

М.Г.Рзаев, А.Х.Джаббаров

ТУРИЗМ И СОВРЕМЕННОСТЬ:

**Нахчыванская Автономная Республика,
Азербайджан**

Новосибирск-2011

Научный редактор: М.Б. Биржаков, к.т.н. профессор МГА,
вице-президент Международной туристской Академии

Рецензенты:

А.Г.Алирзаев, заслуженный деятель науки, д.э.н., проф.

Г. Р.Иманов, заслуженный деятель науки, д.филос.н., проф.

**Рзаев М.Г, Джаббаров А.Х. Туризм и современность. —
Нахчыванская Автономная Республика,
Азербайджан, 2011, — 160 с.**

В книге рассказывается об Азербайджане, о его неотъемлемой части Нахчыванской Автономной Республике, о специфических особенностях, связанных с туризмом – о регионально-экономическом развитии, роли молодежи в туризме, об успехах, достигнутых в межкультурных диалогах, о пропаганде национального гостеприимства, а также о вопросах укрепления национальной диаспоры путем развитие этнического туризма.

Адресовано студентам, аспирантам и преподавателям высших учебных заведений, руководителям и специалистам предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

АВТОРЫ:

М.Г.Рзаев, А.Х.Джаббаров

Действительные члены Международной
Туристской Академии (МТА)

http://www.travelglossary.ru/mta/mta_spb.htm

Рзаев Мамед Гусейн оглы
доктор философских наук, профессор, проректор
Нахчыванского Государственного Университета
mamedrazi@mail.ru



Джаббаров Али Хейбар оглы
кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры
«Туризм и социального управления»
Нахчыванского Государственного Университета
<http://alijabbarov.net>
alijabbarov@yahoo.com



Новосибирск-2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Часть первая. ТУРИЗМ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ	
1. Азербайджан в диалоге восточно-западной культуры нашей эпохи.....	8
2. Азербайджанцы в мире: этнический туризм и его роль в деятельности национальной диаспоры (<i>А.Джаббаров</i>).....	20
3. Азербайджан и Россия: новые культурно – экономические связи на основе надежного сотрудничества.....	27
Часть вторая. ТУРИЗМ И ГУМАНИТАРНОЕ РАЗВИТИЕ	
1. Туристы нового времени — взгляд в будущее азербайджанской молодежи	33
2. Религиозный туризм — путешествие из прошлого в будущее.....	43
Часть третья. ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	
1. Дары природы. Лечебный туризм в Азербайджане.....	70
2. Туризм в регионе. Нефтегазовый сектор экономики Азербайджана (<i>А.Джаббаров</i>).....	80
Часть четвертая. ПРИЛОЖЕНИЯ	
Закон Азербайджанской Республики о туризме.....	93
Глобальный этический кодекс туризма.....	111
Манильская Декларация по мировому туризму.....	128
Хартия туризма.....	147
Осакская Декларация тысячелетия.....	151
Заключение.....	159

ПРЕДИСЛОВИЕ

*Приятно говорить,
когда Вас понимают*

Человечество имеет несколько видов деятельности, происхождение и жизненный цикл которых уходит в вечность в обе стороны времени. Человек устроен природой так, что всегда будет рождать себе подобных, будет жить долго или не очень, уходить в иной мир. Печально, но таким уж получился мир, и на протяжении своей жизни человек будет непременно работать и отдыхать, причем с удовольствием, ибо без отдыха с положительными эмоциями никакой организм выжить не может в принципе.¹

В современном мире одной из сфер влияющих на прогресс экономики страны, является туризм. Он является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Для многих развивающихся стран это — один из главных источников валютного дохода.

Международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активно развивающейся сферой мировой экономики. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза. В сфере индустрии туризма занято свыше 297 млн. человек, т.е. каждый десятый работник в мире. На его долю приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 6% всех налоговых поступлений и 30% мировой торговли услугами. Вклад туризма в экономическую деятельность во всем мире оценен приблизительно в 5%. По данным Всемирной Туристской

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е. СПб.: «Издательский дом Герда» 2007. стр.14.

Организации, к 2010 г. количество международных туристских поездок составило 937 млн, а доходы от туризма достигли 1,1 трлн. долларов или ближе к 3 миллиардам долларов в день, при общем обороте мировой туристической индустрии более 8 трлн. долларов.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. По прогнозам специалистов XXI век станет веком туризма.

Туризм (фр. *tourism*, от *tour* — прогулка, поездка) — социальное явление, имеющее глубокие исторические корни, известен с древнейших времен. Существует очень много классификаций туризма. Они различны самим пониманием этого феномена, принципами построения, прикладными задачами классификации и пр.

Согласно Международной ассоциации научных экспертов в области туризма, **туризм** — «совокупность отношений (социальное, экономическое и культурное) и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы». По современным понятиям, туризм ассоциируется с праздником жизни, обладает большим эмоциональным воздействием на человека.

2011-й год объявлен годом туризма в Азербайджане. Туризм в Азербайджане — одна из самых стремительно развивающихся отраслей. В последнее время туризм стал являться очень важным элементом формирования имиджа страны за рубежом. Азербайджанская Республика располагается на стыке Европы и Азии, на пересечении древних и современных торговых и культурных путей. Из одиннадцати климатических типов планеты Земля в

Азербайджане расположены девять — начиная от субтропиков и кончая альпийскими лугами.

В Азербайджане есть все возможности для активного отдыха, а также многочисленные исторические и культурные достопримечательности. Здесь наличествуют древние исторические памятники, природа и пейзажи, многообразие географических зон. В стране имеется много мест и зон, начинающихся с полупустынь, заканчивающихся высокогорьем. Все это делает страну очень привлекательной с туристской точки зрения.

В Азербайджане есть все объективные условия и предпосылки для развития туризма. В 2001 г. на XIV сессии (Сеул, Осака — Южная Корея и Япония) Азербайджан был принят в действительные члены ВТО (Всемирный Туристский Организации) при ООН (*World Tourism Organisation*, WTO (1975)). Воспитание подрастающего поколения в духе исторических и национальных традиций, физическое и духовное здоровье нации — являются одними из приоритетных направлений стратегии развития, проводимой правительством Азербайджанской Республики. В стране наравне с физической культурой, спортом и культурой важное место в деле воспитания подрастающего поколения отведено туристским организациям и их региональным структурам. В государственных документах наравне с расширением туристской деятельности азербайджанской молодежи — поощрение ее к туристским поездкам ставится как особая задача.

Туризм является важным инструментом регионально-го развития. В Азербайджане по размещению природных, географических и трудовых ресурсов ряд видов туризма повышает значение развития въездного туризма в регионах. Так, капитал, вложенный в туризм, всё больше находит себя в недвижимости, инфраструктуре, современных дорогах, водном, электрическом и др. видах снабжения, что в бизнесе

с точки зрения надежного сотрудничества ещё больше привлекает зарубежных инвесторов.

Нахчыванская Автономная Республика, как неотделимая часть Азербайджанской Республики ввиду своего географического и геостратегического положения имеет удобное положение, связанное с развитием въездного туризма. Этот исторический азербайджанский край, расположенный на древнем Шелковом Пути, имеет достаточно ресурсов для создания туристского продукта с уникальными региональными особенностями. Наравне с этими, достижения заработанные в социально-экономических сферах и в создании современной инфраструктуры также способствуют глубоким предпосылки для развития туризма в Нахчыванской АР.

В книге собраны итоговые индивидуальные и коллективные размышления по работам, опубликованным сотрудниками Нахчыванского Государственного Университета, действительными членами Международной Туристской Академии (Санкт-Петербург, Москва), доктором философских наук М. Рзаевым и кандидатом экономических наук А. Джаббаровым по вопросам развития туризма в Азербайджане и его неотъемлемой части Нахчыванской Автономной Республике.

В приложении к книге дан Закон «О туризме» Азербайджанской Республики; указаны важные документы, принятые Всемирной Организацией Туризма (ЮНВТО) о развитии мирового туризма; фотографии уникального ландшафта Нахчывана, природных и исторических памятников; документальные и электронные источники, отражающие мероприятия, проведенные в нашей стране и за рубежом авторами книги.

Часть первая

ТУРИЗМ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ

1. Азербайджан в диалоге восточно-западной культуры нашей эпохи.

История – это наследие людей, создавших ее, в культуре человечества. Порой эти следы настолько глубоки, что мы можем их не только изучать, даже можем видеть и чувствовать их политические, экономические, социально-культурные проявления в современной жизни.



По этому наследию мы осознаем, что события, происходящие в современном мире, относятся не только к настоящей эпохе, но и является продуктом общечеловеческих отношений, оставленным нам с древнейших культур. А порой мы обвиняем себя как субъект отличающихся друг от друга рассуждений, в том, что не смогли осознать свое место в этой культуре.

На самом деле, современный человек, обладающий инстинктом чувств и довольный знакомой ему культурной средой, стремился ознакомиться с образом жизни, традициями, уровнем экономического и социального развития людей, живущих на другой стороне холма. И это, по нашему мнению, говорит о том, что все люди связаны единой нитью, их жизнедеятельность связана с созданием культуры.

Оценка, данная развитию культуры, есть показатель, определяющий общее развитие отдельных стран в современном мире. XXI в. – это такая реальность, что сейчас, говоря о какой-либо стране, за основу больше берутся такие качества, как долголетие граждан, условия проведения их выходных и часов досуга, популярные социально-культурные объекты, природно-исторические и культурные богатства, обеспечение безопасности путешествующих в страну, гостеприимство в отношении туристов и др., нежели такие постиндустриальные показатели, как число заводов и фабрик, атомных электростанций, длина железных дорог и величина кораблей и др.

На самом деле, это одно из проявлений гуманизма общества, с углублением достижений научно-технического процесса повышение его интереса и историко-ностальгических чувств к далекому прошлому, первоначальной природе.

В таких условиях такая динамическая трансформация людей в социально-культурную жизнь непосредственно зависит от общественно-политической деятельности авангардных групп общества, отдельных известных личностей и лидеров и созданных ими культурных ценностей.

Оценка культурного развития не только в социально-экономическом смысле, а также с точки зрения географического пространства и стратегических позиций исторически является наиболее актуальной. Поэтому изучение, объективный анализ сложных явлений, происходящих в обществе, и нужные результаты — дают возможность установки времени, ведущие обратный отсчет времени для решения незаконченных проблем, которые в современную эпоху превратились в бич всего человечества.

В реальности, развивающиеся и продолжающиеся развиваться западно-восточные отношения, тенденции сближения людей друг с другом, превратившиеся в глобальный ка-

раван эпохи и в то же время справедливую и несправедливую борьбу сторонников антиглобализации, может отчетливо наблюдать каждый современный человек.

Конечно, все это мы вовсе не открываем впервые.

Если заглянуть в прошлое, в историю античности, то в сознании у нас встанут различные походы, временем изменившиеся формы борьбы империй, далеко не являющихся вечными в борьбе за господство, но чувства веры в человеческий разум гуманизм, мир и любовь, которые перекинули мосты, являются бессмертными. Поэтому в эпоху космического туризма люди с передовыми взглядами должны верить в эту реальность и для будущего своего думать о необходимости борьбы не с антропогенными, а с природными факторами. А это, по нашему мнению, независимо от территории проживания, уровня экономического развития и принадлежности к какой-либо нации, с точки зрения обмена достижениями культуры возможно при сближении людей, ибо культура в отличие от всех богатств, свойственных человеку, при распределении не уменьшалась бы, а наоборот еще больше углублялась бы.

Такой подход, казавшийся когда-то опасным, способный вновь покатиться к космополитизму, считается маловероятным, ибо защита культурной личности не может способствовать чуждости и таким ультроотличительным социальным распадам, также распределение культурных ценностей в гуманитарных целях не может создать никакого орудия эксплуатации.

С другой стороны, это важно потому, что культурное сближение снимает напряжение, которая аккумулировалась из определенных экономических, социальных и политических отношений, следовательно, и таким образом, еще больше расширяет ареал отношений. Поэтому в современном мире

люди при выборе этого пути, еще больше осознавая выпавшие на их долю обязательства, должны проявить волю.

Сегодня Азербайджанская Республика, превратившаяся в надежное звено цепи отношений, возникших между Западом и Востоком в сфере культуры, экономики и безопасности, имеющая геостратегическое положение, экономический и культурный потенциал развития, несет большую ответственность в культурных диалогах. Конечно, все это вовсе не придумано нами. Своими богатствами, численностью и занятостью населения, своим вкладом в мировую культуру, борьбой против захватчиков Азербайджан всегда был в центре внимания не только Южного Кавказа, а также Ближнего и Среднего Востока.

Создание Демократической Республики в начале XX в. (в 1918-1920 гг.) в Азербайджане — впервые на Востоке — и сейчас вызывает чувство гордости у всех азербайджанцев. В поражении фашизма во Второй мировой войне доля достойных боев азербайджанских сыновей и дочерей столько же, сколько доля азербайджанской нефти. Есть много общих ценностей, которые Азербайджан может делить странами мира. Эти ценности возникли не сами по себе, это результат культурных отношений, созданных между ближними и дальними соседями на протяжении исторического развития.

Наряду с этим, многонациональность Азербайджана, нефтяной фактор и пересекающиеся интересы супердержав — основные факторы, формирующие представление о нашем независимом государстве.

Образ жизни граждан современного Азербайджана, толерантное отношение их ко всем нациям, языкам и религиям являлись достойным ответом тем, кто всегда ставил друг против друга Западную и Восточную культуру. Это можно увидеть не только в том, что азербайджанское общество, его интеллигенция в дореволюционный период и при Советской

власти бесконфликтно принимали положительные элементы обеих культур, а также как независимое государство, создавшее за короткий срок взаимоотношения с политическими, деловыми и представителями культуры ближних и дальних стран.



По нашему мнению, в диалоге культур одним из основных ключевых вопросов является то, насколько люди доверяют друг другу. В свою очередь, в сравнении с союзами, построенными на материальных интересах, больше можно верить в искренность объединений, построенных на нравственных началах.

К этой мысли приводят процессы в Европейском Сообществе, которое является наиболее крупной точкой пересечения торговых интересов и международного движения капитала. Несмотря на то, что сейчас между этими странами физические границы, можно сказать, ликвидированы, но виртуальные стены между культурами создают препятствия примыканию к этому союзу нового игрока (например, Турции). А это ставит под сомнение отношения к нам в будущем. Такое взаимное недоверие и отдаление противостоит основной идее глобализации, и рано или поздно приведет к трещине стен нашего общего дома, созданного за счет большого усилия. В отличие от сугубо политических, экономических и военных отношений сотрудничества, создание при культурном диалоге какой-либо зоны буфера или его использование в своих целях не принесет пользы никому.

Неужели то, что народы, отчаявшись от политических интриг между странами, взяв за «предлог» свое историко-

культурное прошлое, вновь протянут друг другу руку, должно произойти за чей-то счет?

Как позитивное доказательство этого, не смотря на далеко недружественные политические отношения, существующие в наши дни между некоторыми странами, можно показать обмен туризмом, который является одним из видов культурных отношений между ними. С этой точки зрения осознанная вера, ее укрепление национальным самосознанием и другими общечеловеческими качествами являются реальностью азербайджанского общества современной эпохи.

Безусловно, достичь этой точки нам было не легко. Только в течении XX в. и за последующие годы исторические события, запечатленные в памяти простого азербайджанца, являлись факторами, окрашивающими его взгляды на гуманизм. А реальный гуманизм, не изолируя личность от общества, создается осознанием им всего мира, его красоты и существования. С этой точки зрения, если нас знают как члена замкнутой Восточной системы и адекватно преподносят, тогда ваши взгляды на гуманизм подвергаются сомнению, и вместо реальных истин о народе создается поверхностное представление. Жаль, что иногда подобное случается и в отношении к нам. Поэтому, задача, стоящая перед нами, донести всему миру правду о наших культурных достижениях.

Современное азербайджанское общество характеризуется коренными трансформациями измерения, происходящие в экономической, социальной, культурной сферах жизни, что формируют новый тип граждан этой страны, их взгляды на жизнь и будущее. Уже сейчас вместо азербайджанца, автоматически выполняющего приказы и указания пятилетнего плана экономики в недалеком прошлом, вы везде можете увидеть нового гражданина свободного Азербайджана, который самостоятельно устраивает свою жизнь и жизнь своего народа. Здесь, несомненно, надо отметить тенденции, обусловленные

общественно-экономическими процессами, свойственными бывшим союзным республикам, и исходящие от общего образа жизни, которые десятилетиями будут влиять на их поведение.

Национальное самосознание и свободные предпринимательские чувства, пришедшие на смену тоталитарной пролетарской идеологии, приводят к таким явлениям, как отказ от ряда положительных традиций нашего общества, отчуждение и неподготовленное приспособление к чужим культурам, которые трудно прогнозировать, и это заставляют нас серьезно задуматься.

То, что ослаблением волны экономического кризиса и повышением материального благосостояния, имеющие свободу выбора люди отдадут преимущество уже не материальным, а духовным ценностям, нужно считать естественным. Если мы видим кого-то, стремящегося импортировать в нашу страну заокеанскую культуру как авангардного общества, это может быть оценено как отказ от ценностей, созданных совместно со своими соседями на протяжении веков.

Несмотря на то, что они «другие», демократичные и «хорошие», не надо забывать, что в любом утонченном деле поведения заинтересованных личной властью «боссов», обоснованные конкретными ценностями, могут измениться в любой момент, особенно в отношении к Востоку. К сожалению, у нас сегодня достаточно много архитекторов по таким характерным фасадам. Наряду с этим, со временем превращением культураносителя из объекта в субъект, могут изменяться взаимные роли. Это обусловлено историческими возможностями, также экономическим, социальным и культурным развитием страны. А победитель соревнования создания новой всемирной идеи, в которой нуждается глобальный мир, в конечном счете оказывается на диктующей стороне в межкультурном диалоге.

Однако, по нашему мнению, для того, чтобы иметь такую привилегию в межкультурном диалоге, недостаточно лишь быть экономически развитым или просто сильной стороной. Если было бы так, то на протяжении истории не было бы упорств против военных агрессий и революций, порожденных напряженностью, возникшей с ростом капитала. Каким бы превентивным мероприятием не прикрывался каждый культуроразрушающий акт, в конечном счете, он встречается с таким же сожалением, кто бы его породил.

Например, временно находясь в чужой для себя стране, необычной обстановке, однако, вовсе не являясь туристами, американские солдаты своей «миссией» в Багдаде безуспешно препятствуют межкультурному диалогу, в чем сами они теперь признаются.

К сожалению, эти и тому подобные проблемы не обошли и нас. Как бывшая территория СССР, Азербайджан на протяжении веков сталкивался с радикальным сепаратизмом и терроризмом. Созданные на этой географической местности нашими совместными усилиями культурные отношения все равно отодвигаются назад на десятилетия, на фоне глобальных отношений, углубляющихся между Западом и Востоком. Если не быть ультра идеалистом, то можно утверждать, что мы, таким путем добровольно отказываясь от наших общих ценностей, выдвигаем проект, который никогда не сможем реализовать. А это происходит в такое время, когда судьба мира зависит не от воли одного человека, а даже от ошибки какого-то компьютера.

Однако, давайте не будем сразу принимать такие пессимистические решения типа «пришел конец света». Если, с одной стороны, мы видим, что террористы, полные ненависти к людям и нациям, в одночасье уничтожают невинных людей, а с другой стороны, семейные путешествия людей, познакомившихся посредством Интернета, в туристскую дестинацию,

не означает ли это победу добра над злом? С этих соображений наш выбор несбалансированный, даже поверив в агрессивные силы, несерьезно верить в них как в будущее наших спасителей.

С этой точки зрения сегодняшний Азербайджан имеет успехи и проблемы. Если сразу после распада СССР, даже сейчас имеющая место в некоторых постсоветских республиках продолжающаяся проблема отсутствия ориентации стратегической внутренней и внешней политики в те времена, разделила азербайджанское общество на несколько полюсов, то сегодня Азербайджан, благодаря большим заслугам харизматического лидера XX в. Гейдара Алиева, являясь страной-лидером Южно-Кавказского региона, хорошо понимает эту ответственность и старается максимум воспользоваться этим положением в деле прогресса мира.

Интенсивные контакты на протяжении истории привели к тому, что наш Кавказский регион долгое время стал территорией, распространяющей авангардные идеи. Это, в основном, объясняется уровнем внутренней готовности к изменениям, а точнее, неконсервативными стремлениями в культурную интеграцию. Именно эти стремления на протяжении истории должны считаться факторами, определяющими наш вектор развития.

Жизнь гражданина независимой страны оказывает свое влияние на образ жизни каждого азербайджанца, формирование его личности. Кто-то эту выгоду видит во время путешествия за границу, представляя своим паспортом страну и язык, кто-то на стадионах Олимпийских игр, или же на концертных залах Евровидения, поднимая азербайджанский флаг, а кто-то, заплатив азербайджанским манатом за купленный хлеб.

В результате азербайджанцы, размещенные на разных континентах от Канады до Камчатки, сейчас все больше чувствуют, что своя страна является их Родиной.

Вступающего в третье тысячелетие, портрет азербайджанца, известного в нефтяной сфере как талантливый бизнесмен, можно изобразить набросками, выражающими любовь к Родине, родителям, жене и детям, почтительность к хлебу и гостям.

Может быть, последний слог «джан» (душа) в названии нашей страны или словечки жизнь, любовь и красота во многих азербайджанских именах являются историческим выражением эволюции уважения. Если сюда добавить стремление простого азербайджанца — мужчины к бизнесу, женщины к красоте, а юноши к новаторству, то вы увидите, что знакомый вам смуглый азербайджанец один из членов вашей семьи и никогда он не жил и не будет жить в стороне от этого красивого мира.

В Азербайджане много красот и привлекательных достопримечательностей. Историко-культурные богатства на Шелковом пути неотъемлемая часть мировой культуры. С точки зрения восточно-западных отношений и реальностей Азербайджана в современную эпоху этими богатствами необходимо ознакомить весь мир.

Азербайджан как развивающаяся страна региона является не только энергетическим коридором Южного Кавказа, а также представляет широкие возможности в межкультурном диалоге. А расширение этого диалога ради нашей страны и прогрессивного мира не только наше дело, но и каждого, кто хочет с нами сотрудничать. Все народы региона на протяжении истории хорошо помнят сумрачные «восточные ночи», а также холодные «северные ветры».

С этой точки зрения, одним из наиболее актуальных задач современной эпохи считаем восстановление экономических и культурных отношений, которые, начиная с 1990 г. начали постепенно ослабевать между постсоветскими республиками, максимальное использование историческое соседство наших народов. С этих соображений, хотелось бы нам верить, что мы еще раз увидим достижения наших сограждан в образовании, культуре, здравоохранении, спорте и в других сферах социально-экономической жизни. Если в ту эпоху о наших делах узнавали только по знаку «Серп и молот», сегодня созданы исторические возможности преподнести миру своих детей под своими же именами.

У нас нет стремления в изоляции хранить свою культуру или только пользоваться ее плодами, так же как мы не готовы жить без Аллаха. Может быть, когда-то человечество разорвав проклятые цепи политики, сможет самостоятельно примкнуть к каравану культуры. Это долговечность может быть выглядеть нереальной, однако для ближних соседей, а также для региона это важный и единственный путь. Об этом говорит даже логика: если один народ не любит своего соседа, тогда ему делать нечего на этом свете? Если этот ультралиберальный сценарий культурного развития, не служащий интересам только третьего, кому-то не ясен, но фильм, снятый на его основе, может стать успешным произведением, собравшим всех вместе.

Пусть в этом наши друзья не сомневаются. Но если мы сами добровольно отказываемся от идеи спасения, в таком случае мы уничтожаем маяк – культуру, освещающий нам путь в сумерках истории. На самом деле среди нас достаточно людей, нуждающихся в этом. И сейчас эти люди, которых не может остановить никакая святость, ради денег, земли, нефти и др. готовы уничтожить тысячи мирных людей.

А мы от своего имени говорим, если эти люди, независимо от того, с Востока они или с Запада, представляют зло, мы на стороне добра, на вашей стороне.

2. Азербайджанцы в мире: этнический туризм и его роль в деятельности национальной диаспоры

<http://dapplatform.org/783>

Существует множество мотивов, побуждающих людей к туристическим путешествиям. Желание занять высокий статус в обществе, быть признанным другими людьми, часто проявляет себя употреблением дорогих туристско-рекреационных услуг.



Уровень социально-экономического развития общества, научно-технический прогресс и увеличивающийся свободное время человека, обуславливает туристские путешествия, в свою очередь, он превращается в локомотив экономических, социальных, культурных и гуманитарных сфер. В международных отношениях туризм имеет немалое место, так как если обозреть туристские продукты и туристические потоки, это единственное миролюбивое средство между странами и народами.² Существуют такие страны, где туризм является основным видом занятия, источником дохода и есть страны, в которых туризм представляет собой средство регулирования социальной справедливости общества и развития экономики.

Туристские путешествия, имеющей в себе глубокие корни, в современных представлениях, это не только, просто

² Prof. Dr.Nazmiye Özgüç. Turizm coğrafyası. Özellikler ve bölgeler. Çantay kitabevi. İstanbul 2003. sah.3

машина отдыха, но и успешное средство культурной интеграции народов. По своей гуманитарной специфике, туризм является надежным звеном для политических диалогов между странами, испытанной формулой толерантности культурного сближения народов, уважительного отношения к религиям, языкам, традициям, обычаям, уровням жизни.

Современные члены общества это люди, предпочитающие динамичный образ жизни в туристских путешествиях. Но для каждого человека считается высоким моральным качеством иметь сильное чувство привязанности к Родине. В силу этого естественно воспринимается сближения и тяга друг к другу соотечественников, в какой бы точке мира они не были и какие бы цели не преследовали. Это о себе говорит природный инстинкт, который сказывается к уважению и продолжению образов жизни, традицию предков.

Эти качества, присущи людям, точнее ностальгические привязанности являются основным мотивом этнического туризма. С точки зрения, национальных особенностей азербайджанского народа, пути развития страны в современном мире, солидарность азербайджанцев во всем мире, существующих общих интересов азербайджанской диаспоры можно считать весьма интересной темой разновидности туризма.

«У нас единая Родина — Азербайджан».

Эта фраза знаменитого общенационального лидера Гейдара Алиева может стать ключевой квинтэссенцией нашей статьи. В истории настоящей цивилизации наблюдаются целые эпохи миграции народов. Причиной этому были и есть поиск более высокий уровень собственной жизни, открытия и освоения новых территорий, войны, эпидемии, диктаторские режимы. К сожалению, эти процессы

продолжаются и сегодня. Азербайджанцы в этом плане также, не исключение, но для них всегда доминирующим чувством является чувства привязанности к Родине. Сегодняшние реалии нашего общества в аспекте современного этнического туризма, представляет большой интерес.

