyat bütövlükə iqtisadiyyatda əmtəy və xidmətər-in buraxılışının ümumi həcmin və qiymətlərin orta səviyyəsinin dəyişməsini öyrənilməsinə fikir verir.


Resursların tam məşğulluğunu və inflyasiya olmayan iqtişadi artırin təməni məqsədilə iqtisadi dövrün idarə edilməsi makroıqtisadi siyasət, yəni bütə-vergi (və ya fiskal) və pul-kredit (və ya monetar) alətlərinin köməyi ilə həyata keçirilir. Bude-vərgi siyasəti (o cümlədən xarici ticarət) əsasən hö-
kümət, pul-kredit siyasəti isə Mərkəzi Bank tərəfindən həyata keçirilir. Fiskal və moneter siyasətin qisəməddətlə və uzunmüddətlə məqsədləri, alternativ alətlərin seçilməsi və alternativ stratejiyaların işlənilməsi makroİqtisadi nəzəriyyənin bilavasitə təd Qiqat obyektidir.

Dövlətin fiskal və pul-kredit siyasətinin təyin edən (məsələn, investisiyanın dinamikası, dövlət büdcəsi və tədiyyə balansının vəziyyəti; omək haqqı, qiymət, valyuta kursunun səviyyəsi və i.a.) əhəmiyyətli iqtisadi amillərə diqqətə cəmləşdirənlərə, makroİqtisadiyyat ayrı-ayrı iqtisadi agentlərin (əv təsərrüfatları və firmalar) davranışını arxa planda qoyur. Makroİqtisadi təhlil ayrı-ayrı bazarların fərqliyən təcrəd olunmaqla, bütovülükdu iqtisadiyyatın əmətə, omək və pul bazarları ilə qərşiləşdirən əlaqədə fəaliyyətinin başlıca anlarını aşkar edilməsinin nəzərdə tutur. Deməli, səhbət fiskal və monetar siyasət tədbirlərinin kəməyi ilə qısamüddətlə və uzunmüddətlə ümumi makroİqtisadi müvəziətli-yin qoyulması və saxlanılması mehanizmından gedir.

Qeyd etməliyik ki, mikro və makroİqtisadi proseslər bir-birlə six qərşiləşdi əlaqələridir. Mikroİqtisadiyyatdan fərqli olaraq makroİqtisadiyyat vahid tam iqtisadiyyatın fəaliyyətinin xarakterizə edən axreqatlaşdırilmiş kəmiyyətlərdən istifadə edir. Bu göstəricilər ÜMM (ayrı-ayrı firmaların buraxılışı deyil); qiymətlərin orta səviyyəsi (konkret əməqərlə qiymətlər deyil); bazar faiz norması (ayrı-ayrı bankların faiz norması əvəzinə); inflyasiya, məşğulluq, işsizlik səviyyələri və s. aid olunur. Əsas makroİqtisadi göstəricilər real ÜMM artım tempi, inflyasiya tempi və işsizliyin səviyyəsi aiddir.

İqtisadiələr iqtisadiyyat haqqında təsəvvür yaratmaq məqsədli-lə sadələşdirilmiş nəzəriyyədən istifadə edərək, modellər yaratmağa səy göstərirər. Həmin modellərdə müxtəlif iqtisadi dəyişənlər arasından nisbətər müəyyən olunur. Əksər hallarda onlar riyazi formada yaradılır.

Modellərin tətbiqi ona görə məqsədəuyğundur ki, onlar iqtisadi hadisələrin öyrənilməsində əhəmiyyətli olmayan hissələrdən
uzaqlaşmağa və prinsipial iqtişadi əlaqələri aşkar etməyə imkan yaradır. **Modellərdə iki növ iqtişadi dəyişənlərdən istifadə olunur: daxili (endogen) və xarici (ekzogen).** Ekozgen dəyişənlər başlanğıc informasiya olub, kəndardan daxil edilir; endogen dəyişənlər isə modelin “daxilində” formalasır, onlar həmin modelin həllinin nəticəsidir. Başqa sözlə, ekozgen dəyişənlərin kəmiyyəti model qurulanadək verilir, endogen dəyişənlərin kəmiyyəti isə model üzrə hesablamların gedisi ərzində müəyyən edilir.

Xarici (ekzogen) dəyişənlər kimi əksər hallarda hokümetin fiskal siyasətinin və Mərkəzi Bankın monetar siyasətinin əsas alətləri olan dövlət xərclərinin, vergilərin və pul kütəsənin kəmiyyətlərinin dəyişikliklərini çıxış edir.


Sxemdən görünür ki, iqtisadiyyat qapalı sistem olub, orada bir iqtisadi agentin gəlirləri digərini xərclərinin təşkil edir.

Şəkil 16.1. Sədə dairəvi axınlar modeli

Firmaların resurslara xərcləri (və ya onların mərsəfləri) eyni vaxtda ev təsərəftatların əmək həqəqi, renta və digər gəlirlərinin axınıni əks etdirir. Diger tərəfdən, istehlak xərcləri axını firmaların hazırlanmış satışından mədaxilini (və ya gəlirini) təşkil edir.

“Gəlirlər-xərclər” və “resurslar-məhsullar” axınları eyni vaxtda əks istiqamətlərdə həyata keçirilir və fasiləsi olaraq təkrar olunur. Modeldən əsas nəticə firmaların məcmu satış həcminin kəmiyyətinin ev təsərəftatların gəlirlərinin ümumi ölçüsünə bərabərliyidir. Bu isə o deməkdir ki, dövlət müdaxiləsi olmayan qapalı iqtisadiyyat üçün (xarici dünya ilə əhəm bir əlaqə olmadiqda) pul ifadəsində ümumi istehsal həcminin ölçüsü ev tə-
sərrüfatlarının pul gəlirlərinin məcmu kəmiyyətinə bərabərdir.


Ev təsərrüfatlarının xərclər haqqında qərarları və firmaların istehsal üzrə qərarları arasında qarşılıqlı olacaq ovvalki kimi qalır, lakin həmin olacaq mürəkkəbəşir: transfert, subsidiya, vergi və digər iqtisadi alətlərin köməyi ilə dövlət istehsal, məşğulluq və inflyasiya səviyyəsində dəyişmələri tənzimləyir.

Əgər ev təsərrüfatları az xərcləməyə qərara ailərən, onda firmalar məhsul buraxiləşimi ixtisası etməyə məcburdurlar. Bu isə öz növbəsində gəlirlərin aşağı düşməsinə gətirib çıxaracaqdır. Əmətələrə tələbin səviyyəsi istehsal və məşğulluğun səviyyəsini, buraxiləşin səviyyəsi isə istehsal amilləri sahibkarlarının gəlirlərinin səviyyəsini təyin edir. Bu isə öz növbəsində məcmu tələbi məyyən edir.

Qeyd etmək lazımdır ki, ev təsərrüfatları, firmalar, dövlət və “qalan” dünyanın məcmu xərcləri məcmu istehsal həcmində bərabər olduğu şəraitdə real və pul axınları fasiləsiz həyata keçirilir. Məcmu xərclər məşğulluq, buraxılış və gəlirlərin artmasına təkan verir; bu gəlirlərən iqtisadi agentlərin xərcləri yenidən məliyyəaloşdırılır, hansılar ki, istehsal amilləri sahibkarlarının gəlirləri kimi onlara təkrar qayidır və i.a. (bax. şəkil 16.2). Dairəvi axınədə səbəb və nəticə yerlərinin dəyişərək dövr etmə axinini formasını alır:
6.2. Dövr etmə axin modeli.

Əgər məcmu tələbi təyin edən məcmu xərclər azalırsa, onda məcmu məşğulluq və buraxilşiñ həcmi aşağı düşür. Bu isə məcmu tələbi təyin edən məcmu gəlirləri azaldır. Ona görə də makroiqtisadi siyasətin mühüm vəzifəsi məcmu tələbi stabilloş-dirməkdər.


Rasional gözləmələrin neoklassik modelində qiymətlər və əmək haqqı bazar kənyaktivisinin dəyişməsinə tez reaksiya verir və ona görə də iqtisadi agentlərin həkümətin və Mərkəzi Bankın siyasətinə inamı şəraitində iqtisadiyyat tez stabilloş-aq[itədər.

**Qəsb anlayışlar**

Makroiqtisadiyyat
Makroiqtisadi siyasət
Makroiqtisadi modellər
Endogen (daxili) dəyişənlər
Ekzogen (xarici) dəyişənlər
Dairəvi axın modeli
Qapalı iqtisadiyyat
Açıq iqtisadiyyat

Özünü yoxlama sualları
1. Makroİqtisadiyyatın predmeri və vəzifələri
2. Makroİqtisadi siyasət
3. Dairəvi axınlar modeli və müvəzinətlərinin ümumi şərtləri.
17. İqtisadi əaliiyyətən nəticələriniň ölçüləməsi.

17.1. Ümumi milli (daxili) məhsul və onun hesablanma metodları.
17.2. Əsas makroiqtisadi bərabərliklər
17.3. ÜMM, ÜDM və milli gəlir. Gəlirin digər göstəriciləri.
17.4. Nominal və real ÜMM. Deflyator.

17.1. Ümumi milli daxili məhsul və onun hesablanma metodları.

Ümumi milli məhsul(ÜMM) müəyyən vaxt dövründə ölkənin daxili resurslarınadan istifadə edilməklə istehsal olunmuş əmtəy və xidmətlərin bazar dəyəridir.

Əlavə dəyər - firmanın satış həcmindən məhsul istehsali üçün alınmış materialların dəyərini çıxmaqla təyin olunur. Deməli, əlavə dəyər firmada istehsal prosesində məhsulun yaradılmış dəyəri olub, onun əaliiyyətini xarakterizə edir. Bu göstərici aralıq məhsulların deyil, son məhsulların dəyərini uçota alır. Avtomobil istehsalcıları tərəfindən son məhsulun istehsali prosesində istifadə etmək məqsədilə alınmış şüşə, şin, plastik kütə, elektrik avadanlılığı və digər əmtələr aralıq məhsuldur. Deməli, aralıq məhsullar ədalətdə emal olunacaq və ya son istehla-
kadək bir necə dəyə alınıb - sətənən əmtəy və xidmətlərdərdir.
Son əmtəy və xidmətlər - istehlakçılar tərəfindən il ərzində son istehlak üçün alınır və aralıq istehlak məqsədlərinə istifadə olunmur.

Yekun ÜMM hesablamaq üçün bütün firmaların əlavə dəyərlərini toplamaq lazımdır.


ÜMM - un tərkibində qeyri - qanuni fəaliyyətlərin (gizli oyun bəznesi, vergidən yayındırılan istehsal) qiymətləndirilməsi daxil


Məllisi hesablar sistemində ÜMM - la bərbər umumi daxili məhəllə (ÜDM) gəstərcisi fərqləndirilir. Ümum daxili məhəllə ərazisi olunan vətəndaş hazırlanır.

Ümumi daxil məhəllə - milli mənsubiyyətindən asılı olmamayaraq, əlkənin ərazisində yerləşən maddi istehsal və xidmət sferasında müəssisələrinin istehsal amilləri ilə məhəllə buraxılışının qiymətli vələndirilməsinə əks etdirir.

Deməli, ÜMM umumi daxili məhəlləndən xaricdə həmin əlkənin resurslarından istifadə edilərək, elədə olunmuş faktorial gəlirlərdən xarici vətəndaşların əlkədən apardıqları gəlirləri çıxmaqla alınan məbləğ qəddər fərqlənir. Faktorial gəlirlərə muzdəli işçilərin gəlirləri, renta gəlirləri, ssuda faizləri, müəssisələrin (korporasiyaların) mənfəəti daxildir.

Adətən, ÜMM - u hesablamaq məqsədədə ÜDM - a həmin əlkənin xarici əlkələrdəki müəssisələri və fiziki şəxsərinin elədə etdikləri gəlirlər və mənfəətlər ilə xarici investorlər və şəxsərin həmin əlkədə aldığı gəlirlər və mənfəətlərin fərqi (xalis ixq-
cat) əlavə olunur.

Deməli, ÜDM ümumi milli məhsuldan xalis ixracatı çıxmaqla təyin olunur.

\[
ÜDM = ÜMM\ -\ X_i
\]

(17.1)

burada

ÜMM - ümumi milli məhsul;

\(X_i\) - xalis ixracat;

O, ixracın dəyərində (ölkədə istehsal olunmuş və xaricdə satışmış əmtəqlərin dəyəri) idxalin dəyərini (xaricdən idxal olunmuş əmtəqlərin dəyəri) çıxmaqla təyin olunur. Qeyd edək ki, aparıcı Qərb ölkələrində bu fərq çox kiçik olub, ÜDM - dan ± 1 % təşkil edir. Birloşmiş millətlər toşkilatının statistika xidməti ölkə iqtişadiyyatında əsas göstərici kimi ÜDM -u məşələyet görür. ABŞ və Yaponiya istisna olmaqla bütün ölkələr belə göstərici kimi ÜDM - dan istifadə edirlər.

Respublikamızda ümumi daxili məhsul 1990 -ci ildəki 1,5 milyon manatdan 2008 - ci ilde 38005,7 milyon manatadək, adambaşına düşən ÜDM isə 207,8 manatdan 4439,9 manatadək yüksəlmişdir.

ÜDM hesablandığda əmtəqlər bazar qiyməti, yəni satış qiyməti ilə nəzərə alınır. ÜMM və ya ÜDM göstəriciləri üç metoddan biri ilə hesablanıla bilər:

1. Milli iqtişadiyyatın bütün sahələri üzrə son məhsulun hər bir istehsal sferasında əlavə dəyərlərinin toplanması metodu (istehsal metodu);

2. Müəyyən dövrə istehsal olunmuş əmtə və xidmətlərinin alınmasına bütün xərclərin toplanması metodu (son istifadə metodu);

3. Müəyyən dövrə ölkədə məhsul istehsalindən alınmış bütün gəlirlərin toplanması metodu (bölüşdürmə metodu);

Qeyd edək ki, bütün qələbdən iqtisadiyyat üzrə bütün əlavə dəyər- əmlə qəmlə və xidmətlərinin dəyərindən bərabər olmalıdır. Respublikamızda hadarda əmtə və xidmətlərin istehsalı haqqında daha çox mümkün olan operativ informasiya müəssisələrin he-

261
sabatları bazasında Dövlət Statistika Komitəsi tərəfindən yığılır. Ona görədə ÜDM - nın hesablanmasıın əsas metodu istehsal metodudur. ÜMM xərclərə görə hesablanma metodunda bütün iqti- sadi agentlərin xərclərini toplanır: ev təsərrüfatları, firmalar, dövlət və xalis ixracat xərclərini. Faktiki olaraq istehsal olunmuş ÜMM - a məcmu tələbdən səhbət gedir.

Bu xərcləri bir nəcə komponentə bölmək olar:

\[ ÜMM = C + I + G + X_i \] (17.2)

Burada


I - investisiya xərcləri. İnvestisiyaya gələcəkdə istifadə üçün alınmış əmtələrə xərclər daxil edilir. İnvestisiya üç qrupa bölün-nür: istehsal əsas fonollarına, tikinti və ehtiyatlara investisiya. İstehsal əsas fonollarına investisiyalara firmaların yeni istehsal müə- ssisələri və avadanlıqların alınmasına xərcləri daxildir. Tikinti vən- vestisiya - yeni yaşayış və icarəyə verək üçün evlərin tikintisində məşrəfləri əks etdirir. Ehtiyatlara investisiya - dövrüyyə vəsaitlərinin material ehtiyatlarının artımına kapital qoyulmuşudur.

Ümumi investisiyadan amortizasiyanı çıxmaqla xalis investisi- yani təyin etmək olar. Xalis investisiya iqtisadiyyatda kapital eht- tiyatını artırır.


X_i - xalis ixracat, ÜMM hesablandığa həmin ölkədə istehsal olunmuş sən əmtə və xidmətlərinin alınması ilə bağlı olan bütün xərclər nəzərə alınmaqla bərabər, xaricələrin xərcləri, yeni həmin ölkənin ixracının dəyəri nəzərə alınmalıdır. Eyni zamanda həmin
ölkənin içtisadi agentlərinin alınmalarından xaricə istehsal olunmuş əmətə və xidmətlərin, yəni iddxin dəyərî çıxımlağdır.

Qeyd edək ki, ÜMM - un tərkibin müxtəlifliyi alınan nəmət-lər və xidmətlərin forqlarına görə dəyil, bu məşərələri həyata keçirən alicilərin (ev təsərrüfatları, firmalar, dövlət, xaricilər) tiplərinin forqlarına əsaslanır. Beləki, ev təsərrüfatı tərəfindən alınmış avtomobil “C” komponentinə daxil edilir; əgər o, firma tərəfindən almıbsa, onda əsas fondlara investisiyanın bir hissesini təşkil edir və i.a. Yalnız yaşayış evlərinin tikintisi ətisna təşkil edir. O, ÜMM - a tərkibinə investisiyanın həyata keçirənlər (ev təsərrüfatları, biznes və ya dövlət) üzrə hissələrə bölüşdürədən daxil edilir.

ÜMM gəlirlərə göc göstərən məsələyin bütün növ faktorial gəlirlər (əmək haqqı, renta, faizlər və i.a.), eləcədə gəlir olmayan iki komponent amortizasiya avırmaları və biznes xalıs dələy vergilər (yəni vergi çıxilsin subsidiya) toplanır. Deməli, bu metodda gəlirlər kimi, muzdlu işçilərin əmək haqqı; firma və korporasiyaların mənfəəti; fərdi və ailə mülkiyyətdən olan korporasiyalaşdırılmış müəssisələrin gəlirləri və muzdlu tutulmadan işləyən müstəqil işçilərin (rəssamlar, yazıçilar, vəkillər və i. a.) gəlirləri; renta ödənişləri; borc kapitalına göc faizlər nəzərə alınır.

Qeyd etmək lazımdır ki, ÜMM (ÜDM) - un göstərilen metodlarından istehsal və son istifadə metodları daha geniş istifadə olunurlar (Avropa birliyi oləklərində). Metodların seçimi mükəkəmol informasiya bazasının mövcudluğunu ilə təyin olunur.

### 17.2. Əsas makroiqtisadi bərabərliklər

Əsas makroiqtisadi bərabərliklər qəlirlər və xərclərin bərabərliyini əks etdirir:

\[ Y = C + I + G + X_i \]  \hspace{1cm} (17.2)

Qeyd edək ki, makroiqtisadi təhlilədə digər mühüm bərabərliklərden də istifadə olunur.

Əmanətlər (S) və investisiyaların (I) bərabərliyini aşağıdakı kimi müəyyən etmək olar. Sədə olmaq üçün dövlət bölməsi, yəni
vergilər olmayan, qapalı iqṭisadiyyatı nəzərəndən keçirək.
Bu halda,
\[ UMM-a \ xərclər = \text{İstehlak + İnvestisiya} \quad (17.3) \]
Əmanətlərin təyininə uyğun olaraq aşağıdaki kimi yaza bilərik:
\[ Qəlir, və ya qəlirə görə ölçülən \ UMM = \text{Əmanət + İstehlak} \quad (17.4) \]
Ümumi milli xərclərin və onun istehsali nəticəsində alınmış gəlirlər bərabərdirlər.

Omda:
\[ C + I = S + C \ və ya \ I = S \quad (17.5) \]
Bu sadə bəрабərlik təhlilə dövlət və xaric xarici dünyanın daxil etdikdə mürrəkkəbələşir. Ümumi əmanətlər xüsusi \( S_x \), dövlət \( S_d \) və qalan dünyanın əmanətləri \( S_q \) ünsərlərinə bölünə bilər:
\[ S = S_x + S_d + S_q \quad (17.6) \]
Xüsusi əmanətlər isə gəlirlər \( Y \), transferlər \( TR \), dövlət borclarını üzərə faizlərin \( N \) məbləğindən vergilər \( T \) və istehlakı \( C \) çıxmaqla təyin olunur.
\[ S_x = (Y + TR + N - T) - C \quad (17.7) \]
Dövlət əmanətləri:
\[ S_d = (T - TR - N) - G \quad (17.8) \]
Dövlət əmanətləri müsbət kəmiyyət olduğuda, bədə artıqlığı yaranır. Əgər həmin kəmiyyət mənfidirə, onda bədə kəsirini \( BK \) mövcuddur:
\[ Bk = -S_d \quad (17.9) \]
Xaric xarici dünyanın (qalan dünyanın) əmanətləri ixrəcən aldiyi gəlirlərə \( IM \) idxləmişin xərclərinin \( X \) fərqi kimi təyin olunur:
\[ S_q = IM - X və ya S_q = -X_i \quad (17.10) \]
Xarici dünyanın əmanətləri ölkdə maliyyə aktivlərinin alınması, xaric borclarının əxtisasi məqsədlərində istifadə olunə bilər və bu halda ölkəyə kapital axını baş verər. Qeyd etməliyik ki, əmanətlər və in- vestisiyaların bərabərəliyi yalnız bütövlükde iqṭisadiyyat üzərə yerinə yetirilir. Əmanətlər həm real, həm də maliyyə aktivlərinin alınmasına istifadə olunə bilər. Sade olmaq üçün, tutaq ki, iki növ maliyyə aktivlərini mövcuddur: dövlət istiqrazları və neqd pullar. İstiqrazlar və
neğdər - dövlətin passivləri (öhdəlikləri) və xüsusi bölmənin aktivləridir. Onda dövlət əmanətləri dövlət borclarının ödənilməsi, eləcə də pul kütəsinin əxtisarları üçün istifadə oluna bilər.

\[ S_d = -(\Delta M + \Delta B) \]

burada
\( \Delta M \) - pul kütəsinin dəyişməsi;
\( \Delta B \) - buraxilmiş dövlət istiqrazlarının məbləğin dəyişməsi.

Yuxarında verilmiş ifadə dövlət būdcəsi bərabərliyidir. Əgər dövlət būdcəsinin kəsrini mövcuddursa, o pul və ya istiqraz buraxılışına mənəviyyətdən dəyişdirilə bilər.

\[ B_k = -S_d \text{ və ya } B_k = (\Delta M + \Delta B) \quad (17.11) \]

Xüsusi əmanətlərdə həm real aktivlərin artırılmasına, eləcə də dövlət istiqrazları və ya neğdlər formasında istifadə oluna bilər.

\[ S_x = I + \Delta M + \Delta B_x \quad (17.12) \]

Qalan dünyanın əmanətləri əlkəmizin dövlət istiqrazlarının alınmasına istifadə oluna bilər:

\[ S_g = \Delta B_g \quad (17.13) \]

Göstərilən üç növ əmanətlərin cəmi istifadə baxımından məlum bərabərliyidir verir.

\[ S = I \quad (17.14) \]

17.3. ÜMM və milli gəlir. Gəlirin digər göstəriciləri.

ÜMM (və ya məhsul buraxılış) və gəlirlər bir-birilə əlaqədarlıq dəyişmələrin, cünki istehsal olunmuş əmələlərə görə istehsal amillərinin sahibləri ödənişlər alırlar. Ona gördə ÜMM - un iqtişadiyatda alınan gəlirlərin məcmu kəmiyyəti və ya milli gəlirə necə təsir ediyini araşdırmaqdır.

Milli gəlir - əmək, kapital və torpaq istehsal amillərinin iqtişadiyatda aldiqları məcmu gəlirdir.

Ümumi milli məhsuldan milli gəlir keçmək üçün iki məsələni həll etmək lazımdır. Birinci, ÜMM - dan aşınma və ya başqa səzdə, amortizasiya ayırmlarını çıxməq lazımdır. Məlumdur ki, isteh-
sal vasitələri - avadanlıq və binalar - Əmtəələrin istehsal prosesində istifadə olunaraq aşınurlar. Bu aşınma istehsal məsərələrinin elementi olub, ona görədə istehsal amillərinin sahibkarlarının gelirləri hesablandıqda o, ÜMM - dan çıxımlıdır. ÜMM - dan amortizasiya ayırmları çıxıdıqda xalis milli məhsul (XMM) ələ edilir:

$$XMM = ÜMM - amortizasiya ayırmları$$

İkincisi, istehlakçılərin Əmtəələri aldıqları qiymətlərın satış qiymətləri arasında fərq mövcuddur. Bu fərq biznesdə dələy vergilər (əlavə dəyər vergisi (ƏDV), aksizlər, ixrac rəzumləri, inhisar fəaliyyət növlərinə vergilər və i.a.) təşkil edir.

Dələy vergilər (məsələn, ƏDV) Əmtəələrin bazər qiyməti ilə insanların onların istehsalında gelir formasında ələ edilmişə məbləğə arasında fərq qərar alır.

Xalis milli məhsuldan biznesdə dələy vergiləri çıxmaqla milli gelir (MG) alınır.


ABŞ - nin milli gəlirinin quruluşunu nəzərdən keçirək (cədvol 17.1)

**ABŞ - in milli gəlirinin quruluşu.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Göstəricilər</th>
<th>Yekuna qərə faizlə</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Muzduł fəhla və qulluqçuların gəlirləri</td>
<td>73,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Korporasiyalashmiş mülkiyyətçilərin gəlirləri</td>
<td>8,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Renta gəlirləri</td>
<td>0,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Korporasiyaların gəlirləri</td>
<td>8,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Xalis faizlər</td>
<td>8,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Cəmi - milli gəlir</td>
<td>100,0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

266

Şəxsi **malik olduğu** gəlir - ev təsərrüfatları tərəfindən bilavasite xərcləməsi mümkün olan gəlirdir. Onu hesablamaq üçün milli gəlirə müəyyən dəyərləşdirən edilməlidir.


Milli gəlirdən vergilər, korporasiyaların bölüşdürülməyən mənfiətə çıxılaraq, transfert ödəmələri və faizlər üzrə ödənilər əlavə edilməkə şəxsi malik olduğu gəlir əldə edilir.

Ev təsərrüfatları şəxsi malik olduğu gəliri istehlaka və yıqınma istifadə edirlər. Şəxsi malik olan gəlirin çox hissəsi bilavasite xərclənir.

**Ev təsərrüfatlarının istehlak xərcləri evlərin alınması istisna olunmaqla omtəə və xidmətlərə məcmu mərsəfləri təşkil**


Şəxsi malik olduğu gəlirdə yığımın payı şəxsi yığım norması adlanır. Qeyd etmək lazımdır ki, şəxsi malik olunan gəlir nəinki ev təsəvvəfatları səviyyəsində, elecədə bütövlükə iqtisadiyyatda təyin edilə bilər. Ümumi milli malik olunan gəlir ÜMM və xarici dən xalis transferlərin (bağışlama, həmanitar kömək və i.a.) coləmi kimi təyin edilir. Ümumi milli malik olunan gəlir son istehlak və milli yığım üçün istifadə olunur.

17.4. Nominal və real ÜMM. Deflyator.

ÜMM-dan iqtisadiyyatın fəaliyyət göstərici kimi geniş istifadə olunur. Ona görədə ÜMM-un təbəqə sferaları və onun qusurları araşdırılmalıdır.

Nominal və real ümumi milli məhsul fərqləndirilir. Nominal ÜMM cari ilin qiymətlərində, real ÜMM isə müqayisə edilə bilən (yəni dəyişməz, baza) qiymətlərdə hesablanır.

Nominal ÜMM - un ölçüsünə iki proses təsir edir:
 a) istehsalın real həcminin dinamikası;
 b) qiymətlərin səviyyəsinin dinamikası;
 Real ÜMM nominala qiymət indeksinə gör düzəlmiş edilməsi ilə hesablanır:

\[ Real \text{ ÜMM} = \frac{\text{Nominal ÜMM}}{\text{Qiymət indeksi}} \]  (17.16)

268
Əgor qiymət indeksinin ölçüsü vahiddən küçółdürə, onda nominal ÜMM- a artma istiqamətində düzəlis edilir. Əksinə, qiymət indeksi vahiddən yüksək olduğu qada, nominal ÜMM - a azalma istiqamətində düzəlis edilir.

Qiymət indeksləri inflyasiya tempinin, həyat səviyyəsinin dəyərinin dəyişməsini qiymətləndirilməsində istifadə olunan.

İstehlak qiymətləri indeksi (İQİ) orta şəhərli ailəsinin istehlak etdiyi əmtəy və xidmətlər "zənbillinin" qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsını əks etdirir. İstehlak zənbillinin tərkibi baza əlindən səviyyəsində qeyd olunur.

İstehlak qiymətləri indeksi Laspeyphas tipli indeks və ya baza çəkili qiymətlər indeksi (nemətlərin baza ilinə fiksə olunmuş dəsti) ilə hesablanır:

\[
P_L = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i' \cdot Q_i^b}{\sum_{i=1}^{n} P_i^b \cdot Q_i^b} \tag{17.17}
\]

Burada

\(P_i^b\) və \(P_i^c\) - müvafiq olaraq, i - nemətinin baza (b) və cari (t) dövrərdə qiymətləri;

\(Q_i^b\) - baza dövründə i - nemətinin miqdər.

Qeyd edək ki, bu tipli indeks cari dövrə baza dövrənə nisbətən çəkilişin quruluşunda dəyişiklikləri nəzərə almır, bu isə nəticələr bir qədər dəyər dəyər eks etdirir. Bələ ki, baza ilində istehlak zənbilindən istifadə olunan İQİ cari dövrədə istehlak quruluşunda dəyişmələri nəzərə almır (məsələn, qiymətlərin artması şəraitində də daha bəhə nemətlərin ucuz nemətlərə əvəz edilməsi). Bu isə İQİ - dən qiymətləndirilmiş göstəricisi kimi istifadə edildikdə həyat səviyyəsinin dəyərinin şişirdilməsinə səbəb olur.

Qiymət indeksi ÜMM - un qeyri - aşkar və ya Paaše tipli indekslə hesablanan ÜMM (ÜDM) deflyatorudur. Paaše indeksinə çəki kimi cari dövrün nemətlər dəstindən istifadə olunur:
\[ P_P = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i' \cdot Q_i'}{\sum_{i=1}^{n} P_1^b \cdot Q_i'} \]  (17.18)

Burada
\( Q_i' \) - cari dövrə i - nemətlərin miqdarı.

Əgər “Q” əvəzində ÜMM - da nəzərə alınmış bütün nemətlər dəstələrini, “P” əvəzinə isə uyğun olaraq onların qiymətlərini qoysaq ÜMM - un deflyatorunu alarq.

Deflyator indeksi ifadə olunmuş nominal ÜMM - un real ÜMM - a nisbətibidir.

\[ \frac{\text{Nominal ÜMM}}{\text{Real ÜMM}} \]  (17.19)

İndeks o deməkdir ki, nominal ÜMM -un real ÜMM - a nisbəti 100 % vurulmalıdır. Tutaq ki, buraxılan məhsulları cari qiymətlərdə dəyəri, yəni nominal ÜMM 2000-ci ilə 1200 manat, 2006-ci ilə 3300 manat, 2000-ci ilin qiymətlərində isə (Real ÜMM) uyğun olaraq 1200 və 2000 manat təşkil etmişdir. Onda fərz edilən iqtisadiyyatda 2006-ci il üçün ÜMM deflyatoru 165,0 \( \left( \frac{3300}{2000} \cdot 100 \right) \). Demələ, ÜMM deflyatoruna uyğun olaraq 2006-ci ilə 2000 - ci ilə göరə qiymətlər 65,0 % (165,0 - 100) % artmışdır.

Aparılış tədqiqatlar göstərir ki, ÜMM - un deflyator indeksi Laspeyras və Paashe indekslərindən fərqli olaraq iqtisadiyyatda qiymətlərən artma səviyyəsinə bir qədər azaldır. Bu indeksdə çərkələrin strukturu dinamikası nəzərə alınır, lakin onu cari dövrə fiksə edir.

Qeyd edək ki, Fişer indeksi müəyyən qədər Laspeyras və Paashe indekslərinin qusurlarını onların ölçüsünün orta kəmiyyətini müəyyən edərkə aradan qaldırır:
\[ P_F = \sqrt{P_L + P_p} \]  \hspace{1cm} (17.20)

Qeyd edək ki, adambaşına düşən ÜMM (ÜDM) və ya milli gəlir göstəricilərindən müxtəlif ölkələrdə həyat səviyyəsi, əhalinin rifahi səviyyəsinin qiymətləndirilməsində istifadə edilir. İki ölkədə adambaşına düşən ÜMM bərabər olsada, lakin qiymətlərin səviyyəsi müxtəlif olduğu gəlir vahidinə bu ölkələrdə müxtəlif miqdarda nəmetlər almaq olar. Ona görədə belə müqayisələr çox səliqəli aparılməli, çünki müxtəlif ölkələrdə buraxılan məhsulların nomenklaturası kəskin fərqlənir.

Eləcədə valyutaların mübadilə kursları bu ölkələrdə buraxılan məhsulların real deyərinin müqayisə edilməsində təşəvəsdi üsulu təmin etmir. ÜMM - müxtəlif dövlətlərdə müqayisə edildikdə də eyni problem ortaya çıxır, çünki müxtəlif vaxtlarda tamamilə fərqli əmtələr nəmənklaturası istehsal oluna biler.

Adambaşına ÜMM göstəricisi eyni olduğu əhalinin həyat səviyyəsini ətraflı qiymətləndirməyə imkan verən əlavə göstəricilər (təhsil səviyyəsi, ömürün uzunluğu və i.a.) hesablanmalıdır.

### Osas anlayışlar:
- Ümmi milli məhsul (ÜMM)
- Əlavə dəyər.
- Ümmi daxili məhsul (ÜDM)
- İstehlak (C)
- İnvestisiya (I)
- Dövlət əmtəv və xidmətlər alınmaları (G)
- Xalıs ixracat (Xi)
- Milli gəlir.
- Xalıs milli məhsul.
- Şəxs si malik olduğu gəlir.
- Şəxs yığım.
- Nominal ÜMM.
- Real ÜMM.
- Deflyator.
- Fişər indeksi.
Laspeyras indeksi.
İstehlak qiymətlər indeksi. (İQİ)
Paaşe indeksi.

**Özünü yoxlama sualları:**
1. ÜMM-un hesablanma xüsusiyyətləri.
2. ÜMM və ÜDM - un fərqləri.
3. ÜMM - un hesablanma metodları.
4. Milli gəlir nədir və necə hesablanır?
5. Ev təsərrüfatların malik olduqları gəlir nədir?
7. Deflyator nəyi xarakterizə edir.
18. Əmtəə bazarında makroİqtisadi müvazinətlilik. Cəlir və xərclər modeli.

18.4. Yığın və investisiyanın bərabərliyi əsasında müvazinətli gəlirliyə yanaşma.


Makroİqtisadiyyatın başlıca məqsədlərindən biri ümumi milli məhsulun həcminin potensial səviyyəyə uyğun qələməmiş və onun bütün iqtişadi dövr ərzində dəyişmə səbəblərini aytınlaş-dirməkdir.

ranları yaxşı başa düşməyə imkan versə də, lakin inflyasiyanı adekvat izah etmir.

Onlardan sonra ise makroiqtisadiyyata əhəmiyyətlə töhfələri “səmərəli gözlemələr məktəbə” nümayəndələri vermişdilər.

Müasir makroiqtisadiyyat Keynes tərəfindən inkişaf etdirilmiş tələb yanaşmasını ilə monetar və səmərəli gözlemələr məktəbə nümayəndələri daxil olmaqla digər iqtişadçılar tərəfindən inkişaf etdirilmiş məcmu təklif yanaşmasını birleşdirir.

Qeyd edək ki, Keynes nəzəriyyəsinin başlıca ideyaları indiki iq-tisadiyyatın hərəkətinin başa düşüləməsinə mühün rolə malikdir. Məqsədən, Keynes modelinə görə vergilərin azaldılması və dövlət xərclərinin genişləndirilməsi məşəflərin, məhsul buraxılış və məşğulluqun tez artmasına, eyni zamanda böyük büdcə kəsirinə səbəb olur.

Məhz bu baxımdan məhsul buraxılış modeli ev təsərrüfatlarının xərclər, firmaların əs istehsal səviyyəsi haqqında qərarların qarşılıqlı əlaqələndirir.

Məhsul buraxılış və xərclərin qarşılıqlı qərarı şəkil 18.1-də verilmişdir.

![Şəkil 18.1. Məhsul buraxılış və xərclərin qarşılıqlı qərarı](image)

Qəmtələrə tələb firmaların istehsal etmək istədikləri məhsul həcmində təyin edir. Bu asılıq məcmu tələbdən məhsul buraxılışına tərəf oxla göstərilmişdir. Lakin məhsul buraxılışı və istehsali səviyyəsi istehsal amillərinin aldığı qəlirlərin səviyyəsini, onlarda öz növbəsinə məcmü xərcləri və ya tələb müəyyən edir. Dövriyyənin bir ənüsündə dəyişmələr digərərək dəyişməyə

Qeyd edək ki, klassik iqtisadi nəzəriyyə əkəs məvəqədən çıxış edir. Birincisi, elə bir hal ola bilməz ki, resursların tam məşğulluğunu şəraitində istehsal olunmuş məhsulların alınmasına məcmu xərclərin səviyyəsi kifayət etməsin (AD≠AS halı mümkin迪拜dır).


Keyns sübut etmişdir kit, tənzimlənməyən iqtisadiyyatda tam məşğulluq təsadüfi meydana çıxə bilər.

Müvəzənətli tələb və təklif (şəkil 18.2) bir qayda olaraq, resursların tam məşğulluğunu ilə uyğun gətmir: E nöqtəsində AD=AS bərabərliyi qərarlaşır, lakin müvəzənətli istehsal həcmi \( Y_0 < Y* \).
Şəkil 18.2. Məcmu tələb və təklifin müəzənətliliyi

Belə qeyri-bərabərliyi əsas səbəblərdən biri investisiya və əy-ğım planlarının uyğun olmamasıdır.

Lakin əmətələrə tələbin ixtisari nəticəsində iqtisadi əlavənin azalmasına mane olan avtomatik mehanizmlərin mövcud olduğu-nu sonradan burada nəzərən keçirəcəyik.


276

Məcmu tələbə təsir edən qeyri-qiymət amillərini istehlakçıların rifahi, onların gözənlənməsi, vergilər, faiz dərcələrə, investorlara subsidiya və güzəstli kreditlər, xarici bazarların şərait, valyuta kursunun dəyişəsini və sairə aid edilə bilər.

Bu fəsildə biz sədələşdirilmiş məcmu tələbə, ənən hokumət və xarici ölkələr istisna olunanla nəzərdən keçirək.

Onda məcmu tələb:

\[ AD = C + I \]

(18.1)


277

İstehlak funksiyası şəxsı malik olduqları gəlirin hər bir səviyyəsində planlaşdırılan və ya arzu olunan istehlak xərclərinin səviyyəsini təyin edir.

**Şəkil 18.2 İstehlak funksiyası**

İstehlak funksiyası koordinat oxunun başlangıcından düz xətlə keçir. İstehlak funksiyasının meyl bucağı istehlaka son meylənən asılıdır.

İstehlaka son meyl (MPC) gəlirin ölçüsünün artırmasında (ΔC) istehlakin artırının payıdır (ΔY).

\[ MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (18.2) \]

Şəkildə gösterilən halda istehlaka son meyl 0,75-ə bərabərdir.
Əgər istehlakçıların gəlirlərini 1 manat artarsa, onların istehlakı 75 qəpik artacaqdır. Deməli, cəmiyyətin gəlirinin armasını və ya azalması ilə istehlak artib və ya azalacaqdır. Lakin, o, aynı sürətlə baş verməyəedir. Qəlir istehlakdan böyük (Y > C) olduğuna görə MPC həmsə vahidən kiçik olacaqdır.

Qeyd edək ki, gəlirin xərclənməyən hissəsi yıqıma (S) yönəldilir. Bizim misalda hər manat gəlirdən 25 qəpisi yıqıma ayırılır. Deməli, yıqıma son meyə (MPS), hər bir gəlir vahidindən yıqıma yönəldidən hissəni təşkil edir.

\[
MPC = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \tag{18.3}
\]

Əlbəttə, yıqımlı funksiyası tamamlı istehlak funksiyası ilə təyin olunur və ya əksinə.

**Şəkil 18.3 Yıqımlı funksiyası**

Yıqımlı funksiyası gəlirlərin hər bir səviyyəsində yıqıma yönəldidən məbləği əks etdirir. Funksiyanın forması istehlak funksiyasının təyin olunur. Funksiyalardan biri məlum olub, o birini təyin etmək olar.

Burada iki hala xüsusi diqqət yetirilməlidir. Birincisi ondan ibarətdir ki, istehlak funksiyası istehlak xərclərinin arzu olunan səviyyəsini təyin edir. Gəlirlərin hər hansı səviyyəsində ev təşərər-rüfatlarının istehlak xərəmləri məbləği əks etdirir. İkincisi isə istehlakin malik olunan gəlirin səviyyəsinə nisbətindən
dinamikası istehlak xərcəlrinə təsir edən digər amilləri sabit saxlayır. Ümumi gəlir (Y) istehlak (C) və yışim (S) arasında bölüş-dürülürse, onda \( Y = C + S \) yazılə bilər. Onda \( \Delta Y = \Delta C + \Delta S \).

Deməli, istehlakin son meyli ilə yışimın son meylinin cəmi vahidə bərabərdir.

\[
\text{MP} + \text{MPS} = 1 \quad (18.4)
\]

Beləlikdə, MPC = 1 - MPS və ya MPS = 1 - MPC. Qeyd edək ki, istehlak və yışim funksiyaları tədqiqat üçün yalnız qrafiki fərmda deyil, həm də tənlik formasında verilə bilər.

Ona görə də onları aşağıdakı formada yazmaq olar:
- istehlak funksiyası \( C = 0.75 \ Y \)
- yışim funksiyası \( S = 0.25 \ Y \).

Yışim investisiyanın (I) əsasını təşkil edir. Bəs firmənin investisiya tələbini hansı amillər təyin edir?

İnvestisiya tələbi firmənin öz fiziki kapitalını, eləcə də əmtəə ehtiyatlarına artırmak niyyəti və ya planını əks etdirir. Əmtəə ehtiyatları gələcəkdə istehsalda istifadə olunan və satış məqsədilə saxlanılan əmtəələrdən ibarətdir.


Nəzərdə tutaq ki, firmənin investisiyaya tələbinin səviyyəsi iqtisadiyyatda məhsul buraxılış və məşğulluqdan asılı deyilər. Onda investisiya funksiyası aşağıdakı kimi olacaq:
\textit{Şəkil 18.4. İvestisiya funksiyası}

Deməli, investisiyanın səviyyəsi gəlirlərdən asılı olmadiğı halda, investisiya funksiyası üfüqi xətə ifadə olunur. Bu isə göstərir ki, gəlirlərin istənilən səviyyəsində planlaşdırılan investisiya xərcləri 250 vahid səviyyəsində qalır.

İndi isə məcmu tələb nəzərdən keçirək.

\textbf{Məcmu tələb - məcmu gəlirin hər bir səviyyəsində əmətə və xidmətlərə planlaşdırılan xərclərin məbləğidir.}

Bu ümumi anlayışlar bütün elementlər nəzərə alındıqda düzgündür, lakin biz sadəətdirilmiş model (düstur 18.1) qəbul etmişik. Ona göre məcmu tələb ev təsərrüfatlarının istehlak xərcləri (C) və firmanın planlaşdırılan investisiya xərclərinin (I) cəmi kimi qəbul edilmişdir. Məcmu tələb funksiyasının şəkil 18.5-da verək.

\textbf{Şəkil 18.5. Məcmu tələb.}

Deməli bu halda

\[ AD = 250 + 0,75Y \quad (18.5) \]
Şəkil 18.5-dən görünür ki, məcmu tələb gəlirlərin arəsində ilə yüksəlir. Əgər investisiyanın səviyyəsi dəyişməz qalırsa, onda istehlaka son meyl (MPC) əgər səviyyəsinin arəsinə ilə məcmu tələbənin nə səviyyədə yüksəlməsini təyin edir. Ona görə də məcmu tələb funksiyasından məhsul buraxılış səviyyəsini təyin edən amillerin təhlilində istifadə edək. Bu məqsədlə bissektrisə, yəni 45° xətt anlayışını ilə tanış olaq. Bissektrisinin xüsusiyyəti ondan ifarət edir ki, onun üzərindəki absis və ordinat oxlarının hər bir nöqtəsinə gəlir və xərclər bərabərdir. Məsələn B nöqtəsində gəlir və xərclər 400 toşkil edir. AD ayrisi ilə bissektrisinin kəsişdiyi yegane E nöqtəsində məcmu tələb (AD) gəlirə bərabərdir (şəkil 18.6).

![Bissektris](image)

**Şəkil 18.6. Bissektrisə**

**18.3. Müəvəzinətli buraxılış səviyyəsi və onun təyini**

mexanizmi. Multiplikator.

İqtisadiyyatda buraxılış və gəlirlərin səviyyəsinin müəvəzinətli olmasının müəyyən etmək üçün iki sadəşdirənə aparacaq. Birincisi, məhsul buraxılış həcmi və gəlir tamamə bərabər, yəni vergi və amortizasiya problemi istisna olmaqla qəbul edirik. Dəqiqi, məh- sıl buraxılış (ÜMM) və şəxsi malik olunan gəlirlər bərabər qəb- bul edilir. Firmalar iqtisadiyyatda əmtəə və xidmətlər istehsal
edir, mədaxili tamamıə əmək həqqi və ya mənfiət formasında ev təsərrüfatına verilər.

İkinci sadəcədərəmə ise iqtisadiyyatda qiymətlərin səviyyəsinin verilmiş və sabit ölçüdə olmasını nəzərdə tutur. Firmalar istənilən miqdarda lazım olan əmtəə və xidmətləri məvənə qiymətlərlə tə- 

daruk etməyə hazırdaqlar. Bu o deməkdir ki, firmalar kifayət qədər istehsal güclərinə malikdir. Məhsul buraxılmasıının artırımaq üçün on-
lar eləcədə mövənə əmək həqqi səviyyəsinə istəklərə sayda işçi tuta bilər. Əgər firmalar məvənə qiymətlərdə istənilən miqdarda
əmtəə və xidmətlər tədarük etməyə hazırdaqlarsa, onda bazanın tə-
leb tərəfi, yəni əmtəə və xidmətlərə məcmu tələb tamamıə məh-

sul buraxılış səviyyəsinin müəyyən edəcəkdir.

Qeyd edək ki, iqtisadçılar bir sıra dəyişənlərin, o cümədən məhsul buraxıši, faiz dərəçələri və qiymətlərin davranışını mü-

vəzəniyətlik nöqtələri vəsətəsilə öyrənirlər.

Əgər qəvvələ olan qiymətlər səviyyəsində nəzərdə tutu-
lan məhsul buraxıšının ölçüsü məcmu tələb və ya planlaşdı-
rilən məcmu xərclərə bərabərdirəsə, əmtəə bazarı müvəzniə-

li vəziyyətdədir.

Şəkil 18.7.-də müvəzniətli buraxıš həcminin təyini qrafiki
verilmişdir.

Şəkil 18.7. Müvəzniətli buraxış həcminin təyini

283
Cəlirlərin səviyyəsi planlaşdırılan xərclərə bərabər olduğu E nöqtəsi müvəzinətli buraxılış əks etdirir. Bu nöqtənin xüsusiyyəti nəden işarətədir?

Bu nöqtədə firmanın buraxılış gəlirlərlə birləşdirə 1000-bərabərdir. Öz növbəsində 1000-ə bərabər gəlirə əmtəələrə tələbdə 1000 təskil edir. Bunu AD xətti sübut edir. Deməli, E nöqtəsində təklif olunan əmtəələrin miqdərə cəri qiymətlərdə tələbin ölçüsünün bərabərdir.


### Cədəvəl 18.1.

**Məcmu tələb və məhsul buraxılışının müvəzəntəli səviyyəsi ətərilməsi**

| Buraxış, \( Y \) | İvestis-\( yə, \ I \) | \( C=0,75Y \) | \( AD=I+C \) | \( Y-AD \) | Ehtiyatla-
rin dinamikası | Buraxılı-
şın dinamikası |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>300</td>
<td>250</td>
<td>225</td>
<td>475</td>
<td>-175</td>
<td>Azalma</td>
<td>Artma</td>
</tr>
<tr>
<td>800</td>
<td>250</td>
<td>600</td>
<td>850</td>
<td>-50</td>
<td>Azalma</td>
<td>Artma</td>
</tr>
<tr>
<td>1000</td>
<td>250</td>
<td>750</td>
<td>1000</td>
<td>0</td>
<td>Döyüşmər</td>
<td>Döyüşmər</td>
</tr>
<tr>
<td>1200</td>
<td>250</td>
<td>900</td>
<td>1150</td>
<td>+50</td>
<td>Artma</td>
<td>Azalma</td>
</tr>
<tr>
<td>1500</td>
<td>250</td>
<td>1125</td>
<td>1375</td>
<td>+125</td>
<td>Artma</td>
<td>Azalma</td>
</tr>
</tbody>
</table>

İqtisadiyyatda tan məşğulluq şəraitində nail olunmuş məhsul buraxılışı səviyyəsini şərtləndirən amilləri müəyyən etmək məqsədilə faktiki və potensial məhsul buraxılışı qrafikini nəzərdən keçirək (Şəkil 18.8)

**Şəkil 18.8. Faktiki və potensial məhsul buraxılışı**

Şəkil 18.8.-dən görünür ki, potensial buraxılışın ölçüsü \( Y^* \) ol-duşu halda, faktiki məhsul buraxılışı \( Y_0 \) səviyyəsində təşkil edir. Müvəzəntəli \( Y_0 \) məhsul buraxılışı səviyyəsində çatışmamazlıqla

Tədricən faktiki həcm müəvəzənətli həcmədək azalır, yeni gəlir və planlaşdırılan xərclər bərabərloşur. Deməli, məcmu tələb və məcmu təkliflə müəvəzənətli olma olunur.