Если взглянуть на поставленную задачу с точки зрения исключительно как туризм, каждый может согласиться с тем, что Азербайджан владеет природными, историческими, культурными богатствами. Географические и геостратегические позиции, современное динамичное экономическое развитие раскрывает широкий спектр перспектив для множества разновидностей туризма. Вот уже несколько лет в Азербайджане международный туризм в форме въездного туризма дает значительные результаты. Не только в Баку, но и в других регионах можно встретить туристов, и это превратилось в обычное состояние страны. Здесь успешно обновляются условия инфраструктуры, сданные в эксплуатацию социально-культурные объекты, предоставляются высоко-комфортные услуги. Все работы в этом направлении находятся под контролем государства и поддерживаются разными государственными программами.

Наряду с этим, хотелось бы затронуть достигнутые результаты и проблемы в сфере въездного этнического туризма.

Что такое этнический туризм?

Это отношения между людьми, зарождающиеся в процессе пребывания граждан одной страны в другую с целью наведывания родственников или друзей.³ Отличительные черты этого вида туризма от других в том,

³ А.П. Дурович, Кабушкин Н.И. Т.М.Сергеева и др. Организация туризма. Минск, Новое Знание, 2003. стр. 35

что его мотивом является чувства соотечественничества, привязанности к историческим корням.

Действительно, живя в свободной, демократической стране человек вправе выбрать для целевых путешествий любую страну мира. Однако, в то же время люди могут выбрать место проживания своих предков, встретиться и пообщаться со своими родственниками, посетить могилы святых, познакомиться с образом жизни близких и вообще попутешествовать по земле, которую считают исторической Родиной.

Не ошибусь, сказав, что у нас на очень высоком уровне развито желание путешествия по родным краям, встретиться с соотечественниками. Это можно сказать с большой уверенностью о большинстве азербайджанцев раскиданных по всему миру, по тем или иным причинам. Численности соотечественников-азербайджанцев за рубежом составляет более 50 миллионов. Этот контингент посетителей для отрасли туристского приема представляет собой важный и достаточно крупный сегмент рынка. И в связи с этим, вид ностальгического туризма принимает масштабную форму.

Миграция азербайджанцев приходится к началу средних веков. До настоящего времени, на пяти континентах около 10 миллионов азербайджанцев живут в статусе мигрантов. Среди них есть люди активно участвующие в общественно-политической жизни не только страны, в который живут, но и Азербайджана. Только в 50 городах бывшего СССР, в более 170 ВУЗах получили высшее образование по 250 специальности 150 тысяч азербайджанцев. Из них более половина и после окончания ВУЗов остались там же, не вернувшись к Родине.⁴ Приезд в

⁴ İbrahimov N.H «Azərbaycan Diasporu: böyük yolun başdağıcı». Bakı: Çarşıoğlu, 2006. səh. 16

страну этих соотечественников представляет большую значимость для развития этнического туризма.

Этот вид туризма широко распространен во всем мире. Примером этому может служить путешествия немцев по Российским регионам на побережье Волги, Ханларского района Азербайджана, израильских граждан по Баку и Кубинскому району,⁵ немецких и голландских граждан-турков в Турции. И этот туризм, как правило, носит вид этнического туризма.

Взглянув на карту этнического туризма Азербайджана, можно осведомиться о цифрах довольно таких не малых. Иранская Исламская Республика около 30 млн. человек, Россия и Турция около 3 млн. человек в каждой стране, США, Канаде, Европейских странах, Украина, Грузия, страны средней Азии также можно сказать об их этнических путешествиях.

В этом смысле, единственная моноэтническая культура присуща агрессивной и террористической Армении. В ходе проведенной «национальной очистительной операции» в этой стране, мы потеряли базу этнического туризма около 260 тыс. человек-азербайджанцев. Говоря о большом потенциале этнического туризма в Азербайджане необходимо отметить гостеприимство и сохранение традиции и обычаев нашего народа, который также является немаловажным фактором для этнического туризма и в целом.

Экономический аспект этнического туризма, также отличается от других разновидностей туризма. Это заметно из требований самих туристов. Так как, прибывшие в страну с ностальгическим чувством этнические туристы могут

⁵ Rapid Tourism Assessment for the Azerbaijan Tourism Sector Development Program presented by Citizens Development Corps to the OSCE Office in Baku March, 2004

поселиться не в роскошном отеле, а в домах своих родственников. Но чаще поколение молодых этнических туристов, проведав родственников, предпочитают возвращаться в отель.

В финансовых планах эти туристы выгодны для принимающей страны. Статистика утверждает что, в 2003 году в Турции туристские доходы составляли 9 миллиардов 676 миллиона долларов США, из них 3 миллиарда 526 миллионов приходились на долю живущих за рубежом турков.⁶ Необходимо учесть экономическую результативность этнических туристов, как во время путешествия, так и после них. К примеру, посетившие своих родственников и друзей после отбытия из страны этнические туристы, будут поддерживать связь через денежные отправки, подарки в знаменательные дни.

Соотечественники за рубежом, в общем случае живут материально лучше своих родственников, оставшихся на Родине (опровержения этому нет), и часто оказывают им материальную помощь. Например, в Китае это традиция домостроя, а размеры средств, направленных родственниками из-за рубежа, столь масштабны, что учитывается в государственном бюджете.⁷

Туризм очень трудоемкая и дорогая сфера услуги, и поэтому предпринимателям намного выгоднее вкладывать свой капитал в эту сферу. В этом смысле, отличие от других видов международного туризма в этническом туризме не требуются дорогостоящих переводчиков, и это намного уменьшает расходы, увеличивает долю прибыли. Знакомство

⁶ Türkiye 2004. Türkiye Respublikası Prezidentinin nəşri. Niral matbaacılık və ambalaj san. A.Ş. Ankara. səh.336

⁷ М.Б. Биржаков. Введение в туризм . С.П. «Издательский дом Герда» 2003. стр. 311

соотечественников, с обычаями, традициями с образом жизни снижает степень распрей и проблем во время путешествия.

Посещение нашей страны в виде этнического туризма азербайджанцев за рубежом имеет особое значение. Так как, на этот день мы, как и наша страна очень нуждаемся в поддержке азербайджанской диаспоры за рубежом. А центром координации встреч и новых знакомств соотечественников должен быть Азербайджан. Лучшим примером этому является, признание 31 декабря как Дня Национальной Солидарности азербайджанцев мира это решение было принято 16 декабря 1991 года по инициативе общенационального лидера Гейдара Алиева на сессии, проведенной в Верховном Меджлисе Нахчыванской Автономной Республики. Это явились историческим событиям вновь возродить солидарность всех соотечественников, собрать всех азербайджанцев в единую могущую силу. И это нужно правильно оценить и извлечь этого максимальную пользу

Соотечественники, живущие в разных странах, должны объединиться и вести борьбу с проблемами на исторической Родине. В силу этого, они должны лучше узнать и обзреть нашу страну, укрепить связи с ней. В этом и проявляется основная идея этническая туризма. За последние годы, проведенные сборы, съезды азербайджанцев всего мира дают возможность раскрыть истину, довести её до мировой общественности и как следствие дадут стимул для развития туризма, в частности этнического туризма. Добившись этого, наряду с экономическим эффектом, мы находим самый лучший, лёгкий и верный способ донести до мировой общественности реалии Азербайджана.

3. Азербайджан и Россия: новые культурно-экономические связи на основе надежного сотрудничества

В наши дни при всей своей сложности, противоречивости и зависимости от социальной, политической и идеологической конъюнктуры глобализация охватила весь мир. Сегодня на Земле нет



такого культурного пространства, который в той или иной мере не испытывал бы на себе воздействия универсальных факторов глобализации. Но, несмотря на вышеперечисленные глобальные факторы, географическая близость и регионализм на современном этапе все еще является превалирующим критерием в экономических и культурных отношениях развития человечества. Ярким примером тому являются азербайджано-российские культурно — экономические связи на фоне политического диалога и добрососедства.

Россия и Азербайджан друзья на веки. Между нами многовековая общая история, способствовавшая своеобразной диффузии национальных культур, обычаев, нравов, менталитета и толерантности. Отраднo, что мы очень хорошо знаем друг друга и новейшую историю развития двусторонних связей начинаем не с белого листа, а с накопленного столетиями потенциала. Теперь между Азербайджаном и Россией реально установилось уважительное партнерство. В этой связи надо сказать, что нынешние российско-азербайджанские отношения опираются на достаточно прочный и полноценный правовой фундамент,

который отражает стремление наших стран не останавливаться достигнутом.

Азербайджан — одна из уникальных историко-культурных областей земного шара. Этот удивительный край является одним из очагов древней цивилизации, где можно наблюдать основные этапы развития общества. Хотя отдельные области и различаются по своим особенностям, вместе они составляют единую общезакавказскую культуру и в этом смысле дополняют друг друга.

Интеграционные процессы сами по себе являются естественными для эволюции человечества. В наше время технический прогресс, высокие скорости передвижения, перевозок и передачи информации и движения капитала, глобализация рынка капитала и, наконец, общие для судеб мира экологические и другие проблемы еще больше углубляют процессы международной кооперации и разделения труда, специализации производства.

С этой точки зрения Азербайджан наладил внешнеторговую деятельность более чем с 30 регионами России. С правительствами республик Дагестан, Татарстан, Калмыкия, а также Москвы, Екатеринбургской и Саратовской, Смоленской, Астраханской областей, администрациями Санкт-Петербурга, подписаны соглашения о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и культурной сферах. По официальным данным в Азербайджане зарегистрировано свыше 100 предприятий с участием российских инвестиций, в том числе 25 — со 100% российским капиталом, около 50 совместных предприятий, 30 представительств и филиалов различных организаций России.

В адрес людей, которые сохранили дружелюбные отношения между народами, странами, политиками, культурами и даже между обычаями и традициями и развивали их, всегда употребляется одно выражение —

мудрецы. Исторически мудрость создавала основу для поиска варианта, пути, направления выхода из любого создавшегося затруднительного положения. Именно такие мудрецы создали совершенную форму сотрудничества для более интенсивного развития азербайджано-российских отношений, не имеющих никаких проблем, для совместного решения проблем, интересующих наш народ и государство.⁸ В повышении до желаемого уровня дружественных отношений соседства и сотрудничества между нашими странами и народами особая роль принадлежит личным отношениям государственных руководителей.

С этой позиции в развитии отношений между Азербайджаном и Россией большая заслуга принадлежит нашему общенациональному лидеру Гейдару Алиеву. Так первый официальный государственный визит Президента Гейдара Алиева в Москву и проведенные многочисленные встречи способствовали серьезной корректировке отношений с Россией. Ещё 6 сентября 1993 года Гейдар Алиев встретился в Москве с президентом России Борисом Ельциным и другими руководящими лицами России, и обсудил вопросы улучшения отношений между двумя странами. Прделанная нашим общенациональным лидером Гейдаром Алиевым работа и проводима политика сегодня наиболее динамично развивается Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым.

⁸ Бабаев И. Азербайджан и Россия: взаимосвязи стран и роль туризма в их развитии. Научные исследования в сфере туризма. Труды Международной Туристской Академии. Выпуск 6. Москва – 2010. стр. 118

Нас с Россией объединяют исторические, географическо-политические узы, различные отношения. Поэтому во внешнеполитической деятельности Ильхама Алиева Россия занимает важное место. Встречи, проведенные во время официального государственного визита президента России Дмитрия Медведева в Азербайджан и подписанные соглашения, еще раз подтвердили высокий уровень развития азербайджано- российских отношений.

На территории Азербайджана издревне проживают представители разных народов. Наша Родина порой становится последним убежищем для тех народов, которые преследуются и изгоняются со своих родных земель. В нашей республике им были созданы благоприятные условия для развития национальных и культурных традиций.

Сегодня основу отношений между Азербайджаном и Россией составляет также гуманитарная сфера. Известно, что азербайджанцы всегда отличались своим миролюбием, толерантностью и веротерпимостью. Азербайджан всегда был страной, где торжествовала дружба народов, проживающих на его территории. Представители всех национальностей, живущие в Азербайджане, чувствуют себя спокойно, свободно, живут как большая семья. Даже агрессия со стороны Армении не вызвала деформации в миролюбивом сознании нашего народа.

И сейчас в Азербайджане, как и до конфликта, живут в мире представители всех национальностей, в том числе около четырехсот тысяч русских. Самая большая русская община на Южном Кавказе живет в Азербайджане. В Азербайджане русской культуре, русскому языку на государственном и общественном уровне уделяется большое внимание. Межнациональный мир и межконфессиональный диалог у нас в стране являются основами успешного развития Азербайджана.

В Азербайджане придается большое значение русскому языку. Неслучайно, что в более, чем в 300 школах обучение ведется на русском языке. Наглядным примером этому может служить создание Бакинского Филиала Московского Государственного Университета.

Во всесторонних отношениях между двумя странами особая роль принадлежит азербайджанцам, живущим в разных краях России. К примеру, петербуржцы по праву гордятся своими земляками-азербайджанцами, возглавляющими крупные промышленные предприятия, торговые центры, медицинские учреждения, работающими в научных и учебных заведениях, правоохранительных органах, защищающих спортивную честь города и страны на соревнованиях различного уровня.

Значительную роль в общественной жизни Санкт-Петербурга и всего Российского государства в XIX веке сыграли такие достойнейшие сыны азербайджанского народа, как крупный ученый, основатель Факультета восточных языков Санкт-Петербургского университета Мирза Казем-Бек, известный географ, историк и поэт Аббас-Кули Бакиханов, блистательные генералы русской армии Гусейн хан Нахичеванский, Исмаил Хан Нахичеванский и Алиага Шихлинский, многие другие выдающиеся ученые, военачальники, государственные служащие.

После перерыва, вызванного революционными событиями и гражданской войной, за годы Советской власти численность азербайджанской диаспоры города на Неве стала стремительно расти за счёт наших соотечественников, получивших возможность приехать в Ленинград учиться и работать.

Азербайджанцы, живущие в Санкт-Петербурге, любят свой город и стараются делать все, что в их силах, для его процветания. Они уважают петербуржцев, всех российских

граждан, которые ценят в людях их деловые и нравственные качества, не разделяя их на своих и чужих по цвету кожи, разрезу глаз или месту рождения. Они очень хотят мира и счастья в своем доме, который носит гордое имя Петра.

Вклад представителей азербайджанской диаспоры в развитие северной столицы России, в укрепление межнациональных отношений неоднократно получал высокую оценку у администрации города Санкт-Петербурга, руководителей нашего государства, международной общественности.

Не забывают питерские азербайджанцы и свою историческую родину, совершая путешествие во виде этнического туризма, а также поддерживая деловые контакты с представителями производственных предприятий, учреждений науки и культуры, средств массовой информации Азербайджанской Республики.

Часть вторая ТУРИЗМ И ГУМАНИТАРНОЕ РАЗВИТИЕ

1. Туристы нового времени — взгляды в будущее азербайджанской молодежи

В переменчивой среде человеческого общества определение своей личности, желание признания её другими в глубоком смысле этого слова есть непрекращающийся процесс в связи



с течением времени. Это, в особенности, относится к народам, подвергшимся испытанию историей, живущим в переходный период, для активных членов общества которых это может стать предметом открытой дискуссии, одним из путей решения некоторых проблем, встающих на их пути. Ряд достижений современной молодежи в экономической, социальной и культурной областях общества дают возможность подходить к этой задаче с новыми смелыми идеями.

В поисках самоидентификации

Хотя человек не такой доброжелательный и щедрый как природа, но в своей жизни для достижения целей своими поступками и делами он тоже оставляет после себя достаточное количество гуманных впечатков.

В связи с ростом числа людей, живущих на земном шаре, и их потребностями, увеличением отрицательного воздействия на природу, выдвигается на первый план необходимость развития наиболее гуманных и в то же время прибыльных областей экономики. Эта необходимость в то же время с

точки зрения удовлетворения постоянно обновляющихся социально-культурных потребностей молодого поколения общества приобретает актуальность.

С точки зрения нового сознания и удовлетворения порожденными им новыми потребностями изучение роли туризма в воспитании молодого поколения было бы, по-нашему мнению, целесообразным.

Происходящая в мире глобализация, ускоренное развитие информационных средств, а также распространение человеческих потребностей ускоряет превращение их в общий интерес. Наравне с этим вызывает беспокойство всех слоев общества массовость негативных явлений, проявляемых, в особенности, среди молодежи.

Надо отметить, что решение таких проблем на национальном и региональном уровнях превращается в задачу людей, думающих о своем будущем. Азербайджанская Республика, основываясь на свое историческое прошлое и традиции государственной независимости, проявляет должное внимание решению вышеупомянутых проблем.

Воспитание подрастающего поколения в духе исторических и национальных традиций, физически и духовно здоровыми является одним из приоритетных направлений стратегии развития, проводимой правительством Азербайджанской Республики.

Например, принятие 30 августа 2005 года «Государственной программы азербайджанской молодежи (на 2005-2009 годы)» является проявлением должного внимания в нашей стране, направленной на решение этой задачи. В этой программе наравне с физической культурой, спортом и культурой важное место в деле воспитания подрастающего поколения отведено туристским организациям и региональным структурам.

В этом государственном документе наравне с расширением туристической деятельности азербайджанской молодежи поощрение её к туристическим поездкам ставится как особая задача. Цель программы: в осложненный период ориентации самоидентификации, пользуясь глубокими гуманитарно-воспитательными функциями, воспитание граждан, готовых к экономическим, социальным, экологическим и др. условиям нового миллениума.

Надо отметить, что после распада СССР образовавшиеся кризисное положение в социально-культурной области, как и во всех сферах жизни, требует использование функций туризма как наиболее эффективным фактором в решении интересующих молодежь проблем.

Если мы оглянемся в недалекое прошлое, в 1990 годы, то, может быть, мы не увидим молодежь, готовую свергнуть коммунистов. Однако, спокойно идущая в то время за «мудрецами» молодежь и долгие годы не сумевшая проявить свою энергию, с кумулятивным эффектом за короткий срок сказала свое слово. Поэтому, правильно оценив силу молодежи, направляя ее не в разрушительное, а созидательное русло, время от времени делая дезарядку, мы могли бы найти самые умные решения. Так как ориентация сегодняшней молодежи это не реанимация истории, а формирование взглядов на построение свободного, независимого, обновленного гражданского общества.

Кто же мы теперь? Сильно ли мы изменились?

В век космического туризма потребности молодежи бесконечны. Если эти потребности неправильно оценены и неуправляемы, то в результате появляется множество разнообразных проблем, тревожащих все человечество. Сегодня превратившиеся в бедствие века терроризм, наркомания не являются ли проблемами молодежи?!

Конечно же, если молодой человек не умеет должным образом удовлетворить свои социально-экономические и культурные потребности, то он очень легко может попасть под влияние террористов, наркокурьеров, камикадзе, скинхедов, шовинистов, нацистов и пр. элементов. Фоном этих проблем и как следствием их является уход от родителей, поздние браки или вообще безбрачие, разводы, отказ от ребенка, потеря родных связей и др.

Известно, что переход к рыночной экономике, процессы, влияющие на все области общества, среди экономически необеспеченной молодежи создают асимметрическое положение. Например, если мы сегодня на страницах популярного журнала «FORBES» видим в списке миллиардеров мира достаточное количество фамилий молодых людей в возрасте до 35 лет и видим миллионы безработных, бездомных, бессемейных молодых людей, то это значит, что упомянутая проблема действительно общечеловеческого масштаба.

Взгляды на жизнь и надежда на будущее азербайджанской молодежи говорят о существовании между ним и миром одинаковых общечеловеческих ценностей. Поэтому и современных «новых азербайджанцев» трудно представлять отдельно от мира.

Если окинуть взглядом историю, то можно увидеть, что в течение тысячелетий, формируясь сначала под влиянием тюркского потом исламского факторов, наш народ и в своих эпосах «Книга о Деде Коркуде (VII в.)», «Кероглы (XVI в.)» из поколения в поколение передает такие национальные качества, как дорожить честью выше личной выгоды, поражение хуже смерти, стыд просить помощь, считать бережливость скупостью, осторожность трусостью.

Наравне с этим, современная азербайджанская молодежь, являющаяся спутником периода демократизации и образовавшийся диалог с пожилым поколением, видевшим в свое

время ликвидацию неграмотности, массовое медицинское обслуживание, бесплатное образование, льготные туристские поездки и др. в период советизации и культурной революции, является показателем стремления самоидентификации. Теперь наша молодежь, быстро воспринявшая реалии рынка, идеи личной и политической свободы и новой технологии, все больше становится поколением «X» для своих все ещё «советских» родителей.

Сегодняшняя творческая молодежь, отвечая в одно время на призывы предшественников по рационализму, просвещению, либерализму, а далее демократии и национальной независимости, теперь все более заинтересована в завоевании медалей на Олимпийских играх, получению образования в престижных университетах мира, претворении в жизнь электронных проектов, снижающих до нуля бюрократические препятствия в обществе, активном участие в международных организациях, в содержательном проведении досуга. Однако, нельзя забывать, что в эти процессы надо включаться с подготовленными членами общества. В противном случае импортируемая кем-то идея может превратить созданные столетиями моральные и материальные ценности в заложники дьявола. К сожалению, в наше время такие происки дьявола можно наблюдать у молодежи и в обществе в целом.

Поможет ли нам туризм?

Надо отметить, что у нас имеется определенная положительная практика по массовому привлечению молодежи к туристской деятельности.

Ещё в при Советском Союзе 50% международного туристского обмена и 80% национального туристского обмена, охватывающего внутренний и выездной туризм, с успехом притворялся в жизнь за счет социального туризма, в который

широко привлекалась молодежь.⁹ Известные во всем Союзе и в социалистическом лагере пионерлагерь АРТЕК, побережье Черного моря в Грузии, места отдыха на побережье Каспийского моря, оккупированный Арменией «Кельбаджаро-Карабахский» туристский субрегион Азербайджана и др. дестинации являлись местами отдыха туристов-льготников.

Подходя к вопросу с ретроспективного и перспективного единства, в этой форме туризма применение льгот к слабо защищенной в экономическом отношении части молодежи в реалиях современного периода имеет большое значение. Это может превратиться и в демонстрацию сил бывших профсоюзов. Конечно, эти мысли могут быть ещё не приемлемы к странам с развивающимся туризмом, конкретно Азербайджанской Республике. В рамках выездного, въездного и внутреннего туризма расширение льготно-социального туризма, развитие коммерческого туризма, укрепление материально-технической базы, обновление инфраструктуры туризма возможно с приобретением серьезных денежных поступлений.

Параллельно этому не теряют актуальности вопросы исследования воспитательной, гуманитарной функций туризма в воспитании молодежи. Привязанность молодежи к своему обществу, умение высказаться обо всём происходящем, ее позитивному отношению к историческому прошлому страны, к национально-культурной принадлежности, природным запасам, экологии и пр. может только активным включением ее к этим процессам.

Толерантное отношение к языкам народов мира, религиозным верованиям людей, национальным традициям,

⁹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. — СПб.: «Издательский дом Герда», 2003. — С. 79.

больше всего проявляющиеся у путешествующих, дает возможность прийти к этому выводу.

Как видно, как и творческую силу общества составляют путешествующие люди, так и основную массу туристов составляет молодежь. В современный период воспитание все-сторонне развитой и гармоничной личности представляет важную значимость. По-нашему мнению, формирование в этом процессе у молодого поколения культуры мышления должно находиться в центре внимания. Это, в особенности, можно показать на примере студентов, так как низкая культура мышления влияет и на культуру общения, преобладающей среди молодежи.

Наблюдения показывают, что именно культура общения является основным количественным показателем мышления и поведения студенческой среды. В этом отношении культура общения, как внешняя культура поведения, включающая в себе способность слушать и понимать другого, есть качество, которое выходит за пределы морального «автоматизма» в хорошем смысле этого слова.

Именно личная мораль студента, а в дальнейшем работоспособность человека—туриста проявляется в культуре общения и поведения. Говоря словами К. Маркса, в этом процессе претворяются в жизнь обмен идеями, мыслями, чувствами, волнениями, интересами, черты характера и др. Другими словами, у людей, общающихся друг с другом, проявляются их внутренний мир, достоинства.

С целью выявления влияния культуры общения на поведение молодых студентов на практике мы наблюдали в своей деятельности на группе студентов Нахчыванского государственного университета, участвовавшей на фольклорном фестивале в Турции в городе Трабзоне, в дни диаспоры, проводимых в России в городе Новосибирске, в дни VI чемпионата Европы по футболу среди студентов, проводимого в Ук-

раине в городе Киеве и др. мероприятиях туристской значимости.

В этом отношении должны быть проанализированы причины, влияющие на всестороннее формирование молодого поколения современного азербайджанского общества, и изучены факторы, формирующие духовный облик будущих туристов.

В современных условиях изо дня в день увеличивается роль и ширится круг влияния социально-этических и гуманистических ценностей в воспитании молодого поколения. Эти ценности являются решающими в увеличении творческой активности личности. Ниже приводим таблицу, показывающую отношение нашей молодежи к ценностям, основанную на социологическом исследовании.

Таблица. Отношение молодых студентов к ценностям

Ценности	Первой степени	Второй степени	Третьей степени	Не имеющие значения
Индивидуальность	-	-	+	-
Уважение к матери	+	-	-	-
Мужество	+	-	-	-
Сила	+	-	-	-
Мир	+	-	-	-
Деньги	-	-	-	-
Скромность	+	-	-	-
Пунктуальность	-	-	-	-
Помощь	-	-	-	+
Быть первым	-	-	-	+
Агрессивность	-	-	+	-
Коллективность	+	-	-	-
Уважение младших	-	+	-	-
Гостеприимство	+	-	-	-
Человеческое достоинство	-	+	-	-
Патриотизм	+	-	-	-
Религиозность	+	-	-	-

Образование	-	+	-	-
Равенство женщин	-	+	-	-
Охрана окружающей среды	+	-	-	-
Дружба с другими народами	+	-	-	-

Если рассмотреть таблицу, то станет ясно, что ряд ценностей (патриотизм, религиозность, образование, коллективная культура и др.) имеют решающее значение и независимо от места проживания его будут иметь очень важное значение и в дальнейшем. Поэтому связанные со специфичностью моральные ценности, играющие важную роль в формировании у молодого поколения индивидуальных качеств и носящие индивидуальный характер качества, должны браться в единстве.

Сегодня

Логический конец наших мыслей мы можем связать и с высоким уровнем политической активности молодежи сегодняшнего азербайджанского общества. Однако, нельзя забыть,



что политическая активность является показателем активного участия не только в политических процессах. Она также говорит о социально-культурном уровне и моральной зрелости.

Не случайно то, что как правило, обладающие высокой политической активностью молодые люди, на сознательном уровне обладают высокими моральными ценностями. Поэтому без тени сомнения мы относимся к нашим молодым гражд-

данам, проявляющим уважение к ценностям, заботу о прошлом, смело смотрящим в будущее.

Мысленно представив духовный облик новых туристов будущего, на фоне происходящих в постсоветском пространстве демократических преобразований и социально-политических событий, можно прийти к такому выводу, что эти процессы повлияют также на увеличение общественной активности азербайджанской молодежи, формирование соответствующих институтов и структур гражданского общества, а также с увеличением самоуправляемых энергетических основ в обществе повысят их роль в развитии туризма молодого поколения.

Сегодня мы таковы. Какова будет сегодняшняя молодежь через 20-25 лет, представить трудно. Сейчас же, надо не веря в сложные прогнозы порожденные нечетной логикой нашей эпохи, а опираясь на объективные закономерности развития общества, не для приобретения иммунитета от неожиданных катаклизмов будущего, а для сознания важности трансформаций, совместными усилиями стремиться к построению нового общества.

2. Религиозный туризм – путешествие из прошлого в будущее

Страшная война или землетрясение превратят в руины одну часть страны, а отсутствие морали и невежество – всё.

Пророк Мухаммед, мир Ему

В поисках чуда и милосердия

Мы были созданы, чтобы жить в раю. Если религиозные исповеди обещают людям верующим попасть в рай, то путешествия – это настоящая райская жизнь в светлом мире.

Умение жить молитвами – самый великий дар, которым наделил нас творец. Это богатство, которым человек безвозмездно делится не только с теми, кто идет рядом по жизни, но и с теми, кто ушел в мир иной. А умение получить долю такой великой духовной пищи, которую щедро раздают преисполненные молитвами, это такой же божий дар как появление на свет.



Чувство благодарности не покидает людей ни на шаг. Каждый человек, благословляющий собирающегося в путь, и оберегающий своих близких, ни на минуту не сомневается в том, что приговор судьбы зависит от воли повелителя, который может быть как беспощадным, так и милостивым и справедливым. И помните ли вы о том, что человек в безвыходном положении продолжает молиться до последнего

мгновения? Сейчас, может быть, вы согласитесь с нами, а может и нет, но этим вы обязаны молитвам того самого дня.

Общество не может жить без борьбы добра со злом. Верить и сеять веру в существование двух сил – всегда считать себя правым, а другого не правым – самое ценное богатство, приобретенное человеком. Паломников, которые пускаются в путешествие с целью овладения таким богатством, возвышения нравственно за счет богатств Всевышнего, называют религиозными паломниками или «pilgrimage», а их путешествия, полные мучения и риска, религиозным туризмом.

Туризм, как способ поощрения самого себя после результата креативного труда человека, приводит сегодня в движение сотни миллионов людей, перемешивая их как бы в одну национальность, а порой и конфессиональность. Люди отправляются в поездки по святым местам с разными мотивами: помолиться, решить личные проблемы, найти себе подходящую религию, духовную школу и систему ценностей, познакомиться с культурным наследием страны. Такие путешествия имеют большое значение в экономическом развитии стран, а также в межкультурных диалогах.

В нынешних условиях, когда налаживание межкультурного диалога жизненно важно для сохранения стабильности в мире, необходимо уделять особое внимание ознакомлению с другими культурами, воспитанию религиозной терпимости и уважению к инакомыслию.

Ещё до Томаса Кука люди, желающие своими глазами увидеть дарованное ему природой и творцом нечто, с большим энтузиазмом совершали массовые путешествия в дальние края. Это происходило в те времена, когда еще было слишком рано говорить о них как о членах общества созидателей, так и рекреационных потребностях людей.

Между тем люди не могут жить без веры, верований и культуры. Чтобы удовлетворять подобные потребности, они продолжают свои гуманитарные поиски. Путешествия, целью которых являются удовлетворение религиозных потребностей и исцеление путника, в современной литературе принято называть религиозным туризмом или же паломничеством.

Путешествия, совершаемые людьми с целью религиозного туризма, для реализации своих высоких потребностей (может быть даже наиболее высоких потребностей), имеют древнюю историю. В Древнем Востоке еще задолго до Ислама люди, чтобы защититься от разных природных явлений, засухи, жары, холода и «застраховаться» от несчастных случаев совершали паломничества, исполняли обряды. В современном восточном мире по поводу таких паломничеств, их продолжительности, правил исполнения обрядов сохранились лучшие образцы письменных источников, а также устные воспоминания.

Решительные мысли человека о совершении путешествия в поисках того, чего он не мог найти у себя дома, впервые начались с оздоровительного и религиозного туризма. Привлекает внимание тот факт, что основным мотивом этих двух видов путешествия являлось оздоровление. В первом случае, если люди в целях защиты своего физического здоровья, в поисках целебных растений и вопросов бытия совершали религиозные путешествия, то духовное оздоровление они уже искали ни в каком-то неизвестном пространстве, а в лице конкретных исторических событий и конкретных субъектов.

Такие путешествия, начавшиеся издавна и продолжающиеся по сей день, никогда не уходят из моды. Эти путешествия успешно прошли испытание времени и превратились в массовые туристские путешествия в святые места людей различных вер. Поэтому религиозный туризм

(путешествия с религиозными целями) действительно можно назвать виртуальным мостом между прошлым и настоящим.

Спектры мотивов, ожидаемые от религиозного туризма, очень широки.

Главным стремлением при совершении паломничества можно назвать: совершение религиозного обряда или участие в таковом; поклонение святому месту, храму, мощам; духовное совершенствование; получение благодати, исцеления духовного и физического, достижения политических и иных целей, обретения прав на определенное лидерство или положение в религиозной общине или секте. Паломничество предполагает определенное отношение человека к действительности¹⁰.

Состояние межрелигиозного диалога играет решающую роль в формировании общественного мировоззрения и отношения к религиям у туристов разных вероисповеданий, посещающих ту или иную страну. Независимо от религиозной принадлежности, туристов интересуют сведения об исламских исторических памятниках, христианской церкви или же страницы истории синагог¹¹.

Человек наиболее высшее и сильное существо. Можно сказать, что поиск людьми надежды и содействия вне своих возможностей не является проявлением их слабости и робкости, наоборот это выражение большой веры и решимости великому творцу. Потому что, паломник, хорошо зная трудности, возможность и неизбежность своей смерти отправляется в путь. (Сегодня многие мусульмане, совершающие паломничество, больше всего желают

¹⁰ Тадеуш Свиетоховский. Ислам как национальная идентичность пограничных странах: На примере Азербайджана. «Азербайджан в мире» международный журнал политической аналитики и социокультурных исследований. № 3 (5), август, 2006.

¹¹ Философия. Научно-теоретический журнал. № 2-3, Баку. 2007.

встретить свою смерть и быть похороненными в этих святых местах).

Сейчас очень трудно представить на какой риск шли паломники, совершая путешествие в далеком прошлом, например, во времена распространения Ислама, когда не было ни современного транспорта и ни средств размещения. Как вы представляете полное риска путешествие в святую мусульманскую страну Мекку (Саудовская Аравия), которая находится достаточно далеко, например, от Азербайджана (даже от Индонезии и Татарстана) срок езды 6-8 месяцев.

Сегодня туристы, которые могут за короткое время на комфортабельных автобусах и скоростных реактивных самолетах доехать в святые места, и которые проявляют нетерпение в организационных вопросах и в случае опоздания, могли бы согласиться с трудностями и «нулевыми» условиями того времени? Поэтому, если бы апологет туризма Томас Кук жил в те времена, вряд ли решился бы совершить такие путешествия.

Уже сегодня религиозный туризм является очень широко распространенным и доходным (для тех, кто отправляет паломников, и для тех кто принимает их) видом бизнеса, и многие утверждают, что этим он обязан передовым техническим и технологическим средствам. Мы тоже соглашаясь с таким мнением, хотим вспомнить известное мудрое высказывание о том, что возможности и желания должны совпадать. То есть для того, чтобы совершить паломнические путешествия, которые не сложнее заморских и крестовых походов, у людей должны быть добрые намерения.

Сегодня, когда затраты на оккупацию Багдада, могли бы спасти миллионы людей от экономической и демографической катастрофы, почему тур из Америки в Мекку для мусульманина должен казаться дорогим?

Значит, для любой исторической эпохи, любого уровня экономического и культурного развития и для паломнических путешествий основным мотивом должна быть высокая оценка индивидуальных экономических потребностей верующих. Добившиеся этого, счастливые люди, которые не только чувствуют себя близкими великому творцу, но и имеют большой шанс в завоевании любви у людей (кто любит тех, кто живет только для себя?).

Конечно, описать портрет каждого активного члена общества в лице паломника так же сложно, как и невысказано. Потому что жизнь человека состоит не только из поклонения и паломничества, она зависит от творческой деятельности – умения использовать блага, созданные творцом, на культурные потребности.

В то же время это было невозможным, потому что человеческие потребности бесконечны и при использовании некоторых благ, которые имеются в природе в ограниченном количестве, не полностью соблюдаются принципы справедливости. И здесь выявляется сущность истинного мотива паломника: Для того, чтобы воочию убедиться в невечности тех материальных богатств, которыми в свое время обладали святые, паломник, жертвуя определенными средствами, отправляется в далекое и требующее достаточного риска путешествие, что исходит из его природных потребностей верования.

Исход паломничества – новые взгляды человека на общество и на себя

В настоящее время тема «Туризм и религия» представляет значительный интерес для развития самого туризма. Сейчас в мире все большее развитие получают различные виды познавательного, в том числе и религиозного, туризма. В разные периоды истории маршруты поездок верующих различных конфессий легли в Грецию, Египет, Саудовскую

Аравию, Турцию, Израиль, Иорданию, Италию, Индию, Китайский Тибет и другие места, имеющие религиозную значимость.

Так же как и другие виды туризма можно конкретизировать роль религиозного туризма в обществе.

Так, изучение социального содержания туризма, а также его широко распространенный подвид религиозного туризма – очень важные вопросы не только для науки о культуре. Религиозное миропонимание восходит к ранним этапам культурно-исторического развития народов, и на протяжении всей их истории оказывает воздействие на разные сферы человеческого бытия, проникает в глубины сознания и подсознания людей.

Совершенно очевидно, что отношение к религии непосредственно зависит от степени понимания ее природы, исторически сложившихся форм социокультурных и религиозных представлений, специфических особенностей национальных и мировых религий. Поэтому с позиций современной науки говоря о религии надо разобраться в причинах и характере духовно-нравственных изменений в сознании людей на сломе истории, определить место и роль в них религиозного фактора.

Как и культура, религия обладает социально-регулятивной функцией. На протяжении многих веков религиозные представления определяли общественное сознание, социальную организацию людей и народов. Религия объединяла людей прочнее расовых, национальных, территориальных и даже семейных уз. В современном мире внутренняя политическая власть страны использует религию в качестве инструмента воздействия на массы и укрепления собственной стабильности, а внешние силы – для проникновения и расширения своего присутствия в стране.

Наравне с мнениями о роли религии в обществе с позиций развития индивидуума можно обобщить функции, выполняемые религиозными паломничествами. Например, торжественные проводы паломников и их приветствие – это парад борьбы, проводимой гуманистическими силами против написавших страшные сценарии против обладателей секюризма и стремящихся реализовать это путем экономико-военной силы.

В противном случае, если вы будете отрицать это, то вместо того, чтобы искать религиозные вероисповедование внутри себя как нечто ценное, вы должны будете искать их в чужом месте, как различные экономические или военные проекты, осуществляемые под чью-то диктовку.

В случае если этого не произойдет мы должны беречь религиозное вероисповедование как дар божий, как национальное богатство. Потому что в условиях современной глобализации широкомасштабные религиозные путешествия являются средством подтверждения национально-культурной идентификации, а также проявлением экономических возможностей.

Наконец, если ради общечеловеческих и гуманитарных ценностей, мы сможем найти поддержку нашим доводам, то с глубокие социально-воспитательные значения религиозного туризма могут выступать в роли сильного антитезиса¹² против претендентов тезисов по конфликту¹³ между культурами и цивилизациями.

Важно отметить, что между понятиями «культура» и «религия» существуют и определенные различия. Культура

¹² Хатеми М. Ислам, диалог и гражданское общества. — М.: Российская политическая энциклопедия, 2001. — 240 с.

¹³ Хантингтон С. Столкновение цивилизаций., пер. с англ. — М.: АСТ 2003. — 576 с.

характеризует степень развития человека, его способностей, опыта, знаний, умений, формирует представление человека о мире и о себе самом.

Религия же означает особое мировосприятие, соответствующее вере в сверхъестественное, в нечто высшее и священное. Религия мыслится верующими как связь между высшей и вечной сущностью. Теперь мы знаем, что накопленный веками воспитательный опыт православной, римско-католической, иудейской, мусульманской и других конфессий находит активное применение в области образования, воспитания и социальной жизни, способствуя формированию воспитать нравственно зрелой, духовно развитой личности. Такие ценности как любовь к ближнему, сострадание, взаимопомощь, милосердие, бережное отношение к окружающей природе, почитание родителей, уважение к законам страны — это результат гуманитарного воспитания человека за все его существование.

Анализируя современные мировые религии, необходимо подчеркнуть их историческую роль в становлении гуманистической философии и нравственности человечества, в формировании жизнеутверждающих принципов света и истины, знания добра, милосердия и благодеяния, равенства и братства, в достижении культурного прогресса народов. Жизнь показала огромную роль религии в спасении человека через веру, ее возможности в борьбе добра против зла, сохранение жизни и мира на земле.

Мотивы религиозного туризма и ценности ислама

Паломничество — наиболее ранний вид организованного туризма в нашей цивилизации¹⁴. В условиях экс-

¹⁴ Биржаков М.Б. Введение в туризм. — СПб.: Издательский дом Герда, 2007. — 576 с.

пансии ценностей западной цивилизации во всех регионах мира достаточно остро стал заявлять о себе Ислам.

Несмотря на то, что на фоне глобализации Ислам как религия серьезно пострадал от проводившихся репрессий и атмосферы террора, сейчас некоторые авторы активизацию Ислама часто связывают с процессами глобализации¹⁵.

Но, это не фундаментализм и экстремизм, как немногие понимают, а особая форма восприятия и отображения мира и ценностных установок людей в условиях смены ориентиров в гуманитарном поиске. В нем не содержится положения, которые можно было бы трактовать как призывы к насилию, межрелигиозной розни, ущемлению религиозных чувств или человеческого достоинства представителей других конфессий.

Ислам — одна из самых широко распространенных религий в мире. Почти четырнадцать веков он развивается благодаря своему культурному могуществу и всесторонности, определяет обычаи, традиции, поведение и сознание. В этот период азербайджанской народ, как и другие мусульманские народы, пользовался исламскими ценностями и находился под воздействием ее культурных традиций. Именно отсюда рождается интерес к исламской истории, философии, культурному наследию мусульманских стран¹⁶.

Священный Коран говорит о едином происхождении всех людей и народов: «О люди! Воистину, создали мы вас мужчинами и женщинами и сделали народами и племенами, чтобы вы познавали друг-друга. Ведь самый благородный из нас перед Аллахом — самый благочестивый. Поистине, Ал-

¹⁵ Тадеуш Свиетоховский. Ислам как национальная идентичность пограничных странах: На примере Азербайджана. «Азербайджан в мире» международный журнал политической аналитики и социокультурных исследований. № 3 (5), август, 2006 г.

¹⁶ Асланова Р. Ислам и культура. — Баку. 2002.

лах – знающий, сведущий ¹⁷! Держитесь за ветвь Аллаха все и не разделяйтесь, и помните милость Аллаха вам, когда вы были врагами, а он сблизил ваши сердца, и вы стали по его милости братьями!».

Коран требует от мусульман признание святости предыдущих Писаний: как высоко цениться и неоднократно описывается в Коране образ Иисуса Христа, Девы Марии, подтверждается творимые Иисусом чудеса, и как Коран на конкретных аятах преподносит механизм применения декларированного Библией принципа «творить добро против зла».

Любовь Бога — это не наслаждение влюбленных, чья сентиментальная, опьяняющая, восторженная любовь предназначена только для двоих. Любовь к Богу доказывается любовью к провозглашенным им ценностям и высшим идеалам, в которых человеческое и Божественное едины.

Паломничества объединяет немалую часть всего населения планеты — всех мусульман мира в одно многонациональное и разнокультурное братство. На это также уделяется достаточно времени и средств. Например, в настоящее время для мусульман наиболее массовым паломничеством является путешествие в Саудовскую Аравию, в город Мекку, накануне праздника Курбан байрам (каждый год около 4 миллионов паломников).

Такое путешествие, включая дорогу, условия размещения обходится примерно (для туристов-паломников из Азербайджана) в 2000-3000 долларов США. Кроме того, если учесть дополнительные расходы одного паломника в течение 7-10 дней, а также один из основных атрибутов

¹⁷ Коран, (пер. с араб. Буниядов З. и Маммадалиев В.). — Баку, Азернешр, 1992.

паломничества – жертвоприношение (овца, бычок, верблюд), то поучится достаточно высокая сумма.

Исламская религия, придавая святость обычаю жертвоприношения, всегда выполняемую еврейскими и арабскими племенами, назвала его Курбан байрам. Была установлена дата проведения этого обряда, каждый год 10-го числа месяца Зульхиджы по летоисчислению хиджри. Таким образом, паломничество мусульман в Мекку в мечеть Аль Харам к Каабе, которое являлось и является в настоящее время местом традиционного паломничества мусульман, было объявлено необходимым исламским обрядом.

Если обратить внимание на историю исламской религии, то можно увидеть, что задолго до Ислама обряд Курбан байрам как мероприятие проводили первобытные люди. Наши предки, «не зная тайн природы оставались беспомощными перед ее силами» и для того, чтобы привести в милость и понравиться духам, которым они поклонялись, животным, которых считали святыми и другим предметам, одну часть еды, охоты приносили в жертву.

Путем жертвоприношения древние люди как бы просили у святых духов, животных и других предметов разрешения на свою жизнь и получали от них силу. Людвиг Фейербах верно отметил, что жертвоприношение опирается на страх, зависимость, колебание, совершенные грехи. После жертвоприношения у верующего появляется чувство покоя, мужество и вера. Среди паломников есть такая вера, что до церемонии жертвоприношения являющийся рабом природы, после этой церемонии считает себя ее хозяином.

Впечатление о Хадже ректора Нахчыванского Частного Университета, профессора И. Алиева:

«Считаю, что в основе впечатлений, вызванных паломничеством к священным местам Мекки, лежит дальней-

шее устремление человека к сближению с Аллахом, непосредственное ощущение Всевышнего посредством исполнения определенных действий хаджа, более ясное осознание сущности земной жизни».

Чтобы выяснить конкретику сказанного, следует представить некоторые обобщенные итоги паломничества в Мекку:

1. **Энергия.** Любой верующий мусульманин, вступивший на территорию «Харама Аллаха» с центром Каабы в городе Мекке и священную гору Арафат непременно испытывает на себе громадный прилив безграничной энергии, что адекватно выразить словами невозможно.

2. **Аура счастья.** Оказавшегося в «Хараме Аллаха», ничто земное не интересует человека. Не только всякое удручающее и гнетущее человека перестает существовать вообще, он не испытывает никакого раздражения, даже не чувствует уныния. Он в действительности осознает бренность сего мира. Совершая действия поклонения, человек охватывает чувства бесконечного счастья. Он находит здесь величайшее утешение.

3. **Равенства.** Человеку открывается полнейшее сознание того, что существует исключительно созданное Великим творцом и никто из созданных Им не может иметь ни телесного, ни духовного превосходства. Здесь нет места гордыне, есть только смирение и покорность.

4. **Груз ответственности.** В Мекке во время исполнения действия поклонения все верующие мусульмане как бы становятся ангелами! Переместившись из Мекки в Медину, они как бы «очеловечива-

ются», — начинают чувствовать этот мир. Чтобы не потерять достигнутого в Мекке, человек начинает осознавать переносимый на себе громадный груз ответственности»

Те, которые не могут посетить святые места, отмечают религиозный праздник довольно торжественно. Большинство верующих отмечает Курбан байрам в местных мечетях и в домах. Накануне праздника, особенно в день праздника у богослуживцев в отличие от обычных дней собираются много верующих. Наблюдения показывают, что в некоторых святых местах (в пире, на кладбищах и др.) в Курбан байрам проводятся поклонения и жертвоприношения.

Совершив «Хадж», человек открывает для себя значение добросовестного труда. Так, наряду с верой и жизнью, труд является самой важной ценностью Ислама. Именно в результате честного, добросовестного труда человека в обществе, он воспринимается уважительно. В Исламе бесчестным поведением считается паразитирование в обществе.

Здесь не проводится разница между видами работ. Любая общественно полезная работа уважаема. Каждый мусульманин должен зарабатывать себе на жизнь и создавать свою собственность только законным достойным способом. Если по Корану торговля считается одним из самым достойным видом занятия, то ростовщичество (не кредит) считается нечистым способом обогащения¹⁸.

Действительно, если обсудить вопрос чисто экономически, финансовый кредит для использования создания благ не может стать причиной нарушения норм ислама. Незаконным и недостойным способом существования считается зарабатывание с причинением ущерба другим

¹⁸ Керимов Г.М. Шариат и его социальная сущность. Баку, 1987

людям. Такой способ считается нечистым — харам, наоборот, честно и справедливо заработанное считается чистым — халал.

Эти требования строго соблюдаются при совершении Хаджа: кроме достойно заработанными доходами, мусульманин претендующий на Хадж не может быть должником, в крайнем случае иметь запас денег и продовольствия в доме для семьи на год.

Давать и брать деньги под проценты Исламом категорически запрещается. Это относится к числу больших грехов. Всевышний Аллах сказал: "Аллах сделал дозволенной торговлю и запретил проценты". (Бакара, 275) "Искореняет Аллах процент и поощряет милостью". (Бакара, 276) "О вы, которые уверовали! Не живите за счет лихвы, удвоенной или многократной, бойтесь Аллаха, и, быть может, преуспете вы" (Али Имран, 130)

اللَّهُمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنَ الْهَمِّ وَالْحَزَنِ وَالْعَجْزِ وَالْكَسَلِ
وَالْبُخْلِ وَالْجُبْنِ وَضَلَعِ الدَّيْنِ وَغَلَبَةِ الرِّجَالِ

Аллахумма, инни а'узу би-кя мин аль-хамми ва-ль-хазани, ва-ль-'аджзи ва-ль-кясали, ва-ль-бухли ва-ль-джубни, ва даля'и-д-дайни ва галябати-р-риджал!

О Аллах, поистине, я прибегаю к Твоей помощи от беспокойства и грусти, слабости и нерадения, скупости и малодушия, бремени долга и притеснения людей.

По Исламу, являющемся последней мировой религией, «Хадж» или паломничества являются его пятой опорой, основанием, что входит в обязанности каждого мусульмани-

на — хотя бы один раз в жизни посетить Мекку¹⁹. Несмотря на то, что данное святое место является составной частью современной Саудовской Аравии, оно принадлежит всем мусульманам.

Ислам распространился в регионах, где арабских завоевателей никогда не было, например, в Индонезии, Малайзии, в некоторых странах Африки, в Поволжье. Сегодня на Земле Ислам исповедуют около миллиарда человек. У них одна, единственная Мекка, что является центром верований всех мусульман, которое представляют самые различные нации и народности, страны, да и континенты. Поэтому Ислам - наряду с христианством и буддизмом — называют мировой религией.

Кроме Каабы, которая является общим святым местом паломничества мусульман, у шиитов есть свои места паломничества. Основными местами их паломничества являются в Наджафе (Ирак) Могила Имама Али, в Кербала (Ирак) могила Имама Гусейна и в Мешхеде (Иран) могила Имама Рзы²⁰. Верующих шиитов, посетивших могилы Имама Али и Имама Гусейна, называют Кербалаи, а посетивших могилу Имама Рзы – Мешади.

Правительство этих стран берет на попечение названные паломничества, периодически организует туры в эти города, старается обеспечить жильем и удовлетворить потребности паломников.

В преданиях шиитов события, произошедшие в 680 году и связанные с именем Имама Гусейна и его сторонников, которые были убиты в Кербале, называются

¹⁹ Иманов Г., Ахмедов Н. Мировые и этнические религии. Баку, 2004.

²⁰ Религии мира. Энциклопедия. Баку. 2003.

трагедией Кербале. Каждый год в месяц Магеррам шииты устраивают траур, вспоминают трагедию Имама Гусейна²¹.

Следует отметить, что после формирования Ислама, особенно в средние века с распространением поклонения святым могилам в различных странах были найдены новые святые могилы и строились гробницы. Однако, следует учесть, что все они, можно сказать, являлись могилами представителей верховного духовенства и феодалов. В городах Мекка и Медина, связанных с именем Мухаммеда, а также в других местах, где широко распространился Ислам, особенно в крупных городах (например, Бухара, Самарканд, Баку, Гянджа и др.) появились много святых могил. На землях, по которым прошли отряды арабского захватчика, (Турция, республики Средней Азии, Азербайджан, Дагестан и др.) могилы полководцев и религиозных служителей превратились в святые места, которые привлекли много паломников из соседних стран.

О паломниках можно констатировать и такое утверждение, что некоторые из этих людей до этого ни разу в своей жизни путешествующими не были или не планировали подобного на будущее. Однако паломники отправляются на достаточно рискованное и далекое путешествие, причина чего кроется в глубоких гуманных мотивах. По некоторым особенностям путешествие с религиозной целью можно расценивать как мост между религией и культурой. Исключив иррациональные элементы, между религией и культурой, некогда имевшие место в общемировой истории, в лице религиозного туризма они как бы достигают точки слияния.

²¹ Гюпинарлы Абдулбакий. Шиизм. Кум (Иран), 1991

***Независимый
Азербайджан –
преданность верам и
новые возможности***

Сегодняшние верующие бывших советских республик когда им предоставлены жизнью всякие возможности более самостоятельны, свободны в углубленном и полном удовлетворении своих религиозных потребностей. Эти люди, в том числе и мы — азербайджанцы глубже ощущаем эту свободу при совершении религиозного путешествия как внутри страны, так и за ее пределами. Если бы случилось чудо — вернулись бы в те недалекие времена, когда люди свои обыкновенные религиозные потребности удовлетворяли скрыто, и услышали бы высказанное каким-то ангелом доброты то, что люди набожные смогут без всяких вмешательств «сверху» совершать паломничества в религиозные центры мира на комфортабельных самолетах и автобусах, мы бы приятно удивлялись и за это, наверняка, поблагодарили бы только бога.