İnvəstisiya tələbinin artırılması nəticəsində məhsul buraxılış həcmi artır. İnvestisiya tələbi 250-dən 300-dək yuxşəlir. Nəticə etibarı ilə məcmu tələb gəlirlərin hər bir səviyyəsində 50 vahid artıracaqdır. Məcmu tələb øyəri AD vəziyyətindən AD¹ vəziyyəti-nə yerini dəyişəcəkdirlər (şəkil 18.9)
**Şəkil 18.9. İnvestisiya tələbinin artmasının məhsul buraxılışına təsir**

Şəkil 18.9.-dan görünür ki, məcmu tələb əyriyyəsinin 50 vahid yuxarıya yerin dəyişdirilməsi müvəzəndəli məhsul buraxılışını başlangıç E nöqtəsindəki 1000-dən E¹ nöqtəsində 1200-dək yük-səldir. Bəs nə üçün investisiya tələbə 50 vahid artırıldığda məhsul buraxılışı 50-dən çox yəni 200 artır?

Qeyd ətmək lazımdır ki, məhsul buraxılışı həcminin artımı multiplikatorun könntəy ilə təyin olunur.

**Multiplikator - müvəzəntəli məhsul buraxılışı artımının, onu yaratmış investisiya tələbinin artımına nisbətinə deyilir.**

Multiplikator vahidden böyükdür, çünki investisiya tələbinin istənilən dəyişməsi istehlak əmtələrənə tələbin miqyasının dəyişməsi ilə müşayət olunur.

Bu o deməkdir ki, multiplikatorun ölçüsü istehlaka son meyl normasından asılıdır. Əgər istehlaka meyl böyükdürə, investisiya tələbinin bir vahid artırması, istehlak tələbinə geniş dəyişikliklərə səbəb olacaqdır. Deməli, multiplikator böyük olacaq. Əgər istehlaka son meyl kiçikdirsə, investisiya tələbə və məhsul buraxılışında həmin dəyişmələr istehlak əmtələrənə tələbin həcmində nə-
zərə çarpmayacaq dəyişmələrə səbəb olacaq, deməli, multiplikatorun ölçüsü az olacaqdır.

Multiplikatorun düsturunu dəqiq müəyyən etmək üçün aşağı- 
dakı cədvəli tərtib edək.

**Cədvəl 18.2.**

**Multiplikatorun ölçüsünün hesablanması**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Y-nin dəyişməsi</th>
<th>C-nin dəyişməsi (0,75x4 dəyişməsi)</th>
<th>I-nin dəyişməsi</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>I addım</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>II addım</td>
<td>1</td>
<td>0,75</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>III addım</td>
<td>0,75</td>
<td>(0,75)x(0,75)</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>IV addım</td>
<td>(0,75)^2=0,56</td>
<td>(0,75)x(0,75)^2</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>V addım</td>
<td>(0,75)^3=0,4219</td>
<td>(0,75)x(0,75)^3</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>VI addım</td>
<td>(0,75)^4=0,3664</td>
<td>(0,75)x(0,75)^4</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Deməli, Y məhsul buraxılışının həcminin məcmu dəyişməsi:

\[ \text{Multiplikator} = 1+0,75+(0,75)^2+(0,75)^3+(0,75)^4+... \quad (18.6) \]

Çox nöqtələr o deməkdir ki, elementlərın toplanması sönüzü-
luğa qədər aparıla bilər. Bu tipli ifadələr sadələşdirilə bilər. 18.2. 
düsturunda bütün elementlərin cəmi aşağıdakı kimi yazila bilər:

\[ \text{Multiplikator} = \frac{1}{1-0,75} \quad (18.7) \]

Deməli, bu düstur 18.2. cədvəlində istehlaka son meyl 0,75 ol-
duğu hal üçündür. Onda multiplikatorun ümumiləşdirilmiş düstü-
ru:

\[ \text{Multiplikator} = \frac{1}{(1-MPC)} \quad (18.8) \]

Beləliklə, bizim misalda MPC = 0,75 olduğu üçün multiplikato-
tor 4= 1\/(1-0,75) bərabər olacaqdır. Deməli, investisiyanın baş-
lanğıç dəyişməsi 50 vahid olduqda, məhsul buraxılışı həcmi 200 
(50x4) artacaqdır.

Multiplikator üçün (18.7) düsturunu başqa formada da yazmaq
18.4. 

 Müvəzəntələrın və investisiyanın bərabərləyi əsasında müəvəzəntəli gəlirlərin məğərə etməsi.

Müvəzəntələri buraxılması məcmu tələbin buraxış həcmində bərabərləyi şərti ilə təyin edilmişdir. Əlavə olmaqda, qalqan hissəsinə istəklənən məbləğin bərabərdir. Eyni zamanda məhsul buraxılından istəklənən məhsulların məbləğinə qədər bərabərdir. Eyni zamanda, məhsul buraxılından istəklənən məhsulların məbləğinə çıxşaq, investisiya xərclərinin (planlaşdırılan investisiya və əmtə ehtiyatlarının planlaşdırılmayan dəyişmələrinin cəmi) ölçüsünün əldə edirik.

\[ \dot{I} = Y - C \]

Eləcə də yada salaq ki, ev təsərrüffətləri gəlirin müəyyən hissəsini istəklənən məbləğinə qədər, yığınma yönəldir. Xərclənməyən məbləğ, insanların gəlirləri ilə planlaşdırılan istəklənən xərclərinin fərqində bərabərdir. Deməli, məcmu yığın gəlirlər və istəklənin ölçüsünün fərqində bərabərdir.

\[ S = Y - C \]

(17.8) və (17.9) bərabərləklərin müqayisəsi göstərər ki, investisiya, eləcədə yığın, məcmu gəlirlə istəklənin fərqində bərabərdir.

\[ \dot{I} = S \]
Deməli, yıqım investisiyaya bərabərdir. Qeyd edək ki, investisiya həmçinin planlaşdırılan və arzu olunan səviyyədə olmur. Müvəzənətli vəziyyətdə investisiya yıqima bərabərdir. Beləlikdə müvəzənətlik şərti aşağıdakı kimi yazila bilər:

**Planlaşdırulan investisiya= yıqım** \[ (18.11) \]


Şəkil 18.10-da gəmirənin müvəzənətli səviyyəsinin alternativ üsulla əldə olunması verilmişdir.

![Şəkil 18.10. Yıqım və investisiyanın bərabərliyi yanaşması əsasında müvəzənətli buraxılışın təyini](image.png)

**Şəkil 18.10. Yıqım və investisiyanın bərabərliyi yanaşması əsasında müvəzənətli buraxılışın təyini**

Şəkil 18.10-dan görünür ki, müvəzənətli məhsul buraxılışı 1000 təşkil edir. Bu yıqım və investisiyanın bərabər olduğu səviyyədir. Bu qrafikdə şəkil 18.6.-da göstərilmiş üsula nisbətən müvəzənətli məhsul buraxılışının alternativ yanaşma metodu verilmişdir. İstehlak funksiyası ilə təyin olunan yıqım funksiyası

290
\[ S = 0.25Y \text{-dir}, \text{MPC} \text{ isə 0,75-ə bərabərdir. İnvəstisiya səviyyəsi şəkil 18.7-dəki kimi 250-дир. Yiğim həmin 1000 vahid buraxılış-da investisiyalara bərabərdir. E nöqtəsindən sağda ev təsərrüfat-ları firmaların investisiya etmək istədiyənindən çox yiğim, sol-da isə ev təsərrüfatları az yiğim edirlər. Əmtəə ehtiyyatları ixtisas olunur, deməli, firmalar əmtəə buraxılışını artırırlar.}


Beləliklə, yalnız müvəziətli buraxılış səviyyəsində yiğim planlaşdırılan investisiyalara bərabərdir, çünki müvəziətli səviyyədə əmtəə ehtiyyatlarının planlaşdırılmamış dəyişmələri sıfira bərabər olur.
Əsas anlayışlar.
İstehlak funksiyası
İstehlaka son meyl
Yığım funksiyası
Yığıma son meyl
İnvestisiya funksiyası
Məcmu tələb
Bissektirisa

Özünü yoxlama sualları
1. Məhsul buraxılışı və xərclərin dövriyyəsinə hansi amillər təsir edir.
   2. Məcmu tələbin komponentləri
   3. İstehlak və yığım funksiyaları
   4. Əmtəə bazarının müvəzinətliyinə təsir edən amillər
   5. Faktiki və potensial məhsul buraxılışı, onlara təsir edən amillər.
   6. Multiplikatorun mahiyyəti və təyini metodu.
19. Pul və müasir bank sistemi

19.1. Pul və onun funksiyaları
19.2. Bank işinin inkişafi
19.3. Müasir bank sistemi
19.4. Mərkəzi bank və pul sistemi

19.1. Pul və onun funksiyaları


Mübadilə vəsaitə kimi istifadə edilmişənən əlavə pul hesab vahididir. Hə sab vahidi elə vahiddir ki, onun əsasında qiymətlər təyin olunur və hesablar aparılırlar. Əlkəmizdə qiymətlər yenilə Azərbaycan manatında təyin olunur və AZN hesab vahididir.

Pul qəlocəkdə alınmaların həyata keçirilməsi üçün istifadə edilə bildiyinə görə dəyərin saxlanılması vəsaitəsi kimi çıxış edir. Əgər pul mübadilə vəsaitəsi kimi qəbül edilibsə, o, həm də dəyərin saxlanılması vəsaitəsi olmalıdır. Lakin, pul dəyərin saxlanılmasına yeganə və hətta dəyərin mümkin olan yaxşı saxlanılma vəsaitə deyildir. Evlər, avtomobillər, əmanət hesabları və mərkəz kolleksiyası dəyərin saxlanılması və ya xəzinə yaradılması vəsaitəsi kimi istifadə oluna bilər.

Pul həm də texirə salınmış ödənilərin ölçüsü, yəni qəlocəkdə həyata keçiriləcək və pul ifadəsində müəyyən edilən ödənilərin ölçüsü kimi çıxış edir. Pulun bu funksiyası çox önəmlidir olmayada bilmər, çünki qəlocək ödənilər nəoyn ki pul formasında, eləcədə qizilla və ya xarici valyutada nəzərdə tutula bilmər.

Beləliklə, pulun dörd funksiyasından mübadilə vəsaitəsi funksiya onun on ühəomiyyətlə səciyyəsindir.

Qeyd etməliyik ki, pulun üç əsas növü forqləndirilməlidir: Əmtəə pulları (qızıl, gümüş), simvolik pullar və kredit pulları. Əmtəə pulları mübadilə vəsaitəsi kimi istifadə olunur, eləcədə də adə əmtəə kimi alınır və satılır. Əmtəə pulları ticarətdə və ya istənilən istifadə üsulunda pul formasında olduğu kimi qiymətə
malikdir. Məsələn, qızıl pul formasında və ya sənayədə istifadə edildikdə eyni dəyərə malikdirlər.

**Simvolik pullar** ödəniş vasitəsi olub, pul kimi dəyərə və ya aliciləq qabiləlikləri onların istehsalı məsərlərə və ya alternativ istifadə qiyəmtəndən yüksəkdir. Simvolik pullara misal kimi kağız pulları göstərmək olar. Məsələn, pul kimi 100 dollar onun istehsalında istifadə olunmuş yüksək keyfiyyətlə 3x6 duyum ölçülü kağızdan çox dəyərə malikdir.


Eyni zamanda qanunə tələb edir ki, müasir pullar ödəniş vasitəsi kimi qəbul edilsin. Bu pullar qanunun ödəniş vasitəsi hesab edilir.

Qanunun ödəniş vasitəsi dövlət tərəfindən mübadilə və borcların ödənilməsində qəbul edilmiş pullardır. Bizim ölkəmizdə qanuni ödəniş vasitəsi Azərbaycan manatıdır. Milli valyutanın qanunvericilikdə belə müdafəsəi mühüm əhəmiyyətə malikdir.


Yol çəklərə də kredit pullarıdır. Həmin çəklər onu buraxmış kompaniyanın pula dəyişdirilə bilən bərci öhdəliyini təşkil edir. Eləcə də onlar asanlıqla pula dəyişdirilə bildikləri üçün mübadilə vasitəsindir.
19.2. Bank işinin inkişafı

XV-XVI əsrərdə Avropada, xüsusiə ri bağlaşmaların həyata keçirilməsində pul kimi sikkə və ya külçə formasında qızıladan istifadə edilirdi. Lakin, bu halda nə külçə, nə də evlər təhlükəsiz deyildir. Qızıl ustalı-qızıllı işləyən zərərlər, onu qorumaq üçün zirzamələr və mühafizəçilərə malik idilər. İnsanlar qızıllar zərərlərə saxlamağa verirdilər, hər hansı bir ödəmə həyata keçirmək lazımdırda isə onu oradan götürmələr.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Ənənəvi zərər</th>
<th>Zərər-bankir</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Aktivlər</td>
<td>Passivlər</td>
</tr>
<tr>
<td>Qızıl 100</td>
<td>Depozit 100</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

296
Zərgər-bankir öz məştərələrinə əvvəlki kimi 100 dollar borcunun dəyərini 100 dollar qi-zil aktiv əvəzinə, qi-zil formasında 90 dollar, qalanını isə 10 dollar verilmiş ssuda kimi saxlayır. Kreditin məbləği faizlə qaytarıldığına görə zərgər birinci balans hesabından T-hesaba keçməyən məraqlıdır.


Beləliklə, zərgər bankir kimi hərəkət edərək və ssuda vərərək, bütün məştərələrin birdən gəlməyəcəklərini və öz qızıllarını eyni vaxtda tələb etməyəcəklərini nəzərdə tutur. Zərgərin özündə daima saxlandığı qızılın məbləğini biz ehtiyat adlandırırıq.

**Ehtiyatlar- əmanətçilərin tələblərinin tez ödənilməsi üçün saxlanılan qızılın məbləğidir.** Ehtiyatlar normasi-ehtiyatların məbləğinin depozitlərin məbləğinə nisbetidir. Zərgər faiz formasında gələri yənəz kredit əməliyyatları yerinə yetirildikdə oldu edə bilər. Kredit əməliyyatları nəticəsində ehtiyat normasının səviyyəsi 100 %-də aşağı olacaqdır. Ehtiyat norması nə qədər aşağı olarsa, o, o qədər çox faiz gələri alacaqdır. Ögər ehtiyat norması 100%-dən az olarsa, bütün əmanətçilərin tələbinin ödənilməməsini ehtimali artır, bu isə zərgərin iflas elan edilməsinə gətirib çixara bilər. Beləliklə, bizim zərgər mənfəət və ödəmə qəbiliyyəti ara-sında alternativ seçim etməlidir.

\[
\begin{array}{c}
\text{Ödəmə qəbiliyyəti} \\
\hline
\text{mənfəətlik}
\end{array}
\]

0 faiz 100 faiz

**Ehtiyat norması**

***Şəkil 19.1. Mənfəətlik və ya ödəməqəbiliyyəti alternativi***

297
Şəkildən görünüdüyü kimi, zərgər-bankir elə ehtiyat norması seçməlidir ki, kiçik ehtiyat nəticəsində meydana çıxan mümkin olan ödəməqabiliyyəti rəşqi ilə ehtiyat norması yüksək olduğu halda aşağı mənfəətlik arasında tərazılıq yaradıla biləsin. Ehtiyatın kəmiiyyəti əmanətçilərin davranışında və vəriliş ssudaların növündən asılıdır.

Zərgər-bankırların kreditlərin verilməsi ilə iqtisadiyyatda pulun müddərini artırırlar.


Deməli, fordler və kompaniyaların bankdan kənarda saxlədiqləri pulun məbləği tədavülədə olan pulları təskil edir.

\[Pul\ \kültəsi = \text{té davulüdə qızıl} + \text{zərgərlərdə depozitlər}\]

Zərgər kredit verilərsə:

\[Pul\ \kültəsi = \text{té davulüdə qızıl} + \text{zərgərlərdə qızıl} + \text{zərgərlər tərəfindən verilmiş ssudalar}\]

Deməli, ehtiyatların saxlədiqləri ehtiyatlar 100%-dən az olduğu da, bütün əmanətçilər eyni vaxtda depozitlər əvəzinə öz qızıllarını almamedən edikdə maliyyə ətəxəsəsi baş verə bilər.

Maliyyə ətəxəsəsi-borçluдан qızıl və ya pulları insanlar almağa səy göstərdiyi anda onlarda nəqdın olmaması prosesidir. Bu isə istər bank, istərsə də kompaniyaların iflasa uğramasına səbəb ola bilər.

Deməli, ehtiyatların 100%-dən az olan istənilən bank sistemi
19.3. Müasir bank sistemi


Kommersiya bankları əhalidən pulları borc alaraq, onun əvəzində öz depozitlərini açır. Sonradan o, borc götürülmuş vəsaiti fərdi borc alanlara kredit kimi verir.

Qeyd etməliyik ki, maliyyə vasitəçiliyini yalnız banklar yerinə yetirmir. Eləcədə təqaüd fondları və həyatın sığorta kompaniyaları maliyyə vasitəçisi rolunu oynayırlar. Lakin bankların onlardan fərqi mövcuddur. Birincisi, iqtisadiyyatda kreditlərin çox hissəsini onların payına düşdüyü üçün banklar başlıca maliyyə vasitəçilərdir. İkincisi, daha əhəmiyyətlisi odur ki, onların passivlərinin müəyyən hissəsi, konkretdənər depozitlər ətdişi vasitəsi kimi istifadə olunur və beləliklə, pul kütəsini tərkib hissəsinin təşkil edir.

Qeyd edək ki, bütün dünyada bank sistemləri bir-birindən fərqlənir, lakin bütün ölkələrdə və müxtəlif dövrərdə bank fəaliyyətinin ümumi sxemi dəyişməz olaraq qalır. Kommersiya bankları-hakimiyyət orqanlarından xüsusi lisenziya almış, çək və digər depozit növləri qəbul edən, eləcədə kredit verən maliyyə institutlarıdır.

Kommersiya banklarının ehtiyatları-bank əmanətçilərinin tələblərinin tez ödəmək üçün istifadə edilmə bilən nəğd aktivlərdir. Öz mahiyyətinə görə onlar zərgərələrin ehtiyat kimi saxlandığı qızıla uyğundur.


**Aktivlərin likvidlik dərəcəsi, onların nə dərəcədə tez və az məşrəflə satula bilməsi ilə təyin olunur.**

Nəğd pullar məltəq likvidliyə malikdirələr. Banklar və digər aparıcı bazar institutləri baxımından xəzinə vekselləri yüksək likvidli olub, lakin tam likvidliyə malik deyildirlər.

“Sair aktivlərə” bankin digər növ bütün aktivlərinin yazısı mənbələrinin müxtəlif mənbələrini əks etdirdən passivlərdir. Bank vəsaitlərinin başlıca mənbə-yi-depozitlərdir. Bank müxtərələrinin əmanətlərinin cəlb edərək, onun əvəzində çək depozitlərinin köməyi ilə hesablaşma rəhbərliyi, və ya depozitlər üzrə gəlir gətirən faizlər və ya onların hər iki-
sini birlikdə təklif edir. Bankın müştəriləri üçün depozitlər vəsa-
ıtlərin saxlanılmasının və nəğd pulların yerləşdirilməsinin ən əl-
erişli formasıdır. Bu iki amillə əlaqədar: birincisi, hesabla-
şmalarda çəklərin yazılışı rahat və təhlükəsizdir, ikincisi nəğd pull-
dan fərqli olaraq depozitlər üzrə faizlər ödenilir.

**Hesablar balansında tələb edilən, əmanət və təcili depozit-
ləri fərqəndirmək lazımdır.** Xüsusi şəxsər öz pullarını əma-
nətə qoyaraq vəsaitlərin yıqılmasına nail ola bilər. Bu əmanətlər-
təcili depozitdə olduğu kimi həc bir müddətlə məhdudlaşmıır, la-
kin hesablaşma hesablarından fərqli olaraq, onlara faizlər verilir. Tələb edilən depozitlər bütün depozitlərin 30%-ni təşkil edir. Tə-
ləb edilən depozit (çək depoziti) elə hesablardı ki, oradan əma-
nətçilər tərəfindən xüsusi xəbərdarlıq olunmadan vəsaitlər alına-
bilər. Əksinə, əmanət və təcili depozitlərdən vəsaitlər qoyulmuş-
müddətdə Daviesəndə xəbərdarlıq etməklə çıxarila bilər. Tələb-
edilən depozitə nisbətən əmanət və təcili depozitlərdə dəhə yuq-
şək faizlər ödenilir, çünki müştərili pulları dərhal almaq hüququina-
malik deyildir, deməli bank bu vəsaitləri investisiyaya yönəltmək-
imkanı olda edir.

Lakin depozitlər bank vəsaitlərinin yeganə mənbəyi deyildir. B-
anklar bilavasite əhalidən borc alaraq, öz fondlarını yarada-
lırlar. Onlar buna kredit pullarının buraxılışı ilə nail olurlar. Kred-
it pullarının sahiblərinin bank müəyyən dövrən sonra qoyulmuş-
pulu və ona faiz ödəməyə söz verir. Kredit pullarını da bank müş-
tərilərə ssuda vermək üçün istifadə edir. Beləliklə, istər depozit-
lər açıqla, istərsədə bir başa istiqrazlarla bank əhalidən pulları-
borc götürür.

Bəs hansı mənəda banklar kreditorlar və borc alanlar arasında-
maliyyə vasitəçilərdir? Bank- kompaniyadır. Bütün kompaniya-
lar kimi bankıda məqsədi öz mənəfətini maksimallaşdırmaqdır. B-
ank fealiyyət göstərənq üçün müəyyən qodər öz vəsaitlərini-
nizamname kapitalına qoyur. Bu kapital bankın təsisi xərclərini-
ödəmək, sonra isə bəzi bank ssudasi qeri qaytımadığı halda əma-
nətçilər üçün minimal sığorta ehtiyatı rolunu oynayır.


Banklar tərəfindən mənfəət ələdə edilməsinin daha bir yolu da mövcuddur. Onlar yalanız məliyyə vəsaitəçisi rolunu oynamırlar, eləcədə insanlara əməliyyat istifadə edərək, ədənişlər və hesablaşmalar aparmağa kömək edirlər. Ədənişlərə xidmətə görə bank müəyyən haqq alır.

Bank sisteminin fəaliyyətində mühüm əlamətlərdən biri də


Onda:

\[ \text{Pul(Ml)} = \text{bankdan kənarda nəqəd pullar + çək depozitlər} + \text{yol çəklər} \]  

(19.4)

Pul bazarları fondu-əhaliyə səhmərləri satan maliyyə institutu olub, alınmış mədaxili investisiya və qisamüddətlə faizli kağızlara istifadə edir. Səhmin sahibi onları fondundan adına çək yazmaqla sata bilər.

Təcrübədə pul bazarı fondundan səhmərlə faiz ödənilən çək depozit və ya tələb olunan depozit rolunu oynaya bilər. Belə aktivlərin cəlb ediciliyi ondan əbarətdir ki, iri ödənişlər həyata keçirildikdə onlara ənənəvi bank depozitlərinə nisbətən daha yüksək faizlər ödənilir.

Beləlikdə, ABŞ-da M1 aqreqtəna bank sistemindən kənarda noğd pullar, tələb olunan depozitlər, yol çəkləri, digər çək depozitlər daxildir.

M2 aqreqtəna-M1 ilə qeyri-çək əmanət depozitləri, təcili əmanətlər (100min dollara qədər), geri almınmalar üzrə birgənlik müqavilər və s. daxildir.

M3 aqreqtəna-M2 ilə bərabər 100 min dollardan yüksək təcili əmanətlər, geri almınmalar üzrə təcili müqavilələr, depozit sertifikasiyaları və s. daxildir.

L-M3 aqreqtə pliyus xəzinə əmanət istiqrazları, qisamüddətlə dövlət öhdəlikləri, kommersiya kağızlara və s. daxildir.

Makroiqtisadi ətlilərdən çox M1 və M2 aqreqtələrdən istifadə olunur. Bəzən M1 aqreqtənin hissəsi kimi noğd göstəricisi (ingilis səz “currency” səzdən), eləcədə “kvazi pullar” (təxmini pullar) göstəricisi (QM) M2 və M1-in fərqi kimi ayırılır, yəni başlıca olaraq əmanətt və təcili depozitlər, onda

\[ M2=M1+QM \]  
(19.5)

19.4. Mərkəzi bank və pul sistemi.


Mərkəzi Bank dərəcədə milli valyutamı buraxır, əlkənin qızıl-valyuta ehtiyatları və kommersiya banklarının ehtiyatlarının saxlayır, banklararası hesablaşma mərkəzi kimi çıxış edir. O, kommersiya bankları üçün sondər kreditor instansiyasıdır, eləcədə hökümətin maliyyə agentidir.

Respublikamizin Mərkəzi Bankı - Milli Bank 3 əsas vəzifəni yerinə yetirir:

Birinci vəzifə - bank və maliyyə sisteminin stabil fəaliyyətini təmin etməkdər. Bu funksiyanı yerinə yetirərək, o, həm bank, həm də bank sisteminin işinə nəzarətçi kimi hərəkət edir.

Milli Bank - banklar bankidir. Kommersiya bankları öz depozitlərini Mərkəzi bankda saxlayır və bir-birinə ödəmələri həmin depozitlərdən vəsaitləri köçərməklə həyata keçirirlər. Məliyyə sistemində vəsito cisi institutların geniş yıqımı baş verdiyinə görə maliyyə əçənəklərə ehtimali artır. Ona görə də Mərkəzi Bank maliyyə sistemində əçənəklərin yaranması qarşısını almamalıdır. Bu vəzifəni yerinə yetirdikdə Mərkəzi Bank son instansiya kreditor rolunu oynayır. Son instansiya kreditor maliyyə təşkilatları və firmalara maliyyə əçənəklərinə tehlükə olduğu halda kredit-

Mərkəzi Bankın ikinci əsas vəzifəsi-pul kütəsi həcminə nəzərət vasitəsi ilə elə pul siyasətinin həyatə keçirilməsini tələb edir ki, o, inflyasiyanın aşağı salınmasını təmən etsin və bu halda əsə-miyyyətləşdirilmiş yol verilməsinin qarşısını alsin.

Üçüncü vəzifə-bankların tənzimlənmə qaydasını təyin etmək və bu qaydalara nəzərət əsasında bank krediti orqanları və əmanətçilərin mərasimlərini qorumaqdadır.

Azerbaiycan milli bankı bir sıra funksiyaları yerinə yetirir:
- pul emmisiyasını həyatə keçirir və pulun tədavüllünü təşkil edir;
- banklar üçün son kreditor instansiyası və təşkil edir;
- banklar arasında hesablamları təşkil edir;
- Azerbaiycan Respublikasının dövlət borcuna xidmət göstərir;
- Azerbaiycanın Milli Bankı haqqında qanuna müvəffəq olaraq qiymətləşdirmə xəbərçilik bazarı, dövlət bədənsiz, azad bazar xaricidə və yunutanın alınması-satışında əməliyyatları həyatə keçirir;
- bank və vələyuta əməliyyatları aparmaq üçün banklara lisenziyalar verir;
- əhalinin əmanətləri, banklararasi şəgərtə fondları yaradilməsi və idarəedilməsi qaydalarını təyin edir;
- əmanətləri təsnifləşdirir;
- bankların fəaliyyətlərinə nəzarət edir.


Müasir pul sistemlərinin fəaliyyətinin əsasının mühüm anı ondan ibarətdir ki, Mərkəzi bank iflasa uğraya bilməz. Tutaq ki, mənim size qarşı hər-hənsi bir borc əhədiyəm və və ona uyğun olaraq müəyyən günü mən həmin pulları ədəməliyəm. Həmin
vaxta pul yoxdursa, məndə xoşagəlməz hal yaranır. Lakin siz banknotə maliksinizə, həmişə pulunuzu bankdan geri ala bilərsiniz. Banka 50 manatlıq banknotu qətirib, onun müqəbilində 50 manatlıq kredit biletə ala bilərsiniz. Deməli, Mərkəzi bankın pas-siv xüsusiyyətlərindən ibarətdir ki, o, iflasa uğramaq qorxusu olmadan onları qeyri-məhdud miqdarda yarada bilər.


$$M_1 = \text{əhalinin əlində olan pullar} (M_0) + \text{Çək depozitləri} (D) \quad (19.6)$$

Bankların passiv əməliyyatlarının əksəriyyətini əmanətlər təşkil edir. Bu əmanətlərin əksəriyyəti üzrə o, əmanətçiyə faiz ödə-yir. Əmanətçilər üç əsas növ əmanət həyata keçirirlər:

1. Əmanətçilər öz vəsaitlərinin bir hissəsini bankdaki hesaba qoyur və istədiyi vaxt dəqiq müəssisələrə, dövlətlə, öz işçiləri ilə ondan istifadə edir. Belə əmanət depozit və ya tələb olunan əmanət (hesablaşma hesabı) adlanır. Hesablaşma hesabına bank tərəfindən faiz ödənilmər.


307
3. Depozit sertifikat-əmanətçidən təcili əmanət şərti ilə qəbəl edilmiş pul vəsaitlərinə kredit təşkilatının (bankın) şəhadətnəməsi formasında qiymətlə bağlı qəzaəri vəsaitlərin növüdür. Onlar buraxılışdan sonra dövr edir, yenə nominal (sertifikatın üzərində göstərilmiş məbləğə) üzərə deyil, kurs (bazar) əlavəsi ilə alış-satış obyekti ola bilər.

Birinci əmanət növləri müəssisələr, üçüncü isə xüsusi şəxsər tərəfindən istifadə edilir.

Mərkəzi bankın təдавülədə olan pulun miqdarına təsirli məxanizmini nəzarətdən keçirdikdə qeyd etməliyik ki, banklar ehtiyatlarını öz depozitlərinə nisbətən səviyyədə saxlamağa çağırılar. Bu nisbətlər, bir tərəfdən, məcburi ehtiyatların minimal norması, digər tərəfdən ise tələb olunan minimal səviyyədən yüksək ehtiyatlar saxlandıqda, bütün müşafət və səmərənin heşablanması ilə təyin olunur. Banklar tələb olunanda az deyil, çox ehtiyat saxlaya bilərlər. Onlarda müvəqqəti vəsait çatışmazlığı yaranarsa, onda ehtiyat üçün vəsaiti minimal normadan artıq vəsait olan digər banklardan və ya Mərkəzi Bankdan alırlar.


Açıq bazarda əməliyyatın pulun miqdarına təsirinin son nəticəsi bir başa, eləcə də ikinci səmərəni əks etdirir. Birbəsa və ikinci səmərənin olması göstərər ki, Mərkəzi Bank 1 milyon dollarlıq qiymətlə bağlı qəzərlə alıqda pul kütəsi daha böyük məbləğə artacaqdır. Son dəyişmənin dərəcəsi əkimi amildən asılıdır:

1) ehtiyatlar və bank depozitlərinin nisbətində;

2) əhalinin öz pulunu nəgdə və bank depozitində bölənə nisbətində. Əgər banklar 100% vəsaitləri ehtiyat formasında saxla-salar (hansı ki, onlar etmirələr), onda açıq bazarda əməliyyatlar heç bir ikinci səmərəyə malik olmayacaqdır. Lakin kiçik məcburi ehtiyat normasında, məsələn 10%-li səviyyədə, istər depozit, is-
tərsədə ehtiyatların eyni məbləğdə artımı ehtiyatlar və depozitlər in real nisbətərinin əhəmiyyətli artmasına səbəb olacaqdır. Bu isə öz növbəsində o deməkdir ki, bank öz ehtiyatlarının artımı-nın böyük hissesini ssudaların artmasına və ya qiymətli kağızların alınmasına istifadə edə bilər, nəticədə pul kütəsinin əhəmiyyətli artımı baş verəcəkdir.

Açiq bazarda əməliyyatların nəticəsində tədavüldə pulun miqda-rının artması (çoxaldıcısinin) kəmiyyəti pul multiplikatoru adlanır.

Pul multiplikatoru açıq bazarda əməliyyatların aparılmasında hər bir pul vahidinə nisbətən pul kütəsi həcminin dəyişməsini göstərir.

Pul multiplikatorunun kəmiyyəti məcburi bank ehtiyatları norması, əlcədə insanların öz pul vəsaitlərinə nəğdə və bank depozitlərinin böləməsi nisbətən eks mütənasibdir. Məsələn, 1986-ci ildə pul multiplikatorun kəmiyyəti ABŞ-da təxminən 2,8 töş-kil etmişdir. Əgər Federal ehtiyat sistemi (FED) 1 milyon dollar-lıq qiymətli kağızlar alarsa, pul kütəsi (M1) 2,8 milyon dollar artacaqdır.


Yüksəldilmiş səmərəlikli pullar - tədavüldə buraxilmiş pulların məbləği və bank depozitlərinin səməridir. Ona pul bazasında deyilir. 

\[ \text{Pul kütəsi} = \text{Pul multiplikator} \times \text{yüksəldilmiş səmərəlikli pullar} \] (19.7)

Pula olan tələbə isə bank sistemindən kənarda nəğd pullar (MO) və lazım gəldikdə iqtisadi agentlərin bağlaşma üçün istifadə edilə bilən depozitlər (D) daxildir:

\[ M_s = MO + D \] (19.8)

Pul bazasını MB, bank ehtiyatlarını isə R ışıra etsək, onda
\[ MB = MO + R \]  
(19.9)

Onda pul multiplikatoru (m) pula olan tələbin (Ms) pul bazasına nisbətələ təyin olunur:

\[ m = \frac{M_s}{MB} = \frac{MO + D}{MO + R} \]  
(19.10)

Pul kütəsinin kəmiyyətinə iki amıl təsir edir: Birincisi, Mərkəzi Bank tədəvlədə olan pulun məqdarına açıq bazarda əməliyyatların kəməyi iə bilavasitə təsir edə bilər; İkincisi isə məcburi ehtiyatların normasının dəyişdirilməsi vasitəsi ilə pul multiplikatorunun kəmiyyətətinin dəyişdirilməsini nail olmaq olar.

Məsələn, ehtiyat normasının artırılmasının multiplikatorun ölçüsünü ixtisas edir.

Mərkəzi Bank uçot normasını dəyişməkələ pul multiplikatorunun kəmiyyətənə dəlayi yolla təsir edə bilər. Uçot norması və ya uçot faizi (bəzən diskont norması) - müəyyən müddətin sonunda ödəniləcək məbləğə hesablanan faizlərin normasındır, ondan fərqli olaraq faiz norması isə ayrılmış məbləğə hesablanılan faizdir.

Uçot norması - Mərkəzi Bankın digər banklara məcburi ehtiyatlarının çatışşmağını ödəmək üçün müvəqqəti kreditlərinin faizidir.


Lakin hazırdə pul siyasətinin uçot normasını və ehtiyat tələbləri normalarının tənzimlənməsi kimi alətlərindən az istifadə olunur. Mərkəzi Bank çalışır ki, mümkün qodər uçot normasını az dəyişsin. Əsasən uçot normasının kapital bazarında faiz normalarının hərəkət
şəraitində dəyişir və beləlikdə, Mərkəzi Bankın onlara təqdim etdiyi ssudaların faizi ilə bazar faiz norması arasında fərq çox kiçik səviyyədə saxlanılır. Əgər uçot norması faiz nomasının bazar səviyyəsindən əhəmiyyətli dərəcədə aşağı olarsa, onlar Mərkəzi Bankdan daha ucuz kredit almağa çalıstarlar, sonra isə ona yüksək faizli gəliç götiron qiyəmtli əkaqlar alarlar.

Məcburi ehtiyat normalları da tez-tez dəyişməyə məruz qalımlaşır, çünki bu banklar və digər maliyyə vasitəsilərini arasında rəqabətlə tarzızlığı poza bilər. Əgər məcburi ehtiyatlar norması artırırsa, kommersiya bankları aktivlərin daha çox hissəsini faiz ətirmayıən ehtiyat kimi saxlamağa məcbur olur, nəticə etibarı ilə gəliirləyin azalması hesabına itgildən səbəb olur. Pul kütləsinin təyin edən amillər müəyyən etmək məqsədə 18.2 şəklini nəzərdən keçirək.

Yüksəldilmiş səmərəlikli pullar

![Diagram](image-url)

**Şəkil 19.2. Pul kütəsinin təyini**

edir. Bankların ehtiyatlarının məbləğinin depozitlərin məbləğinə nisbəti vahidden kiçik səviyyədə qoyulduğu üçün depozitlərin kütłəsi ehtiyatların həcmindən bir necə dəfə çox olur. Məcburi ehtiyat norması nə qədər az olarsa, depozit kütəsənin yaranma miqyası bir o qədər əhəmiyyətlə olacaqdur.

M1-in yüksəldilmiş şəmərəlikli pullara olan nisbəti pul multiplikatorunu təşkil edir. Dioqramdan görüün ki, məcburi ehtiyat norması aşağı olduğuça, pul mutiplikatoru yüksəlir. Pul multiplikatoru vahidden böyük olmasa, tədavulda pulun məbləğinə yüksəldilmiş şəmərəlikli pulun məbləğindən necə dəfə artıq olduğunu gösterir.


Əhalinin pulun müəyyən hissəsinə nəğd formada saxlamaq ar- zusu da pul kütəsənə təsir edir. Əhalı depozitlərə nisbətən daha çox nəğd pul saxlamaq istəyərsə, bankların yaratdığı pul bazasını daralması nəticəsində pul kütəsənin həcmi azalacaqdur.

Yuxarında qeyd edilənər nəticəsində əhalinin vasaitlərində nəğd pulların payı və bankların ehtiyat normaları vaxt ərzində də-yişir, Mərkəzi Bank pul kütəsənin bütün dəyəşimələrinə yalnız yüksəldilmiş şəmərəlikli pullara nəzarət vasitəsi ilə tam həyata keçirə bilmir. Lakin, buna baxmayaraq Mərkəzi Bank pul multiplikatorunun kəmiyyətində baş verən dəyəşməyə cavab olaraq, pul bazasını korreksiya etməklə ay ərzində tədavülə pulun kütəsənin kifayət dərəcədə nəzarəti bərpa etmək imkanına malikdir.
Osas anlayışlar
Sonuncu kreditor
Əmtəə pulları
Simvolik pullar
Kredit pulları
Maliyyə çaxnaşması
Teləb edilən depozitlər
Əmanət depozitləri
Təcili depozitlər
Pul açəqqətləri
Yüksəldilmiş şəmərəlikli pullar
Uçot norması
Pul multiplikatoru
Məcburi ehtiyayat normaları

Özünü yoxlama sualları
1. Pulun əsas funksiyaları və növləri
2. Müasir bank sisteminin xüsusiyyətləri
3. Milli Bankın vəzifələri və funksiyaları
4. Əmanətlərin növləri
5. Pul kütləsi və pul multiplikatoru, uçot norması
6. Banklar öz mənfəətini necə maksimallaşdırır?
7. Pul açəqqətləri hansılar?
20. Büdcə - vergi siyasəti və məcmü tələb

20.1. İqtisadi dövr etmədə dövlətin rolu
20.2. Höküət, məcmu tələb və vergilər.
20.3. Dövlət büdcəsi və gəlirlərin səviyyəsi
20.4. Fəksal siyasət, büdcə kəsir və tam məşğulluq büdcəsi
20.5. Aktiv fəksal siyasət və avtomatik stabilizatorlar
20.6. Dövlət borcları və büdcə kəsir.

20.1. İqtisadi dövr etmədə dövlətin rolu.

Dövlət xərcləri və vergilərin səviyyəsi iqtişadiyyatda məhsul buraxilisi həcminin təyinində və məşğulluqda aparıcı rola malik-dir. Ona görə də bə fosil təcrübədə yoxlanmış iki nəticənin təsvir edilməsinə yönəldilir.

1) dövlət xərclərinin yüksəlməsi məcmu tələbi artırır və nəticə etibarı ilə məhsul buraxilisi həcmi və məşğulluq səviyyəsini genişləndirilməsinə aparır.

2) vergi məbləğinin artması ev təsərrüfatlarının şəxsi malik olduqları gəlirləri ixtisar edir və nəticə etiban ilə xərclərin, məhsul buraxilisi həcmi və məşğulluğun ixtisar olunmasına səbəb olur.

Bu suallara cavabların əhəmiyyəti vergi siyasəti və dövlət xərclərinin höküət tərəfindən məhsul buraxilisi və məşğulluğa təsir vəsaitə kimi istifadə etməsi ilə əlaqədarıdır.

Dövlət xərcləri və vergilər haqqında qərarlar birlikdə dövlətin fəksal siyasətini təşkil edir.

Fəksal siyasət milli iqtisadiyyatın stabilliyinə olverişli və ya kifayət deyəedə azərli vəsir göstərə biler. Əgər höküət fəksal və ya pul siyasəti tədbirərinin istifadə edərək, məhsul buraxilisi həcminin onun potensial səviyyəsinə yaxınlaşdırmağa və qiymətləri stabil saxlanılması cəhəd edir, bu stabilloşdirmə siyasəti adlanır.

Stabilloşdırma siyasəti ümum milli məhsulun həcminin onun potensial səviyyəsinə maksimal yaxınlaşdırılması, daha kiçik və
stabil inflyasiya tempinin saxlanilmasi məqsədilə hökumətən iqtisadi situasiya üzərində nəzərət tədbirlərindir. İqtisadi inkişaf siyasətinin məqsədə ümumi milli məhsulun fətəkli həcminin artmasıdır. İşgəzər əhallının məhdudlaşdırılmasi siyasəti ise əksində real UMM-un həcminin onun potensial səviyyəsində nisbətən azaldılmasına yönəldilmişdir. Ona görə də iqtisadi stabilloşdirməyə nail olmaq məqsədilə fiskal siyasət tədbirləri, vergi və dövlət xərclərinin ölçüsü və bədəcə çatışmazlulu problemlərini nəzərdən keçirək.


Deməli, dövlət borcu hökümətin oləkə əhalisinə yığilmiş bərcunun məbləğidir.

İndi isə dövlətin gəlirlər, xərclər və məhsul buraxılışı dövr etməsinə neçə cəlb edildiyini nəzərdən keçirək. Bunun üçün dövlətin iqtisadi dövr etmədə rolu qarışkini tərtib edək (şəkil 20.1)
Gəlirlərin müəyyən hissəsini vergi formasında almaq və sosial ödəmələr verəkə dövlət iqtisadi dövr etməyə daxil olur. Deməli, ev təşərrüfatlarının xərcləmək üçün sərəncamında qalan real gəlirlərin ölçüsünə təsir göstərir. Bundan əlavə, hökumət əmtəələr alır və xidmətləri ödəyir, bununla əmtəə və xidmətlərin məcmu tələbinin öz töhfəsini verir.

Hökumət müdafəə, təhsilə, yolların və xəstəxanaların tikintisi, eləcədə digər əhəmiyyətli xərclər çəkər. Deməli, o, əmtəələrin alınması və xidmətlərin ödənilməsini həyatə keçirir.

Dövlət alınmaları - hökumətın əmtəə və xidmətlərə tələbidir (G). Sosial ödəmələr (transfertlər) - alanlar tərəfindən müvafiq əmtəə və ya xidmətlər təqdim edilməyən ödəmələrdir. Vergilərin məbləği ilə sosial ödəmələrin fərqi xalis vergi adlanır.

20.2. Hökumət, məcmü tələb və vergilər

Yuxarıdakı şəkildən görünür ki, hökumət gəlirlər dövr etməsinə daxil olduğuda xərclər və məhsul buraxılışı baş verir. Birinci, bu ona görsə baş verir ki, əmtəə və xidmətlərin dövlət alınması məcmu tələbin hissəsini təşkil edir və aşağıdakı kimi yazila bilər:

\[ Məcmu \ tələb = \text{İstehlak} \ tələbi + \text{İnvestisiya} \ tələbi + \text{Dövlət} \ tələbi \]

və ya

\[ AD = C + I + G \]  \hspace{1cm} (20.1)

(20.1) formulunda xalis əxracat nəzərə alınmamışdır. İkinci tərəfdən, hökumət istehlak və investisiya tələblərinin səviyyəsinə vergilər və sosial ödəmələr vasitəsilə təsir göstərir. Ona görə xalis vergilərin istehlakin səviyyəsinə təsərrüfatı nəzərdən keçirək.

Məlumdur ki, xalis vergilər ev təşərrüfatlarının xərclərimək üçün sərəncamlarında qalan real məbləği - şəxsi malik olunqları gəlirli azaldır.

\[ Şəxsi \ malik \ olduğu \ gəlir = \text{Milli} \ gəlir - \text{Vergilər} + \text{Sosial} \ödəmələr = \text{Milli} \ gəlir - \text{Xalis} \ vergilər \]  \hspace{1cm} (20.2)

Dövlət xərclərinin məhsul buraxılışına təsirini müəyyən et-
mək üçün şərti misaldan istifadə edək. Tutaq ki, istehlaka son meyl (MPS) = 0,75, investisiyanın səviyyəsi I = 250 olduq hal-da, əmtəd və xidmətlərin dövlət alınması qeyd edilmiş G ölçüsü-
ə malikdir və həmin ölçü ədər və ya milləs buraxılışından asılı
olaraq dəyişər. İlk əvvəl G = 100 olunan və bu haldan əqtisa-
diyyatdan vergilərin olmadığı nəzərdə tutaq. C = 75Y olduğ
halda aşağıdakı qrafiki quraq:
şının müvəzinətlək səviyyəsini yüksəldir. Bu halda artım G-nin kəmiyyətinin multiplikatorun ölçüsünə hasilina bərabərdir. Döyət alınmalarının məhsul buraxılışına belə təsir mekanizmi tənzül vaxtı onun hesabına məhsul buraxılışını artırmağa və ya bu məhsulun xərclərinin azaldılması hesabına məcmu tələb və məhsul buraxılışını həcmində ixtisas etməyə imkan verir.


Əvvəlincə fəsillərdə biz müəyyən etməyə çalışdıq ki, investisiya xərclərinin azalması gəlirlərin müvəzinətlək səviyyəsini multiplikatorun həmin xərcin azalma məbləğinə hasilı qədər azaldır. Həmin məntiqi vergilərin artmasına da şəxsi etmək. Vergilərin artması gəlirlərin müvəzinətlək səviyyəsini multiplikatorun istehlak xərclərinin azalma səviyyəsinə hasilinə bərabər məbləğdə azaldacaqdır. Onda:

\[
\text{Müvəzinətlə gəlirlərin azalması} = \text{Multiplikator} \times \text{MPC} \times \text{Vergilərin (verginin artması hesabına) artımı}
\]

Vergitutma məhsul buraxılışını ixtisas edir, çünki vergilər milli gəlirlərin hər bir səviyyəsində istehlak xərclərinin azaldır. Demələ, məhsul buraxılışının ixtisasının səbəbi malik olduğu gəlirin, eləcədə istehlak xərclərinin səviyyəsinin azalmasıdır. İstehlak tələbinin azalması, investisiya tələbinin dəyişməz qaldığı halda da məhsul buraxılışı və gəlirlərin səviyyəsi ixtisas olunacaqdır.

Qeyd edək ki, istehlakın səviyyəsi malik olan gəlirin həcmi ilə əlaqədar olduğuna görə sosial ödəmələr məcmu tələb, eləcədə
məhsul buraxılışını artırır. Deməli “T” xalis vergilər, yəni vergilərdən sosial ödəmələrin məbləğinin çıxılmamasını əks etdirir.

Vergilərin məhsul buraxılışını həcmi və gələrlərin səviyyəsini təsir mekanizmi nəzərdə tutur ki, vergilərin ölçüsünün dəyişməsi, dövlət alınmalarının dəyişməsi kimi məhsul buraxılışının onun potensial səviyyəsində daha çox xəzin saxlamaqda istifadə edilə bilər.

İqtisadi tənəzzül vaxtında xalis vergilər azaldılaq məhsul buraxılışını artırıla bilər. Canlanma dövründə isə məcmu tələbi ixtisar etmək lazımdır. Üçün xalis vergilər artırıla bilər.

Bəs dövlət xərcləri və vergilərin təsir səmərəsinin birleşdirilməsinin nəticəsi necə ola bilər? İlk baxışdan belə görünür ki, onların bərabər olcüdlə artımı gələrin səviyyəsini dəyişmir. Lakin bu səhv nəticədir. Nə üçün?

Yuxarıda göstərilmiş misaldakı şərtlər daxilində dövlət xərclərinin artması məcmu tələbi 100 vahid artırır. Eyni zamanda vergilərin artımı şəxs malik olunlara gələri 100 vahid ixtisar edir. Deməli, malik olunduğu gələrin 100 vahid ixtisarı məcmu tələbə yələn 75 (0,75 x 100), yəni MPC-in malik olunan gələrin ixtisarı məbləğinə hasili kəmiyyətinə bərabərdir. Beləliklə, dövlət alınmalarının artması hesabına məcmu tələb 100 artır və verginin artmasına görə 75 vahid azalmışdır. Başlanğıc gələr 1000-ə bərabər olduğu halda, məcmu tələb 25 vahid artırmasıdır. Müvəzənətli məhsul buraxılışının artımı multiplikatorun ölçüsünün (4) tələbən artımı məbləğinə hasilinə bərabərdir. Deməli, gələrlərin yeni müvəzənətli səviyyəsi 1100 (1000 + 4 x 25) bərabərdir.

Bu halda biz balanslaşdırilmiş bədcənin multiplikator hərəkəti səmərəsini əldə edirik.

Balanslaşdırılmış bədcə multiplikatoru göstərir ki, hökumət xərclərinin artımına uyğun vergilərin artımı nəticə etibarlı məhsul buraxılışının artırmağa imkan verir. Məhsul buraxılışının həcminin artmasının (dəyişməz qalmaq əvəzinə) səbəbi ondan ibarətdir ki, dövlət xərclərinin artımı onun ölçüsü qədər
məcmu tələbi dərhal artırır, verginin artımı ise istehlak tələbinin həcmində də daha az ölçədə ixtisas edir. Bu iki şəmərə birlikdə məcmu tələbi artırırmə və məhsul buraxılışlarının artmasına səbəbini təşkil edir.