Как было отмечено, в Азербайджане так же как и во всем тюркско-мусульманском мире наиболее массовые религиозные туристические поездки совершаются накануне Гурбан байрам. В исламской религии Гурбан байрам называется большим праздником. В день праздника в мечетях совершается специальный праздничный намаз, приносятся жертвоприношения, в память умерших в домах и на кладбищах читают молитвы, раздают милостыню.



Если обратить внимание на традиции, имеющие богатую историю, то в этот праздник проявляется гостеприимство и уважение к взрослым. Очищаясь от высокомерия и чуждых элементов, этот праздник служит развитию дружбы и взаимоуважения между людьми. Целью каждого действия, которое определяет сформированные на протяжении тысячелетий существующие обычаи и традиции, является достижение реальных результатов в культурной и духовной сфере.

Значит, это подтверждение непосредственно целесообразной человеческой деятельности в жизни общества, которая проявляется в форме обычаев и традиций, труда, быта, семьи и других отношений. Религиозные церемонии, в том числе Гурбан байрам, который в основном служит религиозным целям, призывает верующих к душевной чистоте, усиливает религиозные взгляды²².

В Азербайджане религиозные праздники, в том числе Курбан байрам, который является праздником паломников, посещающих святые места, проводится на государственном уровне. Эти праздничные дни объявляются выходными, а верующим для паломничества и отправления обрядов создаются все надлежащие условия.

Посещение людьми друг друга накануне праздника, оказание материальной помощи неимущим, семьям шехидов, павших в битвах против вражеских захватчиков (в 1990-1993 г.), беженцам и вынужденным переселенцам превратилось в одну из важных потребностей в Азербайджане. На религиозных праздниках слышится поздравление главы правительства азербайджанскому народу, для реализации

²² Пашазаде А. Ш. Ислам в Кавказе. — Баку, Азернешр, 1991.

всякого рода религиозного вероисповедования выражается высокий уровень толерантности в нашей стране.

В формировании прочных связей между многочисленными этническими и религиозными группами, живущими на территории Азербайджана, большую роль сыграл фактор общности их судеб. На протяжении истории народы, живущие в Азербайджане, неоднократно оказывались в зависимости могущественных государств, однако создавшееся положение способствовало их сближению, несмотря на разницу в мировоззрениях.

После распада Советского Союза постсоветское пространство превратилось в настоящее испытание для религиозно устойчивых традиций. В результате этих процессов народы бывших союзных республик наряду с независимостью добились свободы религиозных убеждений.

В Азербайджане никогда не было места антисемитизму и сейчас его нет. Следует отметить, что глава страны постоянно встречается с лидерами иудейской религиозной общины, интересуется их нуждами и проблемами.

Религиозный «ренессанс» подпитывается духовным наследием, опирающимся на многовековую культуру и традиции азербайджанского народа. Эти традиции за долгие годы сами трансформировались, оторвавшись в условиях государственного атеизма от мировых центров различных религий. Это, в первую очередь в отношении доминирующей конфессии – ислама. На вопрос о том, как и каким образом, бок о бок сотни лет мирно соседствуют и здравствуют в Азербайджане разные веры, ответ прост: по-братски добр и приветливый азербайджанский народ к тем, кто приходит на его землю с миром и любовью.

Поэтому и сверкают сегодня под его солнцем рядом с голубым куполом мечетей золотые кресты православных церквей, возводятся синагоги. «Азербайджан может экспортировать не только нефть, но и толерантность». Символично, слова эти принадлежат послу Германии, страна, извлекающая уроки для себя из ужасов нацизма.

Как и во всех постсоветских странах, после 1991 г. религия, конфессиональное миросозерцание в Азербайджане переживает бум, в результате чего появилась возможность реального соблюдения принципа свободы совести. Право на возрождение и развитие сегодня получили все традиционные для Азербайджана религии.

По данным Государственного Комитета по работе с религиозными образованиями, их сегодня свыше 1300 общин. Из них 28 христианские и иудейские и др. На территории Азербайджанской Республики функционирует 1300 мечетей и свыше 500 мест поклонения, из них более 50 сооружений других конфессий, в том числе в Баку 3 православных храма, самый большой из них – кафедральный собор св. Жен-Мироносиц, возведен в 1907 г. на средства крупнейшего азербайджанского миллионера-мецената З.Тагиева и восстановлен в 2003 г. на средства другого миллионера-мецената А.Курбанова, 7 синагог и пр.

В сохранении духа толерантности большая заслуга принадлежит мусульманским духовным лицам. Культурное наследие еврейской общины, имеющее древние традиции в республике, было окружено заботами азербайджанского правительства. Достаточно отметить, лишь то, что в Бакинском государственном университете на факультете востоковедения был открыт отдел ибрани.

С 1990 года в республике действует общество дружбы «Азербайджан-Израиль», а также общество «Сохнут». Говоря о почете, которую оказывают евреям, живущим в

Азербайджане, следует отметить также поселок «Красная слобода». Это единственное маленькое местечко евреев (до 4 тыс. человек) на бывшем советском пространстве. До установления советской власти в Азербайджане было 11 синагогов. В советский период действовал только лишь один из них.

После 1996 года государством были восстановлены еще два синагога. В октябре 2001 года при участии представителей азербайджанского правительства и гостей, приехавших из разных стран мира, была проведена торжественная церемония, посвященная восстановлению двухэтажного здания синагога с шестью куполами.

В современном Азербайджане толерантно живут представители трех мировых религий. Представители трех исторических конфессий — ислама, христианство и иудаизма объединяют свою созидательную деятельность в целях гражданского мира и согласия, справедливости, равенства и братства народов, укрепляя веру людей в новую, лучшую жизнь. Это созидание поставлено на службу прогресса духовной культуры Азербайджана, являющейся неотъемлемой частью духовной культуры человечества.

Последователи трех монотеистических мировых религий веками жили и живут в мире и согласии. Они совместно отмечают религиозные праздники и поздравляют друг друга. Согласно ряду советских источников в конце 1970-х гг. в Азербайджане функционировало примерно 1000 нелегальных молитвенных мест, а также 300 святых мест паломничества²³. В нашей стране, уверенно продвигающейся по пути строительства гражданского общества, не существует никаких

²³Тадеуш Свиетоховский. Ислам как национальная идентичность пограничных странах: На примере Азербайджана. «Азербайджан в мире» международный журнал политической аналитики и социокультурных исследований. № 3 (5), август, 2006.

разногласий между разными религиями, созданы все условия для обеспечения свободы религии и вероисповедания для всех граждан независимо от их национальности. Терпимое и уважительное отношение к разным религиям помогает сохранению социального мира.

К сожалению, при восстановлении гуманитарных ценностей для существующей в Азербайджане толерантности большую опасность представляла армянская агрессия, которая способствовала гибели тысячи мирных жителей и оставила без крова свыше миллиона азербайджанцев.

В Азербайджане нет религиозного противостояния. Республику посещают представители многих стран мира, и они видя царящую религиозную свободу, толерантность, и созданные для этого все условия, удивляются. Между тем наряду с истинным исламом здесь наблюдается становление небольших мусульманских группировок относительно радикального толка. То, что среди определенных частей населения существует незнание ислама и неправильное понимание его учений, создает некоторые условия для пропаганды нетрадиционных религиозных течений.

Это характерно и другим неисламским религиям и конфессиям. Так, в нашей стране в последнее время наряду с традиционной русской и грузинской православной церковью, общинами молоканов, горных евреев, европейских и грузинских евреев, расширяют свою деятельности и баптисты, адвентисты, протестанты, немецкие лютераны, римские католики и другие.

Хотя согласно исламским предписаниям вход иноверцам в мечети и иные центры мусульманского вероисповедания запрещен, но в последнее время посещение туристами – немусульманами мест религиозного назначения в Азербайджане часто наблюдаемое явление.

Одним словом, путешествия по религиозным целям можно рассматривать как сотрудничество исламских стран (да и не только...) как в экономическом, так и в политическом, и культурном аспектах.

В связи с возобновлением общественных процессов в Азербайджане в годы независимости, с влиянием вечно расширяющейся демократизации сформировались новые взгляды на нравственные события, новый образ мышления.

Произошли изменения и в отношении Новруз байрам, который является древним народным праздником, возникла необходимость вернуть ей статус общенародного праздника. Следует отметить, что этот праздник носит в себе элементы религиозного туризма (посещение могил, святых мест и др.) и является проявлением добрых отношений между людьми²⁴.



Новруз, воспевая трудолюбие, благородство, милосердие, являясь символом прихода весны, отмечался еще задолго до нашей эры. После приобретения Азербайджаном независимости Новруз (праздник Весны) был объявлен общенародным, официальным государственным праздником, а дни накануне праздника выходными.

Отметим одну особенность, что наш народ всегда проявлял высокое социально-нравственное и эмоциональное отношение к этому празднику и отмечал его торжественно и с большим уважением. Новруз, как обрядовый праздник, прошел испытание веков и сохранил передовой,

²⁴ Религии мира. Энциклопедия. — Баку. 2003.

национальный, традиционный, передаваемый из поколения в поколение богатый нравственный характер.

Обычай предаваться веселью в честь ухода зимы и прихода весны, оживления природы, весенних посевов и других хозяйственных работ также как у многих народов существовал и среди народов, живущих на территории древнего Азербайджана. Среди многих народов древности, в том числе среди азербайджанцев празднование дня весеннего равноденствия по солнечному календарю являлось традиционным народным обычаем. Новруз являлся не только праздником начала нового года, он также считался церемонией празднования труда труженика, любви к земле, прихода весны и оживления природы. Сегодня азербайджанский народ во всех уголках страны с большой любовью и торжеством отмечает Новруз байрам.

История Новруза была не простой. Он прошел трудные испытания времени. На протяжении веков некоторые его традиции менялись, теряя смысл, исчезали, появлялись новые, которые еще больше украшали праздник. Однако характер его сохранился. Сегодня праздник Весны выражает общенародную любовь к родной земле, как и раньше по своей сути он связан с жизнью труженика, и воплощает красоту жизни и идеи мира. Поэтому Новруз жил веками и сохранился до наших дней, остался любимым праздником народа, воспевая весну, превратился в любимую песню народа.

На церемониях, посвященных празднику Новруз, проявлялись любовь народа к природе, его талант и нравственное богатство, мировоззрение, творческие способности, трудолюбие, уважение к мудрым аксакалам, которое передавалось из поколения в поколение. Все эти нравственные качества выражались в посвященных Новруз байраму церемониях, в песнях и танцах.

Одним из основных особенностей праздника Новруз является то, что он является интернациональным праздником. Сегодня большинство народов Востока торжественно отмечает этот праздник – праздник прихода весны. Именно эта особенность усиливает интернациональную солидарность этих народов, еще больше укрепляет их дружбу. В этот праздник семьи разных национальностей ходят друг другу в гости, преподносят подарки, поздравляют друг друга. Это праздник изобилия, веселья, любви и в то же время в определенной степени интернациональный праздник.

Путешествие ради мира

Самые гуманные чувства людей не могут быть глубже и искреннее, чем их вера в святость. Следовательно, основным мотивом туриста-паломника является нечто иное, как достижение заветного, истины божьей, как бы «вхождение в диалог со святыней». При этом теряет смысл всякое утверждение о дорогом и пышном посещении святого для каждого мусульманина, города Мекка как о путешествии, цель которого далеко негуманная. На самом же деле паломничество – для истинного мусульманина это особое путешествие. Во время паломничества требуется подавлять свои чувства, быть искренним и честным как на словах, так и на деле. Все мысли паломника во время этого путешествия сконцентрируются на Аллахе, всё его существо вибрирует от духа посвящения Богу. В том святом месте человек находит атмосферу благочестия и набожности. Только тот человек отправится в это дальнее и небезопасное путешествие, оставляя при этом все близкое позади себя, кто действительно любит Бога. Это путешествие ещё напоминает о том, что все люди равные между собой и заслуживают любовь и симпатии друг друга, не смотря на географические и культурные особенности.

По словам Эйнштейна: «Темнота это понятие, которое человек использует чтобы описать что происходит при отсут-

ствии света»²⁵. Действительно, конкретные кризисные явления в жизни человечества происходят из отсутствия веры в светлое будущее.

Из всего сказанного можно заключить, что развитие религиозного туризма открывает большие возможности для расширения межрелигиозных и межкультурных диалогов. Диалог между религиями, несмотря на всю его сложность и неоднозначность может стать умиротворением, некой надеждой и, если угодно, утешением для многих народов. В свете изменчивости существующих глобальных угроз он приобретает еще большее значение. Сегодня это понимают многие последователи разных религий и верований, которые находят ключи к построению новых межкультурных «мостов» в своих писаниях и учениях, и они оставляют вне рамок этого диалога принципиальные и кардинальные противоречия между религиями.

²⁵ <http://www.diary.ru/~hygajda/p85192612.htm>

Часть третья

ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Дары природы. Лечебный туризм в Азербайджане²⁶

Чудеса мира играют важную роль в духовным обогащении и рекреации человека. С этой точки зрения полет человека в космос, использование информационно-коммуникационной технологии наравне с туризмом как одном из чудес современного мира нашли себе подобающее место.



Туризм как одно из доказательств превращения человеческой энергии в производительную силу и бесконечности его творческих возможностей одно из явлений, на которое часто опираются при исследовании современных общественных отношений так как досуг и организация активного отдыха играют важную роль в формировании человеческого капитала в обществе.

В современный период здоровье и продолжительность жизни людей тесно связанных с политикой, работой, бизнесом, путешествиями занимает основное место среди показателей развития общества. Мы, занимаясь общественной и экономической деятельностью, не чувствуя бысроточности времени, часто забываем о важности здоровья. А напрасно, так как, пользуясь данными нам жизнью

²⁶http://fototraveller.ru/articles/arttext.php?article_id=30

дарами природы, правильно организация досуг, человек таким образом проявляет внимание к своему здоровью и занимаемому положению в обществе. Свои мысли мы сможем обосновать значимостью лечебного туризма, являющегося успешным синтезом путешествия и лечения.

В наше время, время активизации практики туристских путешествий, являются модными туры широких вкусов и желаний, знакомств, экстрима и др., актуальность лечебного туризма, внимание к нему и в прошлом не оставляет места сомнению в завоевании в будущем популярности этого вида туризма.

В условиях, когда предпочтение отдается не дестинации, а какому-либо виду (разновидности) отдыха, лечебный туризм имеет перспективное значение в развитии туризма для страны и их регионов.

Если мы обратимся к истории, то увидим, что путешествия с целью оздоровления имеет очень древние корни. Еще в восточных сказках тысячу лет тому назад говорится о чудодейственных живых водах, священных местах, описываются путешествия за лечебными растениями, волшебными минералами.

Пройденный путешественниками тяжелый и длинный путь и достижение ими своей цели—это не сказка, а счастливый конец научного сознания и логики. Каким образом природа награждает этих терпеливых людей после длительных поисков можно увидеть и в сегодняшнее время. Как и герои старинных сказок, соревнующиеся со временем нетерпеливые жители современных мегаполисов, находя желаемое, и радость пережитого можно сравнить с восприятиями, полученными в результате встречи со случайным сюрпризами природы.

Несмотря на то, что эти блага есть для нас везде: в воздухе, в воде, в земле, под землей, в ледниках, в море и даже в космосе — люди порой не понимают, что все это для них и ими можно пользоваться даже в лечебных целях, потому что эти дары матери—природы и человек с рождения всегда зависит от милости природы. Хотя и не полученное за счет научно-технических достижений от природы количество и качество возрастает с каждым днем, возрастает и значимость даров природы, данных человеку с незапамятных времен, которая должна быть принята всеми как философская реальность. Поэтому, если всякие ресурсы туризма, в том числе ресурсы, используемые с лечебной целью, являются национальным богатством одной конкретной страны, то, по нашему мнению, они должны служить всему человечеству.

Как и все страны, заинтересованные в развитии лечебного туризма за счет экономических возможностей и в то же время полученный доход использующие для развития туризма, Азербайджанская Республика обладает широкими возможностями. Эту мысль можно обосновать имеющимся еще со времени бывшего Советского Союза и раньше в Азербайджане известными лечебными природными источниками и потребностью в них. Пользование лечебными свойствами известной Нафталанской нефти и подземными соляными шахтами Дуздага на уровне современных требований актуально и поныне.

Являющаяся известным подземным богатством Азербайджанской Республики Нафталанская нефть по своим несравнимым лечебным свойствам привлекает особое внимание. Нафталанская нефть еще с древних времен дала исцеление тысячам людей, проживающих в странах Ближнего и Дальнего Востока и также европейских стран.

Несгораемая Нафталанская нефть с момента использования вывозилась в различные страны с лечебной

целью и широко применялась. По сведениям средневековых летописей, чудодейственное воздействие этой нефти было настолько сильным, что больные через несколько дней выздоравливали. При отъезде из Нафталана они брали эту нефть для продолжения лечения дома. Это можно считать первым неорганизованным «экспортом» азербайджанской нефти. Гениальный азербайджанский мыслитель Низами Гянджеви (1141-1209) в своих поэмах описывает, как караванами вывозилась нафталанская нефть, бывший в XIII веке в Азербайджане известный путешественник Марко Поло также пишет в своих произведениях о нафталанской нефти.

Прошло свыше 100 лет со дня научного изучения Нафталана и его физиотерапевтического применения. Надо отметить, что и известный русский химик Д.И. Менделеев в своих произведениях писал о лечебных свойствах Нафталана.

Наукой доказана большая польза применения нафталанской нефти при лечении многих болезней. С конца XIX века и по сей день этой теме были посвящены свыше 1600 научных произведений и монографий, были защищены кандидатские и докторские диссертации.

В середине XX века нафталанская нефть стала широко использоваться. В 1911-12 гг. немецкие владельцы создали акционерное общество под названием «Герман-Нафталан» и начали изготавливать из Нафталанской нефти несколько препаратов. Впоследствии в Германии в этой области начали действовать еще два акционерных общества, которые в большом количестве стали выпускать мази, пилюли, смягчающее кожу мыло, косметические средства и др.

За короткое время в Германии, Англии, Франции, Японии, Австрии и других странах резко возрос спрос на Нафталанскую нефть и полученную от нее продукцию. Во время русско-японской войны в походной сумке каждого

японского солдата находилась мазь «Нафталан», используемая в качестве лекарства.

В это время изготовленные из нафталанской нефти препараты завоевали такую популярность, что производители — немецкие фирмы представляли их как немецкие лечебные средства и не сообщали о том, что они произведены в Азербайджане. В это время мазь «Нафталан» за дорогую цену как запатентованный товар доставлялась в Россию из Германии.

Город Нафталан, где находится эта нефть, расположен в 320 км от Баку, в 50 км от юго-востока древней Гянджи. На основании совместных высказываний международных экспертов эта нефть по своим высоким лечебным свойствам в настоящее время не имеет аналогов по сравнению с тысячами подобных нефтей.

После установления Советской власти в Азербайджане и перехода Нафталанской нефти в государственную собственность с целью изучения ее лечебных свойств на эту территорию были организованы несколько специальных экспедиций, был открыт специальный отдел в Азербайджанском научно-исследовательском институте.

Перед Второй Мировой войны на Нафталанском опытном заводе, а также в Азербайджанском курортологическом институте были получены из Нафталанской нефти препараты с высокой эффективностью, а во время Великой Отечественной войны препарат «Нафтомастика» применялся в госпиталях для лечения пулевых ран, травматических атрититов, ожогов, переохлаждений.

А вообще, во времена Советского Союза каждый год в город Нафталан из разных республик с целью лечения приезжало свыше сто тысяч людей. Большинство из них оставляло свои костыли в знаменитом «Музее костылей».

Нафталанская нефть наравне со своими чудодейственными лечебными свойствами по своим физико-химическим показателям также отличается от других нефтей. Основной характерной особенностью этой нефти является обладание ею высоким особым весом, нахождение в ее составе легких фракции и твердых парафиновых карбогидрогенов. Отсутствие в ее составе бензина (нафталанская нефть не горит), присутствие достаточного количества смолы (14%) и образование с водой твердой эмульсии отличают нафталанскую нефть от других нефтей.

В результате проведенных исследований в азербайджанских и иностранных лабораториях стало известно, что лечебное масло, состоящее из полученной из нафталанской нефти группы нафтен карбогидрогена, обладает высокими биологически активными качествами и является природной группой с основными лечебными свойствами. Обладая лечебными свойствами группа масел нафтен карбогидрогена не имеет токсических свойств, положительно влияет на все физиологические функции организма и не имеет канцерогенных свойств.

Если говорить конкретно, то нафталаном можно излечить разные болезни, в том числе: костно-мышечную систему, кожные болезни, болезни женских и мужских половых органов, желудочно-кишечную систему и болезни кровеносной системы. Сегодня все это на высоком уровне проводится в Гянджинско-нафталанском оздоровительном центре с помощью нафталанских ванн, лучевой терапии, йодно-бромных ванн, массажа и др. процедур.

Кроме этого, нафталан ускоряет поврежденную регенерацию нерва, восстанавливает проводимость нервных волокон, восстанавливает нарушения двигательного аппарата, повышает уровень болевого ощущения и возбуждения вегетативной нервной системы.

Нафталан, расширяя сосуды, улучшает кровоток вокруг раны. Больные с язвами желудка двенадцатиперстной кишки в течение 18-20 дней, принимая во внутрь лечебное нафтеновое масло, полностью выздоравливают. Лечебное нафтеновое масло с большой пользой используется при лечении ожогов.

Это чудодейственное лечебное масло природа подарила всем людям, проживающим на земном свете. Все желающие лечиться в Гянжинско-нафталанском оздоровительном центре всемирно известной нафталанской нефтью и полученным из нее нафтеновым маслом в любое время года могут приехать в этот оздоровительный центр.

По сведениям Всемирной здравоохранительной организации приблизительно 10% жителей планеты страдает от аллергических болезней. Из них 1,5-2% падает на бронхиальную астму. Около 15 миллионов человек болеет бронхиальной астмой. Астма по-гречески обозначает «однишку», «задержку дыхания». Лечения многих болезней, в том числе астмы, более эффективно в условиях соляной шахты т.е. спелеотерапии.

Спелеотерапия — по-гречески «спелаин» — пещера и «терапия» лечения. Такие шахты действуют в Польше в городе Кракове, в Украине в поселке Солотвино города Ужгорода и в Азербайджане в городе Нахчыване.

Нахчыван как регион не такой уж и большой по территории. Состоящий из 5,5 тыс. кв. км. этот регион отличается своим климатом, рельефом, флорой и фауной. Климат сухой и континентальный, рельеф в основном горный и предгорный. Но несмотря на все это, край обладает природными богатствами. Одним из них, как в одно время назвал его древнегреческий поэт Гомер «божественным даром», является соль.

Являющаяся одним из символов Нахчывана и имеющая природные запасы соли, насчитывающие 90 миллионов тонн, «Дуздаг» (Соляная гора) обладает также и



лечебными свойствами. Соляные копи Дуздага еще с древних пор были известны людям. По предположениям, 3 тысячи лет тому назад здесь примитивным способом добывали каменную соль.

Наравне с шелком-сырцом, вывозимой в восточные и западные страны Большим Шелковым путем, пролегающим через территорию Нахчывана, каменная соль также как ценное богатство экспортировался в дальние страны. Поэтому эти места как объект познавательного туризма могут представлять особый интерес. Так , в шахтах можно встретить следы древней культуры человека. Найденные здесь каменные топоры и другие примитивные орудия хранятся в Нахчыванском государственном историческом музее, а также в музеях Тбилиси и Санкт-Петербурга.

В подземном отделе физиотерапевтической больницы, действующей в Нахчыване, находят излечение больные не только из Азербайджана, но приезжающие из стран СНГ. Подземный отдел физио-терапевтической больницы, действующей в Дуздаге, расположен в 15 км. от города Нахчывана и находится на глубине 1500 метров в одной из шахт.

Здесь среда соляных наслоений, достигающих толщины 10-12 метров, кислород составляет ровно 20 процентов воздуха. Страдающим от болезни легких больным этот чистый кислород является целительным. Богатые мине-

ралы в составе соли, обладающие антибактериальными свойствами, и химические элементы положительно влияют на организм. Созданный кислородом и богатым соляными минералами воздух ускоряет лечение больных бронхиальной астмой, хроническими аллергическими синусопатиями, хроническим бронхитом и подобными болезнями. В подземной лечебнице могут лечиться больные всех возрастов. Однако надо принять во внимание, что лечебные курсы отличаются друг от друга.

Дети живут в лечебнице 8 дней, а взрослые—16 дней. Глубина шахты способствует тому, что в любое время года температура здесь постоянная, не изменяется. В подземных пещерах, тянущихся к горизонту, почувствовать времена года невозможно. Поэтому и лечение может проводиться в любое время года.

Длина шахт сейчас достигает 1,5 километров. Используемый каждый участок впоследствии превращается в чудесный дворец. Прячущиеся среди глиняных прослоек стен камни соли при электрическом освещении излучают свет.



Дорога от входной двери подземного отдела к палатам составляет приблизительно 300-350 метров. Тянувшаяся к горизонту эта дорога напоминает длинный туннель.

После нормальной работы осветительной системы здесь все кажется человеку неординарным. Разветвленные в разные стороны от основной линии пещеры также привлекают внимание. Длина этих пещер достигает 40-50 метров. По мнению врачей, прохождение пешком каждый день этого расстояния также является полезным для больных. В этом

случае больные постепенно привлекают к климату подземного отдела. Экологические чистые ионы соли, не встречающиеся здесь ядовитые газы отличают эту лечебницу от других.

Физиотерапевтическая лечебница в Нахчыване в отличие от аналогичных обладает многими преимуществами. По мнению врачей, наличие в регионе сухого и континентального климата, большое количество солнечных дней также влияют на эффективность лечения. Имеющиеся здесь шахты называющие безаллергической средой также правы. Это связано с тем, что в подземном отделе во все времена года температура колеблется между 18,5-20 градусами. Относительная влажность здесь составляет 24-25 процентов. После окончания лечения у взрослых наблюдается 65-70%, а у детей 80-85% улучшения здоровья.

В настоящее время в подземном отделе Нахчывнской физиотерапевтической больницы насчитывается 250 коек-мест. Начавшиеся в 2007 году строительство современного типа санатория вмещает также в себя и большой спортивно-оздоровительный комплекс. В будущем находящиеся здесь на лечение больные могут заниматься отдельными видами спорта, получают возможности пользоваться зелеными футбольным площадками и большим плавательным бассейном. Одним словом, здесь будет оздоровительный центр, отвечающий европейским стандартам.

Все святые книги говорят нам о том, что всё создано для человека, а сам человек вершина всего созданного. Но и это является реальностью, что всё предназначенное для человека, если он пользуется им ради мира, красоты и здоровья, будет служить ему вечно.

2. Туризм в регионе. Нефтегазовый сектор экономики Азербайджана ²⁷

Современный туризм независимо от разновидностей и форм организации считается одним из важных факторов регионального развития, культурного сближения народов и создания глобального мира.



В условиях рыночной экономики роль туризма в социально-экономическом развитии Азербайджанской Республики проявляется в рациональном использовании её природных, географических и человеческих ресурсов и на основе альтернативных проектов привлечения их в экономический оборот. Как социально-экономическое явление развитие туризма, рациональное использование его функций может стать важным средством в расширении малой и средней предпринимательской деятельности, повышении жизненного уровня населения.

В Азербайджане по размещению природных, географических и трудовых ресурсов ряд видов туризма повышает значение развития въездного туризма. Эта особенность наиболее ярко проявляется в регионах страны. Потому что, Азербайджан – это нефтяная страна и её основным продуктом экспорта считается нефть. Однако размещение 50% трудовых ресурсов республики в регионах, богатых туристскими ресурсами выдвигает на передний план развитие тех видов туризма, которые являются здесь альтернативными нефтегазовому сектору.

²⁷ <http://www.oc.unito.it/en/aze.html>

В мировой практике много различных примеров становления туризма альтернативной нефтяному сектору. А в Азербайджане суть этой проблемы заключается не только в обеспечении определенным доходом части населения, не занятого в сфере нефтяной промышленности.

Наше государство внутри своих интересов старается осуществить решение этой проблемы путем бюджета и государственных программ различного социального направления. Потому что, в нефтяном и газовом секторах, которые являются основными сферами промышленности (примерно 26%), был обеспечен работой всего 1% трудоспособного населения.²⁸

Основная цель заключается в том, чтобы за счет средств, полученных от нефти, привести в действие существующие на всей территории природные, производственные и трудовые ресурсы, добиться высокого развития трудоемкости, науки и технологии, которые широко используются в различных сферах экономики.

Реализуя эту стратегию, вполне возможно превратить «подземное золото», добываемое на ограниченной территории страны (Апшеронский полуостров и Каспийское море), в «надземное золото», которое можно будет распределить по всей территории.²⁹ А развитие альтернативных нефтяному сектору сфер, таких как туризм не означало размещение вложенных в производство только внутри страны инвестиций по пространственным и территориальным принципам.

Надо иметь в виду, что нефть иссякаемое богатство. В мировом масштабе её запасы уменьшаются, а с повышением цен здешние рыночные отношения принимают

²⁸ «Концепция ускорения будет служить решению социально-экономических проблем». А.Г.Алирзаев, газета «Экономика» 23-29 январь, 2004 год.

²⁹ Там же.

рискованный характер, увеличивается неопределенность. А ещё если добавить, что мировой нефтяной бизнес контролируется компаниями крупных государств, то станет ясно, что для экономики стран, также как и Азербайджанская Республика, экспортирующих нефть, каково находится в нефтяной зависимости.

Место туризма в ненефтяном секторе нашей страны проявляется не только в альтернативных отношениях с нефтяным сектором, но также в отношениях, которые дополняют друг друга. Таким образом, начиная с 1994 года с заключением нефтяных контрактов, в нашу страну в большом количестве начался приток деловых туристов. Деловые туристы отличаются от других высоким уровнем потребностей, и экономически считаются наиболее выгодными туристами. В такой обстановке деловых туристов, прибывших в нашу страну, можно оценить как дар нефтяного сектора туристическому сектору.

Если деловым туристам, когда-то посетившим Азербайджан и членам их семьи, а также высокооплачиваемым местным гражданам кроме таких услуг, как гостиница, еда, деловые встречи, конференции будет предложен комплексный пакет в составе рекреации, то тогда часть прибыли, заработанной зарубежными бизнесменами от нашей нефти, останется в нашей стране.

Развитие туризма в Азербайджане находится под вниманием стран и международных организаций, сотрудничающих с нами в этой сфере. Потому что капитал, вложенный в туризм, всё больше находит себя в недвижимости, инфраструктуре, современных дорогах, водном, электрическом и др. видах снабжения, что в бизнесе с точки зрения надежного сотрудничества ещё больше привлекает зарубежных инвесторов.

Роль туризма в сохранении экологического равновесия дает возможность показать его как дополнение в

деятельности нефтяного сектора. В нейтрализации экологического кризиса, возникшего на территории в связи добычей, обработкой и транспортировкой нефти, защите окружающей среды, сохранении её первоначальной картины туризм может выступать как наиболее выгодный вид деятельности.

«Туризм как явление существует везде, где живет человек».³⁰ Ссылаясь на эту цитату, мы из числа регионов Азербайджанской Республики считаем целесообразным исследование особенностей развития туризма и его перспектив в Нахчыванской Автономной Республике. Эта необходимость исходит из существующих здесь проблем развития въездного туризма в соответствии с туристскими ресурсами, географическим и геостратегическим положением и уровнем социально-экономического развития автономной республики.

Поэтому, как первоначальная обязанность нужно отметить, что с использованием в регионе туристских ресурсов Нахчыванская Автономная Республика содержит в себе специфические особенности развития туризма по продолжительности.

С этих позиций:

- Нахчыванскую Автономную Республику за её историческое прошлое, географическое положение и современные темпы экономического развития, достижения в социально-культурной жизни и степень безопасности можно считать дестинацией, вызывающей интерес у потенциальных туристов;

- с другой стороны, мы считаем, что в социально-экономической жизни этого региона, находящегося поодаль главной части Азербайджана, международный туризм и с экономической стороны его выгодная форма въездной туризм могут сыграть важную роль. Этот тезис в стратегии развития

³⁰ Н.И.Кабушкин. Менеджмент туризма. Мн.Новое Знание. 2002, стр. 43.

нефтяного сектора регионов Азербайджанской Республики считается одним из наиболее успешных путей;

- наряду с этим, политическая стабильность, темпы экономического роста в автономной республике, которая владеет туристскими рекреационными ресурсами, въездная часть международного туризма по сравнению с его выездной частью развита слабо³¹. По нашему мнению изучение этой проблемы, актуальной и уникальной по ряду особенностей для стран СНГ, интересно на примере данного региона.

Интересно отметить, что в бывшем постсоветском пространстве Нахчыван как регион, находящийся на окраине и близ границы, закрытый для иностранных туристов, ввиду своего географического и геостратегического положения превратился в один из интереснейших мест для туристов. Нахчыванская Автономная Республика имеет удобное географическое положение.

С другой стороны, построение в Азербайджане демократического общества, политика мирного сотрудничества с ближними соседями вызывает интерес к региону. Географическое положение Нахчывана, его соседство с такими государствами как Иран и Турция, имеющими большую численность населения, а также выгодная позиция в историческом Шелковом пути подтверждает наше мнение.

Как дополнение к сказанному на основе тенденций развития туризма, процессов глобализации в развивающихся странах, а также на основе изучения современного состояния Азербайджанской Республики в Нахчыванской Автономной Республике основные контуры развития въездного туризма можно представить следующим образом:

³¹ А.Г.Алирзаев. Проблемы социально-экономического развития Азербайджана в условиях реформ и стратегии ускорения: Практика, тенденции и перспективы. Баку, «Адилоглы» 2004, с. 131.

- определить пути развития международного туризма по географическому положению Автономной Республики и геополитическому положению региона;

- изучить и оценить существующие на территории ресурсы рекреации туризма, которые смогут создать туристский продукт;

- объективно оценить существующее положение, дав научный анализ факторов, влияющих на развитие туризма;

- создать услуги с высоким комфортом, организовав туры, которые по своему содержанию смогут считаться уникальными в окружающем регионе.

Мы считаем, что политика туризма в данном направлении в ближайшем будущем даст свои положительные результаты.

В Нахчыване, расположенном на древнем Шелковом Пути, достаточно ресурсов, которые дают возможность созданию туристского продукта. Надо отметить, что привлекательностью



региона можно считать то, что он долгое время оставался закрытым для иностранных туристов.

По предположению, в 1539 году до н.э. греческим географом Клавдием Птоломеем было указано название и географическое положение города Нахчывана, которое долгое время оставалось «загадкой» для иностранных туристов, что можно считать важным элементом аттракции для любителей познавательного туризма.

Таким образом, современные туристы переживают ностальгические чувства, но больше всего они желают многим неизвестную, сочетающую, в себе следы прошлого, а

также современность, и в то же время экологически чистую и безопасную дестинацию. По определенным особенностям в Нахчыване таких привлекательных природных, исторических и культурных объектов достаточно. Дополнив все это факторами экономического развития и безопасности можно говорить о новой дестинации туризма, которая вызывает интерес.

Говоря о таких перспективах Нахчывана как дестинация туризма, безусловно, надо отметить фактор Турецкой Республики, который граничит с ним и обладает важной влиятельной силой в экономической, социальной и культурной жизни этого региона. Нетрудно было прогнозировать, что занятое Турецкой Республикой место в первой десятке отчетов Всемирная туристская организация (ЮНВТО) по результатам въездного туризма, повышенное экономическое развитие этой страны и результаты уверенных шагов на пути к Европейскому Сообществу повлияют на Нахчыванскую АР, исключительно посредством туризма.

В будущем на примере Нахчывана граничивание Азербайджанской Республики с Европейским Сообществом как гражданина Южного Кавказа у каждого из нас вызывает волнение. Это говорит о том, что в будущем ожидается приток инвестиций в регион, повышение жизненного уровня населения, общая стабильность и др.

В настоящее время определенное влияние на потенциал въездного туризма региона имеет Иранская Исламская Республика, от которой ожидаются наиболее высокие результаты. Осуществление обмена туризмом с этой страной, с которой у нас экономические и культурные отношения, осуществляются на высоком уровне, что обещает в будущем большие перспективы.

Таким образом, проживание в этой стране большого числа этнических азербайджанцев (примерно 30 млн. человек) очень большой потенциал для рынка туризма

Азербайджанской Республики и граничающего с ней в длину в 240 км Нахчыванской АР. Это создает очень хорошие возможности для организации этнического туризма, распространенного во всем мире.

Кроме того, для Нахчывана страной, пока что являющейся нераскрытой, но в будущем обещающей широкий этнический туристический потенциал³², может стать Россия. Проведение азербайджанцами отпусков на родине своих прадедов и в стране, с которой у нас древние исторические отношения (среди них большое число нахчыванцев), кроме доходов от туризма в регион, может способствовать улучшению социально-культурных отношений между двумя странами и расширению деятельности диаспоры и лобби за рубежом, в котором так нуждается сегодня Азербайджан. Эту перспективу обещает нам улучшение экономического положения России и надежный политический диалог между странами.

Как ресурсы туризма Нахчывана характера аттракции можно конкретно назвать природные, исторические и культурные. Для Нахчыванской АР настоящим богатством могут считаться ее природные ресурсы.

На этой территории вода и воздух, ландшафт загрязнены очень мало и подвержены антропогенной нагрузке. Кроме того, надо отметить, что в регионе слабо развита отбросная промышленность и здесь нормальные экологические условия. Этот факт может быть успешным стартом для развития на этой территории туризма по продолжительности. Такое начало можно рассмотреть на



³² М.Б.Биржаков. Введение в туризм. С.П.»Издательский дом Герда» 2003. стр. 311

примере Ордубадского Национального Парка и Шахбузского Государственного Заповедника общей площадью 15269 га.

По уникальной фауне и флоре, особенно по богатству лекарственных растений эти территории выделяются не только на Южном Кавказе, но и в Европе. Минеральными ресурсами автономной республики, известными ещё с советских времен, являются минеральные воды и каменная соль. По разновидностям минеральных источников Нахчыванская АР является наиболее примечательным регионом мира. На территории автономной республики площадью в 5,5 тыс.км² зафиксировано свыше 250 минеральных источников.

Такие минеральные воды, как «Бадамлы», «Сираб», «Вайхир», «Дарыдаг» с дебитом 29 млн. литров в день являлись аналогом, а по многим качествам превосходили минеральные воды, такие как «Южный Тироль» (Италия), «Ля-Бюльбюль» (Франция), «Назран» (Кисловодск), «Боржом» (Грузия). А залежи каменной соли Дуздага, геологическая дата которой относится к десяти миллионам лет и более 2 тыс. лет дата её использования, местность, которая по своим лечебным свойствам имеет очень мало аналогов в мире.

Здесь ещё со времен СССР на месте использованных солевых шахт была создана физиотерапевтическая клиника для лечения верхних дыхательных путей, а в последнее время здесь созданы условия для высокого обслуживания. Сюда в лечебных целях приезжают туристы из разных стран мира, в том числе из стран СНГ. Другие природные ресурсы туризма на территории автономной республики по разнообразию природных компонентов и по своей технологии и эстетическим качествам могут считаться уникальными для потенциальных туристов ближнего региона. А задачей, стоящей в этом направлении, является повышение степени комфорта при пользовании ресурсами туризма.

В самом деле в бывшем постсоветском пространстве, в Нахчыванском АР и в целом в Азербайджане в туристических рекреационных объектах как и во многих социально-обслуживающих объектах оказание услуг, не отвечающих коммерческим принципам, другими словами под именем социального туризма широкое распространение льгот, не создавали в этой сфере комфорта, соответствующего потребностям дня.

А это оставили нам в наследство непригодные предприятия туристической инфраструктуры, следы которых все ещё остаются на территории. Нетрудно понять, что в Нахчыванской АР, которое является местопребыванием известного в мусульманском мире святого места Асхабу-Каф и наскальных рисунков известной скалы Гемигая, доказывающей место создания памятников зодчества Востока тысячелетней давности, мостов, явно указывающих на следы древнего Шелкового пути, величественных крепостных стен, свидетельствующих о боевых действиях древних империй, исторических легенд создание благоприятных условий для туристов в нынешних экономических условиях не составляет большого труда.

Нахчыванский международный аэропорт, принимающий любого типа пассажирские самолеты, включая рейсы из городов Стамбул и Москвы, 4-х и 5-х звездочные гостиницы, объекты социального обслуживания, широкая предпринимательская деятельность в сферах торговли и услуг, перестройка, осуществляемая в городе Нахчыван и мероприятия по благоустройству города могут рассматриваться как часть необходимой инфра-



структуры, которая может создать условия для развития туризма.

Как видно, на этой территории для развития различных видов туризма (эко-туризм, лечебный туризм, этнический туризм, познавательный туризм и др.) имеются очень много ресурсов и первоначальные условия инфраструктуры.



При этом, надо отметить то, что как индустрия туризм начал развиваться во всем мире последние 50 лет и здесь, как на постсоветском пространстве запрещалась свободная предпринимательская деятельность. Таким образом такого рода факторы, дополняя друг друга, в этой сфере объективно создается неопытность. В результате этого для успешного создания на данной территории продукта туризма при наличии достаточных его ресурсов возникают проблемы в сфере туристской предпринимательской и менеджментской деятельности, которая занимается их правильным формированием и поставкой на рынок.

Одним из таких путей решения этих проблем наряду с научными и практическими исследованиями, раскрывающими особенности региона и сферы, в туризме может быть проведение широкого туристского просветительства о роли туризма в социально-экономической жизни общества.

Для решения проблем, возникающих в организации туризма, где большую роль приобретают человек и человеческие отношения, в научной литературе предлагаются различные пути.

По нашему мнению, важной задачей формирования в регионе успешного туристского продукта является размещение на рынке туризма его специализированных кадров способных следить за пространством ниш. Надо отметить, что таких ниш в автономной республике немало.³³ Это можно показать не только на примере природных объектов туризма, отмеченных выше, а также в использовании исторических культурных ресурсов туризма.

Если иметь в виду, что в современном мире туризма культурный познавательный и лечебный туризм находятся в числе наиболее развитых видов туризма, тогда в этом направлении можно выдвигать первоначальную идею. Поэтому необходима подготовка туристского продукта соответственно потребностям потенциальных покупателей, координация его элементов и привлечение местного населения к этой деятельности.

Надо принять во внимание ещё одну особенность, что Азербайджан мусульманская страна и в туристском обороте потенциальная доля мусульманских стран здесь оценивается высоко. Это отражено в материалах V Бакинской конференции министров туризма стран, являющихся членом Организации Исламской Конференции (ОИК), которая проводилась 9-12 сентября 2006 года. Выступления Генеральных секретарей ОИК и ЮНВТО на этом мероприятии создает подробное представление о том, какое место занимает Азербайджан в мировом туризме и о его перспективах. На основе этих мнений можно набросать основные контуры развития международного туризма в регионе, который нахо-

³³ Mark Elliott, Independent Travel Consultant, Belgium. Sustainable ecotourism and the national park system in Azerbaijan. A symposium held in Baku, Azerbaijan, 15-16 April 2004. Proceedings, working group reports and recommendations

дится в такой удобной для туризма точке как Нахчыванская Автономная Республика Азербайджана.

Если представить все это в общей картине, то в первую очередь можно отметить положительный опыт мирового туризма; определение концепции развития туризма по продолжительности в регионе; основываясь на положения Закона о туризме Азербайджанской Республики (4 июня 1999 года) и ЮНВТО, определение роли ресурсов туризма и существующей инфраструктуры в развитии туризма; изучение факторов, которые дают толчок развитию туризма и препятствуют ему; в честь благосостояния будущего поколения сохранение первоначальной картины ресурсов туризма и их экологического состояния на территории, на котором они размещаются.

Часть четвертая

ПРИЛОЖЕНИЯ: Нормативно-правовые документы, касающиеся туризма

1. Закон Азербайджанской Республики о туризме

4 июня 1999 года

Настоящий Закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Азербайджанской Республике, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан Азербайджанской Республики, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Азербайджанской Республики.

Глава I. Общие положения

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

- туризм - временные выезды (путешествия) граждан Азербайджанской Республики, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;
- туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- экскурсионная деятельность - деятельность туроператора по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, предусматривающего право на тур, продолжительность которого не превышает 24 часа и не

предусматривает предоставление услуг по размещению (ночевки) туристов;

- туризм внутренний - путешествия в пределах Азербайджанской Республики лиц, постоянно проживающих в Азербайджанской Республике;
- туризм выездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в Азербайджанской Республике, в другую страну;
- туризм въездной - путешествия в пределах Азербайджанской Республики лиц, не проживающих постоянно в Азербайджанской Республике;
- туризм социальный - путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- туризм самодетельный - путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно;
- турист - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 12 месяцев подряд;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических лиц;
- туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, представляющих экскурсионные услуги и услуги экскурсовода (гида и гида-переводчика);
- тур - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествий;

- туристский продукт - право на тур, предназначенное для реализации туристу;
- продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое);
- туроператорская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом (далее-туроператор);
- иностранный инвестор - иностранное юридическое лицо, т.е. юридическое лицо, зарегистрированное в иностранном государстве или с местом нахождения своего органа управления в иностранном государстве или с осуществлением своей основной деятельности в иностранном государстве, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом по законодательству иностранного государства, международная организация; иностранное физическое лицо; лицо без гражданства, имеющее постоянное место жительства за границей;
- услуги экскурсовода - (гида, гида-переводчика) деятельность профессионально подготовленного физического лица по ознакомлению туриста с туристскими ресурсами в стране (месте) его временного пребывания;
- туристская записка - документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта;
- туристский ваучер - документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и, подтверждающий факт их оказания;
- ключевой персонал - лица, занимающие старшие должности, которые прежде всего осуществляют управление организацией, осуществляющей туроператорскую или турагентскую деятельность, управление филиалом, представительством или дочерним обществом такой организации, находящиеся под общим контролем или получающие указания, главным образом от Совета директоров или акционеров; лица, работающие в организации,

осуществляющей туроператорскую или турагентскую деятельность и обладающие незаурядными знаниями, имеющие существенное значение в отношении обслуживания организации, оборудования, техники или управления; лица, работающие в порядке внутрифирменного перевода, физические лица, работающие в иностранной организации-юридическом лице, принявшем участие в учреждении на территории Азербайджанской Республики организации, осуществляющей туроператорскую деятельность.

Статья 2. Законодательство Азербайджанской Республики о туристской деятельности

Законодательство Азербайджанской Республики о туристской деятельности состоит из настоящего Закона, Конституции Азербайджанской Республики и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов и международных соглашений Азербайджанской Республики.

Глава II. Государственное регулирование туристской деятельности

Статья 3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Азербайджанской Республики:

- содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует представление об Азербайджанской Республике как стране, благоприятной для туризма;
- осуществляет поддержку и защиту азербайджанских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Статья 4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествия;
- охрана окружающей природной среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий;
- создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Азербайджанской Республики, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

- создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;
- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;
- установления правил въезда в Азербайджанскую Республику, выезда из Азербайджанской Республики и пребывания на территории Азербайджанской Республики с учетом интересов развития туризма;
- прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию государственных целевых программ развития туризма;

- создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;
- налогового и таможенного регулирования;
- предоставление льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Азербайджанской Республики и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Азербайджанской Республики;
- содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;
- развития научных исследований в сфере туристской индустрии;
- содействия участию азербайджанских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах;
- обеспечения картографической продукцией;
- иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством Азербайджанской Республики.

Координацию туристской деятельности в Азербайджанской Республике осуществляет государственный орган управления туризмом.

Статья 5. Государственный орган управления туризмом Азербайджанской Республики

Регулирование деятельности в области туризма, выполнение государственной программы по развитию туризма осуществляет центральный государственный орган управления туризмом в лице Министерства Туризма Азербайджанской Республики.

Положение этого органа утверждается Кабинетом Министров Азербайджанской Республики.

Ведению центрального государственного органа управления туризмом подлежат:

- определение основы государственной политики в сфере туризма и основные направления этой сферы;

- участие в разработке государственной программы по развитию туризма;
- приведение сферы туризма в порядок и разработка ее нормативной базы;
- координация межотраслевой и межрегиональной деятельности в туризме;
- создание информационной сети в целях представления Азербайджанской Республики за рубежом как благоприятный регион туризма;
- организация представительства Азербайджанской Республики в международных организациях, участие в международных программах развития туризма, заключение договоров по сотрудничеству в области туризма и обеспечение механизма их осуществления.

Статья 6. Задачи и компетенции местных органов управления в области туризма

Задачам и компетенциям местных органов управления туризмом относятся:

- организация охраны и деятельность объектов, принятых как территориально-туристские ресурсы;
- стимулирование развития туризма;
- содействие развитию благотворительности в области туризма;
- а также занятие с другими видами деятельности в пределах своих компетенций

Статья 7. Лицензирование, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта

В целях защиты прав и интересов туристов осуществляются лицензирование, стандартизация туроператорской и турагентской деятельности, а также объектов туристской индустрии, сертификация туристского продукта.

Порядок выдачи, условия действия, порядок приостановления и прекращения действия лицензии на осуществление туристской деятельности устанавливаются законодательством Азербайджанской Республики. Данные о туроператорах и

турагентах, получивших лицензии на осуществление туристской деятельности, вносятся в республиканский реестр туроператоров и турагентов.

Отказ туроператора или турагента от обязательной сертификации туристского продукта, отрицательный результат сертификации туристского продукта, а также аннулирование действия сертификата соответствия влекут за собой приостановление или прекращение действия лицензии на осуществление туристской деятельности.

Глава III. Права и обязанности туриста

Статья 8. Права туриста

При подготовке к путешествию, во время его совершения, включая транзит, турист имеет право на:

- необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды;
- свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер;
- обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;
- возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора розничной купли-продажи туристского продукта (далее-договор) туроператором или турагентом в порядке, установленном законодательством Азербайджанской Республики;
- действие органов власти (органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания в получении правовой и иных видов неотложной помощи;
- беспрепятственный доступ к средствам связи.

Статья 9. Обязанности туриста

Во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан:

- соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;
- сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания;
- соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания и пребывания там, а также в странах транзитного проезда; соблюдать во время путешествия правила личной безопасности.

Статья 10. Предоставление льгот отдельным категориям туристов

Отдельным категориям азербайджанских туристов государство в порядке, устанавливаемом Правительством Азербайджанской Республики, предоставляет льготы социального характера.

Статья 11. Таможенные льготы для туристов

Туристы освобождаются от таможенных пошлин на ввозимые в республику товары, стоимость которых соответствует установленной постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики сумме, вывозимой за границу валюты.

Статья 11а. Налоговые льготы для туристов

С целью привлечения иностранных туристов правительством Азербайджанской Республики устанавливается льгота, по которой предусматривается возврат налогов на приобретаемые товары и получаемые услуги, связанные с размещением в гостиницах. Для этого туристам необходимо обращаться в налоговую службу. Налоговая служба должна иметь страховой полис с достаточным

покрытием, чтобы нести финансовую ответственность за обязательства, вытекающие из ее профессиональной деятельности.

Глава IV. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта

Статья 12. Формирование и продвижение туристского продукта. Туристский продукт формируется исходя из конъюнктуры туристского рынка или по конкретному заказу туриста.

Туроператор приобретает право на услуги, входящие в тур, на основании договоров с лицами, предоставляющими отдельные услуги, или с туроператором по приему туристов, обеспечивающим предоставление всех видов услуг, входящих в тур.

Конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов, на формирование туристского продукта туроператору оформляется в письменной форме как соглашение, имеющее характер предварительного договора. При продвижении туристского продукта туроператор и турагент несут ответственность за достоверность информации о туристском продукте в порядке, установленном законодательством Азербайджанской Республики. Если письменная информация о туристском продукте содержит все существенные условия договора, предусмотренные гражданским кодексом Азербайджанской Республики, а также настоящим законом, и оформлена как предложение, из которого усматривается воля туроператора или турагента заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, такое предложение признается договорным предложением.

Статья 13. Особенности реализации туристского продукта Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора. Договор заключается в письменной форме и должен соответствовать законодательству Азербайджанской Республики, в том числе законодательству в области защиты прав потребителей. К существенным условиям договора относятся:

- информация о туроператоре, включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;
- информация о турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- достоверная информация о потребительских свойствах туристского продукта, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов, о результатах сертификации туристского продукта;
- дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность;
- порядок встречи, проводов и сопровождения туристов;
- права, обязанности и ответственность сторон;
- розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты;
- минимальное количество туристов в группе, срок информирования туриста о том, что путешествие не состоится по причине недобора группы;
- условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования возникших в связи с этим споров и возмещения убытков сторон;
- порядок и сроки предъявления претензий туристом.
- Иные условия договора определяются по соглашению сторон. Турист вправе требовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в тур, независимо от того, кем эти услуги оказываются.
Каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора.
К существенным изменениям обстоятельств относятся:
- ухудшение условий путешествия, изменение сроков совершения путешествия;

- недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе, необходимого для того, чтобы путешествие состоялось;
- непредвиденный рост транспортных тарифов;
- введение новых или повышение действующих ставок, налогов и сборов;
- резкое изменение курса национальных валют.