Proporsional vergi sistemində t vergi dərcəsində vergi ödəmələrinin ümumi məbləği (txY), malik olduğu gəlirin ölçüsü isə Y-Y=(1-t)Y kəmiyyətinə bərabər olacaq. Deməli, vergi dərcəsə 0,1 və ya 10% oldukça, ev təsərrüfatlarının malik olduğu gəlir milli gəlirin 90%-i təşkil edəcəkdir. Ev təsərrüfatlarının malik olduğu gəlirli YD ilə işarə etsək, istehlak funksiyası C=0,75YD kimi yazila bilər. Lakin bu halda malik oldukça gəlir 0,9Y olacaq. Deməli, indi istehlakin payına daha az milli gəlir düşəcək: 0,675(0,75x0,9).

Bəs iqtişadiyyatda mövcud olan proporsional vergitutma gəlirlərin səviyyəsinə necə təsir edir? Məhsul buraxılışının hər bir mövcud səviyyəsində vergi dərcəsindən dəyişməsi malik olduğu gəlirin ölçüsündə xəsə bulunur, bu ise öz növbəsində istehlak xərclərinin səviyyəsinin, məcmu tələbin dəyişməsində səbəb olsun və son nəticədə istehsal həcminin müvazinətli səviyyəsini dəyiş-dığdırır.
Qeyd edək ki, ÜMM-un bir vahid artması, malik olduğu gəli-rin səviyyəsini onun qədər artırmayıacaqdır. Çünki hər bir əlavə gəlir vahidindən vergi ödenilmədir.

Deməli, onda ÜMM məhsulun hər artım vahidindən ev təsərr-rüfatlarının istehlakında MPC x(l-t) bərabər gəlir yönəldiləcəkdər. Bu düzəlişə uyğun olaraq deyə bilerik ki, iqtişadiyyatda gəlir vergisinin olması multiplikatorun ölçüsünü azaldır.

Proporsional vergilərdə dövlət gəlirləri modelinə iqtisadi dövr ərzində təsir göstərə bilər. Vergitutmanın həmin dərəcəsində (t=0,1) gəlirlərin artımı, eləcədə hökumətin alaçı verginin də məbləğini artırır.

Beləliklə, proporsional vergilər sistemində dövlət büdcəsinə daxil olmalar iqtisadiyyatda canlanma dövründə enmə dövründən yüksəkdir.

**20.3. Dövlət büdcəsi və gəlirlərin səviyyəsi.**

Höküət tərəfində il ərzində hansı əmtəv və xidmətlərin əldə edilməsi, hansı sosial ədmələrin aparılması və müxtəlif vergi daxil olmaları səviyyəsində öz xərcələrinin böyük hissəsinin necə maliyyələşdirilməsi dövlət büdcəsi ilə təyin olunur. Adətən, vergilər və sosial ədmələr əmtəv və xidmətlərən alınmasına bütün məbləğini ödəmək. Əgar hökumət xərcələri gəlirlərinin səviyyə-sindən yüksəkdirə, ona dövlət büdcəsinin kəsiri deyilir.

Vergilərin məbləği xərcələrin səviyyəsindən yüksək olarsa, büdcə artıqəli və ya büdcənin müsbət salsosunun olduğu göstərili-lir.

\[
\text{Büdcə kəsiri} = (\text{Xərcələr} - \text{Gəlirlər}) \quad (20.4)
\]

Bu halda nəzərə almaq lazımdır ki, xərcələr əmtəv və xidmət-lərin alınması, sosial ədmələrin ümumi həcməsinin cəminə, xalis vergilər isə vergi daxil olmaları ilə sosial ədmələrin fərginə bə-rabər olduğu nəzərə alınmalıdır. Deməli,

\[
\text{Büdcə kəsiri} = \text{Əmtəv və xidmətlərin alınmalari} - \text{Xalis vergilər} \quad (20.4a)
\]

321
322

\( \text{Şekil 20.3 Dövlət büdcəsinin kəsiri və artıqlığı} \)

Şekil 20.3 büdcə ilə ÜMM-un əlaqəsini göstərir. Fərəz edək ki, dövlət alınmaları \( G=200 \) səviyyəsindədir. Eyni zamanda tutaq ki, dövlətın bütün gəlirləri t dərəcəsi ilə vergidən daxil olur və 0,2 bərabərdir. Beləliklə, vergi daxil olmalarının ümumi məbləği \( tY=0,2Y \) teşkil edəkdir. Deməli, gəlirlərin səviyyəsi sıfıra bərabər olduqda, tutulan vergilərin məbləğidə sıfıra bərabər olacaqdır.

Şəkilden görünür ki, gəlirlər 1000 bərabər olduqda, dövlət büdcəsi balanslaşdırılışdır, gəlirin daha yüksək səviyyələrində büdcə artıqlığı müšahidə olunur.

Dövlət xərclərinin məvcud səviyyəsində və vergitutma dərəcəsində dövlət büdcəsinin kəsiri və ya artıqlığı gəlirlərin səviyyəsində asılıdır. Gəlirlərin səviyyəsi nə qədər yüksək olarsa, büdcə kəsiri o qədər az və ya büdcənin müsbət saldosu böyük olacaqdır.

Lakin, burada müəyyən mürəkkəblik məvcuddur: dövlət xərclərinin səviyyəsi və vergi dərəcəsi həmə məcmu tələbin səviyyəsinə, yeni ÜMM həcmində təsir göstərə bilsər. Əmtəy və xidmətlərin dövlət alınma həcmində onun armtəsi gəlirlərin səviyyəsini artırır və hökümdən tərəfindən alınan vergilərin ümumi məbləğini yüksəldir.

Bəs dövlət xərclərinin artması büdcə kəsirinin ölçüsünə necə təsir edir?

Dövlət alınmalarının həcmindən artırılmasının dövlət büdcəsinin kəsirinin artması və ya müsbət saldosunun azaldılmasına səbəb olur.

Diger tərəfdən, dövlət büdcəsinin vəziyyətinin yaxşılaşdırılması vergi dərcələrənin artırılması hesabına aparila bilər. Büdcənin balanslaşdırılmasının yaxşılaşdırılması hətta gəlirlərin səviyyəsinin azaldılmasında (vergilərin artırılmasında nəticəsində) halında da aparila bilər. Lakin, o, ödənilmədək vergilərin məbləuginin artmasının qarşısını ala bilər.


Əgər iqtisadiyyat müəvəazzətlə vəziyyətdədirəsə, onda pul vəsaitlərinin azalmasının (ətkilərinin) ümumi məbləği ineksiyaların məbləğinə bərabər olmalıdır.

Deməli, müəvəazzətləq nöqtəsində məcmu tələbən gəlirlərə bərabər olduğunu yaza bilərik:

\[
Yıqım + Xalis vergilər = Dövlət alənmaları + İnvestisiya \tag{20.5}
\]

və ya

\[
S+T=G+I
\]

T - xalis vergilər (20.5) bərabərliyində dəyişmələr aparmaqə aşıqidəki formuləni alır: 

323
\[ S-I = G-T \]

və ya

\[ \text{Yığım - İnvestisiya} = \text{Bödcə kəsiri} \quad (20.6) \]

Burada, (G-T) bödcə kəsiridir.


Beləliklə, hökumətin xərclərinin artması, hətta gəlirlər və onunla əlaqədar vergidən daxil olmalar artdığı halda bödcə kəsirini yüksəldir. Deməli, vergidən daxil olmanın məbləği bödcə kəsirini ixtisas etməyə kifayət etmir.

20.4. Fiskal siyasət, bödcə kəsiri və tam məşğulluq bödcəsi.

Vergi dərəcələrinin dəyişdirilməsi ilə iqtisadiyyatın potensial səviyyəyə yaxınlaşdırılmasında fiskal siyasət tədbirlərindən aktiv istifadə edilir. Fiskal siyasətın stabilloşdirmə məqsədilə aktiv istifadə edilməsinə iki əsas qrup məsələlər daxildir.

Birinci qrup məsələlər, fiskal siyasətın məqsəd buraxılışının stabilloşdurməsini işində hansı dərəcədə müvəffəqiyyətlə istifadə
edilməsi ilə əlaqədardır.

İkinci qrup məsələlər, dövlət büdcəsi kəsirinin iqtisadi siyasətın məcmu tələbə genişləndirici və ya ixtisasəticisi təsirini əks etdirən yaxşı göstərici olmasına ilə bağlıdır. Başqa sözlə, büdcə kəsirinin ölçüsünün artması o deməkdirmi ki, məhsul buraxılışı səviyyəsini artırmaq məqsədində tələbənin həvəsləndirilməsi üçün hökumət fiskal siyasət tədbirlerindən istifadə edə bilər? Diger tərəfdən, büdcə kəsirinin ixtisar edilməsi deməkdərmi ki, hökumət ÜMM-ün həcminə azaltmaq məqsədində məcmü tələbənin ixtisasına istiqamətləndirilmiş fiksal siyasət həyatə keçirir?

Qeyd edək ki, büdcə kəsirinin ölçüsü fiskal siyasətən səmərəliyini xəş göstəricisi olma bilməz, çünki büdcə kəsiri fiskal siyasətdən asılı olmayan başqa amillər hesabına dəyişə bilər. Faktikə olaraq belə iki səbəb mövcuddur:

1) Fiskal siyasətin özünün dəyişməsi;

2) Dəyişməz fiskal siyasət şəraitində gələrlərin müvəzənətli səviyyəsindən dəyişməsi

Məsələn, əgər investisiya tələbə ixtisar edilməş və onun nəticəsində gələrlərin səviyyəsi aşağı düşürsə, onda büdcə kəsiri artacaqdır. Fərəz edək ki, iqtisadiyyatda dövlət xərcləri və vergi dərəcələrinin müəyyən səviyyəsi mövcuddur. İvestisiya xərclərinin ixtisari gələrlərin səviyyəsinin aşğı düşməsinə, qeyd edilmiş vergi dərəcələrində ise alınan gəlir vəgisinin məbləğinin azalmasına səbəb olur. Belə ki, gələrlər 200 vahid ixtisas olunarsa, vergi dərəcəsi t = 0,15 olduqda, vergi daxiləmlərinin ümməti məbləği 30-a qədər azalacaq və bununla əlaqədar olaraq büdcə kəsiri həmin ölçüdə artacaqdır.

Demələ, büdcə kəsiri fiskal siyasətə aid olmayan investisiya tələbənin aşağı düşməsi nəticəsində dəyişirə, bizə büdcənin elə alternativ konsepsiya lazımdır ki, o, yalnız fiskal siyasətdə baş verən dəyişiklikləri əks etdirə biləsin. Belə bir konsepsiya büdcənin qiyəmtələndirilməsində olkə iqtisadiyyatında tam məşğulluğun mövcudluğunu ehtimalından istifadədədir.

Tam məşğulluq şəraitdə büdcə konsepsiyası siyasətin özünün
dəyişmələrinin büdcəyə təsiri səmərəsini ayırmağa imkan verir.

Tam məşğulluq büdcəsi iqtisadiyyatda tam məşğulluğun mövcudluğu şəraitində büdcə artıqlığı və ya kəsirin səviyyəsini ilə təyin olunur.

Deməli, tam məşğulluq şəraitində büdcə çar gəlirlərin səviyyəsindən asılı deyildir.

![Diagram](image)

**Şəkil 20.4 Faktiki büdcə və tam məşğulluq büdcəsi**

Tam məşğulluqda məhsul buraxılış Y* bərabərdir. Dövlət xərcləri 200 və vergi dərəcəsi 0,2 olduğu halda, tam məşğulluq şəraitində vergilərin məbləği 260 (0,2x1300), yəni tam məşğulluq büdcəsinin artıqlığı 60 (260-200). Faktiki məhsul buraxılış 800 olubuda, faktiki büdcə kəsiri 40 (0,2x800-200) teşkil edir. Tam məşğulluq büdcəsinin vəziyyətindən qiymətləndirilməsi, iqtisadiyyat tam məşğulluq səviyyəsində oldqda büdcənin necə olduğunu, yəni buraxılışın öz potensial səviyyəsinə bərabər olduğunu göstərir.

Deməli, tam məşğulluq büdcəsi və dövlət büdcəsinin faktiki vəziyyəti arasında fərq mövcuddur. Faktiki büdcə kəsiri oldqu üçün fiskal siyasətin kifayət dərəcədə ekspanist olduğunu, yəni aşağı vergilər və ya yüksək dövlət xərcləri məcmu tələbin yüksələnməsini stimuləşdirir. Lakin əslində məhsul buraxılışının aşağı səviyyəsi hesabına büdcə kəsiri mövcuddur. İqtisadiyyat tam məşğuluq şəraitində olsa idil, büdcə artıqlığı olardı. Beləlikdə, fiskal siyasət tam məşğulluqda büdcə artıqlığı yaradan səviyyəni
müəyyən edir, real şəraitdə mövcud olan büdcə kəsirin əxə ciddi problem deyildir. İnkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi göstərir ki, büdcəni balanslaşdırməq dövlət xərcələrinin ixtisarını və ya vergi dərəçəsinin artırılması üzrə heç bir qısa müddətli tədbirlər Büdcə kəsirini tez aradan qalırmağa imkan vermər.


20.5. Aktiv fiskal siyasət və avtomatik stabilizatorlar.

Qeyd edək ki, fiskal axımsat xərcələrin aktif istifadə edildiyi halda iqtisadiyyatda yükselmə və enmələr mövcuddur? Nə üçün fiskal siyasət məhsul buraxışını tam məşğulluğa müvafiq olan səviyyədə saxlaya bilmir? Unun əsas səbəbi ondan ibarətdir ki, fiskal səyasət məhsul buraxışını tamamilə stabiləşdirəcək qadır deyil, çünki onun iqtisadiyyata təsir tədricən baş verir, nəticə ise qabaqcandan dəqiqlikli müəyyən edilə bilmir.


Fiskal siyasətin yerinə yetirilməsi nəticələrini, eləcədə həmin nəticələrin özünün davranışında olan yavaşıma iqtisadi siyasətin məhsul buraxılışında mövcud fərqi aradan qaldırıq üçün vergini nə qədər azaltmağı dəqiq təyin etmək mümkin deyildir.


Deməli, proporsional gəlir vergiləri avtomatik stabilizatordur. 

**Avtomatik stabilizatorlar-iqtisadiyyatda elə meyanzımlərdir ki, onların fəaliyyəti ÜMM-un məcmu tələbin dəyişməsinə reaksiyasını azaldır.**

İşsizliyə gərə müəvəntələr və gəllər vergiləri başlıca avtomatik stabilizatorlardır. Ögər işsizlərin sayıını artırıb nə isə baş verirse, ona işsizliyə gərə verilən müəvəntələr onlara öz xərclərinin kəşkin azaltmağa imkan vermir. Deməli, başlanğıc şokdan multiplikativ nəticələr azalır.

Avtomatik stabilizatorlar iki forqləndirici xüsusiyyətə malik-dir. Birincisi, məcmu tələbdə sürüşmələrin nəticələrinin yumuşaldırmaq, onun vasitəsi ilə məhsul buraxılışını stabiləşdirməyə kömək edir. İkincisi, onlar avtomatik fəaliyyət göstərirlər. Beləki,
məhsul buraxılışımı stabilloşdirmək qəbiliyyəti ondan irəli gəlir ik, gəlirlərə proporsional vergilər multiplikatorun ölçüsünü azal-
dir. Məsələn, bu o deməkdir ki, investisiyanın istənilən aşağı düş-
məsi, məhsul buraxılışımı daha az ölcüdə əxtisar edir. Onların hə-
qəzetinin avtomatikliyi o fakta şərtlənir ki, vergi dərəcəsindən yalnız-
mız mövcudluğu məhsul buraxılışımı stabilloşdurur.

Avtomatik stəvilizatorlar hadisədən hadisəyə tətbiq olunan fiskal siyasətə nisbətən üstünleyə malikdlər. Onlar avtomatik işə düşürər və nə vaxt hərqət etmələrini heç kəs həll etmir.

Deməli, proporsional verginin iqtisadiyyatın şoka reaksiyasını yumşalmağa heç bir xüsusi qərarlar qəbul etmək lazıim gəlmir.

Beləliklə, avtomatik stabilizatorlar məcmu tələbin şəkərin məhsul buraxılış səviyyəsinə mənfi təsir azaldır və onunla də iqtisadi tənəzülərin qarşısını alır, eləcə də onlar eyni müvəffəqiyy-
yatla əks istiqamatdə hərqət edə bilirlər. İnkişaf dövründə hər bir əlavə gəlir vahidinin bir hissəsi vergiyə götürlür, malik olan gəlirin artmasına yönəldilər. Nəticə etibən ilə istəhlak xərclər ola biler nisbətən əkicə olacaq və iqtisadi tənəzüləndən sonra bərpə prosesi azalma tendensiyasına malik olacaqdır.

Deməli, avtomatik stabilizatorlar ÜMM-ün həcminin hər iki istiqamatdə dəyişməsini azaldır.

20.7. Dövlət borcları və būdcə kəsir.

yilmiş baxış ondan ibarətdir ki, dövlət borcu - iqtisadiyyatın normal fəaliyyətini mürəkkəbələşdirən ağır yükdür. Hökümətən


İqtişadiyyatda dövlət bocunun mövcudluğunun narahatlıq doğuran ikinci səbəbi ondan ibarətdir ki, bu borc üzrə faiz ödəmələri çox böyük ola bilər. Hökümt mütəmadi olaraq borc üzrə faiz ödəyir. Bəs buna o necə həyatə keçirir?

Bunun əhəllinin bir variənti - vergilərin artılaşmasıdır. Əlbətə, gəlir vergiləri işləmək arzusunu azaltdıqi halda, borc üzrə faizlərin ödənilməsinə yonəldilmiş artılaşmış vergilər, məhsul buraxılışının ixtisar edəcəkdir,

Digər tərəfdən, artılaşmış vergilərlə lazımı vəsait toplayan hökümət, müxtəlif siyasi müəyyənələşmələrlə qarşılaşa bilər. Bu halda çıxılmaz vəziyyət yaranar. Əğər borc yüksəkdirsə, onda faiz ödəmələri kifayət dərəcədə yüksəkdir. Faiz ödəmələrinin yüksək olması, höküməti onu ödəmək üçün yeni istiqrazlara cəlb edəcəkdir, bu ise dövlət bocunun artması deməkdir.

Əsl həqiqətdə maliyyələşdirmənin alternativ mənbələri mövcuddur: bədə cəsinin maliyyələşdirmək üçün hökümtə sədəcə

Lakin dövlət borcu, büdcə kəsiri və elə və pull emissiyası arasında avtomatik əlaqə yoxdur. Hökumət uzun müddət dövlət büdcəsinin kəsinə malik ola biler, o problemlərlə üzleşməyə biler. Deməli, əsas məsələ büdcə kəsirinin ÜMM-ün əlcəmini nisbətən kiçik olması və dövlət borcunun buraxıla bilən sərhədərə aşmamasıdır.

**Əsas anlayışlar**

Dövlət xərcləri
Dövlət alınmaları
Fiskal siyasəti
Stabilləşdirən siyasəti
İqtisadi inkişaf siyasəti
İşgüzar ədaləyyətində məhdudlaşırılması siyasəti
Sosial ödəmələr
Şəxs malik olduğu gəlir
Balanslaşdırılmış büdcə
Proporsional vergilər
Büdcə kəsiri
Büdcə ərtiqləği
Tam məşğulluq büdcəsi
Avtomatik stabilizatorlar
Dövlət börçu

**Özünü yoxlama sualları**

1. İqtisadi dövr etmədə dövlətinin rolu
2. Məcmüə teləb və onun komponentləri
3. Dövlət büdcəsinin gəlləri
4. Fiskal siyasət və məşğulluq büdcəsi
5. Aktiv fiskal siyasət və avtomatik stabilizatorlar
6. Dövlət borcları nədir?

21.1. Pula tələb və ona təsir edən amillər
21.2. Pul kütəsi və faiz dərəcəsi müvəzinətlik vəziyyətində
21.3. Faiz dərəcəsi və investisiyaya tələb
21.4. Pul, faiz dərəcəsi və məcmu tələb
21.5. Fiskal siyasət, faiz dərəcəsi və səviyyədən effekti

21.1. Pula tələb və ona təsir edən amillər

Milli bank və pul kütəsinin hərəkətlərinin mühüm əhəmiyyətə malik olması sübut etmək üçün bütövlükdə pul mecanizmini nəzərən keçirək.

Pul mekanizmi - pul kütəsinin həcminin dəyişməsi vasitəsi ilə digər iqtisadiyyatın vəziyyətində təsir etmə üsulu durur.

Milli bank əlkədə pula təklifə nəzarət edir. Əlkədə gəlirlərin (və ya xərclərin) artması pula tələbə artırır və bu isə faiz normalarını yüksəldir. İstehlak ssudaları və müəssisə ssudaları üzrə faiz normalarının (və ya xərclərin) yüksələməsi əmtəy və xidmətlərə xərclərə azaldır.

Pul kütəsinin dəyişməsi faiz normalarının səviyyəsində təsir edir, o isə öz növ-bəsində istehlak və istehsal xərclərinə təsir göstərir. Məcmu tələbin dəyişməsi isə gəlirlərin səviyyəsində təsir edir.

Pul mekanizminin təsirini aydınlaşdırmaq məqsədə ilə ilk növbədə pula təklif öyrənilməlidir. Onun vasitəsi ilə iqtisadiyyata lazım olan pulun miqdarlarının qiymətlərinin dinamikası, faiz dərəcələrini və gəlirlərdən necə asılı olduğu müəyyən edilir.

Bütün qeyd edilənlor pul siyasəti, kapital və əmtəy bazarlarının qarşılıqlı əlaqəsini əks etdirir.

Deməli, Milli bank pul küləsinə nəzarət edir, pula tələblə qarşılıqlı əlaqə yaradaraq iqtisadiyyata təsir göstərir. Keyfiyyət pul nəzəriyyəsinə görə pula tələb mübadilə tənliyinin kəməyi ilə təyin olunur:
\[ MV = PY \] (21.1)

burada

\( M \) - tödavülə pulların miqdarı;
\( V \) - pulların tödavülü sürəti;
\( P \) - qiymətlərin səviyyəsi (qiymət indeksi);
\( Y \) - buraxışlış həcmi (real ifadədə).

Qeyd edək ki, iqtisadiyyatda bağlaşmağın kifayət qədər da-yanıqlı struktur ilə əlaqədar olaraq tödavül sürətinin sabit kə- miyyət olduğunu nəzərdə tutulur. Lakin, vaxt keçdiyə o dəyişə bil- lər. Məsələn, banklarda hesablaşma sistemini sürətləndirən yenə texniki vasitələrin tətbiqi aparılıqda

\[ \bar{M}V = PY \] (21.2)

\( V \) - nin sabit olduğunu şəraitdə tödavülə pulların miqdarı nomi- nal ÜMM (PY)-a mütənasib dəyişir. Lakin, klassik nəzəriyyə uygun olaraq, real ÜMM (Y)-un dəyişməsi yavaş və yalnız isteh- sal amilləri və texnologiyanın ölçülərinin dəyişməsi ilə baş verir.

**Pula tələbi tayin edən ənənəvi amillərə pul tödavülə sürəti, faiz dərəcəsi və real gəlirlərdir.** Klassik nəzəriyyə pula tələbi ənənəvi olaraq real gəlirlə əlaqələndirir. Keynes nəzəriyyəsi isə pula tələbin əsas amillərə faiz dərəcələrini hesab edir. İnsanlar əmtələrin alınmasında və xidmətlərin ödənilməsində narahatlıq keçirməmiş vək kifayət miqdarda

\[ \text{Şəkil 21.1. Pul siyasəti, kapital və əmtəo bazarlarının qarşılıqlı əlaqəsi.} \]

pula mərkəz olmaq istəyənlər. **Pula nominal tələb ayrı-ayrı**

333
fərdlər və ya firmaların malik olmaq istədiyən pulun miq-darıdır.

Qiymətlərin dəyişməsi ilə iqtisadiyyata lazım olan pulun nominal miqdardan dəyişir. Qiymət və nominal gəlirin eyni vaxtda iki dəfə artdığı halda insanın real gəliri dəyişmiş və o, əvvəlki kimin eyni miqdarda əmətə və xidmətlər ala bilir. Lakin, bu halda insanların elinda olan pulların miqdardan necə dəyişəcək? O, əvvəl aldığın miqdarda əmətə və xidmətlərin dəyişməsi üçün öz pul qalıqlarını iki dəfə artırmaqdaşdır.

**Pula tələb - real (pul) qalıqlara tələbdir.** Başqa sözlə, onun alıcıların qabiliyyəti nəzərə alınaraq hesablansmış pul qalıqlarının ölçüsüdür.

Pulun alıcıların qabiliyyəti ona alına bilişək əmətlərinin miqdardan ilə ölçülür.

Real və nominal pul qalıqlarının fərqləri, eləcədə pula tələbin real qalıqları tələbatla təyin edilməsi faktı, pul və inflyasiya arasındakı əlaqənin müəyyən edilməsini həllədici amilidir.

\[
\text{Real pul qalıqları} = \frac{\text{Nominal pul qalıqları}}{\text{Qiymətlərin səviyyəsi}} \quad (21.1)
\]

Deməli, real pul qalıqlarının həcmi həm nominal qalıqlarının ölçüsünün, eləcədə qiymətlərin səviyyəsinin dinamikası hesabına dəyişib birlər.

qayda olaraq, adi insanlar həmişə ciblərinə və ya bank hesablarında pula malik olurlar. Bu məbləğin xərcənməsi prosesində o, növbəti xərcəmə dövrünə qədər onların ehtiyatını bərpa edir. O, öz əmək haqqını depozitə qoya biler, öz əmanət hesabından vəsaitlərə köçərə bilər və nəhayət, valideyinlərindən ona pul göndərilməsini xahiş edə biler. Bəs ələ olan pulların məbləği nə ilə təyin olunur?

- o, qismən pulların hansı həcmədə xərcənənəsi planından asılıdır;

- o, eləcədə nəqd pulların çox dəfə və tez-tez kiçik məbləğdə alınması məsrəflər və qazancından asılıdır.


Təhlilin rahatlığı üçün bütün bu qeyri-pul aktivlərinə istiqraz adı verək.Bu aktivlərdən əldə etdiyimiz gəlirli isə faizlər adlandırır.

Faiz dərəcəsi - borc alanın kreditora puldan istifadənin əvəzinə illik ödədiyi məbləğin faizlə ifadəsdir.
İnsanlar, firma və ya hökümət istiqraz vərəqəsi satarkən ələdə etdiyi pullar əslində onlar tərəfindən alıcılardan borc alınmış vəsait-dır. Onun əvəzində istiqraz vərəqəsi saticisi müntəzəm olaraq faiz ödəməsini öz əhəmsinə götürür.

Eyni ilə İmanətçilər bankı pullarla kreditləşdirir, ona göstərə o, İmanətlər üzrə faizlər ödəyir. İqtisadiyyatda faiz dərəcəsinin səviyyəsi təqdəm edilen ssudaların növündən asılı olaraq dəyişir. Məşələn, İmanət qoyuluşun üzrə faiz dərəcəsi adətən xəzinə vəksellerindən aşağıdır. Bu onunla əlaqədaridir ki, İmanət depozitinə alınması və satışi asan həyata keçirilə bilər.

Beləliklə, pula tələbin əsasını vəsaitlərin istiqraz vərəqəsi kimi deyil, pul formasında saxlanılmasının mərsəfləri və qazancı təşkil edir. Pula sahib olmanın alternativ dəyəri istiqraz vərəqəsindən intina nəticəsində ələdə edilməmiş məbləğin faizlə ödənilməsidir. Tutaq ki, faiz dərəcəsi cari çək vəsaitləri üzrə 5-ə, istiqraz vərəqəsi üzrə isə 8-ə bərabərdir. Onda vəsaitlərin pul formasında saxlanılmasının alternativ dəyəri 3% təşkil edəcəkdir. Onda, kim öz vəsaitlərinin pul formasında kəmiyyətini 100 dollar azaltdıqda, onu istiqraz vərəqəsinə yerləşdir dikdə, ildə 3 dollar elavə ödəmə vərəcəkdir.

§əkil 21.2 Pul qalıqlarının optimal ölçüsü


Son məşrəflər son qazanca bərabər olduğu halda pul qalıqlarının məbləği optimal olacaqdır. Pulun əlavə vahidinini saxlanılməsinda məşrəfin artımı əlavə qazancın ölçüsünün dəyəri olduqda, fərd öz pul qalıqlarını azaltmalıdır. Eyni ilə hesabda pulun məqdadırı bir vahid az olduğu halda, pul qalıqlarının artırılması məşrəfə nisboten daha böyük qazanc götərir. Deməli, məhz L ölçüsü fərdin sərəncamında olan pulun optimal həcmidir.

Şəkil 21.2-dən görünür ki, vəsaitlərin pul formasında şaxlanı-


Real gəlirlərin artmasının optimal pul qalıqlarının qərəyətən təsirinin qrafikini quraq (Şəkil 21.3)

![şəkil](image_url)

**Şəkil 21.3 Real gəlirlərin artmasının pul qalıqlarının optimal ölçüsünə təsir**

Şəkildən görünür ki, ilk müvəxinətlik E nöqtəsində olub, ora-da real pul qalıqları L-ə bərabərdir. Real gəlirlə artıqda onunla bərabər xərlərin səviyyəsidə yüksələr. Real qalıqlarının dəyişməz olduğu halda belə yüksək artması maliyyəəşdirmək, əlavə narahatlıq yaradır. Beləliklə, real qalıqlarının məbləğinin pulun əlavə vahidi hesabına artması son qazancın ölçüsünü yüksəldr və son qazanc əyris MB' vəziyyətində yerini dəyişir. Faiz dərcəsənin də-
yışməz olduğu halda E' nöqtəsində real qalıqların daha yüksək yeni müvəzinətləyi yaranacaqdır.

**21.2. Pul kütləsi və faiz dərəcəsi müvəzinətlək vəziyyətində**


Real qalıqlara tələblə faiz dərəcəsinin qarşılıq əlaqəsi L əyri-si formasında şəkil 21.4 verilmişdir.

![Şəkil 21.4 Pul bazarında müvəzinətlik](image)

Faiz dərəcəsi aşağı olduqca, pula bir o qədər çox tələb olacaqdır. Qrafikdən görünür ki, real qalıqlara tələb çox olduqda, pul vəsaitlərinin saxlanılması alternativ dəyərinin səviyyəsi bir o qədər aşağı olacaq. Pula real təklif $M_0$-a bərabərdir. Pul bazarında müvəzinətləyə E nöqtəsində nəzər olunur, orada faiz dərəcəsi $I_0$-a bərabərdir. Deməli, istənilən aşağı faiz dərəcəsində real pul qalıqlarına tələbin səviyyəsi təklif olunan məqdardan çox olacaq və ya oksinə daha yüksək faiz normasında real qalıqların təklifləri tələbin səviyyəsini ötə-
çəkdir. Yalnız E nöqtəsində təklif və tələb bərabərdir.

Real pul qalıqlarına tələb onların təklif olunan miqdarına bərabər olduğu halda pul bazarı müvəzinətlidır.

Qəvd edək ki, pul küləsinin real həcminin artırılmasını müvəzinətli faiz dərəcəsini azaldır.

21.3. Faiz dərəcəsi və investisiyaya tələb

Faiz dərəcəsinin dəyişməsi investisiya əmtələrinə olan tələbin səviyyəsinə təsir edir.

İnvəstisiya xərcləri dedikdə, maşınların istehsal üzrə yeni istehsal güclərinin yaradılmasına məsrəfləri, mənzil, sənaye və ya kənd təssərəfəti tikintisinin, eləcədə əmtə ehtiyatlarının maliyyələşdirilməsi nəzərdə tutulur. İnvəstisiya xərcləri iqtisadiyyatda fiziki kapitalin həcminin artırır.

İnvəstisiya xərcləri faiz dərəcəsinin səviyyəsindən asılıdır. Invəstisiyanın üç növü fəqələndirilməlidir: istehsal gücün və avadanlıqlara invəstisiya, yeni mənzil tikintisinə invəstisiya; eləcədə istehsal ehtiyatlarının dəyişdirilməsinin məliyyələşdirilməsi. Ən əhəmiyyətli istehsal güclərinə invəstisiyadır.

Firmalar məhsullarına tələbin armtası perspektivlərini gördük də fəalıyyətlərinin miqyasını genişləndirmək və ya məsrəflərə qonaq etmək üçün daha edərəkli istehsal üsулünün tətbiqi məqsədilə investisiyalar hoyata keçirirər. İnvəstisiya tamamı yəni məhsul istehsalı ilə bağlı ola bilər.


Real faiz dərəcəsi ssuda üzrə ödənilən faiz olub, omtəyə vahidlerinin miqdarını eks etdirir. O, nominal faiz dərəcəsindən inflya-siya səviyyəsini çıxmaqla təyin olunur.

Demoli, real faiz dərəcəsi:

\[
Real \text{ faiz } dərəcəsi=Nominal \text{ faiz } dərəcəsi-İnflyasiya \text{ tempi} \quad (21.2)
\]

Real faiz dərəcəsinin məhər yetdi ondan ibarətdir ki, inflya-siya-
nin təsiri nəticəsində borc alanın ödədiyi kreditin dəyərini və faiz özəliciləq qabiliyyətini itirir. Real faiz dərəcəsi, eləcədə dəyərin azalmasının kredit faizinin təyinində nəzərə alınışımsı əks etdirir.

Nə üçün bu fərq belə əhəmiyyətlidir?  İlk növbədə ona gör ki, yüksək inflasiya şəraitində nominal faiz dərəcəsi çox əhəmiyyətli kəmiyyət, təşkil edə bilər real faiz dərəcəsi isə kifayət dərəcədə kiçik qala bilər. Məsələn, yüksək inflasiya səviyyəli ölkədə (100% qədər) nominal faiz dərəcəsi də adətən yüksək (100-dən az olmayaraq) olur. Belə faiz dərəcəsi yüksək sayılır. Lakin, inflasiyanın nəzərə alansaq, onda borc alan əslində sifira bərabər real dərəcə ödəyir, çünki o, daha aşıq real dəyər ödəyir.

İnvestisiya qərarları qəbul edildikdə mövcud olan faiz dərəcəsi əslində real faiz dərəcəsidir.

Bu ona gör baş verir ki, investisiya layihəsinin həyata keçirilməsində əmtədə formasında verimi almır ki, onun dəyərini kredit xərcləri ilə müqayisə edilməlidir. Lakin, qiymətlərin səviyyəsi sabitdirən, onda iqtisadiyyatda inflasiya yoxdur. Bu halda nominal və real faiz dərəcələri bərabərdir, onda investisiyanın səviyyəsi nominal faiz dərəcəsinə əks mütənasibdir. İnvestisiya və faiz dərəcəsinin qarşılıqlı əlaqəsini qrafiki əks etdiyək.

![Şəkil 21.5 Investisiya tələb ayrısı](image)

Planlaşdırılan investisiya xərclərinin səviyyəsi real faiz dərəcəsinin kəmiyyətindən əsiliyi. Faiz dərəcəsi nə qədər yüksək olarsa, bir qədər mənfiətlə investisiya layəhələrinin sayı az ola-
cağıır. Real faiz dərəcələrinin artması investisiyaya tələbi azal-dır. Deməli, faiz dərəcəsi ₁₀-dan ₁'-dək artırırsa, onda investisiya tə-ləbi İ₀-da ₁'-dək azalır. İnvestisiya əyrisini qurduqda bir sərə amil-ləri dəyişməz qəbul edirik:

1) firmanın gələcək məhsuluna gözlənilən tələb;
2) istehsal tehnologiyası;
3) firmanın öz işçilərinin ödəyəcəyi əmək haqqının səviyyəsi;

Yeni zavodlara və avadanlıqlara firmaların investisiyalarını haq-qında dəyişlənlər mənzil tikintisi və ya ehtiyatlar üçünə düz-gündür. Deməli, şəkil 21.5-də göstərilən investisiya tələb əyrisi bütün növ investisiyalara tələbi əks etdirir.

**21.4. Pul, faiz dərəcəsi və məcmu tələb.**

Yuxarıda qeyd etdik ki, Milli Bank pulun miqdarmını artırırsa, faiz dərəcəsi aşağı düşür. Diger tərəfdən, faiz dərəcəsinin ixtisası öz növbəsində investisiya tələbini artırır. Beləliklə, Milli Bank pul küt-ləsini dəyişməklə investisiya tələbinin kəmiyyətində təsir edə bilər.

Koordinat sistemindəki bissəktrisadan istifadə edərək, pul küt-ğəsinin dəyişməsinin faiz dərəcəsində təsir edərək, məcmu tələb və məhsulun buraxılış səviyyəsinə necə təsir göstərdiyini nəzər-dən keçirək (şəkil 21.6)

**Şəkil 21.6 Faiz dərəcəsinin aşağı düşməsinin investisiya və məcmu tələbin miqyasına təsiri.**
Qeyd edək ki, iqtisadiyyatda başlangıç müvəzinətlik \( I_0 \) investisiya səviyyəsi ilə \( E \) nöqtəsində olmuşdur. Milli Bank tədavüldə pulun miqdarını artıraraq, faiz dərəcəsini aşağı salırsa, o, investisiya tələb artırır. İnvestisiyaya tələb \( I_0 \)-dan I'-dək artır və onda məcmu tələb ayrısı yerin yuxarıya dəyişir.

İqtisadiyyatda müvəzinətliyin daha yüksək gəlirlər və məhsul buraxılışı \( Y_0 \) əvəzinə \( Y' \) səviyyəsi ilə \( E' \) nöqtəsində olur. Beləliklə, pul ekspansiyası, faiz dərəcələrinin azaldaraq, gəlirlər və məhsul buraxılışını artırır. Son nəticədə Milli Bank pul kütəsi üzərində nəzarətdən məhsul buraxılış və məşğulluq səviyyəsinə təsir üçün istifadə edə bilər. Demələ, pul emissiyasının genişləndirilməsi, investisiya həcminin, məhsul buraxılış və məşğulluğun artmasına gətirib çıxarır. Tədavüldə pulun miqdarını ixtisas edilməsi əks səmərə verir, yeni faiz dərəcələrini artırır, investisiyaları azaldır, məhsul buraxılış və məşğulluğun azaldılmasına gətirib çıxarır.

Baxmayaraq ki, pul siyasətində dəyişikliklər həqiqətədə investisiyaların səviyyəsinə təsir göstərir, lakin o, investisiya xərclərinin dəyişməsində heçdə başlıca səbəb deyildir. Satış həcminin və gələcək mənfəətlərin gözlənilən dəyişmələri investisiya proseslerində faiz dərəcələrinin dəyişməsinə nisbətən daha dəhəmiyyətli dəyişikliklər etməyə qadirdir.

Beləliklə, pul siyasəti investisiyanın səviyyəsinə təsir etmə üsullarından biri olub, o, yeganə və həttə başlıca deyildir.

**21.5. Fiskal siyasəti, faiz dərəcəsi və sixişdirmə effekti.**

Baza makroinqisadi modelə faiz dərəcəsi mekhanizminin daxil edilməsi, iqtisadi arsımı stimulaşdırır fiskal siyasətin nəticələrinin təhlilini təkmilləşdirir. Əvvəlki fosilda vergilərin azaldılması və ya hökmüətən xərclərinin artırılması yolux ilə höyata keçirilən fiskal ekspansiyanın multiplikatorun müəyyən etdiyi ölçüdə məhsul buraxılışını artırmasını müəşəhəde etdi..

Yuxarıda qeyd etdik ki, gəlirlərin artması pula tələb çıxaldır. Bu halda faiz dərəcəsi də artır. Bu artırım, investisiya xərclərinin, məcmu tələb və məhsul buraxılışını ixtisas edərək, fiskal ekspansi-
yanın nəticələrini kompensasiya edir. Lakin pul bazarının bu cavab
reaksiyası fiskal siyasətin təsirini bir qədər yumşaldır, onu tam ara-

\[ \text{Şəkil 21.7 Sixşərdəma effekti} \]

Şəkil 21.7-də höküətən xərclərinin səviyyəsini artırmasının
məcmu tələb və gəlirlərə təsir göstərilmüşdür. Höküətən
xərclərinin artırması məcmu tələb əyrisini AD vəziyyətindən yu-
xarı AD' vəziyyətinə sürüşdürür. Diger şərtlər dəyişmişdikdə, iqt-
tisadi situasiya Y' gəlir səviyyəsi ilə E' nöqtəsinə yerini dəyişə-
cəkdir. Lakin gəlirlərin bu artımı pula tələbi yüksəldəcəkdir. 
Əger tədavülə də pulun miqdarı dəyişməz qalarsa, onda pula tələb
artıqlığı situasiyası yaranacaq və faiz dərəcələri yüksələcək. Faiz
dərəcələrinin artırması öz növbəsində investisiya xərclərinin sə-
viiyyəsini xitəsər edəcəkdir. Məcmu tələb əyrisi AD' vəziyyətində
erini dəyişəcəkdir. Pul bazərinin bu reaksiyası nəzərə alınmaqla
müvəzənin E' nöqtəsinə yerini dəyişəcəkdir.

Beləliklə, tədavülə də pulun miqdarı dəyişməz qaldığı halda,
fiskal siyasət tədbirləri iqtisadi artırma, faiz dərəcəsinin sabit ol-
duğulu şəraitdə onun miqdarının tənzimlənməsi halına nisbətən az
təsir göstərər.

İnvestisiyanın sixişdirləş çıxarılmaması və ya əyəz edilməsi, faiz dərəcəsinin səviyyəsinin yüksəkləşən nəticəsində firmanın investi-siyaya tələbini ixtisari nəticəsində baş verir. İnvestisiya tələbinin ixtisarı hökumat xərclərinin artmasına bərabər olduğuda, biz bu sixişdirənmən tam olacağımı təsəvvür edirik. Əslində isə bu sixiş-dirname tam olmur.

Beləlikdə, fiskal ekspansiya və sixişdirləmə effektini aşağıdakı kimi formaləşdirəmaq olar:
- Hökumatın xərclərinin arması və ya vergi-lərin azalması məhsul buraxılış həcmi və gəlirləri yüksəldir;
- Gəlirlərin yüksəkləşən real pul qalıqlarına tələbin həcmini artırır;
- Tədəvüdə pulun miqdarının dəyişmədiyi halda real pul qalı-qına tələbin artması faiz dərəcələrinin yüksəldir;
- Faiz dərəcəsinin yüksəkləşən investisiyanın bir hissəsinin sixişdirlər və iqtisadi artırımı yəşaşdırır.

Qeyd etməliyik ki, istər pul, istərsə də fiskal ekspansiyalar məhsul buraxılışının və məşğulluğun artmasına görə bir çıxarır, lakin məcmu tələbin quruluşuna müxtəlif formada təsir göstərir. Pul ekspansiyasi faiz dərəcələrinini aşağ salaraq, investisiyaların artma-sına səbəb olur, fiskal ekspansiya isə (hökumatın xərclərinin artması və ya vergi-lərin azalması) əksinə faiz dərəcələrinin yüksəkləşənə və investisiyanın səviyyəsinin azalmasına səbəb olur.

İndi isə qarışiq siyasətın iki strategiyasının məcmu tələbin öl-
çüsü və quruluşuna təsirini araşdırəq.


Pul və fiskal ekspensiyənin eyni vaxtda aparılmasındə tamam- lə əks səmərə alınır. Bu halda məcmu tələbin artması baş verdiyi ücün iqtisadiyyat və təəəzərələnən çıxır və ya bum baş verəcəkdər.

Vergilər və hökümət xərclərinin ümumi səviyyəsini dəyişməsi fiskal siyasət kifayət dərəcədə kobud allələrdiridir. Vergi sistemində aparılan dəyişikliklərin məcmu tələbin quruluşuna, də- rəcədə onun ümumi səviyyəsinə təsir və dəqiq istiqamətləndirilmüş ola bilər. Məsələn, investisiyaların səviyyəsinə təsir etmək üçün ABŞ höküməti bir çox hallarda investisiya vergi krediti və digər xüsusi vergi güvəştərlə istifadə etmişdir. **İnvestisiya vergi kreditinidən** təqibiqi firmalara dövlətə ödəniləcək vergilərin məbləğindən öz investisiyalarının məbləğini çıx-

347
mağə imkan verir. Beləlikdə, investisiya vergi krediti, investisiya məsərlərinin səviyyəsinini əxtisas edir.


**Əsas anlayışlar.**
Pul mekanizmi
Pula tələb
Nominal pul qalıqları
Real pul qalıqları
Pulun alicılıq qabiliyyəti
Pul bazarında müvəzənatlık
Nominal faiz dərəcəsi
Real faiz dərəcəsi
Sixişdirma effekti
İnvestisiya vergi krediti

**Özünü yoxlama sualları**
1. Pula tələbə təsir edən amillər
2. Nominal və real pul qalıqlarının optimal ölçüsü
3. Pul kütəsi və faiz dərəcəsinin müvəzəniyiyi
4. Pul, faiz dərəcəsi və məcmu tələbin əlaqəsi
5. Sixişdirma effekti nədir?
22. Məcmu təkliflər və qiyəmlərin səviyyəsi.

22.1. Qiyəmlərin səviyyəsi və məcmu tələb.

22.2. Qisamüddətlilə dövrədə məcmu təklif.

22.3. Qisamüddətlilə dövrədə istehsal həcmi və qiyəmlərin müvəzənətliyi.

22.4. Məcmu təklifin Keynes öyrəsi.

22.5. İdeal əmək bazarı və məcmu təklif klassik modeldə.

22.1. Qiyəmlərin səviyyəsi və məcmu tələb.

Əğər pul və fiskal siyasətdə dəyişikliklər qiyəmlərin səviyyəsində böyük təsir göstərərək, istehsal həcmində zəif təsir edirən, onda Keynes təhlilinin böyük praktiki əhəmiyyəti yoxdur. Məhz bu gün makroqticsadiyyat sahəsində mövcud şübhələr və müxtəlifliklərin səbəbi, qiyəmlərin dəyişən pul və fiskal siyasət nə qədər tez uyğunlaşmasıdır (yəni, məsələ bu siyasətın nəticələrinin doğru olduğu dövrün uzunluğundadır).

Qeyd etməliyik ki, tam makroqticsadi modeldə istehsal həcmini və məşğulluq, faiz dərəcələri, əmək haqqı və qiyəmlər təyin olunur. Belə model kapital, əmtəə və əmək bazarları arasında qarşılıqlı əlaqələri nəzərə almalıdır. Əmtəə və əmək bazarlarını-qarşılıqlı əlaqələri məhsul buraxılışı və məşğulluq, əmək haqqı və qiyəmlərin əlaqəsi ilə həyata keçirilir. Əmtəə və kəpital bazarları bir - birilə əlaqədərdir, çünki faiz dərəcələri şəxərlər haqqında qərarlar təsir edirlər, gəlirlər və qiyəmlər isə faiz dərəcələrinə təsir edir. Ona görədə ilk növbədə iqtisadiyyatin tələb tərəfdən təhlilinə yenidən qayıdaraq, onu genişləndirək. Bu məqsədə planlaşdırılan şəxərlə qiyəmlənin səviyyəsi arəsində AD öyrəsi ilə təsvir edilmiş asılılığı nəzərdən keçirək (Şəkil 22.1)

349
**Şəkil 22.1. Məcmu təklif və tələb.**

Bu aşlıqdan istifadə edərkə, biz göstərməliyik ki, qiymətlər artıqda faiz dərəcəsi yüksəlir və deməli, planlaşdırılan xərclərin səviyyəsi aşağı düşür. Bu təsir izləmək üçün üç vəziyyət qeyd edək:

- qiymətın artması real pul kütləsini ixtisas edir.
- real pul kütləsinin ixtisarı faiz dərəcəsinin yüksələməsinə səbəb olur.
- faiz dərəcəsinin artması planlaşdırılan xərcləri ixtisas edir.

Məlumdur ki, real pul kütləsi (real qalıqlar) nominal pul kütələsinin qiymətlərin səviyyəsinə nisbəti ilə təyin olunur.

\[
\text{Real pul kütləsi (real qalıqlar)} = \frac{\text{nominal pul kütləsi}}{\text{qiymətlərin səviyyəsi}} \quad (22.1)
\]

Deməli, mövcud nominal pul kütələsində qiymətlərin yüksələməsi iqtisadiyyatda real pul qalıqlarını ixtisas edir. Qiymətlərin səviyyəsi 20 % artarsa, mövcud pula 20 % az əmtəə almaq mümkündür, yəni qiymətın artması real pul qalıqlarını azaldır. Qeyd edək ki, real pul qalıqlarının dəyişməsinin nominal pul kütləsi və ya qiymətın səviyyəsinin hesabına baş verməsindən asılı olmayaraq, o, məcmu tələbə eyni dərəcədə təsir göstərir. Deməli, əhəmiyyətə kəsb edən pul qalıqlarının dəyişməsi mənbəyi deyil, onun özüdür.

Qiymətın səviyyəsi və real qalıqlar arasındaki mənfi asılılıq AD əyrisinin mənfi meylli olmasına səbəb olur (şəkil 22.1). Aşağı

![Diagram](a)

**Şəkil 22.2. Qiymətin səviyyəsinin yüksəlməsi investisiya tələbini azaldır.**

Şəkil 22.2 (a) görünür ki, faiz dərəcələrinin artması ilə real pul qalıqlarına tələb (L) azalır. Mövcud nominal pul kütləsində qiymətin artması onun alıcı işə qabiliyyətini azaldır. (a) qrafikinə görünür ki, real qalıqlara təklifin sola sürüşməsi, müvəzxətliyin E nöqtəsindən E’ nöqtəsinə yerdəyişməsi faiz dərəcələrinin yüksəlməsini səbəb olur. Qrafik 22.2 (b) faiz dərəcəsini artmasının investisiya tələbinin I₀ - dan I₁ - dək aşağı düşməsini əks etdirir. Demələ, qiymətin yüksəlməsi faiz dərəcəsini artmasının vəsaitəsi ilə

351
investisiya tələbinin ixtisarına səbəb olur.

Yüksəlmiş faiz dərəcəsinin investisiya və məcmu tələbə təsiri şəkil 22.3 - də verilmişdir.

![Şəkil 22.3. Faiz dərəcələrinin artması məcmu tələb və gəlirləri azaldır.](image)

Qiymət artması, ənənəli faiz dərəcələrinin yüksələməsi nəticəsinə industriya təsərrüfatında investisiya azalaraq, məcmu tələb əyrisini \( AD_0 \) - dan aşağı \( AD_1 \) - ə sürüşdürür. Məcmu tələbin azalması da öz növbəsinə müvəzzəti gəlirlərin səviyyəsinin \( Y_0 \) - dan \( Y_1 \) - dək aşağıdə düş- məsəsində səbəb olur. Qeyd edək ki, AD məcmu tələb əyrisi əmtiyyət və kapital bazarlarının qarşılıqlı əlaqələrinin nəticəsi olan qiymət, istehsal həcmi və xərclər arasındakı əlaqəni göstərir. Əyri boyunca hərəkət faiz dərəcəsi, investisiya, xərclər və istehsal həcminin dəyişməsinə səbəb olur. Məcmu tələb əyrisi qiymətlərin hər hansı səviyyəsində planlaşdırılan xərclərin gəlirlərə bərabər olduğu halda, müvəzzəti məhsul buraxılışını göstərir.

Məcmu tələb əyrisi qiymətində hər bir səviyyəsində məhsul buraxılışının müvəzzəti səviyyəsinini verir ki, oradaki planlaşdırılan xərclə gəlirlərə bərabərdir. Deməli, qiymətlərlə məcmu tələb arasında aşağıdakı əlaqə mövcuddur:
- qiymətlərin artması real pul kütləsini ixtisar edir;
- real pul qalıqlarına tələb artıqlığı faiz dərəcələrinin yüksələməsinə səbəb olur;
- faiz dərəcələrinin artması investisiya və məcmu tələbə ixtisas edir;
- məcmu tələbin ixtisarı gəlirlər və xərclərin müvəzəntli səviyyəsinə azaldır;
Məcmu tələb əyrisi qiymətlərin hər bir səviyyəsində gəlirlər və məşğulluğun müvəzəntli səviyyəsinini göstərir ki, bu halda əmt- të və qiymət bazarları tarazlaşır.

22.2. Qisamüddətlə dövrə məcmu təklif.

Qiymət nə təyin etməsinin aydınlaşdırmaq məqsədi ilə əmtə və xidmətərə satan firmaların davranışını nəzərdən keçirmək.

Təklif sferasında məhsul buraxışının və satışını təşkil etmək üçün əmək, kapital və xammal cəlb edən firmalar aid edilir. Deməli, təklif sferası əmtə və istehsal amilləri bazarlarını əlaqələndirir. Firmanın qiymətin hər hansı səviyyəsində hansı həcmədə məhsul istehsal etmək qərarının mikroİqtisadiyyatda ətraflı nəzərdə keçirilməsi ilə əlaqədar olaraq, burada yalnız məcmu təklifin sədə faydalı modelini nəzərdən keçirək.

Məcmu təklif əyrisi firmanın qiymətin hər hansı səviyyəsində bazara təklif etməyə hazır olduğunu məhsul həcmənin göstərir. O, əmtə və istehsal amilləri bazarlarının qarşılıqlı əlaqəsini özündə yekunlaşdırır.

Məhsul istehsal etmək üçün firma istehsal amilləri cəlb edir. Onların həmin məhsul həcmənin satmala olduğu qiymətlər materiallar, əmək və kapital məşərflərinə aşılır. İstehsal məşərfəllərinin yüksələməsi qiymətlərin artmasına səbəb olur. Əgər firma rəqabət qabiliyyətlidirsə, qiymətlər orta istehsal məşərfələrinə bərabər olacaqdır.

\[ Qiymət = \text{buraxılan məhsul vahidinin məşərfələri}, \quad (22.2) \]
\[ \text{yəni xüsusü məşərfər} \]

Məcmu təklif əyrisinin təhlilini sadələşdirmək məqsədində iki istehsal amilindən - əmək və kapitaldan istifadə olunduğunu nəzərdə tutaq.
Qeyd edək ki, bütövlükdə iqtisadiyyatda istehsal mərsərlərinin çox hissəsi əməyin (ÜMM - un təxminən 75 % - i) payına düşür və ona görədə bu mərsərlərə xüsusi diqqət yetirilməlidir. Məhsul vahidi üzrə əmək mərsərləri həmin məhsul vahidinining istehsal üçün lazım olan iş saatlarının sayını (a) saatlıq əmək haqqına (W) vurmaqla təyin olunur.

\[ \text{Əmək haqqının} = a \times W \]  
(22.3)

Xüsusi mərsərlər

Firma əməklə bərabər əsas kapital, məsələn yük avtomobilər, ofis binası, kompyuter, avadanlıq colb edir. Ona görədə buraxılan məhsulun qiyməti firmanın əməyə mərsərləri ilə bərabər, kapital mərsərlərini də əks etdirənədər. Tutaq ki, firma kapitala mərsərlərini ödəmək üçün əməyin ödənilmişsi mərsərlərindən fikrə olunmuş əmsal (m) nəzərdə tutur. Onda məhsulun qiyməti:

\[ P = a \times W \times (1+m) \]  
(22.4)

Bu düstur qiymətə təsirin üç üsultonu əks etdirir:

- digər şərtlər dəyişmədiyi halda, pul formasında əmək haqqi (W) nə qədər yüksək olarsa, qiymətədə bir o qədər yüksək olacaqdır.

- digər şərtlər dəyişmədiyi halda, məhsul vahidinin buraxılışına əməyə tələb (a) nə qədər yüksək və ya başqa sözlə, əmək məhsuldarlığı \( \left( \frac{1}{a} \right) \) nə qədər aşağı olarsa, qiymət o qədər yüksək olacaqdır.

- digər şərtlər dəyişmədiyi halda, (m) əmsalı və ya başqa sözlə kapital mərsərləri nə qədər yüksək olarsa, qiymət bir o qədər yüksək olacaqdır.

Qeyd edək ki, (22.4) düsturu firmanın öz məhsulunu hansı qiymətlə satmağa hazır olduğunu əks etdirə də, qiymətin istehsal həcminin dəyişməsi ilə necə dəyişməsinə göstərmir. Yəqin ki, istehsal həcminin artması ilə məhsulun qiyməti yüksələcəkdir. Bu-nun səbəbi aşağıdakı kimi izah edilə bilər:

Əgər firma məhsul istehsalı həcmini artırmaq istəyirə, ona da-ha çox əmək tələb olunacaq və o, əmək bazarında digər firmalarla

\[
Cari \ əmək \ haqqı = əvvəlki \ dövrün + əmək \ haqqının \ dövrü \ (22.5)
\]

Əmək haqqının dövrə komponenti AS əyrisiniñ yuxarıya meyll olmasının başlıca səbəbidir. (22.1) İşsizliyin təsiri ilə əmək haqqının azalması əməyin ödənilənməsinin xüsusi məşərlərini, eləcədə qiymətlərini azaldır. Məhsul buraxılışı və məşğulluğun genişləndirilməsi əmək haqqını, məşərlər və qiymətlər və yüksəldir.

Əmək haqqının stəvakı ilə birlikdə istehsal həcminin artması nəticəsində məcmu teklif əyrisi (AS) yuxarı meyllidir.

Qeyd edək ki, pul və fiskal siyasətin iqtisadiyyata təsiri AS əyrisinin meylindən çox artılar. O, təxminən şaquli və ya üfuqı ola bilər. Əyrisin faktiki görnüşü əsasən əmək haqqının məhsul buraxılış və məşğulluğun genişlənməsinə reaksiya dərcəsinəndən asılıdır. Ëğer məşğulluğun azca artması əmək haqqının Əhəmiyyətli dərcədə yüksələnməsinə, eləcədə azca işsizlik əmək haqqının kəskin azalmasına səbəb olursa, onda AS əyrisi təxminə şəquli olur. Əksinə, əgər əmək haqqı əməyə tələbin dəyişməsinə az reaksiya verirse, onda AS əyrisi təxminə üfəq vəziyyətdə olacaqdır.
22.3. Qisamüddətlə dövrədə istehsal həcəmi və qiymətlərin müvəzinətliliyi.


Qiymətlərin səviyyəsi $P_0$ - dan yuxarı olduğu, real pul kütəli $P_0$ qiymət səviyyəsinə uyğun olan səviyyədən aşağı, faiz dərəcələrə isə yüksək olacaqdır. Faiz dərəcələri yüksəldikcə, məcmu tələb artacaqdır. Beləliklə, qiymətin səviyyəsi $P_0$-dan yuxarı olduğu firmalar $Y_0$ məhsul həcəmini realizə edə bilməyəcəklər. Qiymətlər aşağı düşərək, real pul qalıqlarını artıracaq, faiz dərəcələrini ixtisar edərək, ümumi xərclərin artması həyəşləndirəcək. Əksənə qiymətlərin səviyyəsi $P_0$ - dan aşağıdırsa, real qalıqlar artıracaq, faiz dərəcələri azalacaq, ümumi xərclər firmanın həmin qiymətlər səviyyəsində təklif etməyə hazır olduğu əmtəə kütləsi ilə təyin olunan səviyyədən yüksək olacaqdır. Bu halda qiymətlər yüksəlməyə başlayaraq iqtisadiyyati E nöqtəsinə qaytaracaqdır.


İlk növbədə pul və fiskal siyasətin tələbə təsirini nəzərdən keçirək. Qeyd edək ki, AD məcmu tələb əyrisi verilmiş fiskal siyasət, yəni dövlət xəcələri, vergi dərəcələri və nominal pul qalıqlarının səviyyəsinə göm qurulur. Fiskal siyasətdə və nominal pul kütəsində dəyişmələr qiymətlərin hər hansı səviyyəsində məcmu tələbə dəyişərək, AD əyrisini sürüşdürrə. Əvvəlcə nominal pul kütəsinin artmasının istehsal həcmi və qiymətin artmasına neçə təsir etdiyi nəzərdən keçirək.
§əkil 22.4. Pul kütləsinin artması.


Fərz edək ki, nominal pul kütləsini iki dəfə artmasından sonra bütün qiymətlər də o qədər artırılsıdır. Onda real pul kütləsi öz ənvəlki kəməyiyyətində qayıdır və istənilən gəlirlər səviyyəsində, məsələn Y₀, qiymətlərin səviyyəsinin yüksəlməsinə baxmaya-raq, əmələ və pulsızlar yenden müvəzənətli vəziyyətə olacaqdır. Uyğun olaraq şəkil 22.4 elə çəkilmişdir ki, real istehsal həcminin hər hansı səviyyəsində AD’-də qiymətin səviyyəsi AD-yə nisbətən 2 dəfə yüksəkdır. Bu halda istehsal həcminin hər hansı halında hər iki əyrində real qalıqlar eynidir. Məsələn, E’ nöqtəsində P’ qiyməti P₀ qiymətinin iki mislinə bərabərdir, və demə-


Şəkil 22.5. Fiskal ekspansiya.

Şəkil 22.5-dən görünür ki, ekspanist fiskal siyasət, məsələn, dövlət xərclərinin artımı AD əyrisini sağa AD' vəziyyətində sürüşdürürlər. Əvvəl makroiqtisadi müvazinətlilik E nöqtəsində P₀ qiyməti səviyyəsində nail olunmuşdur. Dövlətın artmış xərclərli əmələrə tələbin artıqlığına səbəb olmuşdur. Firmalar daha çox əmək çəlb etmək üçün əmək bazarına daxil olurlar, bununla da əmək haqqını, eləcədə qiymətləri qaldırırlar.


Beləliklə, dövlət xərclərinin artması, qiymət və faiz dərəcə-
cələrini yüksəltməklə, investisiyanın qismən ixtilar edir. Hökümdən xərclərinin artması xüsusi xərcləri sixilər.

İndiyədək tələb sahəsində pozuntu və ya dəyişikliklər ilə əlaqədar misallar nəzərdən keçirilmişdir. Lakin “məcmu tələb - məcmu təklif” modeli təklif sahəsində pozuntuların nəticələrinin tədqiqində də istifadə oluna bilər. Şəkil 22.6 - də neqətiv şök təklifi verilmişdir.

![Şəkil 22.6. Neqətiv şök təklifi.](image)


Qeyd edək ki, neqativ şok təklifi nəinki qiymətlərin səviyyəsinin yüksəldir, eləcədə məhsul buraxılsı həcmən ixtisas etdiyiə görə məcmu təklif sahəsinə siyasət (pul və fiskal siyasət) onun nəticələrinini tam kompensasiya edə bilmir.

Təklif sferasinda pozuntularlarla meydana gəlmiş istehsal həcmənin ixtisası ilə bağlı ixtisasla mübarizə aparmaq üçün məcmu tələb sferasında siyasət yımşaq olmalıdır. Əksinə, şok təklifinin inflyasiya nəticələri ilə mübarizə aparmaq üçün pul və fiskal siyasəti sort olmalıdır.

Təklif pozuntuları ilə əlaqənin olması üçün təklif sferasına təsir göstərən siyasət lazımdır.


**22.4. Məcmu təklifin Keynes əyrisi.**

Biz məcmu təklif əyrisinin pozuntuların nəticələrinin tələb və ya təklif sahələrində təhlilində mühüm əhəmiyyətə malik olduğunu müəyyən etdik. İndi ise onun bir - birinə tam əks olan iki Keynes, yəni fikrə edilmiş qiymətlər və klassik növünü nəzərdən keçirək.

Qeyd etməliyik ki, əvvələdə aparilmiş Keynes təhliliniнтерpretasiya etmək üçün məcmu tələb və təklif modelindən istifadə etmək olar. Əvvəlki fəsillərdə biz nəzərdə tuturduq ki, verilmiş başlangıç qiymətin səviyyəsində istənilən lazım olan həcm təklif oluna biler. Əsas şərt əmək haqqının verilmiş və fiksi edilmiş olmasıdır. İssizlik şəraitində işçilərin əmək haqqının azalmaması nəzərdə tutulur. Əksinə, həttə tələb tam məşğulluq səviyyəsinin yüksək olduğu halda, əməya tələbin artımının əmək haqqını artırmadan ödənilməsi təklif olunur. Deməli, əmək edilmiş qiymətlər modeldir. Nəzərdə tutaq ki, AS əyrisi üfüqidir.

**Şəkil 22.7. Keynes məcmu təklifi**

Məcmu təklif funksiyasının üfüqi olması iqtisadiyyatda \( P_0 \) qiymət səviyyəsində firmaların bazara istənilən lazım olan həcmdə məhsul təklif etməyə hazır olduklarını əks etdirir.

Aydındır ki, belə ərziyyələr qeyri-realdir və müstəsna səciyyənə təsvir edir. Lakin Keynes halı, əmək haqqının əmək bazarında dəyişiləyən çox yavaş uyğunlaşdıgı halda nə baş verəcəyi-


22.5. İdeal əmək bazarı və məcmu təklif klassik modeldə.

Klassik məcmu təklif əyrisinin ilkin sərti Keynes əyrisiniñ tam əksdər. İqtisadiyyat yuxarıda istiqamətlənmmiş AS məcmu təklif əyrisinə (şəkil 22.6) müəvəfiq fəaliyyət göstərdikdə məşğulluq səviyyəsini istehsal həcmin ilə birlikdə dəyişir. Məcmu təklif əyrisinin sü-

Əmək bazarı və məcmu təklifin klassik modelində əmək həqqi və qiymət tamamilə dəyişəkdər. Əmək həqqi və qiymətin dəyişməsi fasiləsiz olaraq tam məşğulluq təmin edir.

Klassik əmək bazarında əmək həqqını bu və ya digə istiqamət- lördə məhdudlaşdırılan institusional mekanizmlər (məsələn, həm- karlar təşkilatları ilə uzunmüddətli müqavilə) yoxdur. Bu baxımdan klassik əmək bazarı dəyişəkən adlanır. Firmalar əmək bazarında öz aralarında bir işçinin gətərdiyi ola və gəirlə ona veriləcək əmək həqqini müqayisə etmək yolu ilə əlavə təmin edə bilər. Bu təklif işçinin özü tərəfindən, ona hər bir əlavə iş saatına verilən əməyə, ardından əməyə imkanı ilə bir saat artıq işləmə neticosində baş verən narahatsızlıqları müqayisə etməklə müəyyən olunur. Əməyə təklif sərasında bu seçim “gəlir - asudə vaxt” alternativi adlanır.

həcm - qiymətlərin səviyyəsində asılı olmandan tam məşğulluq şəraitində istehsal həcmidir. Bu onunla izah olunur ki, işçini əmək haqqının pulla ifadəsi deyil, yalnız onun alıcılarını qabiliyyətini narahat edir. Əmək haqqı və qiymətlərin eyni nisbətdə artması, əmək haqqının alıcılarını qabiliyyətini, yəni real əmək haqqının dəyişməz qalmasına səbəb olur. Dəyişməz real əmək haqqında təklif olunan əmək, məşğulluq və istehsal həcmi də dəyişmir.

İndi isə klassik məcmu təklifin nəzərdən keçirək. Əmək bazarında müaviniətlə məşğulluq səviyyəsinə firmanın həmin qiymət dəstərində əməkdən istifadə edərək, istehsal etdiyi məhsul həcmi uyğundur. Əmək bazarında müaviniətlilik mövcud olduqda, tam məşğulluq müsahibə olunduğu üçün müvafiq istehsal həcmi tam məşğulluq şəraitindəki istehsal həcmidir.

**Tam məşğulluq şəraitində olan istehsal həcminə həmdə potensial istehsal həcmi deyilir.**

Qeyd etməliyik ki, bu istehsal həcmi qiymətlərin səviyyəsində asılı deyildir. Qiymətlərin səviyyəsindən asılı olmandan əmək bazarında müaviniətlilik, firmaların bazarə təklif etmək istədikləri istehsal həcminə təminat verir. Məhz bu potensial həcm olub, Y* - işarə edilir. Şəkil 22.8 - də klassik halda şəquli AS məcmu təklif əyərisi verilmişdir.

![Şəkil 22.8. Klassik məcmu təklif](image)

Şəquli təklif əyərisi göstərir ki, qiymətin səviyyəsindən asılı olmandan təklif dəyişmər, daha dəqiq desək, o Y*potensial istehsal həcminə bərabərdir.
 İlk baxışdan klassik hal çok əhəmiyyətlidir. İstənilən qiymətdə nə üçün firma Y*, məhsul həcmini təklif edəcəyini başa düşmək üçün, firma çox və ya az məhsul təklif etməyə çalışdığını halda, nə baş vərə biləcəyini nəzərdən keçirmək faydalıdır. Tutaq ki, firma P₀ qiymət səviyyəsində Y*-ə bərabər məhsul həcmini təklif edir (təklif əyrisində B kordinat nöqtəsi). Qiymətlər P' səviyyəsindək yüksəldilərsə, əvvəlki mülazətərmizə uyğun olaraq, həmin nominal əmək haqqında qiymətin artması ilə real əmək haqqı azalacaqdır. Real əmək haqqının azalması şəraitində işçilər az işləməyə, firmalar isə daha çox əmək cələb etmək istəyəcəklər. Muzdur işçilə tutmaq üçün rəqabət apararaq, firmalar nominal əmək haqqını yüksəldəcəklər. Nominal əmək haqqının o qədər artacaq ki, real əmək haqqı öz potensial səviyyəsinə qayıdaçaq, əməyə təklif yenədə ona tələbə bərabər olacaqdır. Əmək bazarında tam məşğulluq meydana çıxacaq, istehsal həcmi isə onun potensial səviyyəsinə olacaqdır.

Uyğun olaraq, əgər qiymətlər aşağı düşərsə, real əmək haqqı yüksələcək və işçilər çox işləmək istəyəcəklər, firmalar ise az əmək istifadə etmək istəyəcəklər. Əgər əməyə təklif tələbən çoxdursa, onda iş tapa bilməyən işçilər öz xidmətlərini daha az əmək haqqı ilə təklif edəcəklər. İşçilər arasındakı rəqabət əmək haqqını o vaxta qədər əxtisar edəcək ki, nominal əmək haqqı real əmək haqqı öz ilkin müvəzətli səviyyəsinə qayıdanadək azalaçaq, istehsal həcmi isə tam məşğulluq səviyyəsinə, yəni potensial səviyyə qayıdaacaqdır. Demələ, klassik modelin əsas məhiyyəti əmək bazarı və məcmu təklifənən əlaqənin olmasıdır. Əmək haqqının tam dəyişkən olması, onun qiymətin dəyişməsinə uyğunlaşmasına imkan verməsi, istehsal həcminin homişə öz Y* potensial səviyyəsində olmasını nəzərdə tutur. Klassik təklifə məcmu tələbə birəşdirərkən, ayyı olur ki, əmək haqqı və qiymətin dəyişkənliyi iqtisadiyyatin klassik halda durmadan və avtomatik olaraq məşğulluğa nail olma mexanizmidir.

Bəs klassik model necə istifadə olunur? Məcmu təklifin klas-

Qeyd edək ki, məcmu tələbin qisəmüddətlə dövrə artması qiymətlər və istehsal həcmini yüksəldir, lakin uzunmüddətlə dövrə istehsal həcmini özünün potensial səviyyəsinə qaytar, təsir isə yalnız qiymətdə eks olunur.

Beləliklə, klassik təklif əyrisi uzunmüddətlə perspektivi, Keynes təklif əyrisi isə qisəmüddətlə perspektivin təsvir edilməsində təbiq olunur.

**Əsas anlayışlar.**
Məcmu tələb əyrisi.
Real pul kütləsi.
Xüsusi mərsəflər.
Əmək məhsuldarlığı.
Əmək haqqına əlavə.
Məcmu təklif əyrisi.
Nəqətiv şək təklifi.
Təklifə təsir edən siyasət.
Məcmu təklifin Keynes əyrisi.
Məcmu təklif klassik modeli.
Potensial istehsal həcmi.
Sıxşdırma effekti.

**Özünü yoxlama sualları.**
1. Qiymətlər və faiz dərəcələrinin artması məcmu tələbə təsir edirmi?
2. Qisməddətli dövrə məcmu təklifə hansı amillər təsir göstərir.
3. Neqativ şok nədir?
5. Məcmu təklif klassik modeldə məhiyyət.
6. Sıxşdırma effekti nədir?
23. Tələb və təklifin dəyişməsinə uyğunlaşma:
iqtisadi dövr.

23.1. İqtisadi dövr.
23.2. Əmək bazarı və əmək haqqının davranış.
23.3. Məcmu təklif və adaptasiya prosesi.
23.4. Dövlət xərclərinin ixtisasının onların sıxışdırmalasına təsir.
23.5. Vergilərin ixtisasının təklifə təsir.

23.1. İqtisadi dövr.

3.1. Ənənəvi dövr

**Şəkil 23.1.  İqtisadi dövr**

**Şəkil 23.2. Qısa və uzunmüddətli məcmu təklif əyrisi**

23.2 şəkildən görünür ki, qısamüddətli məcmu təklif əyrisi qısamüddətli dövrə nə Keynis halındakı kimi mütəşəbbi, nə də klassik halda olduğu kimi mütəşəbbi əxaqəli deyildir. Lakin uzunmüddətli perspektivdə, yəni əmək əhatə tam məşğulluğun təməlini əsasən istiqamətində dəyiş dikdə, Y* potensial istehsal həcmi səviyyəsində AS əyrisi əxaqəli olur.

**Uzunmüddətli AS məcmu təklif əyrisi əxaqəli olur. Bu o deməkdir ki, qiymətin səviyyəsindən asılı olmandan firmanın Y* potensial istehsal həcmi sabit qalır.**

Deməli, o məcmu təklifin klassik əyrisi olub, əmək əhatənin məhdudlaşdırılmasından və tam məşğulluğun təmin olunduğu halda iqtisadiyyatda məhsul buraxılışının həcmini əks etdirir. Əgər əmək əhatənin dəyişməsi tam məşğulluğun təmin edirsə, onda istehsal həcmi Y*-ə, yəni qiymətlərin səviyyəsindən asılı olmandan

Bu iki aspektlər arasında qarşılıqlı əlaqə aşırı ilə mənfi idi. Ona görə də əsas vəzifə makro-iqtisadı dinamikanın mahiyətinin öyrənilməsidir.

**Makro-iqtisadi dinamika iqtisadiyyatın müvazinətliyin pozulması prosesinə uyğunlaşması öyrənir.**

Deməli, əsas məsələ müvazinətliyin ilk pozulmasından sonra qiymətlər, istehsal həcmi və məşğulluğun dəyişmələrinin vaxta görrə nəzərdən keçirilməsidir. İqtisadi dövrün dəyişmələri iqtisadiyyatda daima baş verən pozulmalar və onlara cavab prosesləri ilə bağlıdır. Bu prosesin mahiyətində öyrənil dikdə bəs hansı uzunmüddətli dövr (həfte, ay və ya il) nəzərə alınmalıdır.

Əmək haqqı və qiymətlərin reaksiyasında nə üçün müəyyən vax- tín tələb olunduğu, pul və fiskal siyasətin nə olduğunu başa düş- mək məqsədilə təhlil əmək bazarından başlanmalıdır. Qeyd edək ki, əmək haqqı məsrəflərin on əhəmiyyətlə komponenti olduğu, qoyulmuş qiymətlər İS firmalarının məsrəfələrimi dərəcəsində mühüm rola malik olduğuna görə əmək bazari müstəsna əhəmiyyətə malikdir. Əmək haqqının dəyişməsi bir an içərisində baş verən vəmədiyinə, müəyyən vaxt tələb etdiyinə görə makro-dinamika mövcud-dur. Makro-iqtisadi dinamikanın mekanizmi nəzərdən keçirmək dən əvvəl iqtisadi dövrün təzahürlünü daha ətraflı təhlil edək. İqtisadiy-

**23.2. Əmək bazarı və əmək haqqının davranış.**

Əmək bazarını nəzərdən keçirdikdə iki məsələyə cavab verilməlidir:

1) Nə üçün mövcud yüksək işsizlik əmək haqqını tez aşıq dəyişəməsi təmin etmək kif, hər bir işləmək istəyən iş tapa biləsin?  

2) Nə üçün əmək haqqı və qiymət məcmu tələbənin artması anında dəyişər ki, istehsal həcmi heç vaxt öz potensial səviyyəsini ötməsin?

İşçə baxımından da işin dəyişdirilməsi əsəd deyilir. Bir işdən başqasına keçmək baha başa gəlir, ona görədə onlar bir iş yerində uzun müddət işləməyi arzu edirlər. Məhz onlar uzunmüddətli əmək müqavilələrində maraqlıdır. İstə r işçilər, əstərə də firmalar qeyri - ahəngdarlıq. İş haqqında müqavilələrə uzunmüddətli baxmaqla, hər iki tərəf işə qəbul şərtlərini haqqında qarşılıq razılıq olədə etmək istəyirlər. Bu isə əmək haqqı üzrə müqaviləni və istehsal həcmi dəyişdiyi halda hansı tədbirinə həyata keçiriləcəyini nəzərdə tutur. Firma və onun işçiləri öz aralarında əmək şəraitini təyin edən bu və ya digər formada kontraktlar bağlayırlar. Bu şərtlərə iş gününün dəvəmiyyəti, iş vaxtından artıq vaxtda iş üzrə qaydalar, əmək haqqı və ona iş vaxtından artıq vaxtda işe görə artım stovkaları daxildir. Mütəyyən həcmədə məhsul istehsal etmək üçün firma lazımi miqdarədə adan - saatlar sərf etməlidir. Tutaq ki, firma əməqələrə böyük tələblə əlaqədar olaraq istehsal həcmindən, deməli, istifadə olunan əməynin miqdarını artırmaq istəyir. Qısamüddətli dövrə buna adi reaksiya işçilərin sayının deyil, hər bir işçinin iş saatları sayının artırılmasıdır. Deməli, hər bir işçə çox ehtimal ki, iş vaxtından artıq vaxtda da işləməli olacaqdır.Əgər yüksək tələb uzunmüddət mövcud olursa, onda firma iş vaxtından artıq vaxtı azaltmaq və normal iş həftəsinə qaytmaq üçün işçilərin sayını artırmağa başlayır. Qısamüddətli perspektivdə firma özünün əmək məsərəflərinə ilk növbədə iş saatlarının sa-

Ayri -ayri işçilər tərəfindən yerinə yetirilən iş həcmindən dəyış-məsi və onların səylərə əmək haqqının ölçüsüən çox təsir etmər. Əmək müqaviləsi müəyyən dövrə bağlılığına görə əmək haqqı hər gün dəyişmər. İschilər işə muzdulu qəbul edildikdə, hər gün sərəf edilən əməyin miqdarında asılı olaraq əmək haqqlarının dəyış-məsini gözləmirələr. Onlar bilirlər ki, hər bir iş yerinə gənən günə iş həcmi dəyişir. Əgər istənilən firmanın rəhbərliyi öz qul-luqçularından bu həftə daha intensiv işləmək xahiş edirə, o saat heç kəs daha az intensiv işə eyni ödəniş olan iş yeri axtərmər. Çünki yenid iş yerinə də müəyyən vaxtdan sonra çox iş ola bilər. Bütün firmalarda müəyyən vaxtdan rəqəbət qabiləyyətlilikini saxlaq üçün əmək haqqi korrəksiya edilir, digər yerlərdə eyni işə

İşçilər və firma arasında uzunmüddətli qarşılıqlı əlaqələr əmək məhsuldarlığına təsir edir. Ona gördə firmalar belə əlaqə­lerin olmasına çalışırlar. Əksər iş yerlərində yenə işçilər təcrübə­nin olmamasında mövcud insanları o saat əzəz edə və homin işlə­rini yaxşı yerinə yetirə bilmirələr. İşçilər onların yerinə yetir dikiy iş­lərini daha az haqqla yerinə yetirən işçilər tapılığı halda əmək haqqlarının ixtisas edilməsinə etiraz edəəklər. Ona gördə əmə­yə yeni insanlar müəricət etdikdə firmalar öz işçilərinin əmək haqqını azaltmır. Lakin firmaya müəricət edənlər çox olduqda, yəxin ki, firma əmək haqqını digər şəraitlərə nisbətən tez artır­mayacaqdır. Bu halda firmanın öz işçilərinini itirmək ehtimalı aza­lır, çünki əməyə təklik yüksəkdir və əzədədici axtarmaq imkanı mövcuddur. Buna bəxəlmə, işsizliyin işləyənərən əmək haqq­ının azalməsində təzyiqi nisbətən zəif olacaqdır. Bütövlükdə firma təklik olunan iş yerlərinin cələb ediciliyini tomin etməlidir, iş­çilərin əmək haqqını əmək bazardakı səviyyəyə uyğun saxla­nilməsinə heç bir lüzum yoxdur. Hər bir firma üçün mühüm olan spesifik ixtisas, iş vaxtından artıq vaxtda iş, təcrübə, işçiyə qüvvəsi-
nin saxlanılması - bütün bunlar əmək bazarında dəyişikliklərin əmək haqqına təsirini yumşalmağa yönəldildİşdir. Beləlikdə, əmək bazarı, məşələn tozə balıq bazarından çox fərqlənir, çünki axşamadək balıq sətənədək qiymət aşağı salınacaqdır. Əmək bazarında işləyənlər nisbətən əssizlər çox öz və dolayə rəqəmliyi malikdir. Əmək bazarı müvəizinəti və tam məşğulluğun saxlanılması üçün qiymətində saat və tez dəyişdirən hiç bir bazar oxşamır. Bunu 22.1 cədvəlin məlumatları daha aytın əks etdişdir.

Cədvəl 23.1.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Əmək bazarının uyğunlaşması.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Qişamüddətli dövr (ay)</td>
</tr>
<tr>
<td>Əmək haqqı</td>
</tr>
<tr>
<td>İş həftəsi, saat</td>
</tr>
<tr>
<td>Məşğulluq</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cədvəldə göstərilən dövrələr şərtidir, onların dəvəmiyyəti mütləq kərəyət deyil, yalnız müəyyən orentir kimi qəbul edilməlidir.

23.3. Məcmu təklif və adaptasiya prosesi.

Məcmu təklif əyərisi istehsal məşərəflərini əks etdirir, onlar içərisində əməyin öənənilması məşərəfləri ən mühüm əhəmiyyətə malikdir. Ona görədə burada istehsal həcmi və məşğulluğun dəyişməsinə cavab olaraq məcmu təklifin qiymətin trayektoriyasında nəcə təsir edənədək məşərəflə əmək haqqının davranışda dəqqət yönəldirik.

İlk növbədə qiymətlə məşərəflə aralarındakı asılılığı müqayisə edək. Qeyd etdik ki, əmək haqqı əmək bazarında tələb və təklif

\[
Cari = əvvəlki dövrün \cdot əmək haqqının dövrü + əmək haqqı \cdot komponenti
\]

Məcmu təklifin şaqualı əyrili klassik modelinə nəzərdə tutulur ki, tam məşğulluğa nail olmaq üçün dövrün təsiri istənilən and kifayət qədər yüksəkdir. Məcmu tələbin azalmasının müəqabə olunduqda əmək haqqı və qiymət ani olarak aşağı düşür və tam məşğulluq dərhal bərpa olunur. Əksinə, tələb artırıqda, əmək haqqı artıraraq mərsəflər və qiymətlərini yüksəldir, bununlada əmək bazarında tələb artıqliyi artan qalxır, məhsula məcmu tələb isə yenə tam məşğulluq səviyyəsinədək aşağı düşür.

Lakin real əmək bazarları uzunmüddətli müəzərinətli belə tez fəaliyyət etmir. Əmək haqqının dövrü komponenti mövvcud olur, lakin o, tədricən meydana çıxır. Beləlikdə, həm əşxələn, həm də həddindən artıq məşğulluq uzunmüddətli dövrli vəd mövvcud olmaqdir.

Firma mövvcud əmək haqqında istənilən vaxt qiymətin səviyyəsi içi qüvvəsinə xüsusi mərsəflər və kəpital mərsəflərini ödə-yan aləvə vəzifəsinə ilə təyin edilə bilər. Əvvəlki fəsildəki qiymət düsturunu təkrar edək:

\[
Qiymət =  işçi qüvvəsinə xüsusi mərsəflər x (1 + aləvə) \] (23.2)

(23.1) və (23.2) düsturları birlikdə yuxarı istiqamətlənmiş qi- samüddətli məcmu təklif əyrisini təsvir edir.

Şəkil 23.3 - də iqtisadiyyatda tam məşğulluq olmaqda əmək haqqı, məşərlə və qiymətlərin necə dəyişməsi verilmişdir.

**Şəkil 23.3. Məşğulluq və əmək haqqı və məşərlərin dinamikası.**

Şəkil 23.3-də görünür ki, real istehsal həcmi Y* potensial səviyyədən yüksək olduğu həddindən artıq məşğulluq müşahidə olunur. Əməyə təxəlilə artıq olduğu əmək haqqı artır və qiymətlər yüksərişə yönəlirlər. Məhsul buraxılış Y* potensialdan aşağı olduğu əşsizlik müşahidə edilir. İstehsal həcmi və məşğulluq Y*-dən yüksək olduğu, əmək haqqı artır, deməli, qi-
samüddətli AS əyrisi yuxarıya sürüşür. Əgər istehsal həcmi və məşğulluq Y*-dən aşağıdırsa, əmək haqqı aşağı düşür və deməli, qisamüddətli AS əyrisi aşağı sürüşür.


Bu dinamikanı məcmu tələbin vaxta görə artması prosesinə uygunlaşmasını nəzərə alaraq araqqıraq. İlk növbədə pul kütlösinin artmasına nəzərdən keçirək.

Pul kütlösinin artımının qisamüddətli nəticələri qrafikini quraq (şəkil23.4)  

**Şəkil 23.4. Pul kütlösinin artımının qisamüddətli nəticəsi.**

Başlangıç makroiqtisadi müəvvənətdiyə E nöqtəsində nail olunur. Burada tam məşğulluq müəşahide olunur, o isə Y* şəqəli xəttlə eks olunur.

Nominal pul kütlösinin artımı məcmu tələb əyrisini AD vəziyy-
yətindən AD' vəziyyətində yerini dəyişdirir. Artmış fiziq istehsal həcmi və qiymətlər səviyyəsində yeni qısəmuddətli müəvəzinətlik nöqtəsi E'-dir. İstehsal həcmi və məşğulluq yüksəlir, real pul kütləsi artır, faiz dərəcəsi azalır, bu isə gəllər və xərcənin yüksəlməsini səbəblə olur. Qısəmuddətli müəvəzinətləyin yeni nöqtəsində istehsal həcmi tam məşğulluq səviyyəsində yüksəkdir. Deməli, işçilər iş vaxtından artıq vaxtda işləyirlər, ona görə də məyyən dövrən sonra sahibkarlar daha çox muzdlu işi tutmaq üçün əmək bazarına müraciət edəcəklər. Əmək haqqının başlangıc səviyyəsində əməyə tələb artıqlığı yaranır və əmək haqqının artmasına təsir olacaqdır.

Pul ekspansiyasından sonrakı vəziyyəti aydınlaşırdırməq məqsədilə məcmu təklifin dinamikasını tərtib edək (şəkil 23.5)

![Şəkil 23.5. Məcmu təklifin dinamikası.]

İstehsal həcmi Y*-dən yüksək olduğu müddətdə əmək bazarında təklif az olacaq, əmək haqqı isə yüksələcekdir. Y' həcmində məhsul buraxan firmalarda işçilər mövcud intensivlikdə isı davam etdirmək üçün əmək haqqının artırılmasını tələb edəcəklər (eləcədə yenə işçilərın cəlb edilməsi üçün əmək haqqı artırılmalıdır). Əmək haqqının artırılmasının neticsəsində firma məşərlərin artırımı ödəmək üçün qiymətləri artırıqdır. Beleliklə, məcmu təklif ayrısı AS vəziyyətindən yuxarı AS' vəziyyətində yerini də-

Beləliklə, məcmu təklif əyrisi yuxarı və sola sürüşməyə davam edəcəkdir. Faktiki istehsal həcmi, tam məşğulluq şəraitində nail olunan potensial ölçünü keçənədək, qisamüddətli məcmu təklif əyrisi yuxarı və sola sürüşəcək.


Əgər qisamüddətli məcmu təklif əyrisinin ədəliyyəti qrafikini davam etdirək, qiymətlər və istehsal həcminin səviyyəsinin dəyişməkdə davam etməsinin müşahidə edilmiş olarıq. Qiymətin səviyyəsi davamlı olaraq yenidir (P"m) uzunmüddətlə müvəzənətlik səviyyəsi istiqamətində yüksəlir. İstehsal həcmi onun başlangıç Y' arımından sonra tədricən tam məşğulluq səviyyəsinədək azalır. Omeq haqqi, eləcədə ißizlik artır.

Pul ekspansiyasının qiymət, istehsal həcmi və inflyasiyanın iq-tisadiyyatda vaxta göre təsirini nəzərdən keçirmək üçün şəkil 23.6 qrafikləri tərtib edək.
Şəkildə $t_0$ anında pul kütəsinin artması göstərilmişdir. İstəhsal həcmi övvələ Y* təm məşğulluq səviyyəsindən yuxarı səviyyədən yaxın səviyyədə düşür. Qiymətlər özünün $P_0$ başlanğıc səviyyəsində nisbətən artmaqda davam edir. Şəkildə infiyaşiya səviyyəsi, yenə qiymətlərin artırmaq tempi də göstərilmişdir. Qiymətlərin səviyyəsi artırıdığa halda infiyaşiya səviyyəsi məsətdir. Qiymətin səhrayı böyük olduğu üçün onun səviyyəsi övvəl yüksəlir, sonra isə sıfırdək aşağı düşür. Beləliklə, məcmu tələb və təklifin tam modeli infiyaşiyanyı səviyyəsinin nəcə təyin edilməsini, iqtisadiyyatın pula tələbi və məcmu tələbin dəyişmə-


Beləliklə, tam məşğulluq şəraitində istehsal həcminin potensial səviyyədən davamlı kənərəkləşmələrinin müvəcudluğu içtisadi dövrən fərqləndirici cəhətlidir. Pul kütləsinin artması istehsal həc-
mini yüksəlməsinə, sonra dən isə onun yenədə potensial səviyyə-dək ixtisasına səbəb olur. Eyni vəziyyət fikral ekspansiya və ya investisiyanın artması halında da baş verir. İstehsal həcmi tam məşğulluq səviyyəsinə qaytarıqda görə məcmu tələbin ixtisarı azalma, sonra son nəticədə isə yüksəlməyə səbəb olur.

23.4. Dövlət xərclərinin ixtisarının onların səxşərdilmişə təsir.


Qiymətlərin aşaqi düşməsi vəsaitlərin real qalıqlarını artırıq- na gör istehsal və məşğulluğun ixtisarına manev olacaq, deməli, faiz dərcələrinin aşaqi düşməsində səbəb olacaqdır. Faiz dərcə- lərinin aşaqi düşməsi investisiyanı stimulaşdırır və nəticə etibarını ilə dövlət xərclərinin ixtisarını qisəmən kompensasiyası təmin edir. Beləliklə, həttə qisəmüddətli perspektivdə xüsusi xərclərin kompensasiyasının artması, yəni onlar tərəfindən dövlət xərclərinin səxşərdilmişə müsahibə olunur. Uzunmüddətli dövrədə bu proses daha qüvvəli təzahür edir. Qisəmüddətli dövrə döşəlik müsahibə olunur, deməli, əmək haqqi və məşərflər aşaqi düşür. Məcmu təklif əyrisi həmişə səğa sürüşür, bu isə əməyin ödənilmə
xərclərinin ixtisarını əks etdirir. Qiymətlərin azalması, real qalıq-
ların artması AS-in sağa sürüşdürür, onun nəticəsi 15-yə istehsalın
genişlənməsi və faiz dərəcəsinin gələcək aşağı düşməsidir. Bu
proses əmək həqiqi, məşəflər və qiymətlərin azalması nəticəsin-
də səviyyəsi aşağı düşmüş faiz dərəcələrində artmış investisiya
xərclərinin tamamı dövlət xərclərinin ixtisarını kompensasiya
edənədək davam edənəkdir.

Beləlikə, siyasətin uzunmüddətlə nəticələrinin qiymətləndir-
məyə imkan verən klassik model aşağıdakı mühüm nəticəyə qəl-
məyə imkan verir:

Uzunmüddətlə dövrə dövlət xərclərinin ixtisarı (reduksi-
enist fiskal siyasət) onların xüsusi xərclərlə tam sıxışdırılma-
sına səbəb olur. Dövlət xərclərinin artırılması (eksponist fisk-
al siyasət) onların digər xərc növlərini tam sıxışdırmasına
gətirib çıxarır.

Eksponist fiskal siyasət faiz dərəcələrini yüksəldir, investisi-
yanın bir qədər ixtisara səbəb olur və bu isə fiskal siyasətin gə-
ləcəkdə zəiflənməsinə mane olur. Əksinə, dövlət xərclərinin ixti-
sarı faiz dərəcələrini azaldır, investisiyanın bir qədər artmasına
səbəb olur, bu ise məhsul buraxılışın aşıq düşməsinin qarşısını
alır. Deməli, burada tam əvəzetmə və ya tam sıxışılma baş verir.
Belə nəticə çox sahə izah olunur: istehsal həcmi qeyd edilmişdir-
sə (uzunmüddətlə dövrə olduğu kimi), dövlət xərclərinin artması
xüsusi bölmənin az xərcləyəcəyini əks etdirir. Dövlət xərclərinin
ixtisası isə o deməkdir ki, tam məşğulluq bərpa olunduqda, özəl
sektor çox xərc edəcək. İstehlak xərcləri əsasən gəlirlərin səviy-
yəsindən asılı olduğu üçün, özəl sektorun xərclərinin dəyişməsi
faiz dərəcələrinin dəyişiklikləri ilə məyədən gəlmiş investisiya
tələbinin dəyişməsini əks etdirməlidir.

Dövlət öz xərclərinin səviyyəsini ixtisas etdikdə sıxışdirma
nece həyata keçirilir? Bunu ayardaşdırmaq üçün 23.2 cədvələni
tərtib edək.
Cədvəl 23.2

**Sixişdirma effekti.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Mərhələr</th>
<th>1</th>
<th>2</th>
<th>3</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dövlət xərclərinin azalməsi tələb, istehsal həcmi, məşğulluq və qiymətləri xətisar edir.</td>
<td>Qiymətlərin azalməsi real qalıqlar artırır və faiz dərəcələrini aşağıdə və məcmu tələbə yüksəldir.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cədvəl işsizlik, əmək haqqının səviyyəsi, məşrəflər və qiymətlər arasında əlaqəni; qiymət və real qalıqlar arasında əlaqəni; real qalıqlar və faiz dərəcələri arasında əlaqəni; nəhayət, faiz dərəcələri və investisiya xərcləri arasında əlaqəni əks etdirir.

23.5. Vergilərin ixtisərinin təklifə təsir.

Əvvəlki bölmələrdə dövlət siyasətinin vaxt baxımından məcmu tələbə təsirini öyrəndik. Lakin istehsal həcmi və qiymətlərin səviyyəsini təyin edilməsində tələbə bərabər təklifdə təsir edir. Bu baxımından gəlir vergisinin ixtisəri nəticələrinin əməyə təklifə, deməli, həm potensial istehsal həcmində, həmdə məcmu tələbə təsirini nəzərdən keçirik.

İqtisadçılardan, bir qayda olaraq, vergi sisteminin məhsul buraxılışının potensial səviyyəsini təyinində rolu nil qeyd edirələr. Onlar göstərirlər ki, vergi sistemində dəyişiklikler istehsalin potensial həcmində əhəmiyyətli dərəcədə artırır bilər və bununla iqtisadiyyata şomərəli təsir edə bilər. Qəlirlərdən yüksək vergitutma əməyi stimuləri ixtisar edir.

Deməli, əmək haqqının hər bir səviyyəsində təklif olunan əməyən miqdəri ixtisar olunur. Eləcədə məşğulluq azaldıqda daha kiçik vergilər olduğu hala nisbətən istehsal həcmi aşağıdə düşür.

Qeyd etmək lazımdır ki, dövlət fiziki şəxsələrdən gəlir vergisi vasitəsilə əmək haqqının bir hissəsinini insanlardan alır. Vergi dərəcələrinin ixtisəri dövlət tərəfində alınan gəlirləri azaldır. İşiçi-
nin baxımından verginin əxtisarı nəticəsində əmək haqqından çi-
xilan məbləğ azalır və onun əlinə aldığı əmək haqqı artır. Demə-
li, bunun nəticəsində işçil qüvvəsinə tələbin dəyişməsini gözlə-
mək olar. Vergilərin əxtisarı nəticəsində vergi dərəçələrinin azal-
masının qisamüddətlə və uzunmüddətlə dövrərdə məcmu təklif, istehsal həcmi və qiymətlərə təsirini nəzərdən keçirək. Qisamü-
dətlə dövrədə vergilərin əxtisarı xərclərin planlaşdırılən səviyyəsi-

Şəkil 23.7 - də vergilərin əxtisarı nəticəsində fiskal siyasətin zəifləməsi məcmu tələb əyrisini AD-dən AD'-ə sürüşməsi göstə-
rilmişdir.

Şəkil 23.7. Vergilərin əxtisarının təklif üçün qisamüddətlə nəticələri.

Vergilərin əxtisarı AD əyrisinin sağa sürüşdürür, çünki malik olunan gəlir, yəni xərclər artır. Əgər verginin əxtisarı işçilərin ələ
aldıqları əmək haqqı artdıqma getmirsə, AS əyrisi aşağı və sağa sürüşür.


Vergilərin ixtisarının uzunmüddətli nəticələrini təyin etmək üçün əmək bazarına müraciət edək. Vergilərin ixtisarı o deməkdən ki, real əmək həqqinin hər hansı səviyyəsində işçilər və potensial işçilər daha çox saat əmək təklif etmək istəyirlər. Nəticə etibarə ilə əsər gəllərin müvəzənətli səviyyəsi yüksələr və tam məşğulluq şəraitində potensial istehsal həcmən artır. Bunu məcmu təklif əyrisinin \( Y^* \) - dən \( Y_{1}^* \) - dək sürülməsinə əks olunmuş 23.8 şəkildən daha aydın görmək olar.

**Şəkil 23.8. Vergilərin ixtisarının uzunmüddətli nəticələri.**

İqtisadiyyatda həm təklif, həmdə tələb vergilərin ixtisarının təsirini əks etdirən yeni uzunmüddətli müvəzənətlik \( E'' \) nöqtəsindədir. Biz qiymətlərin artması və azalmasının dəqiq təyin edə bilmirik, lakin potensial istehsal həcmənin yüksək olması tam aydın-dır.

Əgər AD əyrisi çox sürüsərsə, onda yeni müvəzənətlikdə qiymətlərin səviyyəsi yuxarı olacaqdır. Belə vəziyyət istehlaka son meyl yüksək, tələb multiplikatoru böyük olduğuda mövcud olur. İstər tələb, istərsə də təklifə təsir edən vergilərin ixtisarı misali göstərər ki, o, investisiyaların sıxışdirləşənə səbəb olmur. Əgər vergilərin ixtisarı potensial istehsal həcmən daha sürətlə təsir edirə, onda ev təşərəfətərinin artan istehlakı və firmaların artan investisiya xərclərini üçün daha çox məhsul olması imkanı yaranır.
Beləlikdə, bu azalma və artmalardan ibarət olan iqtisadi dövr iqtisadiyyata təsir edən çoxlu sayıda müxtəlif şok hadisələrin, eləcə-də müvəzinətliyin pozulmasının nəticəsidir.

**Əsas anlayışlar**
İqtisadi dövr.
Makroiqtisadi dinamika.
İşçi qüvvəsinin işdə saxlanılması.
Əmək haqqının dövrü komponenti.
Qışamüddətlə məcmu təklif.
Uzunmüddətlə məcmu təklif.
Sıxışdırma.
Vergilərin ixtisari təklifin artması amili kimi.