Возмещение убытков при расторжении договора осуществляется в соответствии с фактическими затратами сторон. При этом сумма, выплачиваемая в качестве возмещения убытков, не может превышать два размера стоимости туристского продукта. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом туроператору или турагенту в письменной форме в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии.

Конкретные условия путешествия, розничная цена туристского продукта указываются в туристской путевке, выдаваемой туристу туроператором или турагентом.

Туристская путевка является письменным договорным документом туроператора или турагента на продажу туристского продукта и неотъемлемой частью договора, а также документом первичного учета туроператора или турагента.

Урегулирование взаиморасчетов между туроператором или турагентом, направляющими туриста, и туроператором по приему или лицами, предоставляющими конкретные услуги, входящие в тур, осуществляется на основании туристского ваучера.

Статья 14. Условия осуществления туристской деятельности на территории Азербайджанской Республики

Туроператорская деятельность в сфере въездного и выездного туризма на территории Азербайджанской Республики может осуществлять только юридическое лицо без участия иностранных инвесторов (партнеров), созданное в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики и с местом нахождения на территории Азербайджанской Республики.

Туроператорская деятельность в сфере внутреннего туризма на территории Азербайджанской Республики может осуществлять только юридическое лицо без участия иностранных инвесторов (партнеров), созданное в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики и с местом нахождения на территории Азербайджанской Республики.

Участие иностранных инвесторов (партнеров) в коммерческих организациях, осуществляющих туроператорскую деятельность (за исключением экскурсионной деятельности) в сфере въездного и выездного туризма на территории Азербайджанской Республики, допускается только при условии, что такая организация создается в форме общества с ограниченной ответственностью или закрытого акционерного общества, и доля участия иностранных инвесторов (партнеров) в уставном капитале такой организации в совокупности не превышает 49 процентов.

Не менее 51 процента состава Совета директоров, Правления или Наблюдательного Совета общества, осуществляющего туроператорскую деятельность, должны составлять лица, имеющие гражданство Азербайджанской Республики и постоянно проживающие на территории Азербайджанской Республики.

При этом иностранным инвестором (партнером) может быть только иностранное юридическое лицо, занимающееся в стране своего места нахождения туроператорской деятельностью не менее 10 лет и известное у себя в стране в этом качестве.

Турагентскую деятельность на территории Азербайджанской Республики может осуществлять юридическое лицо без участия иностранных инвесторов (партнеров), созданное в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики, или индивидуальный предприниматель, имеющий гражданство Азербайджанской Республики и местонахождение на территории Азербайджанской Республики.

Экскурсионную деятельность на территории Азербайджанской Республики может осуществлять только юридическое лицо без участия иностранных инвесторов (партнеров), созданное в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики и с местом нахождения на территории Азербайджанской Республики.

Предоставление услуги экскурсовода на территории Азербайджанской Республики может осуществляться только

лицами, имеющими гражданство Азербайджанской Республики. Ключевой персонал организации, осуществляющей туроператорскую и турагентскую деятельность, должен формироваться только из лиц, имеющих азербайджанское гражданство и постоянно проживающих на территории Азербайджанской Республики.

Глава V. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов

Статья 15. Объединения туроператоров и турагентов Туроператоры и турагенты в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут создавать объединения в порядке, установленном законодательством Азербайджанской Республики.

Статья 16. Объединения туристов Туристы в целях реализации права на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий на основе общности интересов могут создавать общественные объединения в порядке, установленном законодательством Азербайджанской Республики.

Деятельность объединения туристов может быть направлена на организацию и содействие развитию самостоятельного туризма, просвещение населения в сфере туризма, защиту прав и интересов туристов, формирование общественного мнения о деятельности организаций туристской индустрии и решение иных задач.

Глава VI. Туристские ресурсы Азербайджанской Республики

Статья 17. Туристские ресурсы Азербайджанской Республики Классификация и оценка туристских ресурсов Азербайджанской Республики, режим их охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Азербайджанской Республики и меры по их

восстановлению, порядок использования туристских ресурсов Азербайджанской Республики с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую природную среду определяются в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики.

Статья 17а. Структуры и объекты в туристских центрах и регионах

Структуры и объекты, способствующие сохранению и использованию природных туристских ресурсов в интересах общественности, расположенные на территории, находящейся в государственной собственности, могут создаваться в туристских регионах и центрах, в соответствии с планами земельного пользования и законодательством Азербайджанской Республики и без необходимости оформления документов на собственность. Другие структуры, здания и объекты также могут возводиться и функционировать в интересах общественности с разрешения государственного органа управления туризмом, на территории, находящейся в государственной собственности, в туристских регионах и центрах, при условии, что подобные структуры, здания и объекты не будут наносить ущерб природным и культурным ценностям данного региона или же наносить ущерб туристским предприятиям, а также если это соответствует планам земельного пользования.

Глава VII. Безопасность туризма

Статья 18. Обеспечение безопасности туристов

Под безопасностью туризма понимаются личная безопасность туристов, сохранность их имущества и ненанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий. Государственный орган управления туризмом, местные органы самоуправления информируют туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания.

Средства массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, незамедлительно и безвозмездно предоставляют государственному органу управления

туризмом возможность публиковать информацию об угрозе безопасности туристов.

Туроператоры и турагенты обязаны предоставить туристам исчерпывающие сведения об особенностях путешествий, а также об опасностях, с которыми они могут встретиться при совершении путешествий, и осуществить предупредительные меры, направленные на обеспечение безопасности туристов.

Туроператоры и турагенты обязаны незамедлительно информировать государственный орган управления туризма и заинтересованные лица о чрезвычайных происшествиях с туристами во время путешествия, а также о не возвратившихся из путешествия туристах.

Туристы, предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями.

Лица, сопровождающие туристские группы, обязаны иметь на программной основе минимальную медицинскую подготовку, медицинские принадлежности и аптечку для первой помощи

Статья 19. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов

Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие в пределах территории Азербайджанской Республики, осуществляется специализированными службами, определяемыми Правительством Азербайджанской Республики.

Контрольно-спасательная служба функционирует во взаимодействии с местными органами самоуправления, здравоохранения, связи, внутренних дел, лесного хозяйства, гидрометеорологии, гражданской авиации и другими сопричастными к туризму организациями.

Статья 20. Защита интересов азербайджанских туристов за пределами Азербайджанской Республики в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций

В случаях возникновения чрезвычайных ситуаций государство принимает меры по защите интересов азербайджанских туристов за

пределами Азербайджанской Республики, в том числе меры по их эвакуации из страны временного пребывания.

Статья 21. Страхование при осуществлении туристской деятельности

В случае, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены требования предоставления гарантий оплаты медицинской помощи лицам, временно находящимся на ее территории, туроператор (турагент) обязан предоставить такие гарантии. Страхование туристов на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев является основной формой предоставления таких гарантий.

Страховым полисом должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания.

Страховой полис оформляется на русском языке и государственном языке страны временного пребывания. По требованию туриста туроператор (турагент) оказывает содействие в предоставлении услуг по страхованию иных рисков, связанных с совершением путешествия.

Глава VIII. Международное сотрудничество

Статья 22. Международные договоры Азербайджанской Республики в сфере туризма

Правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма составляют международные договоры Азербайджанской Республики, заключаемые в соответствии с Конституцией Азербайджанской Республики, с Законом Азербайджанской Республики “О Туризме” и другими нормативными актами.

Статья 23. Представительство государственного органа управления туризмом за пределами Азербайджанской Республики

В целях продвижения туристского продукта на мировом

туристском рынке государственный орган управления туризмом Азербайджанской Республики создает представительства за пределами Азербайджанской Республики. Порядок создания, деятельности и ликвидации указанных представительств определяется Правительством Азербайджанской Республики в соответствии с международными договорами Азербайджанской Республики.

Глава IX. Заключительное положение

Статья 24. Ответственность за нарушение законодательства Азербайджанской Республики о туристской деятельности

Нарушение законодательства Азербайджанской Республики о туристской деятельности влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ТУРИЗМА

Этический кодекс туризма устанавливает комплекс ориентиров для ответственного и устойчивого развития мирового туризма на заре нового тысячелетия. В нем заложены идеи многих предшествующих аналогичных деклараций и действующих профессиональных кодексов, и он несет в себе новое мышление, отражающее перемены в нашем обществе в конце XX века.

Учитывая, что согласно прогнозам объемы международного туризма в ближайшие двадцать лет утроятся, члены Всемирной туристской организации убеждены, что Глобальный этический кодекс туризма необходим для того, чтобы помочь максимально усилить выгоды от развития туризма для населения туристских центров и свести к минимуму его отрицательные воздействия на окружающую среду и культурное наследие.

Необходимость разработки Кодекса отмечалось в резолюции, принятой в 1997 году на Генеральной ассамблее ВТО в Стамбуле. В последующие два года был сформирован специальный комитет по подготовке Глобального этического кодекса, проект которого разработали Генеральный секретарь и юридический советник ВТО на основе консультаций с Деловым советом, Региональными комиссиями и Исполнительным советом ВТО.

Комиссия ООН по устойчивому развитию на своей сессии в апреле 1999 года в Нью-Йорке одобрила концепцию этого Кодекса и предложила ВТО обогатить его дополнительными предложениями из частного сектора, неправительственных и трудовых организаций. Письменные комментарии к Кодексу поступили из более чем 70 государств-членов ВТО и различных организаций. Итоговый Глобальный этический кодекс туризма, насчитывающий 10 пунктов и разработанный по результатам длительного консультационного процесса, был единогласно одобрен в октябре 1999 года на сессии Генеральной ассамблеи ВТО в г.Сантьяго.

Кодекс содержит 9 статей, определяющих "правила игры" для туристских направлений, правительств, туроператоров, застройщиков, туристских агентств, трудящихся и самих путешественников. Десятая статья посвящена решению спорных вопросов и впервые знаменует собой наличие в таком кодексе механизма его реализации. Он будет основан на примирении посредством создания Всемирного комитета по этике туризма в составе представителей всех регионов мира и всех участников туристического процесса - правительств, частного сектора, трудовых и неправительственных организаций.

Глобальный этический кодекс туризма, коорый воспроизводится здесь полностью, должен стать действующим документом. Прочтите его. Широко его распространяйте. Участвуйте в его реализации. Только благодаря нашему сотрудничеству мы можем гарантировать будущее туристской индустрии и усилить вклад этого сектора в экономическое благосостояние, мир и взаимопонимание между всеми народами нашей планеты.

*Франческо Франджиалли,
Генеральный секретарь ВТО*

*Мы, члены Всемирной туристской организации (ВТО),
собравшись на Генеральной ассамблее в г. Сантьяго (Чили) в
этот день 1 октября 1999 года*

Вновь подтверждая цели, изложенные в статье 3 Устава Всемирной туристской организации, и осознавая "решающую и ведущую" роль этой Организации, признанную Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций, в деле содействия развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии,

Будучи глубоко убежденными, что благодаря прямым, спонтанным и незазойливым контактам, которые осуществляются между мужчинами и женщинами, представляющими различные

культуры и образы жизни, туризм представляет собой мощный фактор обеспечения мира и укрепления дружбы и взаимопонимания между народами нашей планеты,

Согласуясь с тенденцией на примирение на устойчивой основе защиты окружающей среды, экономического развития и борьбы с бедностью, как это сформулировала в 1992 году Организация Объединенных Наций на Встрече на высшем уровне "Планета Земля" в Рио-де-Жанейро и выразила в Повестке дня-21, принятой по этому случаю,

Принимая во внимание быстрый и постоянный рост, как в прошлом, так и в прогнозируемом будущем, туристской деятельности с рекреационными, деловыми, культурными, религиозными и оздоровительными целями и ее мощные положительные и отрицательные воздействия на окружающую среду, экономику и общество как направляющих, так и принимающих стран, на местные сообщества и коренные народы, а также на международные отношения и торговлю,

Ставя своей целью содействие развитию ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма в рамках реализации прав, которыми обладают все люди в плане использования своего свободного времени для отдыха и путешествий, и уважая общественный выбор всех народов,

При этом будучи убежденными, что мировая туристская индустрия в целом много выиграет, действуя в среде, которая благоприятна для рыночной экономики, частного предпринимательства и свободной торговли, и которая позволяет оптимизировать ее положительные воздействия в плане повышения благосостояния и увеличения занятости,

Также будучи твердо убежденными, что при условии соблюдения определенного ряда принципов и правил, ответственный и устойчивый туризм вполне совместим с возрастающей либерализацией условий, которые регулируют

торговлю услугами и на основе которых действуют предприятия туристского сектора, и что в этой области можно примирить экономику и экологию, окружающую среду и развитие, открытость для международных обменов и защиту социальной и культурной самобытности,

Учитывая, что при таком подходе все участники туристского процесса - национальные, региональные и местные администрации, предприятия, профессиональные ассоциации, неправительственные организации, работники туристской индустрии, а также принимающие сообщества, средства массовой информации и сами туристы играют разные, но при этом взаимозависимые роли в повышении индивидуальной и социальной ценности туризма; и что определение их индивидуальных прав и обязанностей будет способствовать достижению этой цели,

Стремясь содействовать формированию подлинного партнерства между всеми государственными и частными участниками туристского процесса в соответствии с целью, которую поставила Всемирная туристская организация, приняв в 1997 году на своей Генеральной ассамблее (г. Стамбул) резолюцию 364 (XII), и желая, чтобы партнерство и сотрудничество этого характера на открытой и сбалансированной основе распространились на отношения между направляющими и принимающими странами и их соответствующими туристскими индустриями,

В развитие Манильских деклараций 1980 года по мировому туризму и 1997 года по социальному воздействию туризма, Хартии туризма и Кодекса туриста, принятых в 1985 году в Софии под эгидой ВТО,

При этом полагая, что эти документы следует дополнить комплексом принципов, на основе которых основные участники туристского процесса будут регулировать свою деятельность на заре 21-го века,

Используя в целях данного документа определения и классификации, относящиеся к путешествиям, и особенно, понятия "посетитель", "турист" и "туризм", которые были приняты на Оттавской международной конференции, проходившей 24-28 июня 1991 года, и которые были утверждены Статистической комиссией Организации Объединенных Наций на ее двадцать седьмой сессии в 1993 году,

Ссылаясь, в частности, на следующие документы:

- Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 года;
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 года;
- Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 года;
- Варшавская конвенция о воздушном транспорте от 12 октября 1929 года;
- Чикагская международная конвенция о гражданской авиации от 7 декабря 1944 года, а также принятые в связи с ней Токийская, Гагская и Монреальская конвенции;
- Конвенция о таможенных льготах для туризма от 4 июля 1954 года и соответствующий Протокол к ней;
- Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия от 23 ноября 1972 года;
- Манильская декларация по мировому туризму от 10 октября 1980 года;
- Резолюция шестой Генеральной ассамблеи ВТО (София), которой были приняты Хартия туризма и Кодекс туриста от 26 сентября 1985 года;
- Конвенция о правах ребенка от 26 января 1990 года;
- Резолюция девятой Генеральной ассамблеи ВТО (Буэнос-Айрес), касающаяся упрощения поездок, а также безопасности и защиты туристов от 4 октября 1991 года;

- Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию от 13 июня 1992 года;
- Генеральное соглашение по торговле и услугам от 15 апреля 1994 года;
- Конвенция по биологическому разнообразию от 6 января 1995 года;
- Резолюция одиннадцатой Генеральной ассамблеи ВТО (Каир) от 22 октября 1995 года о предотвращении организованного секс-туризма;
- Стокгольмская декларация от 28 августа 1996 года по борьбе с сексуальной эксплуатацией детей в коммерческих целях;
- Манильская декларация по социальному воздействию туризма от 22 мая 1997 года;
- Конвенции и рекомендации, принятые Международной организацией труда в области коллективных договоров, запрещения принудительного и детского труда, защиты прав коренных народов, равноправия и недопущения дискриминации на рабочих местах;

Утверждаем право на туризм и на свободу туристских путешествий, выражаем наше желание содействовать установлению справедливой, ответственной и устойчивого мирового туристского порядка, который будет приносить выгоды всем секторам общества в условиях открытой и либерализованной мировой рыночной экономики, и торжественно принимаем с этими целями принципы Глобального этического кодекса туризма.

ПРИНЦИПЫ

СТАТЬЯ 1. Вклад туризма во взаимопонимание и уважение между народами и обществами

1. Понимание и распространение общечеловеческих этических ценностей в духе терпимости и уважения разнообразия религиозных, философских и нравственных убеждений являются одновременно основой и следствием ответственного туризма;

участники туристского процесса и сами туристы должны принимать во внимание социально-культурные традиции и обычаи всех народов, включая национальные меньшинства и коренные народы, и признавать их достоинство;

2. Туристскую деятельность необходимо осуществлять в гармонии со специфическими особенностями и традициями принимающих регионов и стран, соблюдая при этом их законы, обычаи и традиции;

3. Принимающие сообщества, с одной стороны, и местные участники туристского процесса, с другой стороны, должны знакомиться и проявлять уважение к туристам, которые их посещают, получая представление об их образе жизни, вкусах и ожиданиях; образование и профессиональная подготовка работников сектора способствуют гостеприимному приему;

4. Государственные власти должны обеспечивать защиту туристов и посетителей и их имущества; они должны уделять особое внимание безопасности иностранных туристов, учитывая их особую потенциальную уязвимость; они содействуют принятию конкретных мер по информации, профилактике, защите, страхованию и помощи, отвечающих их потребностям; необходимо строго осуждать и подавлять в соответствии со своим соответствующим национальным законодательством покушения, нападения, ограбления и угрозы, касающиеся туристов и работников туристской индустрии, а также преднамеренное нанесение ущерба туристским объектам и объектам культурного и природного наследия;

5. Во время путешествий туристы и посетители не должны допускать никаких преступных деяний или действий, которые могут рассматриваться как преступные по законам посещаемой страны, а также поведения, которое может представляться вызывающим или даже оскорбительным для местного населения и которое может нанести ущерб местной среде; туристы и посетители не должны участвовать в обороте

наркотиков, оружия, древностей, охраняемых видов фауны и флоры, а также предметов и веществ, которые опасны или запрещены национальным законодательством;

6. Туристы и посетители должны еще до выезда стараться ознакомиться с характеристиками стран, которые они намерены посетить; они должны осознавать риски для здоровья и безопасности, которые неизбежно связаны с выездами за пределы своей обычной среды, и вести себя таким образом, чтобы свести эти риски к минимуму.

СТАТЬЯ 2. Туризм - фактор индивидуального и коллективного совершенствования

1. Туризм - деятельность, чаще всего ассоциирующаяся с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой и природой, должен планироваться и практиковаться как привилегированное средство индивидуального и коллективного совершенствования; когда туризм практикуется с духовным раскрепощением, он становится уникальным фактором самообразования, терпимости и познания законных различий между народами и культурами и их разнообразия;

2. Во всех видах туристской деятельности необходимо соблюдать равенство мужчин и женщин; они должны способствовать обеспечению прав человека и особенно специфических прав наименее защищенных групп населения, особенно, детей, пожилых лиц и инвалидов, этнических меньшинств и коренных народов;

3. Эксплуатация человека во всех ее формах, особенно, сексуальной, и особенно по отношению к детям, противоречит основным целям туризма и является отрицанием туризма и в этой связи, в соответствии с международным правом, должна энергично преследоваться при сотрудничестве всех заинтересованных государств без каких-либо уступок в соответствии с национальным законодательством как посещаемых стран, так и стран

происхождения авторов этих деяний, даже когда они совершаются за границей;

4. Особо полезными формами туризма, которые следует поощрять, являются поездки с религиозными, оздоровительными, образовательными целями, а также для культурных и языковых обменов;

5. Следует поощрять введение в образовательные программы курса о ценности туристских обменов, их экономических, социальных и культурных выгод, а также о связанных с ними рисках;

СТАТЬЯ 3. Туризм - фактор устойчивого развития

1. Все участники туристского процесса обязаны охранять природную среду и ресурсы в целях обеспечения здорового, поступательного и устойчивого экономического роста на благо равноправного удовлетворения потребностей и устремлений сегодняшних и завтрашних поколений;

2. Центральные, региональные и местные власти должны оказывать первоочередное внимание и стимулировать в финансовом плане все те формы развития туризма, которые позволяют экономить редкие и ценные природные ресурсы, особенно, воду и энергию, а также в максимально возможной степени избегать образования отходов;

3. С целью уменьшения давления туристской деятельности на окружающую среду и для повышения ее полезного воздействия на туристскую индустрию и на местную экономику, следует содействовать более равномерному распределению потоков туристов и посетителей по времени и пространству, особенно, связанных с оплачиваемыми отпусками и школьными каникулами, а также способствовать сглаживанию сезонности;

4. Следует планировать объекты туристской инфраструктуры и виды туристской деятельности таким образом, чтобы обеспечивать

защиту природного наследия, которое составляют экосистемы и биологическое разнообразие, а также охранять виды дикой фауны и флоры, которым грозит исчезновение; участники туристского процесса, и особенно, профессионалы сферы туризма должны соглашаться с установлением определенных ограничений и пределов на деятельность, которую они осуществляют в особо уязвимых местах - зоны пустынь, полярные и высокогорные районы, прибрежные зоны, тропические леса и влажные зоны, которые подходят для создания природных парков или охраняемых заповедников;

5. Природный туризм и экотуризм признаются как особо обогащающие и ценные формы туризма в силу того, что они проявляют уважение к природному наследию и местному населению и соблюдают потенциал приема туристских объектов.

СТАТЬЯ 4. Туризм - сфера, использующая культурное наследие человечества и вносящая свой вклад в его обогащение

1. Туристские ресурсы являются всеобщим достоянием человечества; сообщества, на территории которых они расположены, обладают по отношению к ним особыми правами и обязанностями;

2. Туристская политика и деятельность осуществляются на основе уважения художественного, археологического и культурного наследия в целях его защиты и сохранения для будущих поколений; особое внимание при этом уделяется охране и заботе о памятниках, святилищах и музеях, которые должны быть широко открыты для посещения туристами; следует поощрять доступ публики к культурным ценностям и памятникам, находящимся в частном владении, при уважении прав их владельцев, а также в зданиях религиозного характера, без ущерба для культовых потребностей;

3. Финансовые средства, получаемые благодаря посещениям объектов и памятников культуры, следует хотя бы частично использовать для поддержания, охраны улучшения и реставрации этого наследия;

4. Туристскую деятельность следует планировать таким образом, чтобы обеспечить сохранение и процветание традиционных ремесел, культуры и фольклора, а не вести к их стандартизации и обеднению.

СТАТЬЯ 5. Туризм - деятельность, выгодная для принимающих стран и сообществ

1. Местное население должно привлекаться к туристской деятельности и участвовать на равноправной основе в получении образующихся экономических, социальных и культурных выгод, особенно, в форме прямого и опосредованного создания в результате этой деятельности рабочих мест;

2. Туристская политика должна проводиться таким образом, чтобы она способствовала повышению жизненного уровня населения посещаемых районов и отвечала их потребностям; при градостроительном и архитектурном планировании и эксплуатации туристских центров и средств размещения необходимо предусматривать их максимальную интеграцию в местную социально-экономическую среду; при равных условиях в первую очередь следует изыскивать возможность найма местной рабочей силы;

3. Необходимо уделять особое внимание специфическим проблемам прибрежных зон и островных территорий, а также уязвимым сельским и горным районам, для которых туризм зачастую является одной из редких возможностей развития в условиях упадка традиционных видов экономической деятельности;

4. Профессионалы сферы туризма, особенно инвесторы, должны, в рамках правил, установленных государственными властями, проводить исследования воздействия своих проектов развития на окружающую среду и природу; они также должны, с максимальной транспарентностью и объективностью, предоставлять информацию о своих будущих программах и их возможных последствиях, и содействовать диалогу с заинтересованным населением относительно их содержания;

СТАТЬЯ 6. Обязанности участников туристского процесса

1. Профессионалы сферы туризма обязаны предоставлять туристам объективные правдивые сведения о местах назначения и об условиях поездки, приема и пребывания; они должны обеспечивать ясность положений договоров, предлагаемых их клиентам, как в плане характера, цены и качества услуг, которые они обязуются предоставить, так и в плане финансовых обязательств в случае одностороннего нарушения договорных обязательств с их стороны;

2. Профессионалы сферы туризма, в той степени, в которой это от них зависит, совместно с государственными властями должны заботиться о безопасности, предотвращении несчастных случаев, охране здоровья и гигиене питания для лиц, обращающихся за их услугами; они должны обеспечивать надлежащие системы страхования и помощи; брать обязательство отчитываться в соответствии с условиями, предусмотренными в их национальном законодательстве, и предоставлять справедливую компенсацию при невыполнении своих договорных обязательств;

3. Профессионалы сферы туризма, в той степени, в которых это от них зависит, должны содействовать культурному и духовному совершенствованию туристов и позволять им отправлять в ходе поездок свои религиозные потребности;

4. Власти государств, направляющих и принимающих туристов, в контакте с заинтересованными профессионалами сферы туризма и их ассоциациями, должны обеспечивать принятие и соблюдение

туристскими компаниями вышеуказанных правил и обязательств по репатриации туристов в случае несостоятельности компаний, организовавших их поездки;

5. Правительства имеют право - и несут обязанность - особенно в кризисных ситуациях, информировать своих граждан о сложных, условиях и даже опасностях, с которыми они могут столкнуться при поездках за границу; однако они должны сообщать такие сведения, не нанося неоправданного или преувеличенного ущерба туристской индустрии принимающих стран и интересам компаний в своих странах; содержание таких возможных предупреждений должно предварительно обсуждаться с властями принимающих стран и заинтересованными профессионалами; выработанные рекомендации должны строго соответствовать серьезности сложившихся ситуаций и ограничиваться теми географическими зонами, в которых подтверждены проблемы с безопасностью; эти предупреждения должны смягчаться или отменяться, как только восстанавливается нормальное положение;

6. Пресса, особенно, специализированная туристская пресса и другие средства массовой информации, включая современные средства электронной связи, должны обеспечивать правдивую и сбалансированную информацию о событиях и ситуациях, которые могут повлиять на посещаемость туристами; они также должны обеспечивать потребителей туристских услуг точными и надежными сведениями; с этой целью также разрабатываются и применяются новые информационные технологии; при этом пресса и другие средства массовой информации никоим образом не должны способствовать секс-туризму;

СТАТЬЯ 7. Право на туризм

1. Возможность напрямую и лично открывать для себя и наслаждаться достопримечательностями нашей планеты представляет собой право, которым в равной степени обладают все жители Земли; все более активное участие во внутреннем и международном туризме должно рассматриваться как одно из

наилучших возможных проявлений увеличения свободного времени, и этому явлению нельзя чинить никаких препятствий;