**Özünü yoxlama sualları.**
1. iqtisadi dövr və onun səbəbləri.
2. Əmək bazarı və əmək haqqının davranış.
3. Məcmu təklifə təsir edən amillər.
4. Sıxışdırma effekti.
5. Vergilərin təklifə təsiri mekanizmi.
24. İşsizlik, formaları və tənzimlənməsi.

24.1. İşsizliyin formaları və onun ölçüləməsi.
24.2. Təbiə işsizlik səviyyəsi. Ouchen qanunu.
24.3. İşsizliyin dəvəmiyyəti və ıxtısarı.

24.1. İşsizliyin formaları və onun ölçüləməsi.

İşsizlik makroiqtisadi problem olub, hər bir insana bir başa və qüvətli təsir göstərir. İşin itirilməsi ədəsə insanlar üçün həyat səviyyəsini aşıq düzələməsi olub, onlara psixoloji təsir edir.


İşsizliyin təyinində mövcud olan qusurlar baxmayaq, onun əsas məqsədi aydınlıdır: ona uyuğun olaraq işləmək istəyən və onun işləməyə hazır olması iş axtarma səyi ilə təsdiq edilərsə, o, işsiz sayılır.

İşsizliyin friksion, struktur və dövrü (tsiklik) əsas növləri dərqləndirilir.

Friksion işsizlik işin axtarışını və gözlənilməsi ilə əlaqədar olur. Belə işsizlik müvəafiq ixtisas və fərdi üstünklərə malik olan səxslərin iş yeri axtarışında müəyyən vaxtın tələb edilməsi ilə bağlıdır. İş yerinən vakansiyalar və namizədlər haqqında informasiya təkmil deyil və onun yayılmasına üçün müəyyən vaxt lazımdır. İşçilərin müəyyən hissəsi professional mərasimlərin, yaşayış yerlərinin və i.a. dəyişməsi nəticəsində öz xahişini ilə işdən azad

Bir sira iqtisadçılar struktur dəyişikliklərlə yaranmış işsizliyə "təbii" terminin istifadə edilməsini qəbul edilməz sayırlar. Ona görədə makroiqtisadi ədəbiyyatda NAIRU (Non - Accelerating - İnflation Rate of Unemployment) termini geniş istifadə olunur ki, o da həmin dayanıqlı işsizlik səviyyəsinin inflyasiyanın stabiləşməsində döqqəti cələb edir.

Dövru işsizlik faktiki işsizlik səviyyəsinin təbiiən kənarlaşmasını əks etdirir. Bu işsizlik formasi sənaye tsiklinin tənəzzülü, istehsal sahələrinə içi qüvvəsinə tələbin asağı səviyyədə olməsi nəticəsində yaranır. Dövru azalma zamanı dövru işsizlik friksion və struktur işsizlikləri tamamlayır, dövru yüksəliş zamanı isə dövru işsizlik olmamı şərt edir. Qeyd etməliyik ki, işsizliyin faktiki və təbii səviyyələrinin he-sablanmasında çətindik ayrı-ayrı şəxsərən məşğul olan və ya işsizlərə aid edilməsi meyarlarının kifayət dərcədə dəyişən olmasıdır. İçəri qüvvəsinin sayı vaxtla əlaqədar dəyişdiyiinə görə işsizlik, bir qayda olaraq, nisbi komiyyətlə ölümlür.

İşsizlik norması - işsizlərin sayının məcmu içi qüvvəsinin sayına nisbətinin faizə ifadəsidir.
İşsizliyin səviyyəsi = \( \frac{İşsizlərin sayi}{Məcmu işçi qüvvəsinin sayi} \times 100\% \)  (24.1)

Beləliklə, əgər bir adam işsiz, üç nəfər iše məşğuldursa, ona məcmu işçi qüvvəsini dörd nəfər təşkil edir, demələ işsizlərin payı 25\% [\( \frac{1}{4} \times 100 \)] təskil edir.


![](image)

**Şəkil 24.1. Əmək bazarının nəzəriyyəti və onda axınlar.**

İşləyanlar (məşğul olanlar) və işsizlər birlikdə məcmu işçi qüvvəsini təşkil edirlər. Şəkil 23.1-dən göründü ki, işsiz olmaq üçün işi itirməyin üç üsulu mövcuddur. Birincisi, fırmanın bağlılanması nəticəsində işcinin işdən çıxarılması. İkinci halda işçi müəqqətə olanq işdən kənarlaşdırılır. Bu halda işsiz ümid edir ki, o, əvvəlki işinə qayıdacaq, iş verən isə onu yenidən işlə təmin
etmək imkanına malik olacaqdır. İşsiz olmanın üçüncü üsulu öz xahişi ilə işdən getməkdər.

İnsanlar işsizlərin tərkibinə yalnız məşğul olanlardan deyil, ələxədə işçi qüvvəsinə daxil olanların yenilənməsi və ya işçiləri qüvvəsinə yenidən daxil olanlar ail edilir. Qeyd etmək lazımdır ki, işçiləri daxil olmaq və ondan çıxmaq iki kanal vasitəsilə həyata keçirilir: insanlar işdən gedərək, ya işsiz olur, ya da işçiləri tərk edir. Tədqiqatlar göstərir ki, öz miqyasına görə bu kanallar bərabər qiymətlədir, iş tapanlar və işçiləri qüvvəsinin tərk edənlərin sayını bərabər olur. Deməli, işsizlərin sırasını tərk edənlərin yarısı iş tapılar, digər yarısı isə eyni zamanda məcmu işçiləri qüvvəsinində tərk edərək, isə axtarmağı dayandırırlar. Əlbətə sonuncuların əksəriyyəti iki və ya üç aydan sonra yeni iş-sizə çevrilir və ya iş tapılar. Ayrı -ayrı istiqamətlər üzrə inzibativlik müxtəlifdir. Fərz etmək olar ki, yerdeyismələrin ən böyük hissəsi məşğul olanlar və işsizlik araşında baş verir. Əğər işsizlərin sırasına çox insanlar daxil olursa, onda işsizlik norması (səviyyəsi) yüksəlir. İşsizlik azalma dövrələrində artır, yüksəliş və əşımsadı fəallıq artdıqda yüksəlir. İqtisadi dövrün gedişində işsizliyə iş yerlərinin ixtisari üstün təsir göstərir. İş yerlərinin ixtisari tənəzzül dövrəndə kəskin artır, yüksələş dövrəndə isə azalır.

**24.2. Təbib işsizlik səviyyəsi. Ouken qanunu.**

Əğər işsizliyin səviyyəsi dəyişmirə, yəni ömək bazarı dayanıqlı vəziyyətdədirə, onda işə qəbul edilənlərin sayı işdən azad edilənlərin sayına bərabər olmalıdır. Deməli, işsizliyin səviyyəsi işə düzəlmə və işdən azad olma səviyyə göstəricilərindən asılıdır. İşdən azad edilənlərin sayı nə qədər yüksək olarsa, işsizlik səviyyəsi də o qədər yüksək olacaqdır. İşə düzəlmə səviyyəsi nə qədər yüksək olarsa, işsizlik o qədər aşağı olacaqdır. Aparilmiş tədqiqatlar göstərir ki, sıfr işsizlik real deyil, mənasızdır. Bəs onda işsizliyin hansı səviyyəsi məqsəd kimi qarşıya qoyulmuşdur?
Bu suala cavab vermək məqsədilə iqtisadçılar “təbii işsizlik norması” anlayışını təklif etmişlər.

**Təbii işsizlik norması - iqtisadiyyatda tam məşğulluq səviyyəsində uyğun olan işsizlərin payıdır.**

Əlbətte tam məşğulluq şəraitində işsizliyin olmasına ideyası qəribə olsada, yada salmaq lazımdır ki, iqtisadiyyat dəyişir, yenə iş yerləri yaradılır, köhnələr ləğv olunur, insanlar əmək bazarını doldurur və onu tərk edir. Bu onunla əlaqədərdir ki, əmисе işi olmayan və onu axtaran vardır. Bu halda iqtisadiyyatın ümumi vəziyyətinin əhəmiyyəti yoxdur. Əger işsizliyin fəltiki payı məqsədə uyğun normaya bərabərdirə, is axtaran insanlar bir qayda olaraq, qobul edilə bilən vəxt dövründə isı kifayət dərcədə tez təpirlər. İşsizlik normasının yüksəlməsi işsizlərin əhəmiyyətinin artmasına, bu normanın azalmasına isə əmək haqqının inflyasiyasına səbəb olur, çünki sahibkar əmək haqqının cərə səviyyəsində lazımı sayda işç tuta bilmir. Əger siyasətçilər işsizlik və inflyasiya haqqında narahat olurlarsa, şəmərəli siyasətin məqsəd fəltiki işsizlik normasının onun təbii ölçüsünün xəzin səviyyədə saxlanılmasını olmalıdır. Baxmayaraq ki, təbii işsizlik normasının təyini ənəri cəhətdən heç bir çətinliyə malik deyildir, onun təcərubədən nə olduğunu anlamaq bəzən çətindir.

Qeyd etmək lazımdır ki, təbii işsizlik səviyyəsi (NAİRÜ) oləkdə əvvəlki 10 ildə fəltiki işsizlik səviyyəsi (və ya daha uzunmüddətlilə dövrə) və sonraq 10 ildəki (inflyasiya səviyyəsinin gözlənilən dinamikasını nəzərə almaqla proqnoz qiymətləndirilməsi istifadə olunan) səviyyələrinin orta əhəmiyyətində gərə təyin olunur.

İnkısaf etmiş oləkdərə (məsələn, ABŞ - da) müvafiq monitorninq ələdə etmək məqsədilə əmək nazirliyinin statistika idarəsi hər ay 60 min ailənin məşğulluqə münasibəti ərzə seçmə sorğusunu aparır. Lakin statistik xətalar qazıqlaz olur, məsələn, ədalət axtarıyan şəxsəl işsizliyə gərə müavinələ alıq üçün anketdə is axtarıqla məşğul olduğunu qeyd edə bilərlər. Nəticə etibarə ilə həm faktiki, həmdə təbii işsizlik səviyyəsi yüksəldilmiş olacaq-

Şəbəbdə dəyanıqlı işsizlik səviyyəsinin mövcudduluğunə əsas şəbəblərindən aşağıdakılar aid edilə bilər:

1. İşsizliyin siyahıta sistem şəraitində işin axtarışını vətənilərini artması. İşsizlik müəyyənin önənilməsi təz içərə düzəlməyə stimulu aşağı sahə - müvafiq işin axtarışını vətənlərin dəraqəti, ona hazırlığın vətəni və i. a. artır. Uzunmüddətli perspektivdə o, iş yerinən və ișiç qüv-vəsinin strukturlarının dəhada balanslaşdırılması və nail olmağa imkan yaradır. Eyni zamanda işsizliyə görə müəyyənlər və onların önənilmə müddətlərinin yüksəldilməsi işsizlərin sayının artmasına və səviyyəsinin yüksələnməsinə şəbəb olur. Bu problemin həllini aləti əmək bazari infrastrukturuna (kadrlarin yenidən hazırlనması, onların profesional mədəliyinə artırılması, vakansiyalar haqqında informasiyanın tekmilləşdirilməsi və i.a.) dövlət investisiyalarının qoyulmuşdur. Qisənmüddətli dövrə məşğullu-ğun tənzimlənməsi proqramının məliyyəət şəhərində dövlət büdcəsinin yüklənə artıra bilər, lakin artıq orta müddətli perspektivdə o, şəbəb işsizlik səviyyəsinin aşağı salmağa imkan verəcəkdir.

2. Əmək haqqının dəyanıqlığı (sərtliy) “gözəmə işsizliyini” meydana çıxarır.

Gözəmə işsizliyə real əmək haqqı səviyyəsinin onun müvazi-netli kəmiyyətindən artıq olmasının nəticəsində yaranır. Bunu 24.2 şəkildən daha aydın gömrək olar.
3.2. Ölçülər: iş yerlərinin nisbi çatışmazlığına gətirib çıxarır: işçilər ona görə işsiz olurlar ki, əmək haqqının mövqəd W₀ səviyyəsində L₂ əməyə təklif L₁ əməyə tələbdən yüksəkdir və insanlar sadeət olaraq əməyin ödənilməsinin fiksi olunmuş stavrasında iş almaq imkanını gözləyirlər. Əmək bazarinin qeyri-müəzənətlə vəziyyətdə “donması” aşağıdakilarla əlaqədardır:

- minimum əmək haqqının qanunvericilikə təyini, onun şərəbəst dəyişməsinin məhdudlaşdırıcı. Minimum əmək haqqının məhdudlaşdırıcı təsir, işçinin qüvvəsinin tərkibində gençlər, qadınlar və az əxtisaslı əməyə malik şəxsərin xüsusi cəkisi yüksək olduğda, daha nəzərə çərpanır. Çünki həmiş işçinin kateqoriyalarının müəzənətlə əmək haqqı stvaksi qanunvericilikə təyin olunmuş minimumdan aşağıdır.

- həmkarlar ittifaqi ilə kollektiv və fərdi əmək müqavilələrinə əmək haqqının səviyyəsinin fiksi olunması.

- ixtisaslı işçinin qüvvəsinin itirilməsi; kadrların ümumi axının artması, əmək məhsuldarlığının, əmək intizamı və mənfaətən aşağı düşməsi rısqi ilə əlaqədar olaraq fırmanın əmək haqqının səviyyəsini azaldılmasında mərəqə olmamalı.

Qeyd etməliyik ki, müxtəlif demoqrafik gruplarda işsizliyin səviyyəsi müxtəlifdir. Belə ki, dəqəq yaş gruplarına nisbətən ən qədim yaş gruplarında işsizliyin səviyyəsi yüksəkdir.
Uzunmüddətli dövrə təbii işsizlik səviyyəsinin artması tendensiyası aşağıdakılarla əlaqədarır:
- işçi qüvvəsinin tərkibində gənclərin payının artması;
- işçi qüvvəsinin tərkibində qadinların payının artması;
- iqqtisadiyyatda struktur dəyişiklikləri;


Ouken qanununa görə real UMM-un illik 2,7% artımı işsizliyin səviyyəsini sabit səviyyədə saxlayır. Real UMM-un hər bir əlavə 2 faizli artımı işsizlərin payımı bir faiz azaldır. Uyğun olaraq UMM-un artım tempinin hər iki faiz ixtisari, işsizlik normasını bir faiz artırır. Ouken qanunu işsizliyin səviyyəsinin dəyişməsini ümumi milli məhsulun dəyişməsi ilə əlaqələndirir və imkan verir:

\[ \frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(U - U^*) \]  \hspace{1cm} (24.2)

Burada,
Y - istehsalın faktiki həcmi;
Y* - potensial UMM;
U - işsizliyin faktiki səviyyəsi;
U* - işsizliyin təbii səviyyəsi;
\( \beta \)-UMM-un dövrü işsizliyin dinamikasına empirik həssaslıq əmsalı.

Əgor işsizliyin faktiki səviyyəsi təbiidən 1% yuxarıdırarsa, onda istehsalın faktiki həcmi potensial səviyyədən \( \beta \)% aşağı olacaqdır. \( \beta \) əmsalı empirik yolla təyin olunur və ölkələr üzrə müxtəlifdir. Bəzən onun kəmiyyəti 2 ÷ 3 aralıqda dəyişir, bu isə dövrü işsizliklə bağlı olaraq UMM - də əhəmiyyətli itgiləri əks etdirir. Deməli, qanunda iki hissə mövcuddur.

Birincisi, UMM - un müəyyən artımı lazımdır ki, işsizliyin səviyyəsinin artmasına imkan verilməsin. Hər il işçi qüvvəsinin sayı artır, onlardan istifadə bu halda daha məhsuldar olur. Bu sə-
bəbdən ilə real UMM-un artımı 2,5-dən 3%-dək olmalıdır ki, yeni iş yerləri yaradılın və bu iş işsizliyin əvvəlki səviyyədə saxlaya bilən.

Qanunun ikinci hissəsi işsizlərin payının UMM-un artım tempinin əlavə variasiyasından asılı olaraq dəyişməsini təsvir edir. Daha sürətli artım işsizliyi ixtisas edir, artım tempinin nisbi azalması işə onların payını yüksəldir. Əgər artım tempi 3%-dən 5%-dək yüksəlirə, işsizlərin payı təxminən 1% azalır. Öz növbəsində artım normasının 4-dən 2%-ə düşməsi işsizlərin payını 1% artırır.


Ouken qanunu nəzərdə tutur ki, işsizlik norması sürətli və ya asta kumulyativ iqtisas artırmə noticəsidir. İşsizliyin payının artması bir nəcə il asta artım və ya azalmının noticəsi olub, onu azaltmaq üçün uzunmüddətli intensiv artım tələb olunur. Yüksek işsizliyi tez ləqəv etmək mümkün deyildir, çünki yenə iş yerlərinin yaradılması və onların doldurulmasına vaxt lazımdır.

24.3. İşsizliyin davamiyyəti və ixtisari.

İşsizliyin davamiyyəti adamin işsiz qalma müddətindir. Bu anlayışın mahiyətində qiyəmləndirmək üçün işsizliyin 5%-li səviyyəsində iki keçən situasiyasını nəzərdən keçirək. Tutaq ki, birinci halda il ərzində işçi 5% müddətdə, yəni 2,5 həftə işsiz olur. İkinci hal birincinin tam əksidir. Bu halda işçi qüvvəsinin 5%-i bütün il
Ərzində işsiz olur. Birinci halda işsizlik kütəvi karakter dəstiyyr, lakin onun orta davamiyyəti kichikdir. İkinci halda işsizliyin davamiyyəti yüksəkdir, lakin nisbətən az insanlar işsizdirər. Deməli, birinci halda işsizlik qismüddətlə karakterdirər. İkinci halda işə uzunmüddətlə karakterli, vəzi gözləmə işsizliyidir. İşsizliyin ümumi davamiyyəti qismüddətlə və uzunmüddətlə işsizliklərin davamiyyətindən asılıdır. İşsizliyin davamiyyəti məlumatları dövlət siyasətinin işlənilməsində mühüm əhəmiyyət malikdir. Əgər məqsəd işsizliyin səviyyəsinin əhəmiyyətli ixtisarı ilə bağlı olduğə, onda siyasət uzunmüddətlə işsizliyə istiqamətləndirilməlidir, çünki o, işsizliyin ümumi davamiyyətindən ən çox təsir edir. Lakin bu halda siyasət dəqiq ünvanlanməli, çünki uzunmüddət işləməyənər bütün işsizlər içərisində azlıq təşkil edirlər.

Qeyd edək ki, əgər hər bir adam il ərzində qsa müddətdə işsiz olarsa, bu cəməyiyyət üçün ciddi sosial problem törətməz. Lakin işsizliyin əksər hissəsi uzunmüddətlə, yəni məcmu işçi ənqəvsə tərkibində işin olmamasından daima əziziyət çeken insanlar qrupu mövcud düşünərdə, işsizliyə görə müavinət tətbiq edilməlidir. İşsizlərin düşdürəkləri iqtisadi müsbətlərin dərəcəsi, işsizliyə görə ödənilən müavinətin ölçüsündən çox asılıdır. Müəyyən vaxt dövründə işi olmuş, onu itirmiş işçilər siğorta və ya işsizlik müavinət hüququna malikdirər, onun ödənilmə davamiyyəti onların iş tapmaq səyərinin təsdiq etmə müddətindən asılıdır. Müavinət işsizliyin 26 həftəsi üzrə ödenilir, onun səviyyəsi və ödənilmə davamiyyəti fərqlənir. Azərbaycan Respublikasının əhalinin məşğul-luq qanununə uyğun olaraq, vətəndaşların işsiz kimi məşğulluq xidmət idarəsində qeydə alınənləri andan işdəzələmə məqsədi həll edilənədək aşağıdakı məbləğədə işsizlik müavinəti təyin edilir:

- Ümumi iş stajı 10 il və daha çox olduğunu: ilk 13 həftə-axırınçı iş yerindəki orta aylıq qazancın 70%-i, sonrakı 13 həftə-55%-i miqdarında.

Bütün bu hallarda işsizlik müavinətinin məbləği minimum əmək haqqindən az olmamaqla, eyni zamanda, həmin ərazidəki orta qazancdan da çox olmamalıdır. İşsizlər məddi çətinliklərə
yanaşı əhəmiyyətli mənəvi məsrəflərə məruz qalırlar. İссизliyin əxtisarı məsələsin baxımda iqtişadiyyatda azalma əlavə əhəmiyyətli tam məşğulluq əşrətində mövcəd olan təbii işsizliyi forqləndirmək lazımdır. Azalma nəticəsində baş verən dövrü işsizlik real UMM - un aşıq işsəmsəsinə səbəb olur. Dərəcə, dövrü işsizlik sədəcə olaraq resursların artıq məsrəfini xarakterize edir.

İссизliyi əxtisarından alınan səmərəyə iki baxış mövcuddur. Birinci, işsizlər çoxlu asudə vaxta malikdirlər. İşləmək istəməyənər üçün bu çox yaxşıdır. Lakin oksər insanlar özərini faydali hiss etmək istəyirlər, ona görədə işləməyə üstünlük verirlər. İkinci, azalma ilə əlaqədar işsizliyi həmisə ətgıyə aid etmək düzgən olmaz, çünki o, iqtişadiyyatda real dəyişikliklərə bağlıdır. Məsələn, neftin qiymətinin kəskin artması nəticəsində iqtişadiyyatda istehsalın strukturu və məşğulluq dəyişə bilər. İşsiz olan insanlar faydali olə biləklər yeri axtaracaq, yəni mühüm məşəyi yerinə yetirə bilərlər.

Lakin iqtişadi siyasətin köməyi ilə məhsul buraxılışını və işsizliyi dəyişmələrdən qorumaq mümkün olsaydi, iqtişadiyyat daha yaxşı vəziyyətdə olardı.

**Şekil 24.4. Minimal əmək haqqının məşğulluq və işsizliyə təsiri.**

Minimal əmək haqqı olmadiqda, məşğulluq və əmək haqqının səviyyəsi tələb və təklifə təyin olunur. Onda məşğulluq N₀, real əmək haqqı isə W₀ səviyyəsində olur.


Əgər minimal əmək haqqı müvəzənətli səviyyədən aşağı olsa idi, o sədaəcə olaraq qeyri-səmərəli olardı. Real təcrübədə çoxlu müxtəlif pəşələr mövcuddur. Onlardan bəziləri, xüsusiə təcrübəli, ixtisaslı işçilərin eməyiini tələb edənlərdə müvəzənətli əmək haqqı bütün iqtişadiyyatda təəbiq edilmiş minimal səviyyədən yüksəkdir. Digərləri üçün əksinə. Bu səviyyə onların məşğul olmazı üçün əmək haqqının səviyyəsindən yüksək ola bilər. Minimal əmək haqqının əmək bazarında orta əmək haqqına nisbətən azalması nəticəsində onun gənclərin işsizliyinə təsiri zəifləyəcəkdir. Lakin qeyd etməliyik ki, minimal əmək haqqı bütün ha-
məya pis təsir göstərmir. Bu qanun olmasa idi, məşğul olanlar yüksək gəlir ala bilməzdilər. Minimal əmək haqqı olmazsa, onlar $W_0$ əmək haqqı alardılar, bu qanun qüvvədə olduğda isə $W_{\text{min}}$ alırlar. Beləliklə, minimal əmək haqqı heç də bütün işçilərin vəziyyətini pisləşdirirmir.

**Əsas anlayışlar.**
Friksion işsizlik.
Struktur işsizlik.
Dövrü işsizlik.
İşsizlik norması.
Müvəqqəti olaraq işdən kənarlaşdırılənlar.
Öz xahişi ilə işdən azad olanlar.
Təbii işsizlik norması.
Minimal əmək haqqı.
Məcmu işçi qüvvəsi.
Ouken qanunu.
İşsizliyin davamiyyəti.
İşsizliyə görə müəvənət.

**Özünü voylama sualları.**
1. İşsizliyin səbəbləri və növləri.
2. Təbii işsizlik norması.
3. Ouken qanunu.
4. İşsizliyin davamiyyəti və ixtisar mekanizmi.
5. Minimal əmək haqqı və məşğulluq.
25. İňflyasiya: şəbəbləri, növləri və idarə edilməsi.

25.1. İňflyasiyanın məhiyyəti, şəbəbləri.
25.2. İňflyasiyanın növləri, ölçüləsi və göstəriciləri.
25.3. Pul, bûdə kəsirə və  inkflyasiya.
25.4. İňflyasiya və işsizliyin qarşılıqlı əlaqəsinin Fillips əyrisi və onun qüsurları.
25.5. İňflyasiyanın nəticələri.
25.6. İňflyasiyanın tənzimlənməsi.

25.1. İňflyasiyanın məhiyyəti, şəbəbləri.


Deflyasiya-qiyəmtələrin orta (ümumi) səviyyəsindən dayaniq- 1 aşıq düşmə tendensiyasıdır. Qeyd edək ki, inklyasiyanın əsasını bir dəyil, bir nəçə qarşılıqlı əlaqəli şəbəblər təşkil edir. O, nə- inki qiymətlərin artması, yəni açıq, qiymət inklyasiyasında təzəhər edir, eləcədə gizli, yəni ilk növbədə əmtəqlərin çatışmaması, keyfiyyətin pisəşməsində özünü göstərir.

Əlbətə, qiymətin hər cür artması inklyasiya dəyildir. Qiymət məhsulun keyfiyyətinin yaxşilaşdırılması, yanacaq - xammal re- surslarınıñ hasilat şəraitinin pisəşməsi, ictimai tələbatların də- yişməsi hesabına arta biliş. Deməli, qeyd edilən hallar inklyasiya prosesi dəyil, aýrı -aýrı əmtəqlərin qiymətinin haqlı olaraq artırıl-

İfliyasiya öz mahiyətində gərə müəkkəb, ziddiyətli və kifayət qədər öyrənilməmiş prosesdir. Qeyd edək ki, pulun alıcı qəbiliyyətinin azələması və qiymətin artması bir -birdə six qarşıliqlı əlaqədir. İfliyasiya latin sözu olub, “şişmə”, yəni tədavil kanallarının əməyə ilə təmin edilməmiş artıq kağız pullarla doldurulması deməkdir. İfliyasiyanın səbəbləri çox cəhətlidir. Adətən ifliyasiyanın əsasını pula tələb və əməyə kütəsinin ona uyğun olmaması təşkil edir. Bu halda əməyə və xidmətlərə tələb əməyə dövriyyəsi olçüsündən yüksək olub, istehsalçı və tədarıkçuların məşərflərinə səviyyəsindən asılı olunan qiymətlərini artırmağa vadar edir. Tələb və təklif arası dispersionsi, gəlirlərin istehlak xərclərinən çox olmasi bir sıra amillərə əlaqədarıdır: bündə kəsiri (dövlətən xərcləri gəlirlərdən çoxdur); həddindən çox investisiya (investisiyaların həcmi iqtisadiyyatın imkanlarından çoxdur); əmək haqqının istehsalın və əmək məhsəldarlığının yüksəlməsinə nisbətən üstün artımı; asassız dövlət qiymətlərinin qoymuşu ilə tələbin olçüsü və qurluşunda yaranmış uyğunluluq; və i.a. Məsələn, bündə kəsirinin artması pul tədavülünə pis təsir göstərir, ifliyasiyanın sürətləndirir.

İfliyasiyanın yaranma səbəbləri daxili və xarici ola bilər. Xarici səbəblərə xarici ticarətdən daxil olmaların ixtisarı, xarici ticarət və tədiyyə balansının mənfi saldosu aid edilə bilər. Daxili səbəblərə aid edilə bilərlər: iqtisadiyyatın qurluşunun deformasiyası, yəni istehlak məhsulları istehsal edən səhərlərin ağır sənaye səhərlərin inkişafından geriədə qalması; təsərrüfat mexanizminin qüsurları, yəni mərkəzələşdirilmiş iqtisadiyyatda praktiki olanı qəks əlaqə yox


25.2. İnfləsianın növləri, ölçüləşə və göstəriciləri.

İnfləsianın iki növü fərqəndərilməlidir: təlob (istehlakçı) və mərsəf (saticular) infləsiaları.Əslində onlar infləsianın bir - birilə qarşılıqlı əlaqələ, lakin bərabər əhəmliyyətə malik olmayan iki səbəbləridir. Onlardan biri təlob (alıncalar pul vəsaitləri artıqli-ği), digəri isə teklif (istehsal mərsəflərinin artması) ilə bağlıdır.

Təlob infləsiası nədir? O, məcmu təlobin artıqlığı ilə yaran-miş infləsia olub, bu və ya digər səbəblərdən istehsal ona çata bilmir. (şəkil 25.1)

İnflyasiyanın digər növü - təklif, yeni məşrəflərin inflyasiyası-dır. Bu halda inflyasiya mehanizmi məşrəflər artırıqna görə açılır. Burada iki başlangıç an mövcündür:

1) əmək haqqının artması (həmkarlar ittifaqının təzyiqi, fəhlələrin tələbi) nəticəsində məşrəflər artır;

2) xamməl və yanacağın bahalanması (idxl qiymətlərinin artması, hasilat şəraitinin dəyişməsi, nəqliyyat xərclərinin artması və i.a.) (Şəkil 25.2)

Şəkil 25.1. Tələb inflyasiyası.
Bazarda məcmu tələb artiqliyi yoxdur, lakin əmtəələrə təklif istehsal məəəflərinin artması nəticəsində azalır. Bu ise öz növ-bəsində qiymətlərin yüksələmsinə, sonra ise inflyasiyanın yeni spiralvari artmasına səbəb olur. Bu halda tələb deyil, məəəflər inflyasiyasının (hom buraxılışın, həmdə təklifin ixtisarına)artmasına təkan verir.

Tələb və məəəfl inflyasiyasının uyğunlaşması inflyasiya spira-lımı yaradır. Həmin spiral iqtisadi agentlərin artmış inflyasiya gözələmləri üçün mekanizmi roluunu oynayır. Məcmu tələbin qı- samuiddətlə stimullasıdırılmasına yönəldilmiş vergi - büdcə və ya

Şəkil 25.2. Məəəflər inflyasiyası.
pul-kredit ekspansiyası iqhtisadiyyat resursların tam məşğulluq və-
ziyyətinə yaxınlaşdıqca, tələb inflyasiyasını yaradır. Tələb
inflyasiyası şəraitində əqtisadi agentlər öz davranışlarına tədricən
düzələşir edirlər: artan inflyasiya gözələrinə uyğun olaraq
yeni əmək müqavilələrinə nominal əmək haqqı stavkaları yük-
soldur. Bu isə orta istehsal məsrəflərinin artmasına, yəni məsrəf
inflyasiyanın açımasına gətirib çəkər.

Qeyd edək ki, real həqiqətdə inflyasiyanın bu iki növünü
bir-birindən ayırmaq çətindir. Lakin onlardan hansının qiymətlə-
rinin inflyasiyalı yarımsalı generatoru kimi çıxış etməsini mü-
əyyən etmək mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Əlkəmizdə qiymətlə-
rin liberallaşdırılması neticesində əhalinin istehlak mallarına tə-
ləbi azalmışdır; məsrəf inflyasiyası (xammal, yanacaq, komplekt-
laşdırıcı məumlərin qiymətləri artmışdır) mühüm rol oynamağa
başlamışdır. Lakin tələb inflyasiyasının əhalinin müəyyən qrupu-
nun gəlirinən artması, maliyyə siyasətinin bəzən ardıcıl aparilm-
məsəİun neticesində saxlanılsına davam edir.

Qarşısı alına bilən inflyasiya şəraitində (əksər inkişaf etmiş
Qərb əlkələrə üçün xarakterikdir) məsrəf inflyasiyası öz-özünə
tənzimlənməyə qadirdir: əgar xərclər artırısa, qiymətlər yüksəlir,
onda əmtədərin istehsali və təkliflər tədricən ixtisar olunur, bu
isə son netiçədə məsrəflərin artmasına mane ola bilər.

İnflyasiyanın xarakteri və proseslərin artması tempindən asılı ola-
raq onun müləyim, sərətli və hiper inflyasiya tipləri fərqləndirilir.

1. Müləyim (mötədil) inflyasiyada qiymətlərin artım tempi ki-
cikdər, il ərzində o, toxminən bir rəqəmlə faiz təşkil edir. Bu növ
inflyasiya əksər inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı mövcud olan əlk-
kələr (ABŞ, Yaponiya və Qərbə avropa əlkələri) üçün xarakterik-
dir.

2. Sərətli (çapən) inflyasiya müləyim inflyasiyadan fərqli olaraq
çətind iradə ediləndir. Onun artım tempi adətən iki rəqəmlə adətlə
xarakterizə olunur. Belə yüksək temp 80- ci illərdə Latin Amerika-
si və cənub İasiya əlkələrinə mövcud olunmuşdur. Respublika-
mızda 1992-ci ilə 1991-ci ilə nisbətən istehlak qiymətləri 12,1

410
dəfə, adambaşa gəlir isə 5,0 dəfə artmışdır. Deməli, istehlak qiymətləri şəhəlinin pul gəlirlərini qabaqlamışdır. Qiymətlərin çaparaq artması özünün eyni dərəcədə təzahür etdirmir və sərt qeyd edilmiş kəmiyyət parametrlerinə malik deyildir. İiffanyasiya prosesləri olkonın inkişaf səviyyəsindən, sosial - iqtişadi quruluşundan, qiymət proseslərinin oxşar olmayan tənzimlənmə mehanizməndən asıldır.


Qeyd edek ki, iniffanyasiya çox müəkkəb, ziddiyətli problemdir. Lakin qiymətlərin iniffanyasiyi ilə pul emissiyasi arasında bir başa anəloqiyaya aparmaq olmaz. Qiymətlərin üstün artması pul kütüləsinin real tələbatdan gerəq qalmasına səbəb olur. Bu isə iniffanyasiya prosesini gücləndirir, pul - kredit sisteminin dağılmasına səbəb olur. Deməli, iniffanyasiya pulun qiymətdən düşməsi prosesi və tədavüll kanallarının kağız pullarla doldurulması kimi başa düşək, onun məhiyyətini tam əks etdirmir. İiffanyasiya iqtisadiyyatın ümumi vəziyyətinə əhəmiyyətli təsir etdibində gərək, çox cəhətlə prosesdir. İniffanyasının səviyyəsinin kəmiyyətən qiymətləndirmək üçün müəyyən göstəricilərdən istifadə edilir. Ən çox təqdim olunan göstəricilərdən biri qiymətlərin artma indeksi, o cümlədən iqtisadiyyatın is-

411
tehlak bölməsində qiymətlərin artım indeksəridir.


İnflyasiya səviyyəsi (qiymətlərin artım tempi) qiymətlərin səviyyəsini orta (ümumi) nisbi dəyişməsidir. Makroiqtişadi modellərdə inflyasiya səviyyəsi aşağıdakı kimi təyin edilə bilər:

$$\pi = \frac{P_c - P_k}{P_k}$$  (25.1)

Burada,

- $P_c$ - cari ilə qiymətlərin orta səviyyəsi.
- $P_k$ - keçən ilə qiymətlərin orta səviyyəsi.

İnflyasiya səviyyəsi bir sıra dəqiq göstəricilər də xarakterizə oluna bilər:
- Əmtəl ehtiyatlarının pul əmanətlərinin məbləğinə nisbəti. Əhtiyatların ixtisar və əmanətlərin artması inflyasiya gərginliyi- nin dərəcəsinin yüksəlməsini əks etdirir.
- Əhalinin gəlirərinin xərcələ nisbətən artması. Əgər gəlirlər qiymətlərdən yüksək və ya onunla eyni sürətlə artırsa, o, inflyasiya spiralının yüksəlməsini əks etdirir.

25.3. Pul, būde kəsiri və inflyasiya.

Pul kütəsi ilə inflyasiya arasında əlaqənin başqa düşməyin baş- lanğıç nöqtəsi real pul qalıqlarına tələbdir. Pula real təklif real qalıqlara tələbə bərabər olduğuda pul bazarı müvəzinətlidir. Onda:
Pula real tələb = \( \frac{\text{nominal pul kütləsi}}{\text{qiymətlərin səviyyəsi}} \) (25.2)

Məlumdur ki, qiymətlərin səviyyəsi nominal pul kütləsi və real pul qalıqlarına tələbən asılıdır:

\( \text{Qiymətlərin səviyyəsi} = \frac{\text{nominal pul kütləsi}}{\text{pula real tələb}} \) (25.3)

(25.3) inflyasiyanın iqtişadi nəzəriyyəsinin əsas dəsturudur. Deməli, qiymətlərin səviyyəsi nominal pul kütləsinin real pul qalıqlarına tələbə nisbətən artdıqı bütün hallarda yüksəlir.

Bu dəsturdan istifadə edərkən, qiymətlərin səviyyəsinin artım tempi və ya inflyasiya normasını təhlil etmək olar.

\( \text{İnflyasiya norması} = \frac{\text{nominal pul kütləsinin artım tempi}}{\text{real pula tələbin artım tempi}} \) (25.4)

İnflyasiya və pul kütləsinin artması arasında bərabərlikdən könənarlaşma pula real tələbin artımı tempinin dinamikası nəticəsin-də baş verir. Ona görədə real pul qalıqına tələbə təyin edən amillər nəzərən keçirilməlidir. Pula real tələbin həcminin dinamikasının əsasını üç başlıca amil toşkil edir:
- real gəlirlərin dəyişməsi.
- pulun saxlanılmasıın alternativ məsərlərinin ölçüsünün dəyişməsi
- maliyyə yeniliklər və tənzimləyiçilərdə dəyişikliklər.

İndi bu amilləri ayır - ayrılıqda nəzərən keçirək. Qeyd edək ki, uzun müddətli dövrə real gəlirlərin dinamikası əhəmiyyətli dəyişə bilər. Həmin dövrə real gəlirlərin kumulyativ artması pula real tələbi artırmaga qadirdir. (25.4) inflyasiya dəsturu baxımından real gəlirlərin artması pula real tələbi yüksəldir və deməli, nominal pul kütləsinin hər bir səviyyəsində inflyasiya normasının ixtisasına səbəb olur.

Əgər həm nominal pul kütləsi, həm də real gəlirlər yüksəlirse, onda bu iki amil qiymətən səviyyəsinə əks istiqamətlərdə təsir edir: nominal pul kütləsinin artması inflyasiyaya, yəni qiymətən artmasına səbəb olur; real gəlirin, yəni pula real tələbin artması
isə qiyəmtin aşıq düməsənin gətirib çıxarır. Xalis səmərə bu iki qüvənin nisbətindən asılıdır. Real qalıqlara tələbin artması ilə müəyyən olunmayan nominal pul kütləsinin intensiv yüksələməsi o deməkdir ki, pul “əli yandırmağa başlayır”, bu isə öz növbəsində daha böyük inflyasiyaya aparır. Əgər pula real tələb intensiv artır-sa, bu nominal pul kütləsinin yüksələməsinin hər bir səviyyəsində inflyasiyanın ixtisarına aparır.

Pula real tələb dinamikası mənbələri ərazilərdə əhəmiyyətini göstərən növətəsini pulun saxlanılamasının alternativ məşərəfləridir. Onların ölçüsü adətən, real qalıqlara tələb aşıq düşür, yəni qiyəmtin səviyyəsi artma tendensiyasına malikdir. Pulun saxlanılamasının alternativ məşərəflərinin dəyişməsi pul kütləsinin artması və inflyasiya arasında asılılığından parametrələrin təsir göstərir. Məsələn, faiz dərəcələrinin yüksələməsi pulun saxlanılamasının alternativ məşərəflərinin ölçüsünün artmasına səbəb olur.

Pula tələbin dəyişməsinin üçüncü mənbəyi ev təsərrüfatlarına həmin həcmədə əməliyyatları daha az real qalıqlarla aparmağa imkan verən maliyyə yeniliklərinin tətbiqidir. Misal kimi, kredit kartları və pul bazarının qarşılıqlı fondlarını göstərmək olar. Bu yeniliklər real qalıqlara tələbi azaldır, onunla (düstur 25.2) qiyəmtə təzyiq göstərərək, onu yüksəldir.


Qeyd etmək lazımdır ki, pul kütləsinin müəyyən qədər artması məhsul istehsalı həcmi ilə bağlıdır. İnflayasiyanın tədqiqində kəmiyyət formulu osas təşkil edir:

\[
MV = PY
\]  (25.5)
Burada,
M - nominal pul kütləsi.
V - pul kütləsiniñ tədəvlü sürəti və ya normasi.
P - qiymətlərin səviyyəsi.
Y - real gəlirlər.

Demələ, PY - nominal gəlirlərin nəqd pulların kütləsinə nisbəti ilə təyin edilərə, onda insanlar gəlirlərinə nisbətən olaraq pul saxlandığda, bu göstərici yüksək olacaqdır. Bu əsasən pulun saxlanıllıqında əhəmiyyətli alternativ xərclər olduğu şəraitdə baş verir. Belə vəziyyət yüksək inflyasiya olan əlkələr üçün xarakterikdir.

Tədəvülün sürətinə təyin edən ikinci amil ev təsərrüfatlarının sərəncamında olan pulun saxlanması sonuqunun əyişindən asılıdır. Pulun yaxşı əvəzədiciləri, o cümleddən pul bazarının qarşılıqlı fondları olunaq, bu göstərici yüksəkdir. Biла-vasıtə qiymətlərin səviyyəsinə diqqət yönəmtək üçün (25.5) formülənin aşağıdakı kimi yazmaq olar:

\[ P = \frac{MV}{Y} \quad (25.6) \]

Nə üçün (25.5) kəmiyyət düzən adlandır. Əgər V və Y sabit və ya az dəyişirlərə, onda (25.6) formüləndən aydın olur ki, nominal pul kütləsi (tədəvlə olən pulun miqdərə) M qiymətlərin səviyyəsini təyin edir. Əgər M ək dəfə artırırsa, onda P və qədər artır. V və Y - nin sabit səviyyədə saxlanılaraq (25.6) formüləndən belə istifadə edildikdə pulun kəmiyyət nəzəriyyəsinə gətirib çıxarır. Qiymət, pul, məhsul buraxılışı və tədəvül sürəti baxımından (25.6) formulu artıq templərində yazılə bilər:

İnflyasiya norması = \[ \text{nominal pul kütləsinin_real gəlirlərin}_+ \text{artıq tempi} + \text{artıq tempi} \]

(25.7)

(25.4) və (25.7) düsturların müqayisəsi göstərər ki, pula real tələbin həcminin artıq tempi real gəlirlərin artıq tempindən tədə-
vül sürətinin ərtım tempini çıxmaqla təyin olunur. Baxmayaraq ki, kəmiyyət nəzəriyyəsi tərəfdarları real gəlirlərin inflyasiya tempinə təsir etdiyini nəzərdə tutalarda, onlar tədavül sürətini sabit qəbul edirlər. Əğər həziqətdə tədavül sürətə sabit kəmiyyət-dirsə, ilə real gəlirlər 3% artırırsa, bu haldə pula real tələb o qədər artıracaqdir. Əğər nominal pul kütəsini idə 10% templə artırarsa, on-da inflyasiya norması 7% (10% - 3%) olacaqdir.

İndi isə bədcə kəsiri və inflyasiya arассında əlaqənin nəzərdən keçirək. Burada iki məntiqi hal tədqiq edilməlidir: birincisi, bədcə kəsiri yaradan fiskal siyasət; ikincisi, kəsirin məliyyəələşdirilməsində istifadə olunan siyasət.


Aparilmiş tədqiqatlar göstərir ki, pul emisiyası vasitəsi ilə məliyyəələşdirilən bədcə kəsiri inflyasiyaya səbəb olur. ABŞ və digər inkişaf etmiş sənaye əlkələrində bədcə kəsiri əsasən bərc hesəbən məliyyəələşdirilir. Bədcə kəsiri və inflyasiya, eləcədə kəsirlə nominal pul kütəsinin artması arassında səx əlaqənin mövcudluğunu mütləq deyildir.

25.4. İnflaşiya və işsizliyin qarşılıqlı əlaqəsinin Fillips əyrisi və onun ə_qsurları.

İkinci dünya müharibəsindən sonra meydan çıxmiş inflyasiya ABŞ tarixinə ilə inflyasiya prosesidir. Son illərdə inflyasiya dünyəvi xarakter almışdır. 80-ci illə sənaye cəhətdən inkişaf etmiş əlkələrə inflyasiya stabiləşmə dövrünə daxil olmuş, lakin şəxər inkişaf edən əlkələrdə onun səviyyəsi yüksəlmişdir. ABŞ-da inflyasiya mötədil xarakterli olmasına baxmayaraq, dərin kök-
 télé malik olan kifayət qədər dayanıqlı fenomendir. Belə dayanıqlı əmək haqqı və qiymətlərin səviyyəsinin məcmu tələbin ixtisarına zəif reaksiya verməsi ilə bağlıdır.

İqtisadi potensiala yaxınlaşma şəraitində bir tərəfdən, məşğulluğun artması, digər tərəfdən isə inflyasiya səviyyəsinin yüksələməsi arasında alternativ asılılıq yaranır. İqtisadiyyatda daima istifadə olunmayan resursların həcmindən azalması və istehsalın genişləndirilməsinin resursların bir firmadan o birinə, bir sahədən digərində köçürüləməsi, əmək haqqı stavkaları və investisiya əmərlərinin qiymətlərinin yüksəldilməsi yolu ilə aparildiği şəraitdə məşğulluğun artması və işsizliyin azalması tələb inflyasiyasının yüksələməsi ilə müşayət edilir.


**Şəkil 25.3. Fillips əyrisi.**
Fillips əyrisi inflyasiya və ışizlik arasında kompramisi əks etdirir. Dövlət xadmirləri məcmu tələb genişləndirərək, ışizliyin səviyyəsinini aşağı sala bilerlər. İqtisadi dövrə qeyd etdik ki, yük-sək məşğulluq mövcud olduqda oəx bazarına təzyiq oəx haq-qi və qiymətlərən artmasına səbəb olur. abamağın payının azalma-sı inflyasiyanın artması ilə müsəyət olunur. Əksinə, potensial sə- viyyədən aşağı məhsul buraxılışı və oəx bazarında aşıq düş-mədə deflyasiya tendensiyası müşahidə edilir. Fillips əyrisi inflyasiya tempi və ışizlik normasını göstərməklə eyni zamanda bu qarşılıqlı əlaqəni əks etdirir.

İnfləziya və ışizlik arasındaki asılılıqın Fillips əyrisi aşağıdakı makroiqtisadi model kimi göstərilə bilər:

$$\pi_f = \pi_g + f \left( \frac{Y^* - Y}{Y^*} \right) + \varepsilon$$ (25.7)

Burada,
$$\pi_f$$ - inflyasiyanın fəltiki səviyyəsi.
$$\pi_g$$ - inflyasiyanın gözələnən səviyyəsi.
$$f \left( \frac{Y^* - Y}{Y^*} \right)$$ - tələb inflyasiyası.
$$\varepsilon$$ - xarici qiymət şoku (məşəref inflyasiyası).

Əyrinin istiqamətliliyi də mənbək ki, ışizlik səviyyəsi nə qə- δər az olarsa, inflyasiya tempi bir qədər yüksək olacaq. Şəkil 25.3 - dən görünrən ki, inflyasiya və ışizliyin mövcud olan alten-ativ kombinasiyalarından dövlət xadmirlərinin seçimin ətmələri variantlara mövcuddur. Məsələn, A nöqtəsində yüksək ışizlik norması (6%) və kiqcik inflyasiya (2%), B nöqtəsində isə aşıq ış- sizlik (4%) və yüksək inflyasiya tempi (4%) mövcuddur. A nöqtəsində başlayan siyasiçti yüksək ışizliyin 4%-dək ixtisarinin oəzinə inflyasiyanın səviyyəsinə 4% və daha yüksəyə qaldırıl-ması yolunu seçə bilər. Bu halda o, Fillips əyrisi boyunca A nöqt-əsində B nöqtəsinə hərəkət edir. İnkişaf ətmiş ölkələrin təcrübəsi göstərir ki, Fillips əyrisi ilə yuxarıya kiqcik ışizlik halına hərəkət etmək daha asandır, nəinkə inflyasiyanın azaldılması yolu

Staqfleyisiya - elə dövrədə ki, onun ərzində iqtisadi əلل-ğın aşağı düşməsi (və ya staqnasiya) inflyasiya ilə müşayət olunur.


Məlumdur ki, əmək haqqı müqavilələr uzundövrə (il, üç il) bağlanır. Əmək haqqı stavkaları hər iki tərəfdə razılaşdırılır və kontraktın fəaliyyət müddətində inflyasiya tempini əks etdirir. Deməli, aqər işçilər uzundüddətli kontrakta uyyğun məşğuldursa, onun inflyasiyasının məmkün olan keçmiş səviyyəsi haqqında an-layışları əmək haqqının cərri ölçüsünə təsir edir. Bu inflyasiya gözlemələrinin nə üçün tətbiq olunan iqtisadi siyasət tədbirlərinə təsir etməsini birinci səbəbidir: bu günək əmək haqqının səviyyəsi, inflyasiya tempinin bir nəçə il bundan əvvəl nəcə təsvər edilməsiən qismən asılıdır. Ölən iqtisadiyyat üçün inflyasiya gözlemələrinin əhəmiyyətinin diqqət səbəbi də mövcuddur. Əmək haqqı ilə əlaqədar bu gün baş verənlər, nəinki müsər sıtuasiya-
dan, əlcədə firma və işçilərin baxımından gəlbəcəksi siyasət və məcmu tələbin necə dəyişməsindən asılıdır. Əgər hər hansı firma və onun işçiləri bu gün əmək həqənnin ölçüsünü fiksə edən üç ildəlik kontrakt bağlayılsarsa, onlar həmin dövrə inflyasiya tempinə təsir edən amilləri təyin etməyə çalışacaqlar.

Əgər hökümətin bu gün elan etdiyi yeni sərt antiinflyasiya siyasətində insanlar inanmırılsarsa, onda onların əmək həqənnin gəlbəcək artım tempinin ixtisas etməsi az inandırıcıdır. Demələ, Fillips əyrəsi inflyasiya və işsizlik arasında tam dayanıqlı kompromis modeli deyiirdir. Fillips əyrəsi ilə yuxarıya hərəkət edərək, işsizliyi ixtisas etmək və inflyasiyanın miqyasını tədricən gücləndirmək asandır. Lakin məcmu tələbin ixtisərə nəticəsində işsizlik çox tez əvvəlki səviyyəsinə qayıdır. Eyni zamanda yüksək inflyasiya tempinə qurtarmaq, xüsusiə uzun müddət və əhəmiyyətli ölçüdə tələbi azaltmağa getməyə meyl olmayan hökümət üçün bu çox çətindir.


25.5. İnflyasiyanın nəticələri.

İnflyasiyanın nəvləri və göstəricilərinin nəzərdən keçirdikdə müəyyən qədər onun nəticələrini, iqtişadiyata təsirini qeyd etdik. Lakin insanların nə üçün inflyasiyanı istəmədiklərinin şəbəbərənin daha ətraflı aradığız. İnsanların inflyasiya kəskin qərəzli müəsilətə istəhlak mallarının qiymətinin artırması ilə bağlıdır. Lakin bu həmin problemdə bir tərəfli baxışdır. Ona görədə inflyasiyanın fayda və mərsərləri aradığımız.
Əksər iqtişadçılar hesab edirlər ki, qiymətlərin əllik 3 - 4 % artmasında pul kütəsindən müvafiq yüksəlməsi ilə müsəyət edilən az miqdardə inflyasiya istehsalı həvəsləndirənməyə qadirdir.

Əgər kredit faizlərinə inflyasiyaya gör düzəlmiş edilməsi qabəqcədən qeyd edilməyibə, kredit göttərməs insanlar inflyasiyanın faydalana bilərlər. İnfləyasiyanın pozitiv funksiyalarının olmasına baxmayaraq, onun nəzarətdən çıxması iqətadı inkişafə bir sıra mənfi, neqətiv təsirlər göstərir. Onlardan yalnız bir neçəsini qeyd edək:
- inflyasiya əmək fəaliyyətində motivləri zəiflədər;
- yıqğın imkanlarını azaldır;
- hakimiyyət orqanlarının pozisiyasını zəiflədər, yəni dövlət orqanları pul emisiyası vasitəsi ilə lazımı vəzifələrin həllinə əlavə vəsaitlər əldə edə bilmirələr;
- istehlak bazarının pisləşməsi əhalinin narazılığına səbəb olur və i.a.

İnflyasiya iqtişadiyyatda müəyyən mərsəflərə səbəb olur. Bu mərsəflərin ölçüsü ilə növbədə inflyasiyanın qısa və qazələnmiş olmasından asılıdır. Diger tərəfdən ona mövcud iqtişadi qurumların adaptasiya (uyğunlaşma) prosesi təsir edir. İnfləyasiya şəraitinə adaptasiya tam və natəman ola bilər. Ona gördə ilk növbədə tam adaptasiya olunmuş və qazələnilən inflyasiya şəraitində inflyasiyanın nəticələrini nəzərdən keçirək. İnfləyasiyanın mövcudluquna tam uyyunlaşmış iqtişadiyyatda adaptasiya fəəliyyətlərinə reaksiya aşaqidakıları əks etdirlər:
- əmək haqqı daxil olmaqla bütün ədəirlər və qiymətlər sabitlərdir;
- real vergi ödəmələri inflyasiyanın asılı deyildirlə. Qiymətlər və ədəirlərin artması ilə nominal vergi ödəmələri həcmi əlavə əyəşir ki, ildən ilə ödənilən real vergilərin ölçüsü əyəşməz qalır;
- inflyasiyanın mövcudluğu vəsaitlərin istiqraz və ya daşınmaaz omlak formasında saxlanılması qərarlarının qəbul edilməsinə nəzərə çarpancaq təsir göstərərə. Faiz dərəcələrinin artımı kreditloşmə dövründə pulun dəyərinin aşağı düşməsini tam kompensasiya edir;
- vergi sistemi kapital bazarının inflyasiya prosesinə reaksiyasını düzgün qəbul edir, yəni kapitala qəlir və ya mənfaət kimi deyil, inflyasiyaya dəzəliş kimi başa düşür.

Əgər iqtisadiyyat və ya iqtisadi agentlər gözələrə inflyasiyasının faaliyyətlərinə uyğunlaşmayıbsa, onda göstərilmişreaksiyaların bir qismi olmaya bilər.

Qeyd edik ki, inflyasiyaya tam adaptasiya olunmuş iqtisadiyyatda faiz dərəcələri inflyasiya gözələrini adekvat əks etdir. Tutaq ki, kreditor inflyasiya olmayan şəraitdə bir ilə 100 manat 3 % - lə kredit veribsə, o geri 103 manat almalıdır. Qiymətlərin 10 % yüksəldiyi halda ona 113,3 manat (103 x 1,1) ödənilməlidir. Deməli, ilin axırında 10 % inflyasiyanı kompensasiya etmək üçün kreditor 13,3 % tələb etməlidir. 13,3 % nominal faiz dərəcəsidir.

\[
\text{Normal faiz dərəcəsi (i) = İnflyasiya şələvəsi + Real faiz dərəcəsi (r)}
\]  \hspace{1cm} (25.8)

İnflyasiya şələvəsi kreditin verildiyi müddət ərzində gözələnən inflyasiya səviyyəsinə (n°) bərabərdir.

Qeyd edək ki, inflyasiyanın real gəlirlərin səviyyəsinə təsir ziddiyətlidir. İnflasiya gözələnən və ya gözələnilməyan olmasından asılı olaraq, gəlirlərin bölüşdürülməsinə müxtəlif formada təsir göstərir. Gözələnən inflyasiyada gəlir alan onun neqətiv nəticələrinin qarşısını almaq və ya azaltmaq üçün tədbirlər həytə keçirə bilər.

Nominal faiz dərəcəsi və inflyasiya səviyyəsinin bu əlaqəsi Fışə asılılığı adlanır. Nominal gəlirlər dəzəlişlər Fışə tənliyi vasitəsi ilə həytə keçirilir: \( i = r + n^e \), burada \( n^e \) - gözələnən inflyasiya səviyyəsi, inflyasiya tempi 10 % - dən yüksək olduqda Fışə düzəstə: \( r = \frac{i - n^e}{1 + n^e} \) formasında yazılmalıdır.

Gözələnilməyən inflyasiya isə bütün fikse olunmuş gəlirləri azaldır və yalnız gəlirləri orta qiymətlərdən yüksək sürətlə artan iqtisadi agentlərə "subsidiya" nəzərədə tutur. Gözələnilməyən
inflyasiyada ssuda alan kreditorun hesabına qazanır, çünkə borclar qiyəmtən düşmüş pullarla qaytarılır.

Qeyd edək ki, inflyasiyaya tam uyğunlaşma və gözləmələrinin düzgənləyi şəraitində inflyasiya mərsəflərinin ikı növü fərqlən-dır: - “ayaqqabıya alt salma” mərsəfləri
- “menyu” mərsəfləri


Gözənən inflyasiyaya natamam uyğunlaşma şəraitində qanunvericilik və dövlət qurumlarında dəyişikliklər çox yavaş baş verir. Adətən maksimal nominal dərəcələrə nəzarəti qanunvericilik höyata keçirir və ona gərədə o, inflyasiyaya operativ reaksiya vermir. Nominal faiz dərəcələri iqtisadi şəraitin dəyişməsinə azad reaksiya verəndikdə inflyasiya oləvə mərsəflərə səbəb olur. Məsələn, inflyasiya artdıqca, banklar müştəqil olaraq depozitlər üzrə faiz dərəcələrinin yüksəltmək hüququna malik olma-dıqlərənə göre onların saxlanısması olverişli deyildir. Onda insanlar pullarını daha səmərəli istifadə etməyə yollar əxtarırlar. Dəmələ, omanətçilər öz depozitlərinə az əldələr üçün zərər çəkir-lər, ölçəcə insanlar öz vəsaitlərinini düzgün yerloşdurmək üçün daha çox vaxt və vəsait sərf edirlər. İnflyasiyadan mərsəflərin di-

Deməli, hakimiyyət orqanları inflyasiya tam adaptasiya olmadıqda həttə gözlənilən inflyasiya ətgilərə səbəb olur. Belə ətgilər xüsusi faiz dərcələrində nəzarət şəraitində, kapitalda gəlirə adekvat olmayan vergi tutmada və real vergi ədəmlərini artıran vergi dərcələrinin proqressiv yüksəlmişində daha çox nəzərə çarpanlıq.

Gözənlənməyən (düzgün olmayan) inflyasiya şəraitində məşrəflər ədəklər və ya material qiymətlərinin kreditorlar və borclular arasında yenidən böyükölməsini nəticəsində meydana çıxır. Bu məşrəflər həttə iqtisadi qurumlar inflyasiyanın mövcudluğuna tam adaptasiyası şəraitindədə baş verə bilər.

Qiymətlər gözənlənmədən yüksəldikdə, nominal aktivlərə ma-lik olanlar (pul və ya istiqrazlar) zərər çəkilər. Hər bir borc almış, fikst edilmiş məbləğdə pul ədəmlədidir, deməli o, gözənlənmədən qazanc əldə edir.


Bəş özəl bölmə və dövlət arasında yenidən böyükölməyə necə baxımlaşırlar? Qiymətlərin yüksələməsi nəticəsində dövlətin özəl bölməyə borçun real ölçüsü ixtisar olunur. Lakin bu o de-

25.6. İnfləsiyanın tənzimlənməsi.

İqtisadi siyasətın üz mürəkkəb məsələlərindən biri inflyasiyanın idarə edilməsidir. İdarə edilmənin vasitələri inflyasiyanın xarakteri və səviyyəsi, təsərrüfat şərait və mekanizminin xüsusiyyətlərinə asılı olaraq fərqlənir.

İnfləsiya probleminin həllinin əçəs yolu mövcuddur:
- fiskal - pul siyasəti metodləri ilə inflyasiyanın qarşısını almaq üçün yeni strategiyanın əşlənməsi;
- inflyasiya tempini aşağı salib, onu stabil az səviyyədə saxlamaq məqsədində fiskal - pul siyasətinin usullarını dəyişdirəmək;
- inflyasiya şəraitində yaşamağa öyrənmək.

Gəlirlərin müxtəlif tənzimlənmə metodları (o cümələrən vergi sistemini bazasında) fiskal - pul siyasətinin inflyasiya ilə mübarizə-də daha fəal olmasına səbəb olur. Məcmu tələbin stimulləşdirilməsi şəraitində əmək haqqının artmasının saxlanılması, inflyasiyanın inkişaf tempinin yavaşdılməsinin həll edici elementidir. Bu əmək haqqının səviyyəsinə bilavasitə təsirin ən əlverişli metodu dər.


Əmək haqqı və qiymətlər üzərində nəzarət, firmaların əmək haqqının ödənilməsi və qiymətlərin təyini üzrə fəaliyyətlərinin məhdudlaşdırılması və tənzimləyir.

Belə nəzarət ABŞ - da ikinci dünya müharibəsi və Koreya ilə müharibə dövrərində təbiq edilən dır.


Belə nəzarətin bir variandi pul küləsini artımların fiksə etməkdir. Qeyd edək ki, iqtisadiyyatda müxtəlif növ pul vəsaitərə mövcuddur və inkişaf edir. İlk dövrərədə pul kimi yalnız qızıl qəbul edilirdi. Sonradan ona banknotlar, bank depozitləri, nəhayət qiymətlə bağlı qəçərələr olunmuşdu. Demələ, Mərkəzi Bank bir grupun


Qeyd edək ki, keçən əsrin 70-ci illərində iqtişadiyyatın inftyasiya şəraitinə adaptasiyasına yönəldilmiş bir sıra tədbirlər həyata keçirilmişdir. Lakin həttə indeksləşdirənmənin geniş yayılması problemi radikal həll etməyə imkan verməmişdir. Qiymətlərin dayişəsə və ödənişlərə düzələilər edilmişə aralıdında vaxt amili mövcud olduğuna görə indeksləşdirənmənin həyata keçirilməsi çox müəyyəkəbdir. Diger tərəfdən, inftyasiya noticələrinin nəzərə çarpacan olandak nəzarət etməmək, iqtişadiyyatda fəvrqalədə yüks-ək inftyasiya səviyyəsinə getirib çıxarar. Deməli, inftyasiya ilə
mübarizəyə onun tempi yüksək olduqda deyil, bu gün başlamaq lazımdır.


Beləliklə, antiinflyasiya tənzimlənməsi üçün iki növ iqtisadi siyasətdən istifadə olunur:
- büdcə kəsirinin əxtisar etməyə, kredit ekspansiyasını məhdudlaşdırılmasa, pul emisiyasını saxlamağa yönəldilmiş siyasət;
- əmək haqqının artırımı qiymətlərin artırması əsas əlaqələndirən məqsədə qərəm və gəlirərin tənzimlənməsi siyasət.


Əsas anlayışlar
İnflyasiya.
Deflyasiya.
Tələb inflyasiyası.
Təklif inflyasiyası.
Müləyim (mötədil) inflyasiya.
Sürtəli (çapan) inflyasiya.
Hiper (ifrət) inflyasiya.
Fillips əyrisi.
Fişər asılılığı.
“Ayaqqabıya alt salma” məsrəfləri.
“Menyu” məsrəfləri.
Gözlənilən inflyasiya.
Gözlənilməyən inflyasiya.
İndeksləşdirəm.

Özünü yoxlama sualları.
1. İnflsiasiyanın məhiyyəti və yaranma səbəbləri.
2. İnflsiasiya növlərinin xüsusiyyətləri və ölçüləməsi.
3. Pul, büdcə kəsəri və inflyasiyanın əlaqəsi.
4. Fillips əyrisi və onun qüsurları.
5. İnflsiasiyanın tənzimlənmə mehanizmi.
26. İqtisadi artım

26.1. İqtisadi artım və ona təsir edən amillər
26.2. İqtisadi artımın keynis modelləri
26.3. R.Solou neoklassik artım modeli

26. 1. İqtisadi artım və ona təsir edən amillər

Ölkənin iqtisadi inkişafının xarakteri və dinamikası həmişə iqtisadçılar və siyasətçilərin diqqət mərkəzində olmuşdur. İnkişaf dinamikasında hansı proseslərin baş verəsə milli iqtisadiyyatda-kı struktur dəyişikliklərindən ələ və onun perspektivlərində hə-yat səviyyəsi çox asılıdır.


İqtisadi artım dedikdə adətən iqtisadiyyatda real gəlirin (ÜMM, ÜDM və ya milli gəlir), eləcə də hər adambaşına dü-zən real buraxılışın artması nəzərdə tutulur. İqtisadi artımın ölçüləşməsi üçün uyğun olaraq mütləq artımı, eləcədə bütövlükdə və ya adambaşına real buraxılış həcminin artım tempi göstəricilərindən istifadə olunur.
Məsələn:

\[ \Delta Y_t = Y_t - Y_{t-1} \quad \text{və} \quad y_t = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} \]  

(26.1)

Burada

\[ t \] - vaxt indeksi

İqtisadi artım amillerinə atrimin xarakterindən (kömiyyət və ya keyfiyyət) asılı olaraq iki qrupa böylərlər: ekstensiv və intensiv amiller. Ekstensiv artım amillərinə mövcud texnologiyənin səviyyəsindən saxlanılması şəraitində kapitalın həcmindən artırılmasının, istehlak olunan xamməl, material və yanacağın həcmindən artırılmasının aid edilə bilər. İntensiv artım amillerinə elmi texniki tərəqqi, miqyasdan qənaət, işçilərin təhsil və professional səviyyəsindən artırılması, resursların mobilliyinindən artırılması və böyükdirilməsindən yaxşılaşdırılması, istehsalın idarə edilməsindən təkmilləşdirilməsi, qanunvericiliyin müvafiq təkmilləşdirilməsi və i.a. aiddir. Dəməli, bu qrupa istər amillerin özərləri, isterəsə de onlardan istifadə prosesini keyfiyyətə təkmilləşdirən vasitələr daxildir.

İqtisadiyyatın inkişafında ekstensiv artım amilleri üstünlük təşkil etdiyi o, ekstensiv, intensiv artım amilleri üstün olduğuda isə intensiv inkişaf tipli adlanır.

Ekstensiv tipli inkişafda iqtisadi artıma istehsal amillerinə köməyiçə artırmalı, intensivdə isə onların keyfiyyətə təkmilləşdirilməsi və yaxşı istifadə edilməsi ilə nail olunur.

Ekstensiv artım şəraitində onun amilleri arasında nisbətən daha dərəcəli bir aralıq olaraq iqtisadi resursların vəziyyəti, kapital və əməyin məsərflərinin üzənən məxsus olunma və yaxşı istifadə edilməsi ilə nail olunur.

Kobba-Duqlas istehsal funksiyası aşağıdakı kimidir:

\[ V = AL^\alpha K^\beta \]  \hspace{1cm} (26.2)

Burada \( V \) - dəyər ifadəsində istehsal həcmi;
\( L \) - əməyin məşrəfləri;
\( K \) - dəyər ifadəsində əsas fondlar;
\( A \) - mütənasiblik əmsalı, onun ölçüsü \( K, L \) və 
\( V \)-dən əsiliðir;
\( \alpha \), \( \beta \)- eləstiklik əmsalları

Sonralar bir çox iqtisadıların (B.Uoll, E.Denison, R.Solou) tədqiqatlarında Kobba-Duqlas formulası modernləşdirilmiş və oraya digət artım amillərinin daxil edilməsi ilə inkəşaf etdirilmişdir. Həmin amillərə əsas kapitalın yaşısı, istehsalın miyəyası, işçilərin ixtisasi, iş həftəsinin davamiyətri və s. aid edilə bilər.

Elmi-tehniki tərəqqinin iqtisadi artımın aparıcı ünsürü olduğu- nu keçən əsrin 50-ci illərində Massaçuset texnoloji institutunun professoru R.Solou müəyyən etmişdir.

Qeyd edək ki, elmi-tehniki tərəqqinin nailiyətərinin inkişafı və mənimsənilməsi nəticəsində intensiv artım amilləri üstünlik təşkil edir. Lakin real həyatda ekstensiv və intensiv tipli iqtisadi artım xalısfərmaq mövcud deyildir. Ona görə də ekstensiv və ya intensiv tipli iqtisadi artımın üstünlik təşkil etdiyini demək düzgündür.

Bəzən iqtisadi artımın müstəqil amili kimi istehsalın genişləndirilənməsi prosesinin başlıca katalizatoru olan məcmu tələb göstərilir. İqtisadi artıma mane olan sobələrə adətən resurs və ekoloji məhəndiyyətlər, geniş spektirli sosial məşrəflər, elçə də hökümətin qeyri-səmərəli aparğı iqtisadi siyasət aid edilə bilər.

26.2. İqtisadi artımın Keynes modelləri

İstənilən modellər kimi, artım modeli də proseslərin formula və ya qrafik formasında abstrakt, sadələşdirilmiş ifadəsidir. Qəvələcədən qəbul edilmiş bir sırə əşənsalar nəticələri real proseslər-dən kənarlaşdırır, lakin buna baxmayaraq iqtisadi artım kimi müərrəkəb hədəsənin aynı-ayrı tərəfləri və qanunayğunuqluqlarını təh-
Artımın əksər modelləri real buraxılsı həcminin artmasının əsas istehsal amilləri əmək (L) və kapitalın (K) təsiri ilə baş verdiyini nəzərdə tutur. “Əmək” amili ədətdən ənəndən təsirə zəif reaksiya verir, kapitalın ölçüsünə isə müəyyən investisiya siyasəti ilə əməliyyat verilə biler. Məlumdur ki, iqtişadiyyatda kapital ehtiyatı vaxt keçdirilən iddən çıxmanın (amortizasiyanın) ölçüsü qədər ixtisar olunur və xalis investisiyaların artması hesabına artır. Tamamilo aydındır ki, iqtişadi artım öz-özünə deyil, əhalinin rifahının artırılması əsasları kimi qiymətləndirir. Ona görə də artımın keyfiyyətə qiymətləndirilməsi istehlak dinamikası vasitəsilə aparlır.

Keysn artım modelində əsasən bizə qisəməddətlə müvəzənətli yin keysn modelindən məlum olan məntiq alətlərindən istifadə edilir.

Lakin indi tələb tərəfdən təhlili təklifin dinamikasını təyin edən amillerə birleşdirək, iqtişadiyyatda tələb və təklifin müvəzənətliyinin dinamikliyini şərtini aşkar etmək lazımdır. Qeyd etmək lazımdır ki, iqtişadi artımı idarə etmək məqsədilə strateji dəyişən kimi investisiya qəbul olunur.


İqtisadiyyatda tələb və təklifin yüksəldilməsi amili investisiyaların artmasıdır. Əgər bu dövrə investisiya Δİ qəder artmışdır-sa, multiplikator effektinə müvafiq olaraq, məcmu tələb (bax. fəsil 18)
\[ \Delta Y_{AD} = \Delta I \cdot m = \Delta I \frac{1}{1 - MPC} = \Delta I \frac{1}{1 - MPS} \quad (26.3) \]

burada  m - xərclərin multiplikatoru;
MPC - istehlaka son meyl;
MPS - yığma son meyl.
Məcmu təklifin artımı:
\[ \Delta Y_{AS} = a \cdot \Delta K \quad (26.4) \]
Burada  a - kapitalın son məhsuldarlığında (şərtə görə sabitdir)
\[ \Delta K \] - kapitalın artımı
Kapitalın artımı investisiyanın müvafiq həcmi (İ) ilə təmin olunur. Onda (26.3) formulasinini aşağıdakı kimi yazmaq olar:
\[ \Delta Y_{AS} = a \cdot I \quad (26.5) \]
 Müvavinətli iqtisadi artım tələb və təklifin bərabərliyi şəraitində elde olunacaqdir:
\[ \Delta I \cdot MPS = a \cdot I \ və yə \ \frac{\Delta I}{I} = a \cdot MPS \quad (26.6) \]

Deməli, investisiyanın artım tempi kapitalın son məhsuldarlığı ilə yığma son meylin hasilinə bərabərdir. “a”-nin ölçüsü istehsal texnologiyası ilə verilir, qəbul edilmiş ilkin şərtə görə sabitdir. Deməli, investisiyanın artım tempini yalnız yığım normasının artması (MPS) ilə elde etmiş olar (lakin nəzərdən keçirilən dövrə və sabit qəbul edilmişdir).

Muvavinətləşmiş şəraitində investisiya yığma bərabər olduğuna göre (I=S), MPS=const olduğuda  
\[ S = MPS \cdot Y \].
Deməli, gəlirin səviyyəsi investisiyanın səviyyəsinə mütənasib olduğu üçün
\[ \frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta I}{I} = a \cdot MPS \] yazmaq olar.

Beləliklə, E.Domarin nəzəriyyəsinə görə iqtisadiyyatda qüvvədə olan istehsal güclərindən tam istifadə olunan real gəlirin artımının müvavinətli tempi məvcuddur. O, yığım normasını və kapi
talin son məhsuldarlığına düz mütənasibdir. İnvestisiya və gəlir vaxta görə eyni sabit temple artır.
Belə dinamik müvavinətli özəl sektorun plan investisiyaları-
nin artım tempi modeldə verilmiş səviyyədən kənarləşdirən qeyri-dayanıqlı ola bilər.

Qeyd etməliyik ki, E.Domarin modeli artım nəzəriyyəsi roluna iddia etmirdi. Onun məqsədi qisamüddətlə keyns müvəzəni təliyi şəraitini daha uzun dövrə genişləndirmək və inkisaf edən sıstəmlər üçün bu şəraitin nəcə olacağımı müəyyən etmək idi.

1939-cu ildə R.F.Xarrod iqtişadi artımın xüsusi modelini işləyib hazırlamışdı. O, həmin modelə akselerator prinsipi əsər sahibkarlıq gözləmələrini osasında endogen investisiya funksiyası (Domarin ekzogen verilmiş investisiya funksiyasından fərqli olaraq) daxil etmişdir.

Akselerator prinsipinə uyğun olaraq, gəlinin istənilən artımı (ixtisarı) gəlinin dəyişməsinə mütənasi olaraq, kapital qoyuluşunun artımına (azalmasına) səbəb ola r

\[ I_t = v(Y_t - Y_{t-1}) \]  

(26.6)

burada \( v \) - akselator dəsturdu.

Sahibkarlar öz istehsal həcmində, əvvəlki dövrədə iqtişadiyyatda yaranmış əzəliyyətdən asılı olaraq planlaşdırır: əgər onların tələblə əlaqədar keçən proqnozları düzgən olubsa və tələb təklifi tam tarazlaşdırıbəsa, ona həmin dövrə sahibkarlar məhsul buraxılışı həcmində artım tempinə dəyişməz saxlayacaqlar; əgər iqtişadiyyatda tələb təklifin yüksəkdirə, onlar istəhsalin genişləndirilməsi tempini artıracaqlar; əgər təklif əvvəlki dövrədə tələbdən artıq olarsa, onlar artım tempini azaldacaqlar.

Bunu aşağıdakı kimi yazmaq olar:

\[ \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} = \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} \]  

(26.7)

Burada \( a = 1 - \) əgər əvvəlki dövrədə (t-1) tələb təklifə bərabərdirə; 

\[ a > 1 - \) əgər tələb təklifinə çoxidursa; 

\[ a < 1 - \) əgər tələb təklifinə azdırsa.

Onda iqtişadiyyatda təklifin həcmi:
\[
Y_t = Y_{t-1} \left( a \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} + 1 \right) \tag{26.8}
\]

Məcmən tələbin təyinində akselerator modelindən (eləcədə I=S bərabərliyi şərtindən) istifadə olunur:
\[
Y_t = \frac{I_t}{S} = \frac{v(Y_t - Y_{t-1})}{S} \tag{26.9}
\]

Müvəza xətlərini işləşdirən artım məcmən tələb və təklifin bərabərliyini nəzərdə tutur:
\[
\frac{v(Y_t - Y_{t-1})}{S} = Y_{t-1} \left( a \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} + 1 \right) \tag{26.10}
\]

Müəyyən dəyişikliklər aparmaqla aşağıdakı ifadəni alırıq:
\[
\frac{v}{S} \left( \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \right) = a \left( \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} \right) + 1 \tag{26.11}
\]

Fərq edək ki, əvvəlki dövrə tələb təklifə bərabərdir, yəni a=1. Onda, davrənin qəbul olunmuş şərtində utğan olaraq, sahibkarlar də dövrə də əvvəlki dövrə məvcud olan artım tempini saxlayacaqdir:
\[
\frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} = \frac{Y_{t-1} - Y_{t-2}}{Y_{t-2}} = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} \tag{26.12}
\]

Onda əvvəlki ifadəni aşağıdakı kimi yazmaq olar:
\[
\frac{v}{S} \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} + 1 \tag{26.13}
\]

Buradan da məhsul buraxılış artım tempi: \( \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{S}{v-S} \) təşkil edəcəkdir. Xarrod \( \frac{S}{V-S} \) ifadəsinin “təminatlı” artım tempi adlandırılmışdır: onu müəəfə etmək, sahibkarlar öz qərarlarını ilə tam qanе olurlar, çünki tələb təklifə bərabər olacaq və onların gözəl-mələrini yerinə yetəcəkdir. Belə artım tempi istehsal güclərinindən (kapitaldan) tam istifadəni təmin edir, lakin bu haldə tam məşğul-

436
luq həmişə əldə olunmur.  
Əgər sahibkarlar qane edən təminatlı artım tempi, təbiidən yuxarıdırsa, ona əmək resurslarının çatışmazlığı nəticəsində faktiki temp təminatlıdan aşağı olacaqdır: istehsalçılar öz gözəl-qəzələrində ümidlərini yerinə yetirəcəklər, buraxıls və investisiya həcminin azaldacaqlar, nəticə etibari ilə sistem depesiya vəziyyətində olacaqdır.  
Əgər təminatlı artım tempi təbiidən aşağıdırsa, əmək resurslarının mövcud artırığı investisiyaları artırmağa imkan verdiyinə görə faktiki temp təminatlıni ötəcəkdir. İqtisadi sistemdə canlanma baş verəcəkdir.  
Faktiki artım tempi əlcədə təminatlıya bərabər ola bilər. Bu halda iqtisadiyyat sahibkarları qane edən dinamikli müvəzinətdli şəkildə inkişaf edəcək, lakin məcburi əşxəlizlik mövcud olacaqdır.  
İqtisadi sistemin ideal inkişafı resursların tam məşğulluq şəraitində təminatlı, təbii və faktiki artım templərinin bərabərliyi şəraitində nail olunur.  
Qeyd edək ki, təminatlı artım tempi şəraitində investisiyanın istənilən kənarlaşması sistemi müvəzinətlikdən çıxarırlar, tələb və təklif arasında daha çox kənarlaşmaların artması ilə müşayiyət olunur. Deməli, Xarrodun modelində də dinamik müvəzinətlik qeyri-sabitdir.  
Əks hallarda göstərilən bu iki modeli Xarrod - Domar modelində birloşdırırlar. Bu iki modeldən belə nəticəyə gəlmişə əlavə ki, istehsalın mövcud texniki şəraitində iqtisadi artım tempi yığıntıma son meylin kəmiyyəti ilə təyin olunur, dinamik müvəzinətlik natənamən məşğulluq şəraitində mövcud olə bilər.  
Həmin modellərin məhdudiyətləri onların təhlilinin ilkin şərtləri ilə verilmişdir. Məsələn, onlarda istifadə olunan Leontyevin istehsal funksiyası əmək və kapital istehsal amillərinin qarşı-
26.3. R. Solou neoklassik artım modeli.

Neoklassik artım modellərində Keynes modellərində olan bir səra məhdudiyyətlər aradan qaldırılımışdır və onlar makroiotisadi proseslərin xüsusiyyətlərinin daha daşıq təsvir etməyə imkan verir.


Amillərin qarşılıqlı əvəzd edilməsi (kapitalla silahlanmanın dəyişənə) noinki texnoloji şəraitə, eləcədə amillər bazarlarında mükəmməl rəqəbətin neoklassik ilkin şərti ilə ızah olunur.

İqtisadi sistemin müvəzənliliyin zəruri şərti məcmu tələb və təklifin bərəbərliliyidir. Solou modelində omtəələrə təklif miqyasdan dəimi verim olan istehsal funksiyası ilə təsvir olunur:

$$Y = F(K, L)$$ (26.14)

Bütün istehsal amillərinin (əmək, kapital) eyni nisbi artımları həmin ölçüdə məhsul buraxılışının nisbi artımına səbəb olursa, belə istehsal funksiyası miqyasdan dəimi verimə malikdir. Onda, istənilən müsbat ədəd (z) üçün istehsal funksiyası $$zY = F(zK, zL)$$ olacaqdır. Bu bərabərlik göstərər ki, biz kapital və əməyyin miqdarını hər hansı “z” ədədində vurşaq, alman məhsul
həcmi də “z” dəfə artacaqdır. Sadə olmaq üçün bütün kəmiyyətləri işçilərin sayına və əlaqələndirək. Məqyasdan daim verim olan istehsal funksiyası bu məqsəd üçün ona göre rahatdır ki, bir nəfər fəhləyə istehsal həcmi yalnız ona düşən kapitalin miqdərindən asılıdır. Ona göre də $z = \frac{1}{L}$ qəbul edərkə, istehsal funksiyasının aşağıdakı formasını alır: 

$$\frac{Y}{L} = F\left(\frac{K}{L}, 1\right)$$  \hspace{1cm} (26.15)

Bu tənlikdən aydın olur ki, bir işçiyə göre istehsal həcmi \(\left(\frac{Y}{L}\right)\) kapitalın funksiyasıdır \(\left(\frac{K}{L}\right)\), \(\left(\frac{Y}{L}\right)\) yı-lə, \(\left(\frac{K}{L}\right)\) isə k-ilə işarə edərkə, başlanğıc funksiyasını əmək məhsuldarlığı və fondla silahlanmanın (kapitala silahlanmanın) qarşılıqli əlaqəsi formasında yaza bilərik: \(y = f(k)\).

**Şəkil 26.1. İstehsal, istehlak və investisiya**

İstehsal funksiyanın meyl bucağının tangensi kapitalin son məhsuluna (MPK) uyğundur, fondla silahlanma \(k\) artıracaq o, azalır.

R.Solou modelində məcmu tələb investisiya və istehlakla mü-
əyyən olur: \( y = i + c \), burada \( i \) və \( c \) - bir nəfər məşğul olanən investisiya və istehlakdər. Gəlir istehlak və yığım arasında yığım normasına uyğun olaraq bələşdirilir. Onda istehlak \( c = (1-s)\) kimi yazıla bilər, burada \( s \) - yığım (əmanət) normasıdır. Burada yığım normasi \( s \) 0 - dan 1 - dək kəmiiyyətə malik ola bilər. Bu funksiya o deməkdir ki, istehlak gəlirə münasibdir.

Deməli, hər il gəlirin \((1-s)\) hissəsi istehlak olunur və “s” hissəsi ilə yığılır. \( y = c + i = (1-s)y + i \), buradan da \( i=sy \) yazmaq olar. Muvəzinətlik şəraitində investisiya yığımı bərabərdir və gəlirə mütənasibdir.

Teləb və təklifin bərabərlək şərti: \( f(k) = c+i \) və ya \( f(k) = \frac{i}{s} \) kimi verilə bilər. İstehsal funksiyası əmtə və bazarında təklifi, kapital yığımı ise istehsal olunan məhsula tələbi təyin edir.

Buraxılış həcminin dinamikası kapitalın həcmindən asılıdır (yəni bir nəfər məşğul olana dəşən kapital və ya kapitalla silahlanma). Kapitalın həcmi investisiya və işdən çıxan fondların təsiri ilə deyişir: investisiya kapital ehtiyatını artırır, kapitalın işdən çıxması ise onu azaldır. Kapital ehtiyatının dəyişməsinin başa düşmək üçün investisiya və amortizasiyaya təsir edən amillər tapilmalıdır. Məlum olduğu kimi, iqtisadiyyatda teləb və təklifin bərabərləyi şərtində \( i = s \cdot f(k) \), yəni investisiya fondla silahlanma və yığım normasından asılıdır. Yığım norması məhsulu \( k \) - nın istənilən kəmiiyyətində investisiya və istehlaka bölünməsinə təyin edir (bax şəkil 26.1): \( y = f(k); i = s \cdot f(k); c = (1-s) \cdot f(k) \).

Amortizasiyada aşağıdakı nəzərə alınır: əgər qəbul etsək ki, hər il köhnəmə neticəsinə kapitalın müəyyən fikse olunmuş “d” hissəsi işdən çıxır, onda işdən çıxmanın olçüsü kapitalın həcmində mütənasib olacaq və “d·k”-yə bərabər olacaqdır. Bu əlaqə koordinat oxunun başlanğından “d” bucaq əmsalı ilə çıxan düz xətlə əks olunur (bax şəkil 26.2)

İnvestisiya və işdən çıxmanın kapital ehtiyatlarının dinamikasına təsirini: \( \Delta k = i - dk \) və ya investisiya və yığımın bərabərlə-
yindən istifadə edərk, $\Delta k = s \cdot f(k) - dk$ tənlikləri ilə göstərmək olar. Kapital ehtiyatı ($k$) investisiyanın işdən çixmaya bərabər olduğu halda, yəni $s \cdot f(k) = dk$ olanadək artacaq dır.

**Şəkil 26.2. İnvesitiyya, işdənçixma və kapitalla silahlanmanın müvəzxətli səviyyəsi**

Bundan sonra bir nəfər məşğul olana kapital ehtiyatı (fondla silahlanma) vaxta görə dəyişməyəcəkdir, çünki ona təsir edən qüvvələr bir-birini tarazlayacaq ($\Delta k = 0$). İnvesitiyyanın işdən çixmaya bərabər olduğu kapital ehtiyatı dayanıqlı **fondla silahlanmanın səviyyəsi** adlanır və $k^*$ ilə işarə olunur. $k^*$ nail olduqda iqtisadiyyat üzün müddətlə müvəzxətlik vəziyyətində olur.

Müvəzxətlək və vaxt dayanıqlı olur ki, $k$ - nın başlanğıc kəmimi-yətindən asılı olmayaraq iqtisadiyyat müvəzxətli vəziyyətə, yəni $k^*$ say göstərəcəkdir. Əgər başlangıç ($k_i$) müvəzxətlədən ($k^*$) kiçikdirlər, ümumi investisiyalar [$s \cdot f(k)$] işdən çixmadan ($dk$) böyük olacaq və kapital ehtiyatı xalis investisiyaların ölçüsündə artacaq dır. Əgər $k_2 > k^*$ olarsa, bu investisiyaların köhnəlməyə nisbətən az olmasi deməkdir, demələ kapital ehtiyatı ixtisar olunacaq, $k^*$ səviyyəsinə yaxınlaşacaq dır (bax şəkil 26.2).

Baş yığım (əmanət) normasi artıqda iqtisadiyyatda nə baş vərir? 

Yığım (əmanət) normasının artması bilavasitə əməyin fondla silahlanması səviyyəsinə təsir göstərir. Bunu şəkil 26.3. daha
Yığım normasının $s_1$ - dən $s_2$ - dək artması investisiya əyrisini vəziyyətdən yuxarıya $s_2 \cdot f(k)$ - yə yerini dəyişir.

**Şəkil 26.3. Yığım normasının artması**

Başlanğıc halda iqtisadiyyat $k^*_1$ dayaniqlı kapital ehtiyatına malik idi. Bu halda investisiya işdənçxəmaya bərabər olmuşdur. Əmanət norması yüksəldikdən sonra investisiya ($i_1' - i_1$) qədər artmış, kapital ehtiyatı ($k^*_1$) və işdənçxarma ($dk_1$) əvvəlki səviyyədə qalmışdır. Bu şəraitdə investisiya işdənçxormanı ötməyə başlayır, noticə etibari ilə daha yüksək fonda silahlanma və əmək məhsuldarlığına uyğun olan kapital ehtiyanının yeni müvəzinətlik ($k^*_2$) səviyyəsində artmasına səbəb olur.

Beləliklə, yığım (əmanət) norması nə qədər yüksək olarsa, dayənəli müvəzinətlik şəraitində daha yüksək buraxılış və kapital ehti yatı səviyyəsində nail oluna bilər. Lakin yığım normasının artması iqtisadiyyatın yeni dayənəli müvəzinətlik nöqtəsində nail olduğu qışa müddətli dövrədək iqtisadi artmanın sürətlənməsinə imkan yaradır.

Aydındır ki, nə yığım prosesinə də yığım normasının artması iqtisadi artmanın fasilsəsizliyi mexanizmini izah edə bilmir.

Onlar yalnız müvəzinətliyini bir vəziyyətindən digərinə keçməsini göstərir. Dəmələ, fasilsəsiz iqtisadi artımı izah etmək məqsədə ilə Solow modelini genişləndirilmələ və onun iki ilkin şərti növbə-növbə olaraq dəyişdirilməlidir: əhalinin sayının və onun məş-
ğul olan hissəsi (onların dinamikası dəyişməz nəzərdə tutulur) və elmi-tekniki tərəqqinin olmaması.

Əhalinin artımı dayanıqlı vəziyyətə necə təsir edir? Bu suala cavab vermək üçün əhali artımanın əməyin kapitalla silahlanmaya necə təsir edə bilər dəqiq qeyd edək. Əvvəl qeyd edək ki, investisiya kapital ehtiyatını artırır, kapitalın işdən çıxmasının yenənə azalır. Əndi isə bir nəfər işçisi düşən kapitala təsir edən yeni amil meydana çıxır. Tutq ki, əhali “n” dəqiq tempi ilə artır. Bu yenə amil investisiya və kapitalın işdən çıxmasının birləşdirilməsi fonldan silahlanmaya təsir göstərir. Onda bir işçisi kapital ehtiyatının dəyişməsinini aşağıdakı kimi yazmaq olar: \[ \Delta k = 1 - dk - nk \] və ya \[ \Delta k = i - (d + nk) \]. Əhalinin artması kapitalın işdən çıxmasına müvafiq olaraq fonldan silahlanmanın mövcud kapital ehtiyatının azaldılması ilə deyil, onun məşğul olanların artmış sayı arasında bələşdirilməsi yoluxa ilə aşağı salır. Bu şəraitdə investisiyanın elə həcmi zəruridir ki, o nəinki kapitalın işdən çıxmasını örtməli, həmdə yenə fəhlələri əvvəlki həcmədə kapitalla təmin etməlidir. “nk” həddi göstərir ki, bir nəfər məşğul olana nə qədər əlavə kapital tələb olunur ki, yenə fəhlənin kapitalla silahlanmasının kənnələrin səviyyəsində ola bilər. Dəyişməz fonldan silahlanmada \( k^* \) iqtisadiyyata dayanıqlı müvəzənətli şərtinə indi aşağıdakı kimi yazmaq olar: \[ \Delta k = s \cdot f(k) - (d + nk) = 0 \] və ya \[ s \cdot f(k) = (d + nk) \]. Belə vəziyyət resursların tam məşqğıləşmiş ilə xarakterizə olunur.

Şəkil 26.4. Solou modelində əhalinin artımı
Şəkildə aydın görünür ki, iqtisadiyyat dayanıqlı vəziyyətdə olması üçün \( sf(k) \) investisiyası kapitalin işdən çıxması və əhalinin artımı - \((d+n)k\) - ni kompensasiya etməlidir. Şəkildə bu əyrələrin kəsişmə nöqtəsi ilə əks olunmuşdur.

İqtisadiyyatın dayanıqlı vəziyyətində bir nəfər məşğul olana kapital və buraxılış, yeni fondla silahkanma \((k)\) və əmək məhsuldarlığı \((y)\) dəyişməz qalır. Lakin əhalinin ərtəsini halında fondla silahkanmanın sabot qalması üçün kapitalın ərtəsinə və əhalinin ərtəmin tempi ilə aparılımalıdır, yəni

\[
\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta L}{L} = \frac{\Delta K}{K} = n \text{ olmalıdır.}
\]

Beləlikdə, müvəzinətlik şəraitində əhalinin ərtəmin iqtisadi artımın fasıləsizliyi səbəblərindən birini təşkil edir.

Qeyd etməliyik ki, əhalinin ərtəm tempinin yüksələnəsi ildə \((d+n)k\) əyrəsinin bucaq əmsalı artır, bu isə fondla silahkanmanın müvəzinətlik səviyyəsində \((k^*)\) azalmasına, demələ, \(y^*\) başa düşməsinə səbəb olur.

Solou modelində texnoloji tərəqqinin nəzərdə alınması ilkin istehsal funksiyasının görünüşünü dəyişdirir. Texnoloji tərəqqinin əməyə qonaq edici forması nəzərdə tutulur. İstehsal funksiyası \( Y = F(K, L \cdot E) \) kimi qəbul edilir. Burada \( E \) - əməyin şəmərəlliyi, \( (L \cdot E) \) isə \( E \) daimi şəmərəlliyi ilə şərt əmək vahidinin sayı \( E \) nə qədər yüksək olarsa, məvcud işçilərin sayı ilə də daha çok məhsul istehsal oluna bilir.

Burada daimi \( \xi \) tempi \( E \) şəmərəlilik əməyinin artırılması yoludə texnoloji tərəqqi nəzərdə tutulur. Bu halda əməyin şəmərəlliyinin artırması məşğul olanların sayıının artırması nəticələrinə uyğun aparılır: əgər texnoloji tərəqqi \( \xi = 2\% \) artırma tempini malikdirsə, 100 nəfər fəhələ əvvəllərə 102 fəhəlin istehsal etdiyi məşələr buraxılışını həyata keçirə bilər. Əgər məşğul olanların sayı \((L)\) \( n \) tempi ilə, \( E \) - nən artırımı isə \( \xi \) tempi ilə artırırsa, onda \((L \cdot E)\) - nən artırması \((n + \xi)\) tempi ilə baş verəcəkdir.

Baxmayaraq ki, məhəllizələrin gedisi saxlanılır, texnoloji tərəqqinin daxil edilməsi dayanıqlı müvəzinətliyin vəziyyətindən təhlilini bir qədər dəyişdirir. Əgər \( k'-i \) daimi şəmərəllilikli əmək
vahidinə düşən kapitalın məqdərini kimi, yəni 
\[
k' = \frac{K}{L \cdot E}, \quad y' = \frac{Y}{L \cdot E}
\]
qəbul etsək, onda səmərəli əmək vahidlərinin artması nəticələri məşğul olandan sayıların artmasına müəافiq olacaq (daimi səmərəlilikli əmək vahidlərinin məqdərinin artması, həmin vahidə düşən kapitalın ölçüsünü azaldır).

Dayanıqlı müvəzənətlik vəziyyətində fondla silahlanma \((k'^*)\) bir tərəfdən, fondla silahlanmaz artıran investisiyanın təsərini, digər tərəfdən isə kapitalın ışıxdən çıxması, məşğul olandan sayıların artması və texnoloji tərəqqinin təsərini ilə səmərəli əmək vahidinə kapitalın səviyyəsinin azalmasını tərazlaşdırır: 
\[
s \cdot f(k') = (d + n + \xi) \cdot k'
\]

**Şəkil 26.5. Texnoloji tərəqqi**

\((k'^*)\) dayanıqlı vəziyyətində texnoloji tərəqqinin mövqedulağunda kapitalın \((k)\) və buraxılışın \((Y)\) ümumü həcməri \((n + \xi)\) tempi ilə artacaqdır. Lakin əhalinin artımı halında fərqli olacaq bir nəfər məşğul olana fondla silahlanma \(\left(\frac{k}{L}\right)\) və buraxılış \(\left(\frac{Y}{L}\right)\) \(\xi\) tempi ilə artacaqdır. Bu isə əhalinin rıfahının yüksəldilməsi üçün əsas təşkil edə bilər. Beləlikdə Solou modelində texnoloji tərəqqi həyət səviyyəsinin fəsiləsiz artmasının vahid şərttdir, çünki yalnız onun mövqedulağı şərətinə adəmbəşənə düşən məhsul buraxılışının \((y)\) dayanıqlı artması müəsəhədə olunur.
Beləlikdə, Solou modelində müvəzənələrin rejimində resursların tam məşğulluğunu şəraitində fasiləsiz iqtisadi artırma mekanizminin izahı müəyyən olunmuşdur.

**Cədvəl 1.**

**Dayanıqlı müvəzənələr** vəzifəli Solou modelində əsas dayişənlərin xarakteristikası

<table>
<thead>
<tr>
<th>dayişənlər</th>
<th>artırımsız</th>
<th>dayişənlər</th>
<th>artırımsız</th>
<th>dayişənlər</th>
<th>artırımsız</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&quot;n&quot; tempi ələ ahali artırıqda</td>
<td>&quot;n&quot; tempi ələ ahali artırıqda</td>
<td>&quot;n&quot; tempi ələ ahali artırıqda</td>
<td>&quot;n&quot; tempi ələ ahali artırıqda</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>/setup</td>
<td>1/2</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>L</td>
<td>0</td>
<td>L</td>
<td>n</td>
<td>L</td>
<td>n</td>
</tr>
<tr>
<td>K</td>
<td>0</td>
<td>K</td>
<td>n</td>
<td>k</td>
<td>n+ξ</td>
</tr>
<tr>
<td>k = \frac{K}{L}</td>
<td>0</td>
<td>k = \frac{K}{L}</td>
<td>0</td>
<td>k = \frac{K}{L}</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>(y = \frac{L}{Y})</td>
<td>0</td>
<td>(y = \frac{L}{Y})</td>
<td>0</td>
<td>(y = \frac{L}{Y})</td>
<td>ξ</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Məlum olduğu kimi, Keynes modellərinə yığılm normasi ekzogen verilmiş və gəlirin müvəzənəli artırımsızın ölçüsüün təyin edir. Solounun neoklassik modelində isə istənilən yığım normasında bazar iqtisadiyyati, gəlir və kapitalın \((n+ξ)\) tempi ilə artırıqda fondla silahlanmanın müvəzi dayanıqlı səviyyəsi və balanslaşdırilmiş artırımı cəhəd göstərir.

Yığım (əmanət) normasının ölçüsü iqtisadi siyasətin obyektidir və iqtisadi artırının müxtəlif proqramlarının qiymətləndirilməsidə mühüm əhəmiyyət kəsb edir.

Müvəzənəli iqtisadi artırım müxtəlif əmanət normaları ilə uyğunlaşdırıbdiyi üçün (biz yuxarıda gördüy ki, "s" yalanız qısə müddətdə iqtisadiyyatın artırımı sürətəndirər, uzunmüddətli dövrə isə iqtisadiyyat dayanıqlı müvəzənət və daimi artırımsız tempin "n" və "ξ" - nin kəmiyyətəndən asılı olaraq qaydədirlər) optimal əmanət normasının seçilməsi problemi ortaya çıxdı.

Qeyd edək ki, iqtisadi rıfahda maraqlı olan siyasətçilər istehlak səviyyəli dayanıqlı vəziyyəti seçimə istəyirlər. Ali istehlak sə-

Dayanıqlı fonda silahanmanın (k*) kəmiyyətində bir nəfər məşğul olan işçi yə düşün istehlak səviyyəsi başlanğıc tənliyində bir sıra dəyişikliklər etmək yoludur ilə təyin edilir. İstehlakı (c) y və i ilə ifadə edərkə, dayanıqlı vəziyyətdə onu (C*) aşağıdakı kimi yazmaq olar:

\[
C = y - i; C^* = f(k^*) - dk^* - burada C^* - dayanıqlı artımı vəziyyətində istehlak; i = s \cdot f(k) = dk\] isə dayanıqlı fonda silahanma səviyyəsidir.