2. Всеобщее право на туризм является следствием права на отдых и рекреацию, включая разумное ограничение рабочего времени и периодические оплачиваемые отпуска, что гарантируется в статье 24 Всеобщей декларации прав человека и в статье 7.d Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах;

3. Необходимо стимулировать и развивать при поддержке государственных властей социальный туризм и особенно коллективный туризм, который способствует широкому доступу к отдыху, поездкам и отпускам;

4. Следует поощрять и содействовать развитию семейного, молодежного и студенческого туризма, а также туризма для пожилых лиц и инвалидов;

СТАТЬЯ 8. Свобода туристских путешествий

1. В соответствии со статьей 13 Всеобщей декларации прав человека туристы и посетители обладают, с учетом международного права и национальных законодательств, свободой передвижения по территории своих стран, а также из одного государства в другое; они должны иметь возможность доступа в зоны транзита и пребывания, а также на туристские и культурные объекты, не подвергаясь чрезмерным формальностям или дискриминации;

2. Туристы и посетители должны иметь доступ ко всем имеющимся формам внутренних и внешних коммуникаций; они должны иметь оперативный и беспрепятственный доступ к местному административному, юридическому и медицинскому обслуживанию; в соответствии с действующими дипломатическими конвенциями они должны иметь возможность

свободно обращаться к консульским властям стран своего происхождения;

3. Туристы и посетители должны пользоваться теми же правами, что и граждане посещаемой страны в плане конфиденциальности относящихся к ним личных данных и сведений, особенно, что касается данных, хранящихся электронным способом;

4. Административные формальности пересечения границ, которые введены государствами или вытекают из международных соглашений, как например, визовые, санитарные и таможенные формальности, должны по мере возможности адаптироваться таким образом, чтобы способствовать свободе путешествий и доступу максимального числа людей к международному туризму; следует поощрять соглашения между группами стран, направленные на гармонизацию и упрощение этих формальностей; следует постепенно отменять или корректировать специальные налоги и сборы, обременяющие туристскую индустрию и наносящие ущерб, ее конкурентоспособности;

5. Посетители должны иметь возможность приобретать, в соответствии с экономическим положением страны, из которой они выезжают, суммы в свободно конвертируемой валюте, необходимые для их поездок;

СТАТЬЯ 9. Права работников и предпринимателей туристской индустрии

1. Основные права наемных и самостоятельных работников туристской индустрии и смежных отраслей необходимо гарантировать под контролем администраций как государств их происхождения, так и принимающих стран, с учетом специфических ограничений, связанных, в частности, с сезонным характером их деятельности, глобальным масштабом туристской индустрии и гибкости, которая требуется от них в связи с характером их работы;

2. Наемные и самодельные работники сферы туризма и смежных отраслей имеют право и обязаны проходить надлежащее начальное обучение и постоянно повышать свою квалификацию; они должны иметь достойное социальное обеспечение; следует максимально повышать надежность их занятости; для сезонных работников сектора должен быть предложен особый статус, особенно в плане их социальной защиты;

3. Все физические и юридические лица, обладающие необходимыми способностями и квалификацией, должны иметь право заниматься профессиональной деятельностью в области туризма в рамках действующих национальных законодательств; предприниматели и инвесторы, особенно представляющие малые и средние предприятия, должны иметь свободный доступ к туристскому сектору с минимальными юридическими и административными ограничениями;

4. Обмены опытом, предлагаемые управленческим кадрам и работникам из разных стран, как наемным, так и самодельным, способствуют совершенствованию мировой индустрии туризма; им следует максимально содействовать с учетом национальных законодательств и применимых международных конвенций;

5. Многонациональные компании туристской индустрии, которые являются незаменимым фактором солидарности в деле развития и динамичного роста международных обменов, не должны злоупотреблять доминирующим положением, которое они иногда занимают; они должны избегать своего превращения в средства искусственного навязывания принимающим сообществам социально-культурных моделей; в обмен на их свободу инвестировать и торговать, которую следует полностью признать, они должны принимать участие в местном развитии, не допуская уменьшения вносимого ими вклада в экономики, в которых они действуют, вследствие чрезмерной * репатриации своих прибылей или стимулирования импорта;

6. Партнерство и установление сбалансированных отношений между предприятиями направляющих и принимающих стран способствуют устойчивому развитию туризма и справедливому распределению выгод, образующихся в результате его роста;

СТАТЬЯ 10. Реализации принципов Глобального этического кодекса туризма

1. Государственные и частные участники туристского процесса должны сотрудничать в деле реализации настоящих принципов и должны контролировать их эффективное применение;

2. Участники туристского процесса должны признать роль, которую играют международные организации, в первую очередь Всемирная туристская организация, и неправительственные организации, которые занимаются вопросами продвижения и развития туризма, защиты прав человека и охраны окружающей среды и здоровья, с учетом соблюдения основных принципов международного права;

3. Те же участники туристского процесса должны проявить намерение передавать с целью примирения все спорные вопросы, связанные с применением или толкованием Глобального этического кодекса туризма, беспристрастному третьему органу, именуемому "Всемирный комитет по этике туризма".

МАНИЛЬСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПО МИРОВОМУ ТУРИЗМУ

*Принята Всемирной конференцией по туризму,
проходившей в Маниле (Филиппины)
с 27 сентября по 10 октября 1980 года.*

Декларация А

Всемирная конференция по туризму, проходившая в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года при участии 107 делегаций государств и 91 делегации наблюдателей, созданная Всемирной туристской организацией в целях выяснения реальной сущности туризма во всех его аспектах и той роли, которую туризм призван играть в динамичном и значительно изменяющемся мире, а также для рассмотрения ответственности государств за развитие туризма в современных обществах в качестве деятельности, выходящей за пределы чисто экономической области в жизни стран и народов, считая, что международный туризм может развиваться в условиях мира и безопасности, которые могут быть достигнуты в результате совместных усилий всех государств, направленных на смягчение международной напряженности и на развитие международного сотрудничества в духе дружбы, уважения прав человека и взаимопонимания между всеми государствами, убежденная, что мировой туризм может стать существенным фактором обеспечения мира во всем мире и явиться моральной и интеллектуальной основой для международного взаимопонимания и сотрудничества, убежденная кроме этого, что мировой туризм может внести свой вклад в установление нового международного экономического порядка, который способствовал бы сокращению увеличивающегося экономического разрыва между развитыми и развивающимися странами и обеспечил бы ускоренное экономическое развитие и прогресс, особенно развивающихся стран, сознавая, что мировой туризм может развиваться лишь на основе справедливости, суверенного равенства, невмешательства во внутренние дела и сотрудничества всех государств вне зависимости от их экономических и

социальных систем, если его конечной целью будет являться улучшение качества жизни для всех народов, соответствующего человеческому достоинству, соглашается, руководствуясь вышеизложенным, провозгласить следующее:

1. Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международных отношений. Развитие туризма связано с социально-экономическим развитием наций и зависит от доступа человека к активному отдыху и отпуску и его свободы путешествий в рамках свободного времени и досуга, глубокий гуманитарный характер которых он подчеркивает. Само существование туризма и его развитие полностью зависят от обеспечения прочного мира, в укрепление которого он призван внести свой вклад.

2. Находясь на пороге 21-го столетия и предвидя проблемы, которые могут возникнуть перед человечеством, представляется своевременным и необходимым проанализировать туризм как явление с учетом тех масштабов, которые он приобрел с тех пор, как предоставление трудящимся права на ежегодный оплачиваемый отпуск вывело его из вида деятельности, доступной ограниченному кругу избранных, в более широкий вид деятельности, являющейся составной частью социально-экономической жизни.

3. В результате стремления людей к туризму, тех инициатив, которые были проявлены государствами в вопросах законодательства и государственных институтов, постоянных усилий общественных организаций, представляющих различные слои населения, и технического вклада специализированных органов, современный туризм стал играть важную роль в области человеческой деятельности. Государства признали этот факт, и подавляющее большинство из них поручили Всемирной туристской организации задачу обеспечения гармоничного и постоянного развития туризма в сотрудничестве в определенных случаях, со специализированными учреждениями Организации Объединенных Наций и другими заинтересованными организациями.

4. Право на отдых и, в частности, право на отпуск и свободу путешествий и туризма, являющиеся естественным следствием права на труд, признаются Всеобщей декларацией прав человека, а также в законодательстве многих стран в качестве элементов развития человеческой личности. Это влечет за собой обязанность общества предоставлять своим гражданам реальные, эффективные и недискриминационные возможности доступа к туризму. Такие условия должны соответствовать приоритетам, законодательству и традициям каждой соответствующей страны.

5. В развитии туризма имеется много сдерживающих факторов. Странам и группам стран следует определять и изучать такие сдерживающие факторы и принимать меры по устранению их негативного влияния.

6. Доля туризма в национальной экономике и международной торговле превратила его в важный показатель мирового развития. Его постоянная роль в национальной экономической деятельности и в международном обмене и его влияние на выравнивание баланса внешней торговли превращают его в одну из основных отраслей мировой экономической деятельности.

7. В рамках каждой страны внутренний туризм способствует более сбалансированному положению национальной экономики благодаря перераспределению национального дохода, более глубокому осознанию общности интересов и развитию видов деятельности, благоприятных для экономики страны в целом. Таким образом, развитие иностранного туризма должно сопровождаться аналогичными усилиями по развитию внутреннего туризма.

8. Экономическая рентабельность туризма, какой бы реальной и значительной она ни была, не может представлять собой единственный критерий определения содействия, которое должны оказывать государства этому виду деятельности. Право на отпуск, возможность для гражданина ознакомиться с тем, что его окружает, укрепление его национального сознания и та солидарность, которая связывает его с соотечественниками, чувство принадлежности к какой-либо культуре и к народу являются крайне важными причинами поощрения его участия в

национальном и международном туризме через посредство доступа к отпускам и путешествиям.

9. Значение, которое миллионы наших современников придают туризму при использовании их свободного времени и при их понимании качества жизни, обязывает правительства учитывать эту потребность и поддерживать ее.

10. Социальный туризм - это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании их права на отдых.

11. Туризм в силу своего влияния на физическое и психологическое здоровье людей, которые практикуют его, является фактором, воздействующим на социальное равновесие, повышение трудовой активности коллективов, личного и общественного благосостояния.

12. Посредством широкого разнообразия услуг, необходимых туризму для удовлетворения его потребностей, он создает новые, имеющие большое значение виды деятельности, являющиеся источником новых рабочих мест. В этой связи туризм является важным положительным элементом социального развития во всех странах, где он практикуется, вне зависимости от уровня их развития.

13. В рамках международных связей и в стремлении к миру, основанному на справедливости и уважении чаяний отдельных личностей и общества в целом, туризм выступает в качестве положительного и постоянного фактора, содействующего взаимному познанию и пониманию, а также в качестве основы для достижения более высокого уровня уважения и доверия между всеми народами мира.

14. Современный туризм возник в связи с проведением социальной политики, приведшей к предоставлению трудящимся ежегодных оплачиваемых отпусков, что одновременно является признанием основного права человека на отдых и досуг. Он стал фактором социального равновесия, взаимопонимания между людьми и народами и развития личности. Кроме его хорошо известных экономических аспектов он приобрел культурный и духовный аспекты, которые должны быть поддержаны и защищены от негативных последствий, обусловленных экономическими факторами. В этой связи государственные власти

и оперативный туристский сектор должны участвовать в развитии туризма, определяя основные направления, связанные с поощрением соответствующих капиталовложений.

15. Молодежный туризм требует к себе более пристального внимания в связи с тем, что уровень доходов этой категории населения в действительности не создает благоприятных условий для путешествий и отдыха. Позитивная политика в этой области должна выражаться в предоставлении максимальных возможностей и льгот. Такое же внимание должно уделяться людям преклонного возраста и лицам с физическими недостатками.

16. Во всеобщих усилиях, предпринимаемых с целью установления нового экономического международного порядка, туризм может – при соответствующих условиях – сыграть позитивную роль в пользу равновесия, сотрудничества, взаимопонимания и солидарности между странами.

17. Государствам следует содействовать созданию лучших условий труда для работников туристской индустрии, тем самым подтверждая и защищая их право на создание профессиональных союзов и на заключение коллективных договоров.

18. Туристские ресурсы различных стран состоят как из природных богатств, так и из материальных ценностей. Таким образом, речь идет о ресурсах, бесконтрольное использование которых может привести к их истощению или даже к их полному исчезновению. Удовлетворение туристских потребностей не должно наносить ущерб социальным и экономическим интересам населения туристских районов, окружающей среде и в особенности природным ресурсам, являющимся основным фактором, привлекающим туристов, а также историческим и культурным местам. Все туристские ресурсы являются достоянием человечества. Национальные общества и международное сообщество в целом должны принимать необходимые меры по их защите. Защита исторических, культурных и религиозных мест при любых обстоятельствах, особенно во время конфликтов, должна представлять собой одну из основных обязанностей государства.

19. Международное сотрудничество в области туризма представляет собой такое сотрудничество, при котором должны уважаться индивидуальные особенности народа и основные интересы государств. В данной области ведущая и решающая роль

Всемирной туристской организации приобретает направляющий и координирующий характер.

20. Двухстороннее и многостороннее техническое и финансовое сотрудничество не может рассматриваться как акт помощи, так как в действительности оно представляет собой объединение всех необходимых средств для использования имеющихся ресурсов в интересах всех стран.

21. При практике туризма духовные ценности должны преобладать над элементами материального и технического характера. Такими основными духовными ценностями являются следующие:

- а) полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- б) постоянно возрастающий познавательный и воспитательный вклад;
- в) равные права в определении своей судьбы;
- г) освобождение человека, понимая это как право на уважение его достоинства и индивидуальности;
- д) признание самобытности культур и уважение моральных ценностей народов.

22. Подготовка к туризму должна совмещаться с подготовкой гражданина к выполнению его гражданского долга. В данном случае желательно, чтобы правительства сами использовали все образовательные и информационные средства, имеющиеся в их распоряжении, и содействовали деятельности отдельных лиц и организаций в этой области. Подготовка к туристской практике, к использованию отпуска и совершению поездок могла бы успешно стать частью процесса обучения молодежи. В этой связи введение туризма в программы обучения молодежи представляет собой важный элемент образования и воспитания, благоприятствующий постоянному укреплению мира.

23. При определении направлений будущего социального, культурного и экономического развития человечества необходимо надлежащим образом учитывать национальную и международную туристскую деятельность, которая сейчас является неотъемлемой частью жизни современного национального общества и международного сообщества. Именно при таком понимании признанных ценностей туризма, которые формируют его неотъемлемые компоненты, государства будут вынуждены уделять

все более настойчивое внимание развитию национального и международного туризма и отдыха, основанного на все более широком использовании различными слоями населения отпусков и путешествий, а также и на передвижении лиц по другим причинам, с тем чтобы обеспечить упорядоченное развитие туризма в гармоничной увязке с другими основными потребностями общества.

24. Государствам и другим участникам Конференции, а также Всемирной туристской организации настоятельно рекомендуется учитывать направления, мнения и рекомендации, выявленные в ходе работы Конференции, с тем, чтобы на базе своего опыта они содействовали, в рамках их повседневных обязанностей, фактическому осуществлению задач с целью дальнейшего углубления процесса развития мирового туризма и придания ему нового импульса.

25. Конференция рекомендует Всемирной туристской организации при использовании внутренних средств, в соответствующих случаях, при сотрудничестве с международными, межправительственными и неправительственными инстанциями, принять все необходимые меры с целью глобального введения в действие принципов, концепций и основных направлений, содержащихся в настоящем заключительном документе.

Декларация В

Всемирная конференция по туризму, созванная ВТО в Маниле в период с 27 сентября по 10 октября 1980 года с целью обсуждения вопросов, относящихся как к государственному, так и к частному туристскому сектору, которые требуют немедленного решения для гармоничного развития туризма, согласилась с нижеследующим:

Лучшее регулирование предложения

Рассмотрев документ СМТ/СР/13 в отношении "Лучшего регулирования предложения", представленный Генеральным секретарем, а также документы СМТ/ДВ/13, представленные ее участниками, отмечает следующее:

1. Внутри страны туристское предложение не представляет собой отдельную сферу, а связано со всеми другими секторами национальной жизни.

2.Национальная стратегия туристского предложения должна учитывать интересы местных общин и регионов.

3. Улучшение качества предложения, которое должно также учитывать интересы потребителей, является целью, к которой необходимо постоянно стремиться; под этим понимается не только предоставление высококачественного обслуживания, но и тщательная подготовка возможностей приема и обслуживания, постоянно учитывая природу спроса, с тем, чтобы обеспечить доступ как к внутреннему, так и к международному туризму более широким слоям населения, в то же время поддерживая, если не улучшая, качество такого обслуживания и приема.

4.Развитие людских ресурсов посредством профессиональной подготовки и информации является необходимым для улучшения качества всех туристских предприятий.

5.Государственные власти и туристские организации несут большую ответственность за подготовку и распределение всеми доступными средствами связи объективной, полной и точной информации о предлагаемых возможностях, в особенности в новых местах туристского назначения.

6.Одновременно с формулированием государствами новой политики экономии энергии соответствующее внимание должно уделяться положительным сторонам туризма, с тем чтобы туристское предложение рассматривалось в сравнении с другими секторами деятельности и в соответствии с национальными приоритетами.

7.Политика туристского планирования должна развиваться на местном, региональном и национальном уровнях в рамках национального планирования; такой политике следует периодически давать оценку как с количественной, так и с качественной точки зрения.

8.Точный анализ тенденций в туризме и определение потребностей в области туристского предложения зависят от применения общепринятых норм при подготовке статистических данных по национальному и международному туризму.

9.Развитие предложения требует усилий по достижению более полного понимания, сотрудничества и координации между

государственным, частным и общественным секторами, а также между различными странами.

10. Развитие туризма как на национальном, так и на международном уровне может внести позитивный вклад в жизнь наций посредством хорошо подготовленного и качественного предложения, защищающего и сохраняющего культурное наследие, ценности туризма и окружающую природную, социальную и человеческую среду.

Учитывая вышеизложенное: выражает желательность проведения консультаций и обмена мнениями между развивающимися и индустриально развитыми странами с целью установления благоприятных взаимосвязей и сокращения слишком большой зависимости развития туризма от транснациональных компаний;

выражает убеждение в том, что большая стандартизация характеристик туристского предложения позволит привести издержки строительства и содержания оборудования в соответствие с реальными потребностями;

настоятельно рекомендует правительствам принять и применять общепринятые стандарты и методологии сбора международных и внутренних статистических данных и предлагает Всемирной туристской организации как центральному агентству в этой области активизировать ее усилия по обеспечению стандартизации и сопоставимости туристской статистики путем расширения программ выездов на места, ее работы путем укрепления ее способности применять международно признанные статистические стандарты и методологии и путем других целесообразных мер;

настоятельно рекомендует предоставлять мелким и средним предприятиям лучшие условия, с тем чтобы они играли соответствующую роль в развитии и диверсификации туристского предложения;

рекомендует изучение новых форм туристского предложения, соответствующих требованиям будущего национального и международного спроса и позволяющих использовать менее дорогостоящие местные ресурсы и технику строительства, приспособленные к гармоничному слиянию с местной окружающей средой;

обращается с призывом удвоить усилия с целью избежания явления перенасыщения туристских предприятий, сохранения и выявления духовного и культурного наследия, развития воспитательного значения туризма и защиты флоры и фауны для будущих поколений туристов.

Техническое сотрудничество

Рассмотрев документ СМТ/ДВ/14 о "Техническом сотрудничестве в области туризма", представленный Генеральным секретарем, а также документы СМТ/СР/14, представленные участниками, констатирует, что

1. Техническое сотрудничество в области туризма направлено на сокращение издержек производства туристских услуг, на повышение их качества, на укрепление инфраструктуры и на развитие технического самообеспечения.

2. Вследствие этого оно увеличивает вклад туристской деятельности в процесс общего развития.

3. Развитое и взаимовыгодное техническое сотрудничество поможет избежать повторяющегося производства несовершенных механизмов, несбалансированности доходов и зависимости.

4. Передача технологий должна осуществляться постепенно и на планируемой основе со всей необходимой предосторожностью, с тем чтобы позволить странам-получателям освоить их без резкого разрыва между традицией и нововведением.

5. Передача технологии может иметь отрицательные последствия или может не достичь намеченных целей, если она не будет осуществляться в соответствующих условиях и в людской среде, способной и подготовленной к получению и освоению ее; государства в том, что касается передачи технологии, должны, в качестве основной цели, стремиться к созданию предварительных условий для людской среды в ее освоении.

Учитывая вышеизложенное: рекомендует государствам при осуществлении выбора технологий в области туризма учитывать необходимость их приспособления к местным условиям, важность гармоничной увязки различных местных и иностранных технологий, необходимость того, чтобы такие технологии основывались на хорошо проверенных прикладных методах, и динамичное и быстрое развитие технологии;

подчеркивает целесообразность для развивающихся стран полагаться на собственные людские и другие ресурсы, для того чтобы облегчить передачу и освоение технологии в рамках общей стратегии развития;

подчеркивает первостепенную роль, которую играет профессиональная подготовка как в повышении качества, так и в увеличении количества экспертов в области технологического сотрудничества по туризму;

рекомендует государствам в надлежащий момент и по мере возможности придерживаться "Международного кодекса по передаче технологий" в рамках их технологического сотрудничества в области туризма;

предлагает Всемирной туристской организации продолжать ее усилия по содействию обмену туристской технической информацией, в частности рассматривая возможность введения в действие общемировой системы туристской информации, в целях расширения технологических знаний и методов управления развивающихся стран, а также укрепления их технологической автономности, в соответствующих случаях через посредство передовой технологии, как, например, телевизионная обработка данных;

рекомендует интенсифицировать технологические связи между правительствами, предприятиями и ассоциациями в развитых и развивающихся странах, в особенности посредством совместных двух- и многосторонних проектов;

рекомендует, чтобы передача и освоение технологии представляли собой важный элемент каждого проекта сотрудничества и капиталовложений в области туризма;

настоятельно рекомендует Всемирной туристской организации продолжать предоставлять высокий приоритет своей деятельности в этой области в качестве исполнительного агентства Программы развития Организации Объединенных Наций.

Людские ресурсы

Рассмотрев документ СМТ/ДВ/15 об "Использовании людских ресурсов", представленный Генеральным секретарем, а также документы СМТ/СР/15, представленные участниками, констатирует, что

1. Профессиональная подготовка и постоянно совершенствующаяся техническая компетентность в области туризма необходимы не только для лиц, получающих их, но также и для всего общества в целом.

2. Профессиональная компетентность в значительной степени зависит от качества как общей, так и технической подготовки как внутри страны, так и за границей, а также от предложения об обмене опытом между странами.

3. При планировании развития туризма подготовка квалифицированных людских ресурсов должна быть увязана с подготовкой туристского продукта.

4. Туризм является одним из таких видов деятельности, в котором человек действительно находится в центре процесса развития.

5. Качество туристского продукта является определяющим фактором туристского представления о стране.

6. Проблемы профессиональной подготовки, как в развитых, так и в развивающихся странах, представляют первостепенную важность для туристского развития этих стран.

7. Политика развития людских ресурсов не только должна проводиться на основе экономических критериев и отвечать потребностям в профессиональной подготовке, но также должна учитывать развитие человека в целом с точки зрения социальной зрелости и его развития как личности в духовном, моральном, а также в материальном аспектах.

Учитывая вышеизложенное: настаивает на важности интегрированного планирования и подготовки людских ресурсов;

настоятельно рекомендует принять все возможные меры для повышения значения туристских профессий и подъема статуса лиц, работающих в этой области;

настоятельно рекомендует развитым и развивающимся странам провести совместное изучение, в рамках Всемирной туристской организации на региональной основе и в тех случаях, когда это целесообразно, в сотрудничестве с другими заинтересованными международными организациями, проблем недостатка преподавательского персонала, нахождения

достаточного количества местных кадров и утечки квалифицированного персонала;

с удовлетворением отмечает решения, принятые Всемирной туристской организацией в отношении регионализации ее структур профессиональной подготовки, и рекомендует ускорить введение в действие таких структур;

настоятельно рекомендует продолжать усилия по воспитанию туристского сознания, с тем чтобы способствовать взаимоотношениям между посетителями, жителями районов, принимающих туристов, и туристским персоналом;

подчеркивает в этой связи важность знания языков, в особенности, универсального характера, таких, как эсперанто;

настоятельно рекомендует Всемирной туристской организации наметить новые цели профессиональной подготовки, с тем чтобы удовлетворить в будущем потребности туристского сектора;

с удовлетворением отмечает то значение, которое члены Всемирной туристской организации придают профессиональной подготовке в области туризма и усилиям, предпринимаемым Организацией в целях обеспечения дальнейшего усовершенствования людских ресурсов, особенно в развивающихся странах, в частности; в форме технических совещаний, учебных циклов и заочных курсов, организованных ее Международным высшим учебным центром по туризму (СИЕСТ) в Мехико;

настоятельно предлагает Всемирной туристской организации продолжать полностью принимать на себя основную роль и ответственность в вопросах профессиональной подготовки в области туризма, особенно в качестве исполнительного агентства Программы развития Организации Объединенных Наций.

Свобода передвижения

Рассмотрев документ СМТ/ДВ/16 о "Целях свободы передвижения", представленный Генеральным секретарем, а также документы СМТ/СР/16, представленные участниками, отмечает следующее:

1. Свобода передвижения, нашедшая свое выражение во Всеобщей декларации прав человека, в Международной конвенции по гражданским и политическим правам (1966) и в Заключительном акте Конференции по безопасности и

сотрудничеству в Европе (1975), необходима для участия в путешествиях, для гармоничного развития туризма и индивидуального совершенствования.

2. В связи с этим рекомендации в отношении упрощения формальностей, принятых Конференцией Организации Объединенных Наций по международным путешествиям и туризму (Рим, 1963), представили собой важную ступень в упрощении формальностей и продолжают служить надежным ориентиром для будущей работы.

3. В области международных туристских связей необходимо учитывать социально-экономическое положение каждой страны и важность соблюдения ее национального суверенитета, законодательства и традиций в области туризма, а также прав и обязанностей ее граждан.

С удовлетворением отмечает, что Всемирная туристская организация уже включила в свою общую программу работы изучение состояния туристских формальностей в мире, формулирование рекомендуемых норм и практики в данной области. Выражает надежду, что при рассмотрении данного вопроса Всемирная туристская организация сможет уделить внимание:

а) необходимости соответствующей подготовки сотрудников, ответственных за пограничные формальности, особенно в вопросе воспитания туристской сознательности;

б) желательности стандартизации карточек посадки/высадки и в последствии отказа от них путем, введения новых методов сбора туристских статистических данных;

с) использованию, электронных методов в целях проведения паспортного контроля и мер безопасности;

е) средствам ускорения и упрощения таможенного контроля.