“s” - in müxtəlif kəmiyyətlərinə uyğun gələn dayanıqlı fonda silahanma (k*), müxtəlif səviyyələrinə maksimal istehlakı seçmək olar.

\[\text{Şəkil 26.6. İstehlakin dayanıqlı səviyyəsi}\]

Şəkildən aydın görünür ki, istehsal olunmuş məhsul istehlak və ya investisiyaya sərf olunur. Dayanıqlı vəziyyətdə istehlak buraxılışla \([f(k^*)]\) və kapitalın işdən çıxmasının \((dk^*)\) fərqini təşkil edir. İstehlak həcəmi maksimum olan fonda silahanmanın daya-
nqlı səviyyəsi “qızıl qaydaya” uyğun gəlir. Əgər $k^* < k^{**}$ seçilərsa, onda buraxılış həcmi işdən çıxmaya nisbətən böyük dərəcədə yüksəlir, deməli onların fərqi, yəni istehlak artır. $k^* > k^{**}$ olduğu işə buraxılış həcminin artması işdən çıxmadan azdır, yəni istehlak aşağı düşür. İstehlakin artması yalnız $k^{**}$ nöqtəsinədək mümkündür, çünki burada o, maksimum olur. Bu nöqtədə kapital ehtiyatının bir vahid artması, buraxılışın kapitalın son məhsuluna (MPK) bərabər olan artım vərəeq və kapitalın işdən çıxmasının “d” komiyyətində artıraçaqdır (kapital vahidinə aşırı). Əgər buraxılışın bütün artımı kapitalın işdən çıxmasının ödəniləməsi üzrə investisiyanın artırılmasına serf olunarsa, istehlak artmayaçaqdır. Beləliklə, “qızıl qaydaya” uyğun olan fondla silahlaman şəhəri səviyyəsində ($k^{**}$) aşağıdakı şərt ödənilməlidir: $MPK = d$, əhalinin artması və texnoloji tərəqqi nəzərə almarsa: $MPK = d + n + \xi$.


Nəzərdən keçirilən Solou modeli iqtisadiyyatda müvəziətəlilik və amillərin tam məşğulluğuunu saxlayan üzün müddətli iqt-
sədi artım məxanizmini təsvir eynəyə imkan yaradır. O, təxniqi tərəqqiñin rıfahın dayanıqlı artımının yeganə əsası kimi qəbul edir və maksimum istehlakı təmin edən artımın optimal variantını seçməyə imkan verir.


Dayanıqlı vəziyyətdə buraxılış həcminin artması neoklassik modeldə $(n+\xi)$, adabəşina buraxılış isə $\xi$ tempi, yəni dayanıqlı artım tempi ekzogen təyin olunur. Müəssir endogen artım nəzəriyyələri isə modeldə dayanıqlı artım tempini endogen təyin etməyə cəhd edərək, onu bütün mümkin olan resurs, institusional və sırrə ilə kəmiiyyət və keyfiyyət amilləri üzərə əlaqələndirirlər.

“Təklif iqti-sadiyyata” konsepsiyası tərəfdarları hesab edirlər ki, tam məşğulluq şəraitində artım tempinin yüksələməsi ilə növbədə bazar sistemində kənardan tənzimləyici müdaxilənin ixtisarı yol u İlä mümkündür.

**Əsas anlayışlar**
İqtisadi artım
Ekstensiv artım
İntensiv artım
E.Domar iqtişadi artım modeli
R.F.Xarrod iqtişadi artım modeli
“Təminatlı” artım tempi
“Təbi" artım tempi
R.Solou neoklassik artım modeli
Dayanıqlı fon dla silahlanma
E.Felps “qızıl qaydası”

Özünü yoxlama sualları
1. İqtisadi artım nə deməkdir?
2. İqtisadi artıma təsir edən amillər.
3. İqtisadi artımın Domar və Xarrod modellərinin xüsusiyyətlərini
4. R.Solou iqtisadi artım modeli
27. İvestisiya

27.1 İvestisiya xərclərinin növləri.
27.2 Müəssisələrin əsas fondlarına investisiya.
27.3 İvestisiyaların həcmini təyin edən amillər.

27.1 Investisiya xərclərinin növləri.

İstehsal fəaliyyətinin səmərəliliyi firmaların kapitalı və onun aramsız olaraq dəyişmə imkanından çox asılıdır. Kapitalın müxtəlif funksional formaları özünə məxsus dövrliyyəyə malikdir. Bu baxımdan məhsuldar kapital dövrliyyədən asılı olaraq əsas və dövrliyyə kapitallara bələnürələr.

Dövrliyyə kapitalı məhsuldar kapitalının ele hissəsidir ki, onun dəyəri istehlak prosesində tamamilə yaradılan məhsula keçir və onun hər bir dövri ərzində bətövlükə pul formasında qayıdır. Dövrliyyə kapitalına əmək əşyalarının (xammal, yanacaq, yarım-fabrikatlar) alınması və  işçi qüvvəsinin tutulmasına avanslaşdırılmış kapital aid edilir. Əsas kapital məhsuldar kapitalının hissəsi olub, istehsal prosesində istirak edir, lakin öz dəyərini istehsal olunmuş məhsula aşınmaya uyğun olaraq tədricən hissə-hissə köçürür. Deməli, əsas kapitəla maşın, avadanlıq, istehsal binaları və tıkliləri, nəqliyyat vasitələri kimi əmək vasitələrinin əldə edilməsinə avanslaşdırılan kapital aid olunur. Dünya iqtisadiyyatında qabaqcıl yerlərin saxlanılması əsas fondların quruluşunun təkmilləşdirilməsi, köhnəmiş avadanlıqların yeniləşdirilməsi və müasir texnoloji proseslərin tətbiqindən asılıdır. Əsas fondların dəyərinin artırılması investisiya prosesində həyata keçirilir.

Kapitala tələb və təklif, kapital xidmətləri bazasında müvəzi-netlik məsələlərinə mikroiqtisadiyyatın “kapital və torpaq amilləri” fəslində baxilədir. Bu fəslədə investisiyaya makroiqtisadiyyatın mikroiqtisadi əsasları kiimi məsələlər nəzərdən keçirilir.

İvestisiya ümumi məhsulun mühüm və ən çox dəyişən komponentlərinə biridir. Tənəzzül dövründə əmtəə və xidmət-
lərə xərclərin ixtisarı ilə növbədə investisiya mərəflərinin ə"></div>minin azəldilməsi ilə əlaqədarır. Övvəlki fəsillərdə ümumi milli məhsul modellərində investisiyanın səviyyəsinin real faiz dərəcələrini ələ (I=I(r)) əlaqələndirən sədə investisiya funksiyalarından istifadə edilmişdir. Belə funksiya o deməkdəki, real faiz dərəcələrinin artması investisiyaları ixtisar edir. Bu fəsilda isə investisiya funksiyasının nəzərə əsasları nəzərdən keçirilir. Qeyd etməliyik ki, üç növ investisiya xərcləri fərqləndirilir:

- **müəssisənin əsas fondlara investisiya**, yəni istehsal fə- aliyyətinin davam etdirmək üçün binalar, tiklilər və avadanlıqların əldə olunması;

- **mənzil tikintisində investisiya**, yəni sahibkarların özünün yaşa-ması və icarə vermək üçün əldə etdiyi evlərə çəkilən xərclər;


**27.2 Müəssisələrin əsas fondlara investisiya.**

Müəssisələrin əsas fondlarına investisiya modeli neoklassik investisiya modeli adlanır. Bu modeldə investisiya əmtələrinə malik olan firmaların fayda və mərəfləri nəzərdə keçirilir. Modeldə investisiya səviyyəsi kapital ehtiyatları ilə birlikdə kapit- talın son məhsulu, faiz norması və firmalarda tətbiq olunan vergi qoyma qaydaları ilə nəçə əlaqədar olduğunu göstərilir.

Modeli formaləşdirilmiş məqsədi ilə fərəz edək ki, iqtisadiyyat-da iki növ firmalar məvcuddur:

1. icarə kapitalından istifadə edərək, əmtə və xidmətlər istehsal edən-*istehsal firmalar*;

2. iqtisadiyyata bütün investisiyaları həyata keçirən, istehsal fondlarını alan və istehsal firmalarına onları icarəyə verən-*kapital icarəyə verən firmalar*.

Qeyd edək ki, real iqtisadiyyatda əksər firmalar hər iki funksi- yanı yerinə yetirirlər. Əvvələ əstehsal firmalarını, yəni kapita-
İn icarə qiymətini nəzərdən keçirək. Əvvəlki fəsillərdən yada salaq ki, firma istifadə olunan kapitalın ölçüsü haqqında qərar qəbul etdikdə, əlavə kapital vahidindən istifadə də məşərflər və faydaları müqayisə edir.

Ona görə də ilk növbədə kapital xidmətlərini bəxərimdən kapitalın icarə qiyməti təyin edilməlidir. Əgər firma kapitalı R stavkası ilə icarəyə götərilməs və öz məhsulunun P qiyməti ilə satırsa, onda istehsal firmasının məhsul vahidindən real məşərfləri R/P olacaqdır.


![Şəkil 27.1. Kapitalın icarə qiyməti.](image_url)

Qeyd etmək lazımdır ki, istənilən vaxt andında iqtisadiyyatda kapitalın miqdarı fikstə olunmuşdur. Ona görə də kapitala təklif
əyrisi şəquli xətdir. Tələb və təklifi tarzlaşdırmaq məqsədilə kəpitalın icarə qiymətini düzələşər edilir.

Kapitalın icarə qiymətinin müvəx分かるlıyi də sau amillərin təsir etdiyini müəyyən etmək üçün baza kimi Kobba-Duqlas istehsal funksiyası qəbul edilir. Tədqiqatlar göstərir ki, Kobba-Duqlas istehsal funksiyası əmək (L) və kapitalın (K) real iqtisadiyyatda əməyə və xidmətlərə çevrilməsini əsaslanır və eks etdirir. Məlumdur ki, Kobba-Duqlas istehsal funksiyası aşağıdakı qurğunuşə malikdir:

$$Y = AK^\alpha L^{1-\alpha} \quad (27.1)$$

Buradan kapitalın son məhsulunu aşağıdakı kimi yaza bilərik:

$$MPK = \alpha A \left( \frac{L}{K} \right)^{1-\alpha} \quad (27.2)$$

Burada:
A-teknologiyanın səviyyəsini göstərən parametr;
\(\alpha\) - kapitalın hazır məhsul buraxılışında əlavəsini payımı nəzərə alan əmsal (sifirdən böyük və vahidden kiçikdir).
Müvəx分かるlıq şəraitində kapitalın icarəsinin real qiyməti kəpitalın son məhsuluna bərabər olduğun üçün:

$$R / P = \alpha A \left( \frac{L}{K} \right)^{1-\alpha} \quad (27.3)$$

Bu ifadə icarəyə gətərilmüş kapitala gör ödənilen real qiyməti təyin edən dəyişənərin kəmiyyətindir. Bu formulardan aşağıdakı nəticələre gəlmək olar:
- kapital ehtiyatı nə şəddə az olarsa, onun icarəsinin real qiyməti bir o şəddə yüksək olacaqdır;
- tətbiq olunan əməyin miqdarı nə şəddə çox olarsa, kapitalın icarəsinin real qiyməti bir o şəddə yüksək olacaqdır;
- texnologiya nə şəddə yaxşı olarsa, kapitalın icarəsinin real qiyməti bir o şəddə yüksək olacaqdır.
Kapital ehtiyatını azaldan (məsələn, zələlə), məşğulluğu artırən (məsələn, məcmu tələbin genişləndirilməsi) və ya texnologii-
yani yaxşılaşdıran (məşələn, elmi kəşfər) hadisələr kapitəlin icarəsi nə və ödənilən real qiyməti müvəzinətliyi kəmiiyyətini artırır.


Kapitala malik olmanın səmərəlilikləri, onun istehsal firmalarına icarə verilməsindən alınan gelirlərlə ölçülür. Firma icarəyə verdiyi xüsusi kapitəlin hər vahidindən nə R/P real qiymət alır. Qeyd edək ki, kapitala malik olan firmanın məsrəfləri daha müəyyən qurułuşa malikdir. Firmanın icarəyə verdiyi kapital vahidi üzrə hər hansı vaxt dövrü ərzində üç növ məsrəfləri məvcud olur:

1. firma kapital vahidi alıb, sonra icarə verdikdə o, faizləri itirir. Çünki firma kapitəlin alınmasına sərf etdiyi məbləğə bankdakı hesabına qoysa idi, o, faiz ala bilərdi. Firma kapitəlin alınmasına çələ edilmiş vəsaitlərdən istifadə edərsə, o, kredit üzrə faizlər ödəməyə məcburdur. Kapital vahidinin alınma qiyməti \( P_k \) və nominal faiz dərəcəsi (i) olduğu, faizlər üzrə məsrəfləri “\( iP_k \)” olacaqdır.

2. firma kapitalı icarə verdiyi dövrə, onun qiyməti dəyişə bilər. Maşın və avadanlıqların qiyməti artdıqda, aktivlərin dəyəri yüksekdiyiən nə firma uduş əldə edir və əksinə olduğu isə zərər çəkər. Onda qiymətin dəyişməsindən alınacaq zərər və ya uduş \( \Delta P_k \)-ə bərabərdir.

3. kapital icarəyə verildiyi müddətdə o, aşınmaya məruz qalır və dəyərini itirir. Bu amortizasiya adlanır. Amortizasiya normali “\( n_a \)” olduğu, müyyən dövr ərzində aşınmanın dəyəri (\( n_a P_k \)) təşkil edəcəkdir. Beləliklə, icarəyə verilən kapital vahidinin ümumi məsrəfləri təşkil edir:

\[
\text{kapital vahidinə məsrəflər} = iP_k - \Delta P_k + n_a P_k
\]

ve ya

\[
P_k (i - \frac{\Delta P_k}{P}) + n_a
\]  \hspace{1cm} (27.4)
(27.4) düsturundan aydın görünür ki, kapital vahidinin məsərəfləri kapital vahidinin qiyməti, faiz norması, kapitalın qiymətinin nisbi dəyişməsi və amortizasiya normasından asılıdır.

(27.4) düsturu sadələşdirənmək və işləməyə səmərəli etmək üçün tutaq ki, investisiya əmələləri ilə birlikdə digər əmələlərin-də qiymətlərlə artmışdır. Bu halda \( \Delta P_k/P_k \) kəmiyyətə ümumi inflyasiya faizinə “π” bərabər olacaqdır. “i- π” isə öz növbəsində real faiz normasını (r) təşkil etdiyinə göstərəm:

\[
kapital 
\text{vahidinin məsərəfləri} = P_k (r + n_a) \quad (27.5)
\]

Deməli, kapital vahidinin məsərəfləri kapitalın qiyməti, real faiz norması və amortizasiya normasından asılıdır.

Nəhayət, kapital vahidinin məsərəflərini iqtisadiyyatda mövcud olan digər əmələlərin qiymətləri ilə əlaqələndirənmək lazımdır. Onda, kapital vahidinin real məsərəflərini:

\[
kapital 
\text{vahidinin real məsərəfləri} = (P_k / P) (r + n_a) \quad (27.6)
\]

Beləliklə, kapital vahidinin real məsərəfləri investisiya əmələlərinin nisbi qiyməti (\( P_k/P \)), real faiz norması (r) və amortizasiya normasından (\( n_a \)) asılıdır.

### 27.3 İvestisiyaların həcmində təyin edən amillər.

Hər bir kapitalı icarəyi vəron firma mövcud kapital ehtiyatlarının artırılması və ya azaldılması üzrə qərarlar qəbul etməlidir. Bəs bu qərarlar necə qəbul edilir?

Yuxarıda qeyd etdik ki, firma hər bir kapital vahidinin R/P real gəlirini əldə edir və hər bir kapital vahidi üzrə \( (P_k / P)(r + n_a) \) qədər real məsərəflər edir. Onda hər bir kapital vahidinə mənfəət:

\[
mənfəət \text{ norması} = R / P - (P_k / P)(r + n_a) \quad (27.7)
\]

Müvəziənətlik şəraitində kapitalın icarəsi üzrə alınan real qiymət, kapitalın son məhsuluna (MPK) bərabər olundağına görə mənfəət normasını aşağıdakı kimi yazmaq olar:

\[
mənfəət \text{ norması} = MPK - (P_k / P)(r + n_a) \quad (27.8)
\]

456
Deməli, kapital iقارəyə verən firma yalnız MPK kapital vahidinin məşərfərlərindən böyük olduğuda mənfəət, kiçik olduğuda isə zərər olə edir.

İndi biz bu və ya digər investisiya qərarlarının əsasında hansı iqtisadi stimulları durduqunu müəyyən edə bilərik.

Firmanın xüsusi kapital ehtiyatlarının artırılmasına və ya azaldılmasına qərarları-kapitala sahib olmaq və onu iقارəyə verməyin mənfəətliliyindən asıldır. Xalis investisiya adlanan, kapital ehtiyatlarının dəyişməsi, kapitalın son məhsulu və kapital vahidinin məşərfərlərinin fərqindən asıldır. Əgər kapitalın son məhsulu kapital vahidinin məşərfərlərindən yüksəkdirsə, onda firmaya kapital ehtiyatlarını artırmaq əlverişlidir. Əgər kapitalın son məhsulu kapital vahidinin məşərfərlərindən kiçikdirsə, firma özünün kapital ehtiyatlarını azaldır.

Qeyd edək ki, istehsal firmaları və kapitalı iقارəyə verən firmaların iqtisadi faaliyyətlərindəki fərqələr, onların öz investisiya siyasətlərinin təyin etmələrində, heçdə mühüm əhəmiyyət kəsb etmir. Öz xüsusi kapitalını istehsal prosesində istifadə edən firmalar üçün, hər bir əlavə kapital vahidindən fayda capitanın son məhsuluna, xərcləri isə kapital vahidinin məşərfərlərində bərabərdir. Kapitalı iقارəyə verən firma kimi, bu firma da özünün kapital ehtiyatını capitanın son məhsulu kapital vahidinin məşərfərlərinindən çox olduğu halda artırır. Onda:

\[ \Delta K = I_i [MPK - (P_k / P)(r + n_a)] \]  

(27.9)

burada:

\[ I_i [MPK - (P_k / P)(r + n_a)] \] - funksiyası xalis investisiyaların həcmiinin investisiyalara stimulların mövcudluğuına nə dərəcədə reaksiya verəsini eks etdirmir.

İndi investisiya funksiyasının müəyyən edə bilərik. Müəssisənin əsas fondlarına investisiyalara xərclərin ümumi həcmi xalis investisiyalar və işdən çıxmış kapitalın ödənilməsini investisiya- 

ların məbləğinin cəminə bərabərdir. Onda investisiya funksiyasını aşağıdakı kimi yazmaq olar:

\[ I = I_i [MPK - (P_k / P)(r + n_a) + n_a K] \] (27.10)
Deməli, müəssisənin əsas fondlarına investisiyalar kapitəlin son məhsulu, kapital vahidinin məsrəfləri və işdən çıxmiş kapitalın həcmindən asılıdır. Model göstərir ki, nə üçün investisiya faiz normasından asılıdır. Faiz normasının artması kapital vahidinin məsrəflərini yükşəldir. Bu isə öz növbəsində kapital sahibkarlarının ələ etdikləri mənfəətli azaldır və kapital yığımına stimulları zəiflədir. Əksinə faiz normasının azaldılması mənfəətin artırılmasının stimulu gücəndirir. Bu səbəbdən investisiyanın faiz normasından asılılığı əyrisi așağı meyliidir. (bax şəkil 27.2)

Şəkil 27.2. İnvestisiya funksiyası


Nəhayət, müəyyən vaxt ərzində kapital ehtiyatlarının dəyişməsində nə baş verdiyini nəzərən keçirək. Əger iklin olaraq, kapitalın son məhsulu kapital vahidinin məsrəflərindən yükşəkdiyi-sə, kapital ehtiyatı artacaq və onun son məhsulu azalmağa başlayacaq. Əger başlanğıcda son məhsul kapital vahidinin məsrəf-
lördündəki kiçikdirsə, onda kapital ehtiyatı azalacaq və onun son məhsulu artmağa başlayacaqdır. Kapital ehtiyatlarına düzəliliklər prosesində kapitalın son məhsulunun ölçüsü kapital vahidinin məşərlərinin kiəmiyyətində yaxınlaşır. Kapital ehtiyatı dayanıqlı vəziyyətindəki səviyyəyə yaxınlaşdırıqda:

\[ MPK = \left(\frac{P_k}{P}\right)(r + n_a) \quad (27.11) \]


lar, korporasiyaların mənfəətindən vergiləri investisiyaaldırma-
nın stimulaşdırılmasında mənfi təsir etdiyi hesab edirlər.

İvestisiya vergi kredit-kapital yığınmı stimulaşdırır qanunun qaydasıdır. İvestisiya vergi krediti firmanın investisiya əmtəelə- 
rinə sərf etdiyi məbləğindən müəyyən əkməiyətdə vergi ödəmə-
lorinin ixtisasını nəzərdə tutur. Deməli, firma əldə etdiyi yeni ka-
pitalın xərclərinin bir hissosini vergilərin azalması hesabına kompensasiya edir. Vergi güzəštəri kapital vahidinin xərclərinin 
azalmasını səbəb olur. Başqa sözlə, investisiya vergi krediti 
P_k-ni azaldır, kapital vahidinin məsrəflərinin azalmasına və in-
vestisiyaların artmasına şərait yaranır.

Qeyd edək ki, bir çox iqtisadçılar investisiya həcmərə və qiym-
ətli kağızlər bazardakı (və ya səhm bazer) dəyişiklər arası-
də əlaqə olduğunu hesab edirlər. Səhm dedikdə korporasiyaların 
müllkiyyətində pay hüququ, səhm bazeri isə homin hüquqların sa-
tisi baş verən bazarıdır. Əmanətçilərin faydəli investisiyalar həya-
tə keçirmək imkanı olduğuda, firmalar onlar üçün əhəmiyyətli 
cəlb-ediciliyyə malikdirlər.

Bu halda səhmərən qiymətləri investisiyaaldırımaya stimula-
ların mövcudluğunu əks edirir. Firmaların investisiyaaldırma haq-
qında qərar qəbul etməsi q Tobin göstərci əsasında aparılır (iqtı-
sadçı Ceyms Tobin Nobel mükafatı laureatıdır).

\[ q = \frac{qoyulmuş kapitalın bazar dəyəri}{kapitalın bərpa dəyəri} \] (27.12)

Burada: sürtətdə-qiymətlə kiğızlər bazarında, kapital aktivləri-
nin yaranmış dəyərə; məxərcində isə indiki vaxtda kapital ne-
mətələrinin əldə olunan bilən qiyməti.

Tobin fikrincə, xalis investisiyaların həcmi q-nün vahidden 
böyük və ya kiçik olmasından asılıdır. Ëgər q vahidden böyükdür-
so, qiymətlə kiğızlə bazarı qoyulmuş kapitalı, onun əvvəl etmə də-
yarinə nisbətən böyük məbləğə qiymətənəndirir. Bu halda mene-
cərlər öz firmalarının səhmərənin bazar dəyərini, daha çox kapital 
almaləq artırmaq imkanına malikdirlər. Əksinə q vahidden kiçik-
dirsə, qiymətlə kəğizlər bazari qoyulmuş kapitali, onun əvəz etmə dəyərinə nisbətən az məbləğə qiymətləndirir. Bu halda, kapitalın işdən çıxması əxtdursa, menecerlər onu əvəz etməyəcəklər.


Beləliklə, q Tobin göstəricisinin investisiyaların həyata keçirilməsi stimulunun ölçmə vasitəsi kimi üstünlülüyü ondan ibarətdir ki, o, kapitalın gözlənilən gələcək mənfaətlilikə ilə bərabər, onun bu gün ki, mənfaətlilikini əks etdirir. Tobin q nəzəriyyəsinə görə qəbul olunan investisiya qərarları nəinki cari iqtisadi siyasət, eləcə də gələcəkədə aparılacaq gözlənilən siyasətdən asılıdır.


461
Qeyd edək ki, firma investisiya həyatə keçirmək istədiyinə, məliyyə bazarlarından lazımi vəsəltər toplayır. Bu məliyyələş-dirmə müxtəlif formalarda ola bilər: bank ssudaları, əhali və istiqrazların satışı və ya qiymətlə bağlı dövlətlər bazarında gələcək mənfəətlərdə payların (yəni şəhmlərə) satışı. Neoklassik modeldə nəzərdə tutulur ki, aqər firma kapital məsərlərinin ədəməyə hazırda, onda məliyyə bazarında vəsəltər müxtəlif tapılı bilər.

Bununla yanaşı, firmalar məliyyə bazarında bəzən məliyyələş-dirmə məhбудiyyətləri (məbləğin həcmi) qarşılışlar. Məliyyə-şərəfət məhбудiyyətləri firmaları mənfəətlə investisiyaləşdirənən həyatə keçirməyə imkan vermir. Firma lazım olan vəsəltərə məliyyə bazarından ala bilmərə, onun yeni investisiya əməqələrinin alınmasına xərcləri, satışdan cari daxil olmalarla məhбудlaşdır. Bu məliyyələşdirənən məhбудiyyəti firmanın investisiya davranışında, eləcə də ev təşərrüfatlarının istehlak davranışında özünü göstərir.

Qısa müddətli iqtisadi tənəzzül məşğulluğuna, kapitalın icarə qiyməti və mənfəəti azaldır. Lakin firma tənəzzülün qısa müددətliliyini nəzərə aləb, investisiya həyatə keçirməyi davam edirə biler və gələcəkdə mənfəət ala biləcəyiən ümid edə biler. Beləliklə, qısa müddətli tənəzzül q Tobin göstəricisənə az təsir göstərir. Məliyyə bazarlarında vəsəltərlə bilən firmalar üçün tənəzzül investisiyaya az təsir edəcəkdir.


**Əsas anlayışlar**
Müəssisinin əsas fondlarına investisiya
Mənzil tikintisində investisiya
Ehtiyatlara investisiya
Neoklassik investisiya modeli
Amortizasiya
Kapital vahidinin real məsəvləri
Xalis investisiya
Kapitalın icarə qiyməti
Korporasiyanın mənfəətinə vergi
İvestisiya vergi krediti
Qiymətli kağızlar bazarı
Tobin q göstəricisi
Maliyyəəşdirmə möhdüdiyyəti

Özünü yoxlama sualları
1. İvestisiya xərclərinin növləri.
2. Hansı hallarda kapital ehtiyatını artırmaq əlverişlidir.
3. İvestisiyanın həcmini təyin edən amiller hansılar dır.
4. Tobin q göstəricisi və onun investisiya ilə əlaqəsi.
MİKRO VƏ MAKROIİQTİSADİYYAT
fənnindən testlər

1. Mikroiqtisadiyyat öyrənir:
a) səmərəli iqtisadi qərarlar
b) qiymətin yaranması
v) resursların optimal yerləşdirməsi
q) bütün yuxarıda sayılanları.

2. Mikroiqtisadiyyat, makroiqtisadiyyatdan fərqli olaraq, öyrənir:
a)yələniz ayrı-ayrı istehlakçıların davranışını
b) ərazisi vahidinin iqtisadiyyatını
v) qısa vaxt ərzində iqtisadi hadisələri
q) ayrı-ayrı iqtisadi göstəricilərin dəyişməsini
d) iqtisadiyyatın struktur vahidlərinin qarşılıqlı əlaqəsini

3. Aşağıda göstərilənlərdən hansı mikroiqtisadi model deyildir:
a) firmanın modeli
b) inflyasiya modeli
c) istehlakçının modeli
q) bazar müvəzinətliyi modeli
d) sahə modeli

4. Göstərilənlərdən hansı iqtisadi modeldir:
a) işsizliyin artırması inflyasiyanın azalmasına imkan verir
b) reforma nəticəsində Azərbaycan öhalisi öz ömənlərini itirdilər
v) 2009-cu ilə Azərbaycanda sənaye istehsalı azalmayacaq
q) dənizin dibinə asta gedirənə, sürətlənmək arzu olunmaz-dır
d) Azərbaycanda pul vahidi manatdır.
5. Təhsil alınğı alternativ məşəflərinə daxil deyildir:
   a) Siz məktəbə getmədiyiniz halda ala biləcəyiniz əmək haqqı
   b) dərsliklərə sərf olunmuş pullar
   v) yeməyə sərf olunmuş pullar
   q) təhsil haqqı

6. Öğər dövlət hamını əmtəvləri aşıq qiyəmlə satmaga vadar edərsə, onda o, alternativ məşəfləri kəçik kəmiyyətlərə gətirə bilər:
   a) həmişə
   b) bəzi hallarda
   v) heç zaman
   q) əgər bu tələblərin yetirilməsi təmin edilərsə

7. Saatlıq əmək haqqı 4-dən 6 manatadək olan işə düzələmək imkanına malik adamın bir saat asudə vaxtının alternativ məşəfləri bərabərdir:
   a) 4 manat
   b) 5 manat
   v) 6 manat
   q) 7 manat

8. Yaxşı iqtisadi modelə daxil edilir:
   a) verilmiş sualı cavab vermək üçün mümkün olan statistik informasiyanın çox az hissəsi modelə verilmişdir.
   b) mümkün olan qədər daha çox informasiya
   v) mümkün olan qədər daha az informasiya
   q) bütün iqtisadi suallara kompleks cavablar

9. Son məşəf və son mənfiyət nəzərə alınmaqla optimal iqtisadi qərarların seçilməsi nəyi nəzərdə tutur:
   a) son məşəf son mənfiyətdən yüksəkdir
   b) son məşəf son mənfiyətdə bərabərdir
   v) son məşəf son mənfiyətdən kiçikdir
   q) bu situasiyada seçimi təxirə salmaq yaxşıdır
10. İqtisadiyyatın dövriyyə modelində:
   a) sahibkarlar həmisə əmtəələri pula dəyişirlər
   b) ev təsərrüfatları həmisə pulu əmtəəyə dəyişirlər
   v) ev təsərrüfatları resurslar bazarında satıcı və əmtəələr bazarında alıcıdır
   q) sahibkarlar əmtəə bazarında alıcı və resurslar bazarında satıcıdır

11. Tələb funksiyası aşağıdakı kimi təyin edilmişdir:
   \[ Q^D = 2500 - 2,5 P \]
   Tələbin eks funksiyasının mailiyi bərabərdir:
   a) - 2,5
   b) - 0,4
   v) - 1
   q) - 400

12. Bazar tələb əyrisi eks etdirir:
   a) nemətin qiyməti artıqca, onun istehlakı necə artacaqdır
   b) istehlakçıların gələri ixtisas olduğuqça,nemətin istehlakı necə azalacaqdır
   v) nemətin qiyməti artıqca, onun istehlakı necə azalacaqdır
   q) istehlakçıların gəlirləri ixtisas olunduqca, nemətin istehlakı necə artacaqdır

13. Aşağıda göstərilən dəyişmələrdən hansının bazar konyukturnası nöqtənin A vəziyyətindən B vəziyyətinə yerdəyişəmsi ilə xarakterizə oluna bilməz?
a) həmin əmtəənin hazırlanması texnologiyasının yaxşılaşdırılması
b) həmin əmtəənin istehsalında istifadə olunan xammalin qiymətinin azalması
v) həmin əmtəənin istehlakçılarının gəlirinin artması
q) həmin əmtəənin tədarükü həçminin artırılması

14. B nöqtəsindən A nöqtəsinə yerdəyişmə əlaqədar ola bilər:

![Diagram](image)

a) tələbin kəmiyyətinin azalması
b) tələbin ixtisası
v) tələbin sürüşməsi
q) təklifin həçminin artması

15. B nöqtəsindən V nöqtəsinə yerdəyişməyə təsir etmişdir

![Diagram](image)

a) həmin əmtəənin qiymətinin dəyişməsi
b) həmin əmtəəyə təklifin sürüməsi
v) həmin istehlakla əlaqədar olaraq əmtəənin qiymətinin dəyişməsi
q) istehsalda istifadə olunan resursların qiymətinin dəyişməsi
16. Nəşərində nəql edilə bilməyən müəyyən nəmətə tələb və təklif aşağıdakı kimidir:

\[ Q^D = 3000 - 1,5p \quad \text{və} \quad Q^s = -600 + 3,5p. \]

Hər vahid üzrə 200 manat vergi tətbiq olunur, onu saticılar ödəyir. Vergi tətbiq olunduqdan sonra bazarda müvəzəntli satis təşkil edir:

a) 1710  
b) 1920  
v) 1970  
q) 2060

17. 70-ci illərin ikinci hissəsində Qərbi Avropada əhalinin bir nəfərinə kofenin istehlakı azalması, onun qiyməti ise iki dəfə artmışdır. Bunu nə ilə izah etmək olar?

a) kofeyə tələbin artması  
b) kofeyə tələb və təklifin eyni vaxtda artması  
v) kofeyə təklif əyrisinin şaquli olması  
q) kofeyə təklifin azalması

18. Bütün şərtlər ərabər olduğu halda təklifin artması səhbə olar:

a) müvəzəntlik qiyməti və məhsulun miqdarının artması  
b) müvəzəntlik qiyməti və həcmin azalması  
v) qiymətin artması və məhsulun miqdarının azalması  
q) qiymətin azalması və həcmin artması

19. Əqər tələb azalarsa, təklif artarsa, onda:

a) müvəzəntli miqdar azalar  
b) müvəzəntli qiymət kiçilər  
v) a) və b) cavabları düzdür  
q) a) və b) cavabları düz deyildir
20. Əgər hökümət ərafədə verilmiş situasiyada qiymətin aşa-ğı həddini 1,3 \( P^* \) təyin edərsə, onda nəticədə:

![Diagram](image)

a) təklif olunan əmtəənin miqdərini ixtisas olunar
b) əmtəə artıqliği baş verər
v) təklif əyrisi sağa sürüşər
q) bütün yuxanda qeyd olunanlar baş verər
d) göstərənənəndən heç biri baş verməz

21. Əgər ərafədə göstərən situasiyada istehlakçıların ödədiyi satışdan vergi təəbi olunarsa, onda müvəziñətlik qiyməti:

![Diagram](image)

a) yüksələr
b) dəyişməz qalar
v) azalar
q) mövcud olan informasiya kifayət deyildir

22. Tələbin qiymətə görə elastikiyi, tələbin ölçünün hansı göstəriciyyə nisbətən dəyişməsi həssaslığı ilə ölçülür:

a) digər əmtəələrin qiyməti
b) zövq və üştünlüklər
c) əmtəənin qiyməti
d) istehlakçıların gəlirləri
23. N şəhərində çörəyə tələb așağıdakı funksiyə ilə karakterizə olunur:

\[ P^D = 10000 - 0,5 \times Q \]
Burada P - 1 qk. çörəyin qiyməti, Q - sutka ərzində satılan çörəyin miqdarı, qk. Çörek istehsal edən yeganə zavod dəvlətə məxsusdur, onun orta sutkaliq gücü 15 tondur. Çö- rəyin hansı qiymətində zavod onun satışından daha çox gəlir əldə edəcək?
   a) 5000
   b) 10000
   v) 15000
   q) təyin etmək mümkün deyil.

24. Tələb xətti boyunda tələb:
   a) orta nöqtədən aşağıda qeyri-elastik və ondan yuxarıda elas-
      tikdir
   b) orta nöqtədən aşağıda elastik və ondan yuxarıda qeyri-elast-
      tikdir
   v) orta nöqtədən aşağıda yalnız ali keyfiyyətli əmtəələr qey-
      ri-elastikdir
   q) orta nöqtədə qeyri-elastikdir

25. Təklif əyrisinin sürüşməsi nəticəsində əmtəəyə təklif aza-
      lur, istehlakçıların gəlirli artır. Hansı təsdiq edilmə düzgündür? 
   a) təklif qiymətə görə qeyri-elastikdir
   b) tələb qiymətə görə qeyri-elastikdir
   v) təklif qiymətə görə elastikdir
   q) tələb qiymətə görə elastikdir
   d) əmtəə keyfiyyətsiz nemətdir

26. 70-ci illərdə OPEK ölkələri tərəfindən təthiq edilmiş neft
      embarqosu neftin satışında daxil olmaları artırılmışdır. Bunu nə
      ilə izah etmək olar:
   a) neftə tələb elastikdir
   b) neftə tələb qeyri-elastikdir
v) neftə təklifin elastiklik əmsalı vahiddən böyükdür
q) tələbin elastikliyi təklifin elastikliyindən yüksəkdir
d) qeyd olunmuş cavabların heç biri uyğun deyildir

27. \(Q^D = 5 I/P (I - \text{gəlir}, P - \text{qiymət})\) tələb fünsiyyası verilmişdir. Bu fünsiyya üçün tələbin gəlirə görə elastikliyi ərabərdir:

a) -1
b) 0
v) 1
q) 5
d) gəlir və qiymətdən asılıdır

28. Əgər istənilən istehlak səviyyəsində iki nemət arasında son əvəzetmə norması 2/3ərabərdirsə, siz nə nəticəyə gəlirsiniz?

a) bu iki əmtəə tam əvəz ediləndirər
b) bu iki əmtəə bir birini tamamlayandırlar
v) bu iki əmtəə arasında təfavütsəzlük əyrisi azalan son əvəzetmə norması ilə xarakterizə olunur
q) bu iki əmtəə arasında təfavütsəzlük əyrisi koordinat başlangıçından xaricə qabarıqdir

29. Bürəxə xəttinin məylinin iqtisadi izahi mövcuddur. O, göstərir:

a) müəyyən təfavütsəzlük əyrisi üzərində qalmaqla istehlakçı bir əmtəni o birisi ilə əvəz etməyə hazır olduğu halda bir əmtənin miqdarını;
b) bürəxə sərhədi fəzasını;
v) azalan son əvəzetmə normasını
q) digər əmtəə ilə ifadə olunmuş bir əmtəənin rədd edilmiş məsərlərini.

30. Satıcı 500 manatlıq əskinəzə beş yüz manatlığa dəyişdiyə, bu nemətlər arasında hansı təfavütsəzlük əyrisi ilə təmsil edilir:
a) çökük xətlə
b) düz xətlə
c) L-şəkilli xətlə
q) yuxarıya qabarıq xətlə

31. İstənilən faydalıq funksiyasını təmsil edir:
   a) nemətlər yığımının tərkibi və onun əldə edilməsi xərcləri arasında əlaqəni
   b) istehlakçı üçün bərabər üstənlüyə malik olan müxtəlif nemətlər yığımına əhəmiyyət verən qaydaları
   v) bir nemətlər yığımının o binasının üstənlüyünü təyin etməyi imkan verən istehlak edilmiş nemətlərin miqdardı və faydəliyi arasındaki əlaqəni
   q) müəyyən istehlakçıının öz büdcəsi daxilində ala biləcəyi bütün nemətlər yığımı

32. Əqər əvvəlki büdcə xəttə bütün xətlə, yenisi isə qırıq-qırıq xətlə verilərsə, bu o, deməkdəki, istehlakçıının nominal gəlirini:
   a) artmışdır
   b) dəyişməz qalmışdır
   v) azalmışdır
   q) verilmiş məlumatlar kifayət deyildir

33. Qırıq-qırıq xətlə göstərilmiş yeni büdcə xəttinin meylı əvvəlki büdcə xəttinin nisbətən
   a) iki dəfə artmışdır
   b) dəyişməz qalmışdır
   v) iki dəfə azalmışdır
   q) bütün sayılanlar düz deyildir

34. Aşağıda göstərilən variantlardan hansı büdcə xəttinin əvvəlki vəziyyətlərindən qırıq-qırıq xətlə göstərilen vəziyyətə yerdiyişməsini izah edir:
   a) gəyalının qiyməti azalmış, yumurta bahalaşmış, gəlir əvvəlki kimi qalmış
b) gavalının qiyməti aşağı düşmüş, gəlir ixtisas olunmuş
v) yumurtanın qiyməti artmış, gəlir artmış
q) bütün sayıılanlar düzdür

35. İstehlakçının gəlirin və istehlak olunan əmtələrin bazar qiymətlərinin dəyişənini notəcəsində, onun müvəzinətliliyi yerini dəyişir. Yeni müvəzinətlə uzunmüddətli bütün istehlak olunan nemətlərin son faydalığı öyrənilə (gəlir və qiymət dəyişənən) nisbətən azalıbsızdır. Qeyd etmək olunan bütün nemətlər indi də istehlak olunur, zəvq və üstünlülklər dəyişənənən. Bu istehlak-
çı haqqında demək olar:
- a) onun rifahi aşağı düşmüş
- b) onun rifahi yuksəlmüş
- v) onun gəlirin azalmış
- q) onun istehlak etdiyi bütün nemətlərin qiymətinin artması baş vermiş
- d) onun rifahi arta və ya azala bilər - bir mənəli cavab üçün məlumat kifayət deyildir

36. Müəyyən nemət istehlakçıları öz bədcələrinin bir hissəsi-
i həmin əmtələrin alınmasına ayırırlar. Qiymətlərin dəyişən müəşəhidə olunan dövrdə onların həmin nemətləri almaq üzrə pul məsrəfləri qiymətdən asılı olmadan dəyişənəz qalacaqdır. Bu müddətdə istehlakçıların tələb qiymətini hesab etmək olar:
- a) müvəzinətlə
- b) gəlirə görə mükəmməl elastikli
- v) qiymətdə görə tam qeyri-elastiki
- q) qeyri-elastiki, lakin qiymət elastikliyi sıfırdan fərqli olan
- d) qiymətdə görə vahid elastikli

37. İki əmtələrin birinin nisbi qiyməti 5-ə, son əməzətə norması 5-ə barəyədirdə, onda istehlakçı hansı halda maksimal faydahlıq ala bilər:
- a) bu əmtələrdən yalnız birini istehlak edərsə
b) hər iki əmtəədən bərabər miqdarda istehlak edərsə
v) hər iki əmtəədən verilmiş miqdarda
q) mövcud məlumatlar kifayət deyildir

38. Əgər A əmtəənin B əmtəəsi ilə son qəzetmə norması azal-mişdarsa, onda həmin istehlakçı üçün optimal şəraitdə A əmtəəsinin qiymətinin B əmtəəsinin qiymətinə nisbəti

a) artar
b) azalar
v) dəyişməz qalar
q) mövcud məlumat kifayət deyildir

39. Əgər iki əmtəə mütləq bir-birini əvəz edəndirlərsə, onda onlardan birinin qiyməti artmazsa:

a) istehlakçı onun istehlakını artırar
b) istehlakçı onun istehlakını dəyişməz
v) istehlakçı onun istehlakını azaldar
q) istehlakçı onun istehlakını dayandırar
d) mövcud məlumat kifayət deyildir

40. İstehlakçıın gəlirinin dəyişməsinin bərpa olunması kompensasiya edilir:

a) nisbi qiymətlərin dəyişməsi ilə
b) digər əmtəələrin qiymətlərinin dəyişməsi ilə
v) zövq və üstənləklərin dəyişməsi ilə
q) real gəlirlərin dəyişməsi ilə

41. 80-ci illərdə Yapon avtomobilərinin ABŞ-a iqrarına “kö-nüllü” məhdudiyət qoyulanadək 2,69 mln. avtomaşın 4573 dollar orta qiymətlə satılırdı. İxrac kvotasi qoyulduqdan sonra avtomobilərin satışı həcmi ilə 1,91 mln. ədədədək ixtisar edilmiş, onların orta qiyməti isə 4967 dollara qədər yüksəlmişdir. Nəticə etibari ilə amerika avtomobilçilərinin istehlak artıqliyi ixtisar olunmuşdur:
42. Yapon avtomobil istehsalçılarının öz maşınlarının ABŞ-a ixraclarını məcburi məhdudlaşdırılması səbəb olmuşdur:
a) istehlakçıların artıqlığının yapon avtomobil istehsalçılarının xeyrinə yenidən bölüşdürüləməsinə 
b) istehlakçıların artıqlığının Yapon avtomobil istehsalçılarının xeyrinə yenidən bölüşdürüləməsi və ölü yükün itirilməsini 
v) "ölü yükün" itirilməsinə 
q) ABŞ-da yapon avtomobilərinin qiymətini aşığı düşməsinə

43. Qısamüddətli dövrə son mərsəflərə aid olan aşağıdakı təsdiqlərdən hansı dəz deyil?
a) orta mərsəflər minimal kəmiiyyətdə malik olduğu-da, son mərsəflər orta mərsəflərə bərabərdir 
b) orta mərsəflər azaldıqda, son mərsəflər orta mərsəflərdən kiçik olur 
v) son mərsəflər o vaxt orta mərsəflərdən çox olur ki, buraxılan məhsul həcmi optimaldan (yəni mənfəəti maksimalaşdırılan) yüksəkdər 
q) son mərsəflərin ölçüsünə istehsal amillərinin qiymətinin dəyişməsi təsir etmir 
d) son mərsəflər daimi mərsəflərdən ašıq dəyildir.

44. Aşağıdakı əyrilərdən hansı U-şəkill formaya malik deyildir?
a) AVS  b) MC  v) AFC  q) AC  d) (LR) AC

45. Əgər AVC istehsal həcminin artması ilə azalırsa, onda:
a) MC-də azalmalıdır 
b) FC-də azalmalıdır
v) TC-də azalmalıdır
q) AC<AVC olmalıdır
d) MC<AVC olmalıdır

46. İqtisadi məsərflərə:
a) aşkar və qeyri aşkar məsərflər daxildir
b) aşkar məsərflər daxildir, qeyri-aşkar məsərflər daxil deyildir
v) qeyri-aşkar məsərflər daxildir, aşkar məsərflər daxil deyildir
q) aşkar və qeyri-aşkar məsərflər daxil deyildir
d) aşkar və qeyri-aşkar məsərflərdən normal mənfəət qədər artıqdir

47. Uzunmüddətli dövrə:
a) bütün məsərflər dəyişəndir
b) bütün məsərflər daimidir
v) dəyişən məsərflər daimi məsərflərə nisbətən sərətlə artıqlar
q) daimi məsərflər dəyişən məsərflərə nisbətən sərətlə artıqlar
d) bütün məsərflər aşkar məsərflər kimi çixiş edirlər.

48. Aşağıdakı ifadələrdən hansı son məsərfləri əks etdirir?

a) \( \frac{\Delta VC}{Q} \)
b) \( \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \)
v) \( \frac{FC}{Q} \)
q) \( \frac{P \cdot y}{\Delta Q} \)
d) \( \frac{\Delta FC}{\Delta Q} \)

49. X məhsulunun buraxılışında A,B və V istehsal resurslarından istifadə olunur.A resursunun miqdarı artır. Adətən, bu halda A resursunun son məhsulu:

a) artır, istənilən vəziyyətdə dəyişərsə
b) artır, əgər B və V resurslarının miqdərini dəyişirəsə
v) azalir istənilən vəziyyətdə
c) azalir, əgər B və V - nən miqdərini dəyişmirsə, eləcədə hökmdən azalir, əgər B və V - nən miqdərini eyni vaxtda artarsa
d) azalir, əgər B və V resurslarında həmin nisbətdə artarsa, artır, əgər B və V vəvvəlki səviyyədə qalarsa
50. Ögər məhsulun bazar qiyməti orta mərsəflərdən azdırsa, onda firma:
   a) nə qədər mürəkkəb tez bu məhsulun istehsalını dayandırımlar 
   b) məhsul istehsalını \( p = MC \) və \( p > AVC \) olubu əhəmdə davam etdirməlidir 
   v) yeniləşməsi yeni texnologiyaya seçməlidir 
   q) dəvəti xərcləri ixtisas etməlidir 
   d) bazar qiymətləri bütün daimi mərsəfləri ödəməyə imkan verdiyi halda istehsal davam etdirməlidir 

51. Firmanın qisamüddətlə dövrədə qiymətə təsir etməyən təklif əyrisini tapmaq üçün siz bilməlisiniz:
   a) uzun müddətli dövrə firmanın son mərsəfləri əyrisi 
   b) qisamüddətlə dövrə firmanın son mərsəfləri əyrisi 
   v) qisamüddətlə dövrə firmanın son mərsəfləri əyrisi və uzunmüddətlə dövrə firmanın orta mərsəfləri əyrisi 
   q) qisamüddətlə dövrə firmanın son mərsəfləri əyrisi və qisamüddətlə dövrə firmanın orta mərsəfləri əyrisi 

52. Qisamüddətlə dövrə bağılma qaydasi ilə uzunmüddətlə dövrə bağılma qaydasi arasında fərq nədən iberdi:
   a) qisamüddətlə dövrə firma istehsal təcrübə olaraq istənilən anda bağlaya və başlaya biliş, uzunmüddətlə dövrə işə bağlama həqiqətdə firmanın sahəni tərk etməsini əks etdirir 
   b) uzunmüddətlə dövrə firmanın bağlanması qisamüddətlə dövrə nisbətən resursların qiymətlərinin cox yüksək olduğu halda baş verir 
   v) uzunmüddətlə dövrə bağlama uzunmüddətlə mərsəflər artdıği halda baş verir, qisamüddətlə dövrə isə bağlama son mərsəflər orta mərsəflərə bərabər olduqda baş verir 
   q) burada əcə bir fərq yoxdur, onlar eynidir
53. **Firmanın müsbət (iqtisadi) mənfiəti:**
   
a) uzunmüddətli dövrə rəqabətli bazarda ola bilməz
b) mühasibat mənfiətinə ekvivalentdir
v) firmaların (ümümü) məsrəfləri onun (ümümü) mədaxilindən 
cəx olduğu bütün hallarda mövcud olur
q) son mədaxil son məsrəflərdən yüksək olduğu bütün hallar-
da mövcuddur
d) bütün əvvəlki cavablar düzdüxəndir

54. İki vahid əmək məsrəfi (L) və bir vahid kapital (K) məsrəfi 
30 vahid məhsul buraxılışına imkan verir. 4 vahid L və 2 vahid 
K isə 60 vahid məhsul buraxılışını verir. Bu istehsal prosesini 
təsvir edən istehsal funksiyası xarakterizə olunur:
   
a) miqyasdan daimi verimin olması
b) miqyasdan verimin azalması
v) miqyasdan verimin artması
q) artan son məhsuldarlıq
d) azalan son məhsuldarlıq

55. **Məsrəflərinin minimalaşdırılan firma:**
   
a) hər bir resursun son məhsulları bərabər olanadək resurslar 
alına bilər
b) hər bir resursun əlavə vahidinin əldə edilməsi məsrəfləri 
bir-biri ilə bərabər olanadək resurslar alına bilər
v) hər bir resursla istehsal edilən buraxılışın əlavə artımı eyni 
olanadək, resurslar alına bilər
q) hər bir resursun vahid dəyərinə istehsal edilmiş əlavə bura-
xılış eyni olanadək, resurslar alına bilər

56. **Sual aşağıdaqı informasiyaya əsaslanır:**
   
<table>
<thead>
<tr>
<th>$Q_L$</th>
<th>$AP_L$</th>
<th>$MP_L$</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3</td>
<td>18</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>21</td>
<td>16</td>
</tr>
</tbody>
</table>

burada $Q_L$ - istifadə olunan əməyin miqdərə, $AP_L$ - orta əmək
məhsuldarlığı, MPL - əməyin son məhsulu. Üç əhlədən istifadə etdikdə buraxılın əmək məşərəflərinə görə elastikliyi bərabərdir:
  a) 0,76;   b) 1,31;   v) 0,64;   q) 1,56;   d) məlumatlar kifayət deyildir

57. Qiymət təsir etməyə qadar olmayan amilin firma üçün alınmasının son məşərəfləri:
  a) amilin orta məşərəflərinin böyükdür
  b) amilin əlavə vahidindən istifadə etdikdə firmanın aldığı faydənə ölçmək üçün yaxşı vasitədir
  v) daimidir
  q) hansı məqarda məhsul istehsal edilməsini təyin etmək üçün son qəlirə bərabərləşdirilməlidir.

58. Dövlət tərəfindən işçilərin minimal əmək haqqını artırması səbəb olar:
  a) minimal əmək haqqı olan işçilərin məşğulluğunun artması-
  b) xidmətlər bazarında təklif olunan işçilərin güvəsi azlılığının artmasına
  v) əməyin kapitalla əvəz edilməsinə
  q) minimal əmək haqqı olan məşəgul olanlar qrupunun son məhsuldarlığı azalmasına
  d) işsizlik probleminin həllində

59. Hər hansı qoyuluşun daxili verim norması (IRR):
  a) qoyuluşun əhəmiyyət kəsb etdiyi hər hansı müəyyən faiz norması, yəni qəlir və məşərəflərin gətirilmiş dəyərləri bərabərlə-şir
  b) bütün investisiya dövründə həmin qoyuluşdan yığılıms gözlərlərin məbləği
  v) bazar faiz norması
  q) qoyuluşun bütün dövrü ərzində natural ifadə də məhsulun artımı
d) qoyuluş dövrü ərzində bütün xalis gəlirlərin həmin dövrə yekun məsrəflərə nisbəti ilə təyin edilən faiz.

60. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində istehsal avadanlıqlarına investisiya qoyulması aşağıdakı şərt ödnildikdə əhəmiyyət kəsb edir:
   a) daxili verim norması (İRR) bazar faiz stavkasından aşağıdır
   b) qoyulmuş kapitalın gəlirlilik norması elədir ki, gələcək mənfəətlərin xalis gətirləşmış dəyərləri əsas avadanlıqların alınma anına dəyərindən kiçikdirlər
   v) əlavə kapitalın son məsrəfləri onun son məhsulunun dəyərindən çox olmalıdır
   q) daxili verim norması (İRR) bazar faiz stavkasından yüksəkdir
   d) gələcək daxil olmalarının diskontlaşdırılımı qiymətləri avadanlığın dəyərindən yüksəkdirlər

61. İki ildən sonra 2000 $ alaq mümkin olan (illik diskont stavkəsi 10%) istiqrazın gətirləşmiş dəyərləri nəyə bərabərdir?
   a) $ 1818,18
   b) $ 2200,00
   v) $ 1652,89
   q) $ 2420,00
   d) bütün göstərilənlərdən heç biri düz deyildir

62. Bank müəyyən etmişdir ki, il ərzində müştəri tərəfindən borcun ödənilməməsi ehtimalı 1/100-dir. Mütləq dayanaqlı borc ödədikləri üzrə cari faiz norması 10%-ə bərabərdir. Bank kreditlər üzrə hansı minimal normanı qoymalıdır?
   a) 9%   b) 10%   v) 11%   q) 12%

63. Rifahun iqtisadi nəzəriyyəsi:
   a) iqtisadiyyatın istehsal imkanları əyrisinin hansı nöqtəsində cəmiyyətin olmaq istədiyi məsələsinin həlli üsullarını verir

480
b) iqtisadiyyatın istehlak imkanları şərhədlərinin hansı nöqtəsində cəmiyyətin olmaq istədiyi məsələsini həll etməsi üçün müxtəlif iqtisadi vəziyyətlərin sosial arzu olunması qiyamətəndirməyə imkan verir
v) müxtəlif iqtisadi vəziyyətlərin sosial arzu olunması qiyamətəndirməyə imkan verir
q) yoq sələr və az uğurlu cəmiyyət üzvlərinə kömək yollarını öyrənir

64. Aşağıda qeyd edilənlərdən nə Pareto əyrisi üzrə səmərəli bölüşdürməni xarakterizə etmir?
   a) istehlakda səmərəlilik
   b) istehsalda səmərəlilik
   v) istifadə istiqamətlər üzrə resursların bölüşdürülməsi səmərəlilik
   q) istehsalın nəticələrinin bölüşdürülməsində bərabərlik tendensiyası
d) müxtəlif iqtisadi sistemlərdə az təşkil resursların bölüşdürülməsinin nisbi səmərəlilik

65. Mənfəətini maksimalaşdırən inhisarçı həmişə elə istəhsal səviyyəsini seçir kə, onun məhsuluna tələb:
   a) qəyri-elastik və ya vahid elastikli olsun
   b) elastiki və ya vahid elastikli olsun
   v) vahid elastikli olsun
   q) istənilən, inhisarçının onun məhsulunun elastikliyi maraqlandırır

66. Aşağıda göstərilmişlərdən nəyi inhisar hakimiyyətinin mövcudluğunu ilə izah etmək olar?
   a) “Apple” firmasının kompyuterlərinin IBM kompyuterlərinə nisbetən daha yüksək qiymətləri
   b) idman oyunları müddətində satılan istə butəbrodların yüksək qiymət
   v) bir avia kompaniyada xidmət etdiyi marşrutlarda aviabiletlərin qiymətinin nisbetən yüksək olması
   q) bütün yuxarıda qeyd edilənlər
67. **Bazı işçilər işə görə omək haqqının təmir səhhi tərəfinə alınmış materialların dəyərini bərabər olmasını tələb edirlər. Belə davranış ilə novbətə əlaqədarlırdır:**

a) müxtəlif mənzillərdə təmirə omək məsrəflərinin müxtəlifliyi
b) qiymət diskrinimasiyası
v) infyasiyanın yüksək sürəti
q) təmirə tələbin səviyyəsinin yüksək olması
d) bütün deyilənlər düzdür

68. **Ümumi müvənizətlik baxımından öz mənfiətini maksimalaşdırən inhisarçı nail olur:**

a) səmərəli istehsal, lakin qeyri-səmərəli bölüşdürmə
b) səmərəli bölüşdürmə, lakin qeyri-səmərəli istehsal
v) həm səmərəli istehsal, həmdə səmərəli bölüşdürmə
d) səmərəli istehsal, nə də səmərəli bölüşdürmə
e) səmərəli istehsal, lakin qeyri-səmərəli bölüşdürmə

69. **Qeyri-mükəmməl rəqəbətdə “ölü yükün” potensial itkişrinin qiymətləndirilməsində həll edici parametr:**

a) həmin bazarda fəaliyyətdə olan firmaların sayı
b) istehsal həcmi
v) tələbin qiymətə görə elastikliyi
q) həmin bazarda firmaların nisbi ölçüləri
d) tələbin gəlirə görə elistikliyi

70. **Aşağıda göstərilənlərdən hənsi bəzi bazalara yeni rəqabətçilərin daxil olması maniyələrinə aiddir:**

a) ixrəc üzrə kvotalar
b) patent qanunvericiliyi
v) həmin fəaliyyətlə məşğul olmağa dövlət lisenziyası
q) antitrest qanunvericiliyi
d) həmin bazarda fəaliyyətdə olan firmaların hökmən yerinə yetirməli olduqları ətraf mühitin müdafiəsi standartları.
71. Dövlət bir sira sahələrdə inhisarların mövqelərini müdafa edir və olunanların fəaliyyətini tənzimləyir:
   a) çoxsaylı firmaların olmasi miqyasdan müsbət şərəflyə şe-bəb olar
   b) bu sahələrə təbii inhisarlar aiddir
   v) çox saylı firmalar kəskin qiymət rəqabəti yarada bilər
   q) çox saylı firmalar sahə istehsalının gücünün azalmasına şe-bəb olar
   d) bu sahələr geniş əhali kütəsinə xidmət edir

72. Öz məhsuluna əsas rəqabətçi firmaların analoji məhsulların qiymətindən aşağı qiymət qoyn və bazarda payın artırmaq istəyən firmaların qiymət-yaratma strategiyası necə adlanır:
   a) soyğunçu qiymət-yaratma
   b) son məhsul vahidinin istehsal məşrəflərini əsasında qiymət-yaratma
   v) məşrəf + əlavə sxemi ilə qiymət-yaratma
   q) qiymət diskriminasiyası
   d) bazara daxil olma qiymət-yartması

73. Mənfi xarici şəmrənlər qeyri şəmrənlilikə qətirib çıxarır:
   a) mənfi xarici şəmrənə nemotin istehlakını ixtisas olunmasına
   b) ictimai son məşrəflərin xüsusisi son məşrəflərdən yüksək olmasına
   v) istehsalçılarnın daha yüksək məhsul buraxılışın qoymasına imkan yaradır
   q) mühiti əçəkləndirən firmaların əqərlərini əçəkləndirməyən firmalarla bölüşdürür

74. Bir neçə əçəkləndirən mənbələri mövcud olduğu situasiyada ictimai şəmrənliliyin tələbləri yerinə yetirilir, vəyar:
   a) mühiti əçəkləndirən bütün firmalardan atılan tullantıların standart kəmiyyətədək ixtisas edilməsi tələb olunarsa
   b) mühiti əçəkləndirən bütün firmalardan atılan tullantıların ey-ni nisbətdə ixtisas edilməsi tələb olunarsa
v) təmizləməyə son məsrəflərdən asılı olaraq hamı atılan tullantılardan müxtəlif səviyyədə ixtisar edərsə
q) ətraf mühit də həyət cərləndirən firmalar atılan tullantılardan azaldarsa

75. Xarici səmərə, çox hallarda, xüsusi firmaların dövlət tərəfindən ödənişsiz verdiyi bir sira istehsal amillərinin haqqının ödəməmişsi ilə əlaqədar. Son nəticədə xarici səmərələrin nəticələrini aşağıdakı yolla korreksiya etmək olaraq:

a) müvafiq amillərin son məhsullarını azaltmaqla
b) həmin amillərin (məsələn qeyri-elastikli tələblə istehlakçıların ödədiyi verginin vasitəsi ilə) köməyi ilə istehsal olunmuş hazır məhsulə tələbə məhdudiyyət qoymaqla
v) hazır məhsulun qiymətinin səviyyəsinin tam ictimai istehsal məsrəfləri səviyyəsinədək artırılması, həmin amildən istifadə hüququna görə bütün firmalardan rüsumlar yı iqilması
q) əmtələrin istehlakını azaltmaq məqsədi ilə istehsalında həmin amil istifadə olunan bütün əmtələrə vergi qoyulması
d) həmin problemin həlli üçün yuxanda göstərilən istənilən tədbir bir seçilə bilər.

76. Çayı cərləndirən firma istehsalla əlaqədar bütün əhəqi məsrəflərinin ödəsiydi nəticədə müəhəidə olunardi:

a) böyük istehsal həcmi
b) kiçik istehsal həcmi
v) sosial son məsrəflər əyrisi xüsusi son məsrəflər əyrisindən yuxarıdan keçərdi
q) sosial son məsrəflər əyrisi xüsusi son məsrəflər əyrisindən aşağıdakı keçərdi
d) b) və v) düzdür

77. Sosial son məsrəflər xüsusi son məsrəflərdən artırıdır:

a) cərlənənin ümumi kəmiyyəti qədər
b) son kənar məsrəflərin kəmiyyəti qədər
v) orta son məsrəflərin kəmiyyəti qədər
q) deyilənlərdən heç biri yaramır

78. Aşağıda göstərilib xarici səmərələr problemlərinin həlli vəsətərə dövlət in sətri tələb edir:
   a) çərəkənmənin kəmiyyətindən təyini, hansını ki, artırmaq olmaz
   b) ictimai ənənələr
   v) çərəkənmənin mənbəyi və alanları bir hüquqi şəxsiyyət bir-
   ləşdirmək
   q) çərəkənmə mənbəyi və alan arasında danışqlar

79. Xarici səmərələr aşağıdakı səbəblərdən yaranır:
   a) onlar heç kəs tərəfindən yaradılmamış fayda və ya məsrəf-
   lərə əlaqədardır
   b) onlar inhisarla əlaqədardır
   v) onlar son məsrəflərə daxil olmayan daimi məsrəflərə əks et-
   dirilər
   q) bazar tələbə və təklifi kənər fayda və məsrəfləri əks edirdi-
   mir

80. Nəmət ərəbət qəbiliyyətlə olmadiqda belə, onun istehla-
   kində müstəsna hallar müməkündür:
   a) ictimai baxımdan bir sırə istehlakçıları kənarlaşdırmaq opti-
   maldır
   b) həmin nəmətlərin istehlakından sonuncu fayda alan isteh-
   ləkçələri kənarlaşdırmaq optimaldır
   v) ictimai baxımdan kimi isə kənarlaşdırmaq optimal deyildi,
   çünki həmin nəmətnin istehlakına görə onlar haqq ödəməlidirlər.
   q) ictimai baxımdan kimi isə kənarlaşdırmaq optimal deyildi,
   çünki həmin nəmətin istehlakı heç kəsə belə fayda almanca mane
   olmur.

81. Ərəbətlə bazarlar optimal miqdarda nəmətlərin təqdim
   edilməsini təmin edə bilərlər, beləki:
a) ictimai nemətlər xüsusi firmalara nisbətən yüksək məşrəflər tələb edir
b) hamiya eyni miqdarda ictimai nemətlər lazımdır
v) “biletsizlər” problemi mövcuddur
q) ictimai nemətlərlə təminat - dövlətin vəzifəsidir

82. “Biletsizlər” - o:
 a) digərlərinə nisbətən daha çox ictimai nemətlər istehlak edir
b) digərlərinin həmin ictimai nemətlərdən istifadə etməməyi inandırmağa çalışır
v) qanunlarda boşluqlardan istifadə edərək, vergi ödəmir
q) istehlak olunan ictimai nemətlərin dəyərini kiçərdər ki, müvafiq vergiqoymada onu daha az məşrəflə əldə etsin

83. Şəhər hakimiyyəti qərar qəbul etmişdir ki, hər bir qələyanaltı dükənlər öz fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün lisenziya almalıdır. O isə:
 a) qələyanaltı sahibkarlarının bəzilərinin renta axtarışdır.
 b) keyfiyyətsiz ərzaqlarla istehlakçıların zəhərlənməsə ehtimaldan müdahə üzrə hakimiyyətin cəhdələridir
v) belə lisenziya abla bilməyən sahibkarların bir hissəsini gəliirlərinin bölüşdürüləməsidir
q) bütün yuxarıda şəqərinə sayilanlardır

84. Firmanın qisamüddətli fəaliyyət dövrü - vaxt dövrüdür:
 a) 1 ilədək
b) 1 ayadək
v) maksimal məhsul buraxılışdır
q) istehsal güclərinən intensiv istifadədər
 d) həmin dövr ərzində firma özünü n istehsal güclərinə artıra bilmir.

85. Firmanın uzunmüddətli fəaliyyəti dövrü - vaxt dövrüdür:
 a) avadanlıqların əsaslı təmirləri arasındakı vaxt
b) 10 ildən çox
v) 1 aydan çox
q) istehsal gücləri daxil olmaqla cəlb edilən bütün lazımi resursların miqdərinin artırılması vaxtı
d) alicerlərə somərəli əlaqələr yaratmaq və məhsulu tam rəali-
zə etməyə lazım olan vaxtı

86. **Son məsrəflər əks etdirirlər:**
a) məhsul buraxılışında firma çəkə biləcəyi maksimum məs-
ɨfləri
b) daimi və dəyişən məsrəflərin ümumi məbləğini
v) hər bir əlavə məhsul vahidində dəyişən məsrəflərin dəyiş-
ɨməsinin
q) firma istehsali artırduğu halda, axirinci məhsul vahidində çə-
ɨnə biləcəyi məsrəflərin həcmi və ya məhsul istehsalinin azaltdıqı hal-
da, həmin məhsul vahidi üzərə qənaət ədəcəyi vəsaitləri

87. **Məhsul istehsali həcmindən asılı deyildir ....**
a) yekun məsrəflər
b) ümumi məsrəflər
v) orta daimi məsrəflər
q) orta ümumi məsrəflər
d) düzgün cavab yoxdur

88. **Son faydalılıq:**
a) əmtəə və ya xidmətin istehlakından alınan təmin edilmə
b) müəyyən əmtəə vahidləri toplunun istehlakından alınan
təmin edilmə
v) əmtəə və ya xidmətin əlavə vahidinə əldə edilməsi nəticə-
sində ümumi faydalılığın artımı

89. **Büdcə xətti əks etdirir**
a) ailənin bu və ya digər ərzadən müəyyən miqdarda alma
variantlərini
b) ferdin həyati üçün lazım olan əmtəələrin miqdərini
v) alicerlərin əmtəələrə tələbini
90. Tefavütsüzlik ayrısı ıks etdirir:
   a) X ve Y əmtəələr kombinasiyasını istehlak etdikdə eyni təmin olunması
   b) alıcının istehlak etdiyi iki növ əmtəənin uyğunlaşmağını
   v) alıcının ala biləcəyi əmtəələr kombinasiyasını

91. İstehlaka son meyl nəyi ıks etdirir?
   a) alınan gəlirdə istehlakın payını
   b) alınan gəlirdə yığının payını
   v) gəlir artdığı halda istehlakın artımını
   q) gəlirdə istehlak və yığının nisbətini

92. İnhisarçı - o elə müəssisədirdik, hənsiki...
   a) digərlərinə nisbətən daha çox keyfiyyətli məhsul istehsal edir
   b) həmin əmtəənin yeganə sətəcisdir
   v) digərlərinən çox məhsul istehsal edir
   q) həmin əmtəənin yeganə alıcısdır

93. Bazar iqtişadiyyatı şəraitində dövlət inhisara necə müənasibət göstərməlidir?
   a) vergi siyasətinin köməyi ilə inhisarçılığın inkişaf etdirməli
   b) bu məsələdə bazarın öz-özünü tənzimləmə qəbiliyyətinə arxalanmalıdır
   v) sahəkarlar anti-inhisar birliklər yaratmağa imkan verməlidir
   q) bəzi sahələrdə inhisarçılığı yumuşaq məhdudlaşdırılməlidir
   d) anti-inhisar qanunvericiliyinin köməyi ilə inhisarçılıqla mübarizə etməlidir

94. İki il ərzində aşağıdakı məlumatlar vardır:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Nominal UMM (umumi milli məhsul)</th>
<th>UMM deflyatoru</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1929</td>
<td>96 milyard dollar</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>1933</td>
<td>48 milyard dollar</td>
<td>75%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Baza dövrü kimi 1929 il qəbul edilərsə, 1933 ildə real UMM hansı səviyyədə idi?
  a) 72 mlrd. dollar
  b) 36 mlrd. dollar
  c) 64 mlrd. dollar
  q) 48 mlrd. dollar

95. Tutaq ki, 1-ci ildə (baza) nominal UMM 500 təşkil edir. 6 ildən sonra UMM deflyatoru iki dəfə artmış, real isə 40% yük-səlmişdir. Bu halda 6 ildən sonra nominal UMM:
  a) 2000  b) 1400  c) 1000  q) 750

96. Əgər firmalar bütün mənfəətlərinə əxəmdarlarla dividend kimi ödəsələr, onda milli hesablarda göstəricilər yüksələr:
  a) UMM
  b) xalıs investisiyalar
  c) amortizasiya
  q) şəxsə malik olduğu gəlin

97. Mükəyyən ildə istehsala nisbətən çox istehlak edilmiş iqtisadiyyatda, ehtiyatlara investisiyaların azalması kəmiyyəti həmin ilin UMM hesablanmasında əlavə edilməlidir
  a) hə  b) yox

98. İnvestisiya 220, bədən artırığı 10, ixrac 175, idxl 185 təşkil edirə, xüsusi yığın neçədir:
  a) 150  b) 200  c) 250  q) 225

99. Bütün aşağıda qeyd edilənlər “ehtiyat” kateqoriyasına aiddir, yalnız:
  a) istehlakçılərini yığdığıları varları
  b) dövlət bədəsinsinin çatışnaməzləyi
  c) işsizlərin sayı
  q) iqtisadiyyatda kapitalın həcmi
100. Șin istehsal edən kompaniya avtomobil istehsalçısı firma-sına dəyəri 400$ olan 4 șın satır. Diger kompaniya avtomobil firmasına 500$ pleyer satır. Bütün bunları yenə maşında quraraq, avtomobil firması onu 20000 dollarə satır. Ümumi milli məhsul hesablandıqda hansı məbləğ onun tərkibində daxil ediləcək?

a) 20000  
b) 900  
c) 20900  
d) 20000 minus avtomobil firmasının mənfəəti

101. İşləməx istəyən, lakin iş yeri axtarmasıni dayandırmiş "ümüdsüz" işçilər:

a) friksion işsizlərin kəmiyyətində nəzərə alınır  
b) gözənlərin işsizlərin kəmiyyətində nəzərə alınır  
v) işçə qüvvəsi tərkibində nəzərə alınır  
q) minimal əmək haqqı qanunvericiliyinə uyğun olaraq müavini-nət alınır.

102. Ölçülə bilən işsizlik faktiki işsizlikdən az ola bilər, çünki:

a) ölçülə bilən işsizliyə friksion işsizlik daxil deyildir  
b) bəzi fəhlələr iş tapmaq istədilər, lakin ümidlərini itirərək, axtarışi dayandırdañlar  
v) özərlərin işsiz sayan bəziləri, sadəcə olaraq ciddi iş axtarışını ilə məşğul olmurlar  
q) ölçülə bilən işsizliyi ənverətən üzrə işsizlik daxil edilmir

103. Gözənlən işsizlik meydana çıxır:

a) yaxın gələcəkdə minimal əmək haqqının artırması məlum olduqdə  
b) işsizlik üzrə səxəvətli siqorta tətbiq olduqdə  
v) hava şəraitə ilə əlaqədar işçilər müvəqqəti işdən azad edildikdə  
q) real əmək haqqı müvəzinətli səviyyədən yüksək olduqdə.
104. Gözlənilməyən inflyasiyanın səviyyələrinində biri ondan ıbarətdir ki, var - dövlət bölüşdürülür:
   a) borc alandan kredit verənə
   b) kredit verənlən borc alana
   v) cavən insanlardan qəocalara
   q) dövlətdən firmalara

105. Qiymətlərin səviyyəsinin aşağıdakı dinamikasi mövcuddur:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Illər</th>
<th>İstehlak qiymətləri indeksi</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1998</td>
<td>400</td>
</tr>
<tr>
<td>1999</td>
<td>440</td>
</tr>
<tr>
<td>2000</td>
<td>462</td>
</tr>
<tr>
<td>2001</td>
<td>462</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Bu halda demək olar:
   a) 2001-ci ildə inflyasiyanın səviyyəsi 1999 və 2000-cü illərin səviyyəsindən yüksəkdir
   b) 2000 -ci ildə inflyasiyanın səviyyəsi 1999-cu ilin səviyyəsindən yüksəkdir
   q) iqtisadiyyatda inflyasiyanın səviyyəsinin azalması tendensiyası yoxdur.

106. İqtisadiyyat aşağıdakı məlumatlarla təsvir olunmuşdur:

<table>
<thead>
<tr>
<th>İl</th>
<th>İnflyasiya səviyyəsi</th>
<th>Nominal faiz stavkası</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>3%</td>
<td>8%</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>8%</td>
<td>3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

İkinci ildə birinci ilə nisbətən real faiz dərəcəsi necə faiz dəyişmişdir?
a) real faiz dərəcəsi dəyişməmişdir
b) real faiz dərəcəsi 5 % artırıdır
c) real faiz dərəcəsi 5 % azalmışdır
q) real faiz dərəcəsi 10 % azalmışdır

107. **Uzunmüddətlə və qisamüddətlə dövrədə iqtisadiyyatın vəziyyəti arasında fərqlər ibarətdir:**

a) kredit-pul və büdcə-vergi siyasəti yalnız uzunmüddətlə dövrədə buraxılış həcmində təsir göstərir
b) qiymətlər və nominal əmək haqqı yalnız qisamüddətlə dövrədə nisbətən çəvikdirər
c) məcmu tələb buraxılış həcmi və məşğullüguna qisamüddətlə dövrədə təsir edir, uzunmüddətlə dövrədə isə təklif buraxılış və məşğullüguna təyin edən başlıca amildir
q) yalnız uzunmüddətlə dövrədə qiymətlər və nominal əmək haqqı sərtdir.

108. **Uzunmüddətlə dövrədə iqtisadiyyatda buraxılsının səviyyəsi təyin olunur:**

a) pula təklif, dövlət xərclərinin və verginin səviyyəsi
b) kapital və əməyinin kəmiyyəti, eləcədə istifadə edilən texnologiya
v) əhalinin üstünlük verdiyi
q) faiz dərəcəsinin səviyyəsi.

109. **AS əyirisinin klassik variantı uzunmüddətlə dövrədə məcmu tələbin dəyişməsi:**

a) qiymətlərin səviyyəsinə deyil, buraxılış həcmində təsir göstərir
b) buraxılış həcmində deyil, qiymətlərin səviyyəsinə təsir göstərir
v) buraxılış qiymətləri səviyyəsinə təsir göstərmir
q) həm qiymətlərin səviyyəsi, həmdə buraxılış həcmində təsir göstərir.
110. Əgər istehlakçılar gəlirdən cari istehlaka sərf etdikləri payı artırmaq qərarı qəbul edərək, onda qisamüddətli dövrə:
   a) ilk növbədə buraxılış həcmi və məşğulluq artar
   b) ilk növbədə buraxılış həcmi və məşğulluq azalara
   v) buraxılış və məşğulluq dəyişməz qalıdı qalıdı halda qiymətlərin səviyyəsini yüksələr
   q) buraxılış və məşğulluq dəyişməz qalıdı halda qiymətlərin səviyyəsi azalar

111. Təkliflərdə neqativ şok (məsələn, enerji dəstiyyəcərinin qiymətinin artması) qisamüddətli dövrə səhəb olaraq:
   a) qiymətlər və buraxılış həcminin artmasına
   b) qiymətlərin artması və buraxılış həcminin azalmasına
   v) qiymətlər və buraxılış həcminin aşağı düşməsinə
   q) qiymətlərin aşağı düşməsi və buraxılışın artmasına

112. Aşağıda qeyd edilənlərdən nə düz deyildir:
   a) gəlirin müəvəzənətli səviyyəsində planlaşdırılan və fəltiki xərclər bərabərdir
   b) müəvəzənətlik şəraitində əmtəq-material qiymətlərinə investisiya olmur
   v) müəvəzənətli buraxılış səviyyəsi potensial UMM bərabər ola bilməz
   q) müəvəzənətlik şəraitində məcmu xərclər bütün iqtisadi agentlərin məcmu gəlirlərinə bərabərdir

113. Əgər dövlət xərcləri və xalis əxrac stifara bərabər olduğu şərt daxilində məcmu təklif məcmu tələbdən yüksək olarsa, onda:
   a) istehlak və investisiya xərclərinin möbəliyi yığima bərabərdir
   b) yığım investisiyaya bərabərdir
   v) yığım planlaşdırılan investisiyadan çoxdur
   q) nominal buraxılış həcmi dəyişməz qalır
   d) real ümumi milli məhsul artacaqdır
114. Əgər malik olduğu gələrin kəmiyyəti sıfıra bərabərdirsə, onda demək olar:

a) istehlak səviyyəsi sıfıra bərabərdir
b) yığım səviyyəsi sıfıra bərabərdir
v) investisiyaların səviyyəsi sıfıra bərabərdir
q) multiplikator səmərəsi itir
d) bütün yuxarida göstərilən cavablar düz deyil

115. Əgər ev təsərrüfatları özərinin bütün gələrlərinin istehlak etmirər və xərclənməmiş məbləği bankda yerləşdirirlərsə, onda qeyd etmək olar ki, onlar:

a) həm yığım, həm də investisiya həyata keçirirlər
b) yığım aparır, lakin investisiya etmir
v) investisiya aparır, yığım etmir
q) nə yığım, nə də investisiya etmir
d) yığım aparır, lakin yığımın bir hissəsini, yəni qiymətli kağızların alınmasına sərf edilən hissəsini investisiya etmir

116. İnvestisiya funksiyası \( I=1000-30r \) tənliyi kimi verilmişdir, burada \( r \)-real faiz dərəcəsidir. Nominal faiz dərəcəsi 100%-ə bərabərdir, inflyasiya tempi 2%-dir. Bu halda investisiyanın həcmi bərabər olacaqdır:

a) 240    b) 700    v) 760    q) 970

117. Əgər istehlak xərləri 9000 təşkil edirə, malik olunan gəlir isə 1000 olduqda, istehlaka son meyl bərabərdir:

a) 0,1
b) 0,9
v) 9,9
q) 10/9
d) qeyri-müəyyən kəmiyyətlidir

118. Əgər iqtisadiyyat müvəzinətlə vəziyyətdədirə, onda təsdiq etmək olar:

a) dövlət büdcəsi balanslaşdırılmışdır
b) bütün səviyyələrədə büdcələr balanslaşdırılmış olmalıdır
v) istehlak xərcləri investisiyalara bərabər olmalıdır
q) istehlak xərclərinin istənilən artırılması inflyasiyaya gətirir
d) firmaların gəlirləri ümumi investisiyalara bərabər olmalıdır
e)bütün ənənəli cavablar düz deyil

119. Büdcə artıqlığının ümumi daxili məhəsulu müvəzinətlilik səviyyəsinə təsirı mahiyətə elədir, necə ki:
   a) əyiğinin azaldılması
   b) investisiyanın artırılması
   v) istehlakın artırılması
   q) əyiğinin artırılması

120. Bəzi korporasiyalar iq华侨 dövrün bütün fazalarında dəyişməz olçüdə dividendlər ödəyirlər. Bu iq华侨 konyukturaya təsir edir:
   a) dövrü titrəmələrin amplitudasının artması amili kimi
   b) neytral
   v) qurulmuş (avtomatik) stabilizator kimi
   q) dövrü titrəmələrə əmələ gətirən amillərdən asılı olaraq qeyri-müəyyən hal kimi.

121. Dövlət xərclərinin artması real ümumi milli məhəsulu yalnıız o halda yüksəldir ki:
   a) Dövlət xərcləri məmurların əməyinin ödənilməsinə deyil, əməyə və xidmətlərin alınmasına yönəldilir
   b) dövlət xərcləri pula təklifin artması ilə müsəyət edilir
   v) dövlət xərcləri qeyri-dövlət bölməsində müvəzənlə xərclərin həcmmini sıxışdırıb çıxarmır
   q) dövlət xərcləri dövlət istiqrazlarının buraxılışını hesabına məliyyələşdirirlər.

122. Qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi:
   a) fiskal siyasətin noticelərində əks olunmur
   b) fiskal tədbirlərin sömərəsini gücləndirir

495
v) praktiki olaraq fəskal siyasətin həyata keçirilməsində olmur
q) dövlət xərcləri və vergilərin multiplikator səmərəsini artırır
d) fəskal siyasət tədbirərinin təsərini azaldır

123. Əqtisadiyyat müvəzinətli vəziyyətdədir, bununla belə yığıma son meyl 0,25-ə, idaxla son meyl isə sıfırda bərabərdir. Əgər vergi daxil olmalarını dəyişmədən həkəmət öz tədarükünə 2mlrd. Manat artırarsa, buraxılışın müvəzinətlik səviyyəsi neçə dəyişəcəkdir?
   a) 6 mlrd. manat artıracaqdır
   b) 4 mlrd. manat artıracaqdır
   v) 8 mlrd. manat artıracaqdır
   q) 2 mlrd. manat artıracaqdır

124. Əqtisadiyyat resursların tam məşğulluğunu şəraitində müvəzinətdədir. Həkəmət dövlət tədarükünə 10 mlrd. manat artırmağı və eyni zamanda vergiləri artıraraq inftasianının səviyyəsinin yüksəlməsinin qarşısını almadə nəzərdə tutur (yəni UMM-un övvəlki müvəzinətlik səviyyəsinini saxlayır). Verginin nəzərdə tutulan artımlı nəyə bərabərdir?
   a) 10 mlrd. manat
   b) 10 mlrd. manatdan çox
   v) 10 mlrd. manatdan az, lakin sıfır deyil
   q) sıfır
   d) tam məşğulluğunu saxlamaq üçün vergilər azaldılmalıdır

125. Nəğd pula tələb:
   a) qiymətlərin səviyyəsinin dinamikasından mənfii asılıdır
   b) real ümumi milli məhsulun dinamikasından mənfii asılıdır
   v) bazar faiz dərəcəsinə görə müsbət
   q) bütün göstərilənlor düz deyildir

126. Pula təklif artar, əgər:
   a) ehtiyyat norması yüksələrsə
   b) “nəğd pul - depozitlər” münasibətləri yüksələrsə
v) pul bazası yüksələrsə 
qu) pul multiplikatoru azalarsa 

127. Əgər pula nominal tələb 5% artarsa, qiymətlərin səviyyəsi 4% yüksələrsə, pulun tədavüllü sərətinin dəyişmədiyi halda, kəmiyyət nəzəriyyəsinin uygun olaraq, real gəlir: 
   a) 9% artar 
b) 9% azalar 
v) 1% artar 
q) 1% azalar 

128. Tutaq ki, pula təklif və qiymətlərin səviyyəsi daimidir. Onda pul bazarında gəlirin səviyyəsinin artması halında: 
   a) pula tələb və faiz dərəcəsi artar 
b) pula tələb artar və faiz dərəcəsi azalar 
v) pula tələb azalar, faiz dərəcəsi artar 
q) pula tələb və faiz dərəcəsi azalar 

129. Kommersiya banklarının ehtiyatları 1 mərd. təskil edir. Depozitlər 4 mərd.-ə bərabərdir. Məcburi ehtiyat norması ehtiyatda saxlama normasının 20% təskil edirə, pula təklif hansı kəmiyyətdə arta bilər? 
   a) 0,8 mərd.  b) 1 mərd.  v) 0,2 mərd.  q) 0,4 mərd. 

130. Ehtiyat norması 0,25 bərabərdir. Açiq bazarda əməliyyatların köməyi ilə mərkəzli bank pula təkliflə maksimum 440 mərd. manatədək artıra bilər. Bu halda o: 
   a) 1760 mərd. manat məbləğində istiqraz almalı 
b) 110 mərd. manat məbləğində istiqraz satmalı 
v) 110 mərd. manat məbləğində istiqraz almalı 
q) 440 mərd. manat məbləğində istiqraz satmalı 

131. Çox ehtimal ki, sixşdırəb çıxartma effekti o halda baş verir: 
   a) pula tələb faiz norması dinamikasına həssasdur, xüsusi bölmədə xərclər praktiki olaraq ona həssas deyildir
b) həm pula tələb, həm də xüsusi bölmədə xərclər faiz dərəcəsi dinamikasına həssasdırlar
v) həm pula tələb, həm də xüsusi bölmədə xərclər praktiki olaraq faiz dərəcəsi dinamikasına həssas deyildir
q) pula tələb praktiki olaraq faiz dərəcəsi dinamikasına həssas deyil, lakin xüsusi bölmədə xərclər ona həssasdır.

132. Sixışdırma effekti o vaxt baş verir ki:
   a) təklif azalması faiz dərəcəsinini yüksəldir və ona həssas olan xüsusi bölmə xərcləri sixişdirsər
   b) xüsusi bölmədə vergilərin artması bu bölmədə malik olan gəlirin və xərcləri azaldır
   v) gəlir vergisinin azalması faiz dərəcəsinini yüksəldir və xüsusi bölmədə ona həssas olan xərcləri sixişdirsər
   q) dövlət xərclərinin azaldılması istəhələk xərclərinin məcburi ixtisar edilməsinə səbəb olur.

133. Fillips ayrisi əks etdirir:
   a) real və nominal əmək əhəmiyyətində əks əlaqəni
   b) inflyasiya tempi və işsizlik səviyyəsi arasındakı əks əlaqəni
   v) nominal əmək əhəmiyyəti və inflyasiya tempi arasından düz əlaqəni
   q) real əmək əhəmiyyəti və işsizlik səviyyəsi arasından düz əlaqəni

134. İnflyasiyanın azaldılmasına istiqamətlənmis tələbin idarə edilməsi siyasəti:
   a) qisamüddətlə dövrə də buraxılış səviyyəsinin ixtisas etmədən inflyasiya tempinin azaldılmasına gətirib çıxarır
   b) inflyasiya tempinə təsir etmədən buraxılış səviyyəsinin azalırdır
   v) dövlət xərclərinin artmasını tələb edir
   q) pula nominal təklifin artım tempinin ixtisas edilməsi yolun ilə həyatə keçirilir

135. Qisamüddətlə Fillips ayrısı sağa yuxarı sürüşür, əqlər:
   a) OPEK neftin qiymətini kəskin artırarsa
   b) iqtisadi agentlərin inflyasiya gözələmələri azalara
v) mərkəzi bank pula təklifə ixtisas edirə
q) əmtəə və xidmətlərin dövlət alınmaları artarsa.

**136. Laffer əyəri təsvir edir:**

a) dövlət bədcəsinin əsirli və işsizlik arası nisbəti
b) vergi dərəcələri və inflyasiya
v) qiymətlərin səviyyəsi və bədcəyə vergilərin daxil olmaları
q) vergi dərəcələri və dövlətin vergidən daxil olan göllərlərini

**137. Vergi normasının artırılması:**

a) AS əyəri sola sürətdərdirinə görə “iqtisadi təklif” konsepsiyası tərəfdarları iqtisadi siyasətə inflyasiya tədbirləri kimi baxımlar
b) AS əyərisinin sağa sürətdərdirinə görə “iqtisadi təklif” konsepsiyası tərəfdarları ona antiinflyasiya tədbiri kimi baxımlar
v) AD əyərisini sağa sürətdərdirinə görə Keynes tərəfdarları ona antiinflyasiya tədbiri kimi baxımlar
q) AD əyərisini sola sürətdərdirinə görə Keynes tərəfdarları ona inflyasiya tədbiri kimi baxımlar

**138. Resursların tam məşgulluqunda əhləmiyyətlə bədcə kəsirə, bütün şərtər bərabər olduğu şəraitdə, səbəb olur:**

a) mərsəflər inflyasiyasına
b) real faiz dərəcəsinin azalmasına
v) ixrəcin idxaldan yüksək olması
q) real faiz dərəcəsinin artmasına
d) xüsusi investisiyaların artmasına
e) a) və q) cavabları düzdür
j) b) və d) cavabları düzdür

**139. "Avtomatik stabilizatorlar":**

a) müddət problemini kəskinləşdirir
b) vergi dərəcəsinə elə düzəliş etməyə səbəb olur ki, balanslaşdırılmış bədcəni resursların tam məşgulluq şəraitində saxlamağa imkan verir
v) vergi dərəcəsinə elə düzəliş etməyi səvbə olur ki, balasınlaşdırılması faktiki dövlət bədcəsini saxlamağa imkan verir
q) milli gəlirin dəyişmə amplitudasını azaldır
d) pul kütəsinin illik artım tempini 4-6% səviyyəsində saxlamağa imkan verir

140. Aşağıda göstərilənlərdən hansı düz dəyildir:
a) avtomatik stabilizatorlar həmişə iqtisadiyyatda qeyri-stabilliyi tam aradan qaldırılır
b) tənəzzül dövründə illik balanslaşdırılmış bədcə əldə etmək üçün dövlət vergi dərəcəsinini azaltmaqdır
v) “Gəlirlər siyasəti” nominal əmək haqqının ortaillik artımlının əmək məhsuldarlığının ortaillik artımlından yüksək olmamasi-ni nəzərdə tutur
q) həm fiskal, həm də monetarist siyasət diskresion (hərəkət edən) ola bələr.

141. Aşağıda göstərilənlərdən nə istehsalın aşağı düşməməsi və işsizliyin təbib səviyyədən yüksək armadığı şəraitində, inflya-siyənin səviyyəsini 8%-dən 3%-ə endirməyə ən çox qəbul edilən-dir:
a) mövcud informasiya əsasında hesablana bilməyən başlanğıc səviyyəyə nisbətən pul kütəsinin 5% ixtisarı
b) pul kütəsinin artım tempinin 8%-dən 3%-dək ixtisarı
v) pul kütəsi və dövlət xərclərinin artım templərinin eyni vaxtda 5% ixtisarı
q) dövlət bədcəsini kəsinin kəmiiyyətindən asılı olaraq b) və ya v) cavabları

142. Tutaq ki, aparıcı indikatorlar indeksinin kəmiiyyəti azalır. Bu halda iqtisadi proqnoz müəllifləri aşaçıdakı bütün sayılanla-rı gözələyəcəklər, yalnız istisna olmaqla:
a) yəqin ki, işsizliyin səviyyəsinin artması
b) yəqin ki, istehsalın real həcminin azalması
v) yəqin ki, būdcəyə vergi daxil olmağının azalması
q) yəqin ki, inflyasiyanın səviyyəsinin yüksələməsi

143.Əgər mərkəzi bank işsizliyin 5,5% səviyyəsində stabiləş-dirilməsinə yönlədilən siyasəti aparırsa, onda nəyi təsdiq etmək olar:
   a) işsizliyin faktiki səviyyəsi heç zaman 5,5%-dən yüksək və ya aşağı olmayacaq
   b) işsizliyin təbii səviyyəsi Mərkəzi Bank tərəfindən təyin ediləcək
   v) Mərkəzi Bank işsizliyin səviyyəsi məqsədlə orientirən ar-tiq olduqda pul kütəsənin artım tempini artırmalıdır
   q) əgər işsizliyin faktiki səviyyəsi 5,5%-ə bərabər olmadiğı halda Mərkəzi Bank özünün məqsədlə göstərilməsinə düzəlis etməli-dir
   d) Mərkəzi Bank inflyasiya səviyyəsinə heç bir təsir göstərə bilərək imkanına malik deyildir
   e) Mərkəzi Bank ardıcıl deyildirə, onun siyasətinə inamsızlıq meydanda çixir.

144.Artan inflyasiya şəraitində dövlət būdcəsinin kəsrinin kəmiyyətinin rəsmi qiyməti:
   a) dövlətən real borçların dəyişməsinin kəmiyyətini artırır
   b) bu kəmiyyəti azaldır
   v) bu kəmiyyətə bərabərdir
   q) gözənlənən inflyasiya səviyyəsinə bərabərdir
   d) dövlət būdcəsinə vergi daxil olmaların nominal kəmiyyətini nəzərə bərabərdir.

145.Dövlət būdcəsi kəsirinin nominal kəmiyyəti ümumi dövlət borçlarının kəmiyyətinin qeyri-qənaətəxş göstəricisidir, belə ki:
   a) dövlət borcunun real deyil, nominal kəmiyyətinin dəyişməsini nəzərə alır
b) dövlət aktivlərinin dəyərinin dəyişməsini nəzərə almır 
v) iqtisadiyyatın dövlət bölməsində məşğul olanların gələcək 
əqağid ödəmələrinin artması inkar edir 
q) bütün xutarida deyilənlər düzdir 
d) yuxanda deyilənlərdən heç biri düz deyildir.

146.Əhmədiyyətlidə dövlət borcu arzu edilən deyil, çünki:
a) dövlətin müflisləşməsinə aşkar təhlükə yaradır 
b) dövlət borclarının artım tempi həmişə ümumi milli məhsul-

lu artım tempindən yüksəkdir 
v) dövlət borclarının artması həmişə işsizliyin səviyyəsini 
ərtması ilə müəhəndə olunur 
q) büdcə kəsrinin uzunmüddətli borc maliyyəəşdərilməsini 
şərt kredit-pul siyasətinin antiinfləsiya səmərəsi ilə tarazlaşdır-
maq olar 
d) bütün xutarida sayılanlar düzdür.

147.Dövlət borcuna xidmətin məbləği ölçülər:
a) dövlət borcunun ümumi kəmiyyəti ilə 
b) borcun ümumi milli məhsula nisbəti ilə 
v) borcun əmtəə və xidmətlərin ixracına nisbəti ilə 
q) borc üzrə faiz ödəmələrinin ümumi milli məhsula nisbəti 
ilə 
d) borc üzrə faiz ödəmələrinin ümumi kəmiyyəti üzərinə gəl 
onun əsas məbləğinin amortizasiyası 
e) borc üzrə faiz ödəmələrinin ümumi kəmiyyəti çıxilsə onun 
əsas məbləğinin amortizasiyası

148.Aşağıda göstərilənən hansı düzdür:
a) əhmədiyyətlidə dövlət borcu iqtisadiyyatda inflyasiya gərinli-
yini tam aradan qaldıran alətdir 
b) əhmədiyyətlidə dövlət borcu innovasiya və investisiyalara iqtı-
sadi stimulu azalda bilər 
v) əhmədiyyətlidə dövlət borcu xalis xarici aktivləri həmişə artırır
q) dövlət borcunun artması heç zaman milli valtyutanın baha-
laşması ilə müşahədə olunmur

d) b) və v) təsdiqləmələri düzdür

149. Aşağıda göstərilənlərdən nə düz deyildir:
  a) əhəmiyyətli dövlət borcu ödəmə balansının böhranına sə-
bəb ola bilər
  b) dövlət borcunun artması ölkəyə kapital axını ilə müşahide
oluna bilər
  v) əhəmiyyətli dövlət borcu gələcək nəsilər üçün xüsusi kapi-
talin böyük ehtiyatının yıqılmasına səbəb ola bilər
  q) xaric borclann artması əxşədirmə effektinin kənar edilmə-
sinə səbəb ola bilər
  d) a) və q) təsdiqləmələri düzdür
  e) b) və q) təsdiqləmələri düzdür

150. Daxili bazar faiz normasının yüksək olması ilə əlaqədar
olaraq, həmin ölkənin dövlət istiqrazlarına kənar tələbin artma-
şı:
  a) həmin ölkənin kənar borclarını artırır və onun valtyutanın
ucuzlaşdırır
  b) həmin ölkənin kənar borclarını azaldır və onun valtyutanın
bahalaşdırır
  v) həmin ölkənin kənar borclarını azaldır və onun valtyutanın
ucuzlaşdırır
  q) həmin ölkənin kənar borclarını artırır və onun valtyutanın
bahalaşdırır
  d) bütün əvvəlki cavablar düz deyil, çünki ölkənin kənar
borclarının dinamikası ilə onun valtyutanın dəyişmə kursunun
dinamikası arasında heç bir əlaqə yoxdur.
| 1) q | 31) b | 61) d | 91) v | 121) v |
| 2) d | 32) q | 62) v | 92) b | 122) d |
| 3) b | 33) q | 63) v | 93) d | 123) v |
| 4) a | 34) q | 64) q | 94) v | 124) b |
| 5) v | 35) b | 65) b | 95) b | 125) q |
| 6) v | 36) d | 66) q | 96) q | 126) b |
| 7) v | 37) v | 67) b | 97) b | 127) v |
| 8) a | 38) v | 68) a | 98) b | 128) a |
| 9) b | 39) d | 69) v | 99) b | 129) b |
| 10) v | 40) q | 70) d | 100) a | 130) v |
| 11) b | 41) q | 71) b | 101) v | 131) q |
| 12) v | 42) b | 72) a | 102) b | 132) v |
| 13) v | 43) q | 73) b | 103) q | 133) b |
| 14) a | 44) v | 74) v | 104) b | 134) q |
| 15) v | 45) d | 75) v | 105) v | 135) a |
| 16) a | 46) a | 76) b | 106) v | 136) q |
| 17) q | 47) a | 77) b | 107) v | 137) a |
| 18) q | 48) b | 78) a | 108) b | 138) a |
| 19) b | 49) q | 79) q | 109) b | 139) q |
| 20) b | 50) b | 80) q | 110) a | 140) b |
| 21) a | 51) q | 81) v | 111) b | 141) b |
| 22) v | 52) a | 82) q | 112) v | 142) q |
| 23) a | 53) a | 83) q | 113) v | 143) v |
| 24) a | 54) a | 84) d | 114) d | 144) a |
| 25) b | 55) q | 85) q | 115) b | 145) q |
| 26) b | 56) q | 86) q | 116) v | 146) q |
| 27) v | 57) v | 87) d | 117) d | 147) d |
| 28) a | 58) v | 88) v | 118) e | 148) b |
| 29) q | 59) a | 89) a | 119) q | 149) v |
| 30) b | 60) q | 90) a | 120) v | 150) q |
İstifadə edilmiş ədəbiyyatların siyahısı

3. Abbasov N.M., Musayev A.F., Qasımov N.B., Məmmədov Ş.A. Bazar iqtisadiyyatinin əsasları (mikroiqtisadiyyat), Bakı, 1994
5. Гайтгер, Линвуд Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика. /Перевод с англ./ М.:1996
6. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Лесский А.И., Тарацевич Л.С. Макроэкономика - СПб.:1994
13. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс T1,2. М., Республика, 1992.

505
17. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1,2.М., Финансы и статистика, 1992.