Напоминает о мерах, принятых в Международный год туризма, провозглашенного в 1967 году по инициативе Международного союза официальных туристских организаций, и в связи с этим:

предлагает государствам рассмотреть возможность, на взаимной или односторонней основе, отказа от визовых требований для туристов, прибывающих на короткие сроки;

считает, что развитие туризма между развивающимися странами требует применения более гибких и менее жестких правил контроля по обмену валюты в этих странах;

выражает мнение, что налоги, которые возлагаются исключительно на туристов, могут быть рассмотрены как наносящие вред туризму, если полученные таким образом доходы не вкладываются непосредственно в туристский сектор или в развитие туризма;

считает, что работа, проделанная Всемирной туристской организацией по разработке Кодекса туриста и Хартии туризма, имеет целью содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между народами и дальнейшему развитию туризма во всех его аспектах;

настоятельно рекомендует Всемирной туристской организации рассмотреть возможность установления практики в отношении медицинской помощи и правовой защиты экономических интересов туристов, путешествующих индивидуально или в составе групп за пределы страны их постоянного проживания;

настоятельно призывает правительства воздерживаться от введения ограничений, формальностей или других положений, еще более затрудняющих въезд или выезд путешественников, как создания препятствий материального или психологического характера в передвижении туристов из одной страны в другую;

обращается с призывом к государствам соблюдать и уважать право индивидуума, независимо от его религии, расы, убеждений или местожительства, отправляться в страну своего происхождения, а также, принимать все необходимые меры, с тем чтобы гарантировать его свободу передвижения и его безопасность;

призывает государства, которые в результате односторонних инициатив других стран получили выгоды в области визовых и других формальностей, связанных с поездками, рассмотреть возможность введения подобных мер;

призывает государства в целях содействия передвижению туристов применять положения в отношении упрощения формальностей, принятые Организацией Объединенных Наций, Международной организацией гражданской авиации,

Межправительственной морской консультативной организацией и Советом таможенного сотрудничества;

предлагает Всемирной туристской организации принять с помощью имеющихся механизмов все необходимые меры содействия развитию международного туризма.

Декларация С

Всемирная конференция по туризму вновь заявляет, что туризм внутри и за пределами каждого региона представляет собой большую ценность для всех народов и что каждый отдельный регион вносит важный исторический, культурный и религиозный вклад в мировую сокровищницу в целом, принимая во внимание, что народы того или иного региона не пользуются или, возможно, в будущем не будут пользоваться этим очень важным гуманитарным наследием и что мир и безопасность должны восторжествовать повсюду, принимая во внимание, что мир и безопасность могут восторжествовать только тогда, когда соблюдаются основные права человека и когда все отдельные нации мира смогут воспользоваться правом на самоопределение, считая, кроме того, что каждый регион мира является колыбелью какой-либо одной или нескольких цивилизаций, являющихся частью всеобщего мирового наследия, и что, следовательно, каждый регион должен быть сохранен, защищен и доступен каждому посетителю, паломнику или туристу, считая, что религиозные места заслуживают особого внимания как места цивилизации, осуждает любые настоящие или будущие попытки изменить физическую, духовную, культурную или этническую природу любого из этих мест и выражает твердую надежду, принимая во внимание всеобщие чувства всех народов, что временные трудности не окажут пагубных последствий на священный город Иерусалим, дорогой всему человечеству.

Мирное воззвание

Всемирная конференция по туризму, отмечая 27 сентября 1980 года празднование первого Всемирного Дня туризма по теме "Вклад туризма в сохранение и развитие культурного наследия, в обеспечение мира и взаимопонимания", вновь напоминая о важном значении Декларации о подготовке народов к мирной жизни, принятой 33-й сессией Генеральной ассамблеи Организации

Объединенных Наций, торжественно призывает все нации и правительства поддерживать мир, прекратить гонку вооружений и содействовать взаимопониманию между народами.

Людские ресурсы

Всемирная конференция по туризму, признавая ценный вклад Всемирной туристской организации и других международных организаций в развитие туризма во всем мире, особенно в сфере развития людских ресурсов, выражает глубокое признание этим организациям и предлагает им не ослаблять усилий по содействию дальнейшему развитию туризма, особенно в развивающихся странах.

Финансирование туристских проектов

Всемирная конференция по туризму, сознавая растущую потребность всех стран, особенно развивающихся, в производстве капиталовложений для удовлетворения внутреннего, а также международного спроса на материальную базу туризма, призывает государства, представленные в кредитных организациях, использовать любую возможность уделить должное внимание финансовым потребностям туристского сектора, предлагает развивающимся странам принять меры на национальном уровне для обеспечения того, чтобы туристские проекты, осуществляемые в рамках двухстороннего и многостороннего сотрудничества, пользовались необходимым приоритетом, призывает Всемирную туристскую организацию принять все надлежащие меры с целью содействия более активному двухстороннему и многостороннему сотрудничеству в финансировании туристских проектов в рамках существующих финансовых органов, призывает Всемирную туристскую организацию изыскать, в рамках существующих или будущих международных финансовых органов, необходимые средства для финансирования туристских проектов, особенно в развивающихся странах.

Туризм и авиатранспорт

Всемирная конференция по туризму, учитывая, что коммерческий пассажирский транспорт, в силу его тесной связи с туризмом, является фактором, определяющим, его, учитывая, что в ходе работ ассамблей, заседаний и конференций, проводимых по инициативе Всемирной туристской организации, постоянно делается ссылка на путешествия и транспорт, являющиеся

определенными условиями, без которых не может существовать туризм, учитывая необходимость координирования критериев туристской деятельности и деятельности в области коммерческого транспорта, рекомендует государствам-участникам изучить возможность назначения в состав их делегаций на Генеральную ассамблею ВТО представителей властей, занимающихся вопросами коммерческого пассажирского транспорта, в частности представителей властей гражданской авиации и авиатранспорта, с тем чтобы решения, относящиеся к проблемам общего интереса, содействовали гармоничному развитию их соответствующих видов деятельности.

Свобода передвижения

Всемирная конференция по туризму для достижения целей в отношении свободы передвижения, сформулированных в ее заключительной декларации, учитывая существующие расхождения в авиационных тарифах на линиях Северной Атлантики, с одной стороны, и на линиях в направлении Африки, Азии и Латинской Америки и обратно, с другой стороны, предлагает правительствам, авиакомпаниям, Международной организации гражданской авиации (ИКАО), Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА), другим международным, региональным и национальным организациям, связанным с воздушным транспортом, а также туристским администрациям пересмотреть структуру пассажирских тарифов на линиях в Африку, Азию и Латинскую Америку, с тем чтобы проанализировать и исправить существующие расхождения и устранить проблемы, сдерживающие развитие туризма в Африке, Азии и Латинской Америке.

Внутренний туризм

Всемирная конференция по туризму, заслушав предложение индийской делегации о разработке определения внутреннего туризма, а также замечания пакистанской и перуанской делегаций по этому вопросу и отмечая интерес, проявленный другими делегациями, выражает пожелание, чтобы Всемирная туристская организация рассмотрела включение этого вопроса в свою программу работы.

Всемирный форум по туризму и обмену молодежи и студентов

Всемирная конференция по туризму, поддерживая значение возрастающего развития молодежного туризма и принимая во внимание предложения Международного бюро по туризму и обмену молодежи и студентов и других международных молодежных организаций, поддерживает идею проведения этими организациями в ближайшие годы Всемирного форума по туризму и обмену молодежи и студентов.

ХАРТИЯ ТУРИЗМА

Статья I

1. Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом, признается во всем мире.

2. Использование этого права составляет фактор социального равновесия и повышения национального и всеобщего сознания.

Статья II

Как следствие этого права, государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха.

Статья III

С этой целью государствам следует:

а) содействовать упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма,
б) проводить туристскую политику в соответствии с политикой общего развития, проводимой на различных уровнях - местном, региональном, национальном и международном, и расширять сотрудничество в области туризма как на двусторонней, так и на многосторонней основе, включая для этой цели также возможности Всемирной туристской организации,
в) уделять должное внимание принципам Манильской декларации по мировому туризму и Документу Акапулько "при разработке и осуществлении, где это уместно, своей политики, планов и программы в области туризма в соответствии со своими национальными приоритетами и в рамках программы работы Всемирной туристской организации",

г) содействовать принятию мер, позволяющих каждому участвовать во внутреннем и международном туризме, особенн

о посредством регулирования рабочего времени и досуга, установления или улучшения системы ежегодных оплачиваемых отпусков и равномерного распределения дней таких отпусков в течение года, а также уделения особого внимания молодежному туризму, туризму людей преклонного возраста и лиц с физическими недостатками, и

д) защищать в интересах настоящего и будущих поколений туристскую среду, которая, включая в себя человека, природу, общественные отношения и культуру, является достоянием всего человечества.

Статья IV

Государствам следует также:

- а) содействовать доступу туристов - граждан своих стран и иностранных туристов к общественному достоянию посещаемых мест, применяя положения существующих документов по упрощению формальностей, выпущенных Организацией Объединенных Наций, Международной организацией гражданской авиации, Международной морской организацией, Советом таможенного сотрудничества или любой другой организацией, в частности Всемирной туристской организацией, с учетом постоянного сокращения ограничений на путешествие,
- б) способствовать росту туристского сознания и содействовать контактам посетителей с местным населением с целью улучшения взаимопонимания и взаимного обогащения,
- в) обеспечивать безопасность посетителей и их имущества посредством превентивных мер и мер защиты,
- г) предоставлять возможно лучшие условия гигиены и доступа к службам здравоохранения, а также предупреждения инфекционных заболеваний и несчастных случаев,
- д) предотвращать любую возможность использования туризма для эксплуатации других в целях проституции и
- е) усиливать в целях защиты туристов и местного населения меры по предупреждению нелегального использования наркотиков.

Статья V

Наконец, государствам следует:

- а) позволять туристам - гражданам своей страны и иностранным туристам передвигаться свободно по стране, без ущерба для каких-либо ограничительных мер, принятых в национальных интересах в отношении определенных районов территории,
- б) не допускать каких-либо дискриминационных мер в отношении туристов,
- в) давать туристам возможность быстрого доступа к административным и юридическим службам, а также представителям консульств и предоставлять в их распоряжение внутренние и внешние общественные средства связи,
- г) содействовать информированию туристов с целью создания условий для понимания обычаев местного населения в местах транзита и временного пребывания.

Статья VI

1. Местное население в местах транзита и временного пребывания имеет право на свободный доступ к своим собственным туристским ресурсам, обеспечивая своим отношением и поведением бережное отношение к окружающей природной и культурной среде.
2. Оно также вправе ожидать от туристов понимания и уважения их обычаев, религий и прочих сторон их культуры, которые являются частью наследия человечества.
3. В целях содействия такому пониманию и бережному отношению необходимо способствовать распространению соответствующей информации:
 - а) об обычаях местного населения, его традиционной и религиозной деятельности, местных запретах и священных местах и святынях, которые должны уважаться,
 - б) об их художественных, археологических и культурных ценностях, которые должны быть сохранены, и
 - в) о фауне, флоре и других природных ресурсах, которые должны быть защищены.

Статья VII

Местному населению в местах транзита и временного пребывания предлагается принимать туристов с возможно большим гостеприимством, вежливым обращением и уважением, необходимыми для развития гармонических человеческих и общественных отношений.

Статья VIII

1. Работники в области туризма и поставщики услуг для туризма и путешествий могут внести положительный вклад в развитие туризма и в претворение в жизнь положений настоящей Хартии.
2. Они должны придерживаться принципов настоящей Хартии и соблюдать любые обязательства, взятые на себя в рамках их профессиональной деятельности, обеспечивая высокое качество предоставляемого туристского продукта в целях содействия утвержденному гуманистическому характеру туризма.
3. Они должны, в частности, препятствовать поощрению использования туризма для всех видов эксплуатации других людей.

Статья IX

Необходимо оказывать содействие работникам в области туризма и поставщикам услуг для туризма и путешествий путем предоставления им через соответствующие национальные и международные законодательства необходимых условий, позволяющих им:

- а) заниматься своей деятельностью при благоприятных условиях, без каких-либо помех или дискриминации,
- б) использовать общую и техническую профессиональную подготовку как внутри страны, так и за границей в целях обеспечения квалифицированными людскими ресурсами,
- в) сотрудничать между собой, а также с публичными властями через национальные и международные организации в целях улучшения координации их деятельности и улучшения качества предоставляемых ими услуг.

*Одобрена в 1985 г. на VI сессии Генеральной ассамблеи
Всемирной туристской организации.*

ОСАКСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Принята Конференцией лидеров туризма Тысячелетия.

*30 сентября — 1 октября 2001 года г.
Осака (Япония).*

Лидеры туризма из государственного и частного секторов со всего мира, принявшие участие в Конференции лидеров туризма Тысячелетия, которая прошла 30 сентября 1 октября 2001 года в г. Осаке (Япония) в рамках 14-ой сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации, составили и одобрили следующую декларацию.

Будучи убежденными, что знакомство с различными культурами и традициями посредством туризма представляет собой важный фактор обеспечения мира и международного взаимопонимания и что обязательными условиями успешного развития туризма являются мир и безопасность,

Осознавая феноменальный, в последние 50 лет рост туризма, который стал одним из ведущих направлений социально-экономической деятельности в начале 21-ого века,

Рассчитывая, что в ближайшие два десятилетия туризм продолжит свой значительный рост, содействуя повышению диверсификации продуктов и усилению соревновательности,

Будучи убежденными, что туризм вновь проявит свою устойчивость перед лицом международных кризисов и вскоре вновь восстановит свои высокие темпы роста, которые наблюдались до недавних трагических событий в США,

Воодушевленные мощнейшим положительным воздействием туризма на экономику стран и на общество в целом, особенно в плане создания рабочих мест; но при этом осознавая связанные с ним потенциальные отрицательные риски культурного, экологического и социального характера, которые проявляются при безответственном планировании, управлении и мониторинге туризмом,

Будучи убежденными, что развитие туризма на основе принципов устойчивости является единственным способом эффективного разрешения экологических проблем при одновременном создании рабочих мест и обеспечения экономического роста,

Признавая, что при условии своего устойчивого развития туризм обладает большим потенциалом для улучшения культурных и природных ресурсов,

Отмечая резкие изменения, которые привносят в туризм информационные технологии, особенно, в области продвижения, маркетинга, дифференциации и специализации турпродуктов,

Вновь подтверждая свое убеждение, что туризм должен иметь не только коммерческую ценность, но также должен способствовать личностному росту и усилению основополагающих общественных норм и ценностей,

Будучи убежденными, что глобальный этический кодекс туризма является хорошей основой и четким ориентиром для развития туристской индустрии в 21-ом веке,

Выражают свое согласие со следующими положениями:

А. Рынок международного туризма

Туристская индустрия превратилась в один из ведущих секторов экономики. Она стала неотъемлемым элементом потребительских моделей и социального поведения значительной доли населения большинства стран. Ожидается, что после периода бурного роста в следующие двадцать лет международный туризм будет развиваться темпами, превышающими 4% в год.

После пятидесяти лет феноменального роста туристская индустрия стала более комплексной и сложной. В настоящее время она достигла такого этапа, на котором требуется активизировать исследования традиционных и новых сегментов рынка, потребительских предпочтений, информационных технологий и управленческих методик. Мощное экономическое воздействие этой индустрии, а также ее влияние на человеческую, культурную и природную среду требует, чтобы дальнейшее развитие этого сектора проходило в условиях наличия точных статистических

данных, глубоких исследований и ответственного менеджмента на основе принципов устойчивого развития.

Непрерывный рост и развитие туристской индустрии и связанное с этим обострение конкуренции способствуют разнообразию туристских направлений и продуктов и появлению новых туристских центров. У туристов появился более широкий выбор турцентров, и они выигрывают благодаря наличию более точной и комплексной информации о турпродуктах и благодаря усилению конкуренции. Одновременно туризм будет расти при условии расширения диалога, сотрудничества и партнерств между государственным и частным секторами.

Продолжение роста туризма в большой степени зависит от состояния безопасности и защиты туристов. Правительства и профессионалы туризма должны применять все меры для обеспечения безопасной обстановки для туристов и предоставлять им точные сведения о состоянии безопасности в туристских центрах.

Туризм стал мощным союзником в борьбе с бедностью. Данные по разным странам показывают, что туризм стал ведущим сектором экономики многих наименее развитых стран (НРС). Для многих из них туризм является одной из немногих возможностей (если не единственной возможностью) для экономического развития и роста и для формирования доходов для трудящихся и малых предприятий. Таким образом, туризм может внести значимый вклад в борьбу с бедностью и помочь сократить растущий разрыв между богатыми и бедными странами.

Ощущается острая потребность в технической и финансовой помощи со стороны развитых стран и межправительственных организации правительствам НРС по наращиванию потенциала их туристских администраций и развитию предпринимательских и управленческих навыков в частном секторе. Основной целью этой помощи должно стать совершенствование туристской инфраструктуры и повышение конкурентоспособности туристских продуктов и услуг.

Необходимо осуществлять дальнейшее упрощение международных туристских потоков, избегая ненужных административных или налоговых ограничений.

Следует определить и проанализировать последствия для

туристской индустрии и турцентров различных коммерческих союзов, приобретений и слияний для того, чтобы все заинтересованные стороны получали от них максимальные выгоды. Высказываются опасения, что концентрация рынка и господство отдельных регионов сократит возможности выбора и ослабит конкуренцию. Свободная и справедливая конкуренция, при которой отсутствуют ненужные ограничения на вхождение на рынок, дает потребителям наилучшую гарантию соответствия цены качеству.

Малые и средние предприятия представляют собой стеновой хребет туристской индустрии, и их следует поощрять и поддерживать, а также защищать от недобросовестной конкуренции. На малые и средние предприятия приходится значительная доля рабочих мест в туристской индустрии.

Качество туристских продуктов и услуг стало важным критерием при их выборе потребителями. Турцентры, которые соблюдают высокие стандарты качества, получают конкурентные преимущества. С этой целью следует поощрять обучение менеджменту и эффективное использование новых технологий.

В некоторых странах новой тенденцией стало сокращение отпусков по времени при одновременном увеличении их частотности. С другой стороны, во многих других странах продолжительное рабочее время и кратковременные отпуска до сих пор являются препятствиями для роста туризма и вызывают концентрацию спроса и перегрузку. Правительство и частный сектор соответствующих стран должны серьезно подойти к решению этих проблем.

В. Сохранение природного и культурного наследия на основе туризма

В основу развития туризма должны быть заложены принципы устойчивости, что позволяет уравнивать потребности местных сообществ и задачи, связанные с охраной природных и культурных ресурсов и удовлетворением потребностей посетителей. Устойчивый туризм предлагает наилучшие и наиболее долгосрочные варианты разрешения противоречий, которые, на первый взгляд, вызываются, с одной стороны, потребностями в

охране окружающей среды, а, с другой стороны, необходимостью обеспечить развитие.

Глобальный этический кодекс туризма является прочным фундаментом для развития ответственного и устойчивого туризма и должен широко пропагандироваться среди всех участников туристского процесса, особенно, среди национальных и местных туристских администраций и туристских компаний. Необходимо поощрять их участие в претворении в жизнь соответствующих принципов этого Кодекса.

Делом первостепенной важности является сотрудничество и участие местных сообществ в планировании и развитии туристских центров и услуг. Только при поддержке и участии на местном уровне можно развивать устойчивый туризм. Понимание, поддержка и участие местных сообществ стали ключевым принципом развития. Местное население также должно получать выгоды от развития туризма.

Важным косвенным преимуществом туризма является содействие развитию сообществ благодаря стимулированию предпринимательских способностей и улучшению навыков и квалификационного уровня. Это также помогает создавать кооперативные предприятия членами соответствующего сообщества и стимулирует открытость для других социальных и культурных веяний.

Большие объемы туристских потоков могут вызвать проблемы, связанные с перегрузкой на транспорте, чрезмерным использованием дефицитных туристских ресурсов и производством отходов в популярных турцентрах. Правительства и компании должны принимать все необходимые меры для решения этих проблем. Участники туристского процесса также должны содействовать сохранению биологического разнообразия и контролю за источниками глобального потепления, т.к. оба этих фактора играют важную роль в устойчивом развитии туризма. В этой области также требуется международное сотрудничество и помощь.

В целях обеспечения устойчивого развития туризма в отношении хрупких турцентров, таких как прибрежные города и объекты наследия, а также турцентров с большими объемами посетителей, следует применять апробированные методики

планирования, исследования экологического воздействия и мониторинг деятельности. Это, в частности, является гарантией качества туристских впечатлений даже при условии большого числа посетителей.

Следует реинвестировать значительную долю доходов, образующихся благодаря туристским посещениям на культурных и природных объектах, в их управление и охрану.

В процессе планирования и управления туризмом, а также охраной объектов наследия наибольшее внимание обычно привлекают осязаемые ресурсы, которые в этой связи вызывают более интенсивные дискуссии. Однако неосязаемые ресурсы, т.к. исполнительские искусства и общинные традиции, обладают меньшей ценностью, а разрушить их намного легче. В этой связи эти элементы должны стать неотъемлемой частью планирования охраны ресурсов.

Либерализация условий торговли услугами совместима с устойчивым развитием туризма и защитой социально-культурных ценностей и самобытности. Эту работу следует вести на справедливой и ответственной основе.

С. Туризм и информационные технологии

Проблемы и благоприятные возможности, которые вызывают информационные технологии и Интернет, имеют решающее значение для успеха или провала многих туристских предприятий и турцентров.

Требуются значительные инвестиции для того, чтобы создать и поддерживать комплексные базы данных в целях обеспечения своей конкурентоспособности на рынке. Государственные ведомства, национальные туристские администрации и организации маркетинга туристских направлений (ОМТН) в тесном сотрудничестве с частным сектором и региональными и местными властями должны играть активную роль в создании или организации таких баз данных в качестве открытой инфраструктуры для туристского электронного бизнеса.

Необходимо поощрять государственные ведомства, национальные туристские администрации и организации

маркетинга туристских направлений (ОМТН) к проведению следующей работы:

- a. Разработка стратегий и планов действий по внедрению электронного бизнеса ими самими и туристскими компаниями в качестве неотъемлемой части их программ основной деятельности;
- b. Стимулирование и поддержка образования и профессиональной подготовки в области информационных технологий (ИТ) и электронного бизнеса для туристских предприятий, особенно, малых, средних и микро-предприятий (МСМП).

В этих целях необходимо принять надлежащие меры в следующих областях:

- c. Разработка и распространение рекомендаций и положительного опыта.
- d. Дальнейшее проведение семинаров в различных регионах мира в целях пропаганды данной проблематики и удовлетворения специфических местных потребностей.
- e. Проведение необходимых исследований и сбор информации об использовании информационных технологий (ИТ) и Интернета в сфере туризма.
- f. Разработка стандартов эффективности и воздействие Интернета, а также других новых информационных технологий.
- g. Совместные действия по обеспечению легкой идентификации веб-сайтов турцентров и доступа в них публики и профессионалов сферы туризма.

Низкий уровень использования информационных и коммуникационных технологий в туристской индустрии, особенно, малыми и средними предприятиями, вызывает озабоченность в плане их выживания на рынке с острой конкуренцией. Для решения их проблем предпринять специальные действия.

Защита прав потребителей является ключом к росту электронной торговли, т.к. она формирует у клиентов доверие и таким образом расширяет коммерческие возможности для предприятий. В области туризма растут объемы электронных сделок с потребителями. Сама природа туризма вызывает необходимость путешествия клиентов, зачастую за высокую плату, для того чтобы "овладеть" приобретенным продуктом в месте назначения. В этой связи особо серьезные проблемы возникают, если соответствующий продукт не обладает надлежащим качеством. На надлежащем уровне следует рассмотреть внедрение систем оперативного разрешения конфликтов и других мер защиты прав потребителей.

Использование передовых технологий также обладает огромным потенциалом в плане удобств для путешественников благодаря информационным обменам в режиме реального времени, сокращению документации, необходимой при пересечении границ и ликвидации языковых барьеров при поездках. Следует активно поощрять исследования в этой области.

Наконец, участники Конференции Тысячелетия, выражая свое убеждение в том, что туризм должен и может способствовать строительству более мирного, гуманного, устойчивого, братского и объединенного мира, призывают Всемирную туристскую организацию, правительства и частный сектор принять все меры, нацеленные на выполнение положений данной Осакской декларации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последнее время Азербайджанская Республика занимает одно из ведущих мест в мире по темпам развития. Этот успех был заложен ещё общенациональным лидером Гейдаром Алиевым и успешно продолжается нынешним президентом Ильхамом Алиевым. Реформы развития в Азербайджане с большим успехом реализуются и в области туризма.

Исторические аспекты туризма, удовлетворение рекреационных потребностей человека, повышение экономики страны и ее имиджа в международном мире, разъяснение актуальных вопросов в экономическом и социальном плане имеют в эти дни огромное значение. Именно с этой точки зрения естественно посредническое отношение к туризму ряда общественно-гуманитарных, научных отраслей (экономики, истории, философии, географии, социологии, культуроведения, права, международных отношений и т.д.)

В то же время нужно принять во внимание, что туризм превратился в одну из стремительно развивающихся областей мировой экономики и играет важную роль в ряде стран в формировании ВВП наряду с обеспечением занятости, а также влияет на расширение отношений между странами.

В эти дни в жизнь человека вошли разные виды туризма религиозный, оздоровительный, спортивный, экологический и т.д. способствующие широким научным толкованиям.

Эта книга, представленная авторами, являющимся действительными членами Международной Туристской Академии (С.Петербург-Москва) является результатом исследований именно в этом направлении. В книге говорится о развитии туризма в Азербайджане и его неотъемлемой части Нахчыванской Автономной Республике, о специфических задачах, связанных с развитием туризма, о развитии регио-

нальной экономики, о пропаганде национального гостеприимства, о роли молодежи в туризме и вопросы национальной диаспоры в туризме, а также об успехах в международных диалогах.

Принимая во внимание, что книга, представленная сотрудниками Нахчыванского Государственного Университета Нахчыванской Автономной Республики, является первой работой, связанной с проблемами региона, необходимо показать наличие открытых проблем в ряду некоторых обсуждений.

Взяв за основу вышесказанное, нужно отметить, что очень важно и существенно решать проблем, связанные с туризмом в комплексе системного исследования теории и практики. Принимая всё это во внимание, мы поставили перед собой цель, хотя бы частично восполнить научное пространство в представленной нами книге.

Поэтому мы готовы с большой искренностью принять все претензии и предложения. Заранее благодарны за вопросы и предложения, отправленные на наш электронный адрес.